

中国显示器市场发展趋势研究报告（ 2008）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国显示器市场发展趋势研究报告（2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoyang/0961894YZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国显示器市场发展趋势研究报告（2008）内容介绍：

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】市场及市场营销研究课题组

【报告提示】

本报告介绍了世界显示器市场的发展分析，包括：市场规模和市场特点。之后具体分析了中国显示器发展趋势分析41-

3.2.1外观发展趋势分析41-

3.2.2功能发展趋势分析42-

3.2.3价格变化趋势分析43-

3.3液晶显示器产业发展趋势分析44-

3.3.1 TFT-LCD市场份额预测44-

3.3.2新生产线规模预测48-

3.3.3液晶电视的发展趋势分析51-

3.4大型公共信息显示器发展趋势分析52-

3.5低功耗和双稳态显示器的市场需求预测53-

3.6视觉网关显示器与专业显示器市场发展趋势分析56-

第4章：国外显示器市场发展分析60-

4.4世界显示器市场发展趋势分析61-

4.5 2007年亚太区LCD显示器发展分析 市场销售额及其与上年比较（预计）

图54：2007年世界液晶显示器市场销售额及其与上年比较（预计）

图55：2007年世界液晶显示器市场占显示器总体市场的比重（预计）

图56：2007年全球第三季度液晶显示器出货量及其与上年同期比较

图57：2007年全球台式电脑显示器出货量及其与上年同期比较

图58：2007年二季度全球品牌台式电脑显示器的市场份额分析

图59：全球液晶显示器2010年销售趋势分析

图60：全球液晶显示器2010年出货量趋势分析

图61：2007年上半年亚太区（APEJ）PC显示器市场规模及其与上年同期比较

图62：2007年上半年亚太区（APEJ）6大厂商的市场份额及其与上年同期比较

图63：亚太区宽屏LCD占17英寸显示器销量的比重及其比较

图64：亚太区LCD销量中的宽屏的比重及其比较

表1：中国显示器2010年自主品牌与OEM市场分析

表2：2007年上半年亚太区（APEJ）6大厂商的市场份额前四名

表3：决策者“喜好”水平的量化标度

表4：表：决策者“喜好”水平的量化标度

表5：平均随机一致性指标RI

表6：C层总排序权值

表7：产业国际竞争力计算权重

表8：液晶显示器产业国际竞争力评价指标体系指标权数

表9：2006年主要液晶显示器生产地产销量及转换数值

表10：排名打分

表11：SWOT矩阵表示的四类战略

表12：液晶显示器产业的SWOT分析框图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoyao/0961894YZV.html>