

2010年中国数码相框（DPF） 市场发展形势及前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年中国数码相框（DPF）市场发展形势及前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/0961894YJV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年中国数码相框（DPF）市场发展形势及前景展望报告 内容介绍：

本报告主要依据国家统计局、国家海关总署、美国IDC调研公司、中关村调研中心、CCID、国内外相关报刊杂志的基础信息，对数码相框市场发展情况、产品设计、关联产品的性能与市场发展、市场渠道与竞争、主流方案比较与方案供应商合作方式和主芯片厂商及解决方案厂商、整机厂商等进行了分析及预测，为数码相框产品供应链各段的企业以及计划投资数码相框市场的机构全面把握市场发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 数码相框综述

第一节 数码相框定义与产品形式

一、数码相框的定义

二、数码相框的种类

三、数码相框的主要部件

四、数码相框的用途

五、数码相框的尺寸

六、影响数码相框价格的因素

七、数码相框与传统相框的区别

第二节 目前数码相框的平台及其主要参数

第三节 数码相框产业链与各环节价格分布

一、核心及关键器件供应商

二、代理商及设计公司

第二章 数码相框市场

二、中国数码相框行业分布

图表：2009年中国数码相机用户所在单位人员规模分布

图表：2009年中国数码相机用户所在单位年产值规模分布

图表：2009年中国数码相机用户兴趣爱好分布——音乐

图表：2009年中国数码相机用户兴趣爱好分布——电影

图表：2009年中国数码相机用户兴趣爱好分布——电视

图表：2009年中国数码相机用户兴趣爱好分布——游戏

图表：2009年中国数码相机用户兴趣爱好分布——阅读

图表：2009年中国数码相机用户兴趣爱好分布——艺术

图表：2009年中国数码相机用户兴趣爱好分布——体育

图表：2009年中国数码相机用户兴趣爱好分布——购物

图表：2009年中国数码相机用户兴趣爱好分布——旅游出行

图表：2009年中国数码相机用户兴趣爱好分布——路线信息

图表：2009年中国数码相机用户上网地点分布

图表：2009年对中国数码相机用户最具吸引力的广告形式分布

图表：2009年主流品牌数码相机用户年龄分布

图表：2009年主流品牌数码相机用个人月收入分布对比

图表：2009年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——音乐

图表：2009年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——电影

图表：2009年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——电视

图表：2009年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——游戏

图表：2009年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——阅读

图表：2009年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——艺术

图表：2009年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——体育

图表：2009年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——购物

图表：2009年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——旅游出行

图表：2009年中国手机(手机市场分析)市场各月销售情况

图表：2009年中国手机(手机市场分析)市场品牌竞争结构

图表：2009年中国手机(手机市场分析)市场主要功能手机TOP10型号

图表：2009年中国手机(手机市场分析)市场零售渠道竞争结构

图表：2009年中国手机(手机市场分析)市场销售情况

图表：2009年2-12月中国移动电话机产量全国合计

图表：2000年中国移动电话机产量全国合计

图表：07年-08年高像素拍照手机关注比例走势

图表：08年高像素拍照手机数量变化及在整体市场中的比重分布

图表：2009年高像素手机上市新品数量分布状况

图表：2009年高像素拍照手机在新品中的比重

图表：2009年不同价位区间高像素拍照手机分布状况

图表：音乐手机与智能手机产品数量分布状况

图表：2009年十大厂商高像素拍照手机数量分布状况

图表：主流厂商不同价位高像素拍照手机产品数量分布

图表：三星高像素拍照手机数量分布状况

图表：索尼爱立信高像素拍照手机产品线分布状况

图表：诺基亚高像素拍照手机产品线分布状况

图表：2009年不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2009年2月与2月不同像素拍照手机关注比例对比

图表：2009年3月音乐手机与智能手机像素分布状况对比

图表：2009年3月主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2009年3月主流像素拍照手机产品均价走势对比

图表：2009年4月不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2009年3月与4月不同像素拍照手机关注比例分布对比

图表：2009年4月音乐手机与智能手机像素分布状况对比

图表：2009年4月主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2009年4月主流像素拍照手机产品均价走势对比

图表：2009年5月不同像素拍照手机关注比例分布

图表：2009年4月与5月不同像素拍照手机关注比例分布对比

图表：2009年4月与5月不同像素音乐手机关注对比

图表：2009年4月与5月不同像素智能手机关注对比

图表：2009年5月主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2009年5月主流像素拍照手机产品均价走势对比

图表：2009年6月最受关注的前十款500万像素及以上拍照手机排行榜

图表：2009年6月最受关注前10款上榜产品的参考报价及主要参数分布状况

图表：2005-2010年全球各地区照相手机出货量预测

图表：2003-2010年全球照相手机出货量占全部售出货量的比例走势

图表：2006-2010年亚太地区（不含日本）的照相手机销售量

图表：2007年Q3中国数码相机(数码相机市场分析)市场七大区域经销商数量分布

图表：2007年Q2与Q3经销商数量变化对比

图表：2007年Q3数码相机市场经销商数量最多的前16大厂商分布

图表：排名前十的厂商在第2季度与第3季度经销商变化进行对比分析

图表：2007年第3季度主流十大厂商经销商数量分布对比状况

图表：2007年Q2与Q3索尼在七大区域市场经销商数量分布对比

图表：2007年Q2与Q3佳能在七大区域市场经销商数量分布对比

图表：2007年Q2与Q3三星在七大区域市场经销商数量分布对比

图表：2007年Q2与Q3尼康在七大区域市场经销商数量分布对比

图表：2007年Q3数码相机市场七大区域关注比例分布对比

图表：2007年Q2与Q3七大区域市场关注比例变化对比

图表：十大厂商七大区域关注对比

图表：SigmaTel数字相框规格

图表：SigmaTel数字相框框图

图表：爱国者魅力王数码相框F5003技术参数

图表：爱国者魅力王数码相框F5005技术参数

图表：爱国者魅力王数码相框F5001+技术参数

图表：爱国者魅力王数码相框F5003+技术参数

图表：爱国者魅力王数码相框F5004技术参数

图表：施华洛世奇水晶元素相框F5066技术参数

图表：爱国者魅力王数码相框F5003+(16MB)

图表：纽曼数码相册D8620基本参数

图表：纽曼数码相册D8520基本参数

图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9065A00（6.5寸）介绍表

图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9070A00（7寸）介绍表

图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9080A01-128M（8寸）介绍表

图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9080A01-1G（8寸）介绍表

图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9010A00（10寸）介绍表

图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9010A01-TV（10寸）介绍表

图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9070M-8M（7寸）介绍表

图表：北京大恒鼎芯科技有限公司T70（7寸）介绍表

图表：西光集团DPF1701数码相框技术参数

图表：西光集团DPF6801数码相框技术参数

图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 70规格配置

图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 80C规格配置

图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 80B规格配置

图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 80A规格配置

图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 104B规格配置

图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 70B规格配置

图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 80B+规格配置

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/0961894YJV.html>