2008年瓦楞纸箱行业投资调研分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制 www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年瓦楞纸箱行业投资调研分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.abaogao.com/b/zaozhi/104382704V.html

报告价格:印刷版:RMB 9800 电子版:RMB 9800 印刷版+电子版:RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话: 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售:010-80993963

传真: 010-60343813

Email: sales@abaogao.com

联系人: 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年瓦楞纸箱行业投资调研分析报告 内容介绍:[/b]

[b]第一章 瓦楞纸箱包装产业宏观环境分析[/b]

第一节 国内宏观经济形势分析

第二节 行业管理体制及政策

- 一、行业主管部门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策

第三节 中国瓦楞纸箱、瓦楞纸板国家标准

- 一、中国瓦楞纸箱、瓦楞纸板国家标准
- 二、中国瓦楞纸箱相关国家标准
- 三、国际及国外瓦楞纸箱、瓦楞纸板标准

第四节 瓦楞纸箱标准体系的要求

- 一、筹建瓦楞纸箱技术委员会
- 二、完善瓦楞纸箱标准体系,制、修订瓦楞纸箱国家标准 第五节《运输包装用单瓦楞纸箱和双瓦楞纸箱》标准10月1日起实施

第六节 金融危机对瓦楞纸箱包装产业影响及国家相关政策分析

第七节 上、下游行业影响分析

- 一、瓦楞纸行业分析
- 二、油墨行业分析
- 三、家电行业分析

第八节 行业在国民经济中的地位

- 一、在第二产业中的地位
- 二、在GDP中的地位

[b]第二章 世界瓦楞纸箱包装市场情况

- 六、全球瓦楞纸箱和卡纸箱的评估和预测
- 七、瓦楞纸箱行业的全球化

第二节 全球各地区瓦楞纸箱业发展

- 一、亚洲瓦楞纸箱行业发展
- 二、欧洲瓦楞纸箱市场发展状况
- 三、美国瓦楞纸箱及纸箱市场调研市场
- 四、新加坡瓦楞纸箱市场分析

- 五、日本瓦楞纸箱市场发展
- 六、加拿大瓦楞纸箱行业未来发展
- 七、越南成为新兴的瓦楞纸箱市场

第三节 全国瓦楞纸箱行业考察行业发展策略

[b]第三章 中国瓦楞纸箱包装发展概况

- 一、包装产业发展历史
- 二、包装产业市场容量分析

第二节 中国瓦楞纸箱包装发展趋势

- 一、产品向全面发挥包装功能的方向发展
- 二、生产设备向高档化发展
- 三、逐步推行集中制板分散制箱生产模式
- 四、注重瓦楞纸箱结构的变化

第六节 中国瓦楞纸箱发展行情及布局分析

第三节 我国瓦楞纸箱的发展困境和趋势分析

第四节 瓦楞纸箱也需要颜色管理

- 一、同批产品之间的色差
- 二、不同批次之间的色差
- 三、不同包装印刷厂家之间的色差
- 四、稳定的油墨质量
- 五、版材的着墨性能
- 六、压力均衡,匀速印刷
- 七、控制纸材颜色、施胶度、平滑度等指标
- 八、严格的色彩标样管理制度
- 九、记录管理

第五节 瓦楞纸板的彩色印刷及影响油墨配置的因素

- 一、瓦楞纸板的彩色印刷
- 1、瓦楞纸板采用柔印的优点
- 2、瓦楞纸板的彩色柔印工艺
- 二、影响油墨配置的因素
- 1、瓦楞纸板的印刷油墨
- 2、影响油墨配置的因素
- (1) 着色剂

(2) 粘接剂

(3)添加剂和其他成分

第六节 微型瓦楞纸板包装很投市场胃口

- 一、抗压强度高——保护产品更牢靠
- 二、缓冲性能好——替代传统内衬利于环保
- 三、印刷效果好——精美图案文字做广告
- 四、质优重量轻——节省成本效益高

第七节 瓦楞纸箱行业未来生存策略

第八节 瓦楞纸箱企业的市场销售策略

第九节 瓦楞纸箱行业管理的现状与发展前景

[b]第五章 中国瓦楞纸箱业区域行业发展展望[/b]

第一节 中国瓦楞纸箱包装行业发展的关键

第二节 瓦楞纸箱包装行业影响因素

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

第三节 瓦楞纸箱包装行业趋势

- 一、低克重、高强度纸箱成为主流产品
- 二、瓦楞纸箱延展应用领域将逐渐扩大
- 三、流程优化、精益生产成为主要竞争手段
- 四、行业整合、跨区域发展成为重要发展模式

第四节 中国瓦楞纸箱企业的发展之路

- 一、建立、健全企业标准化体系
- 二、建立和实施质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系
- 三、产品鉴定
- 四、树立良好的企业形象
- [b]第十一章 2009-2011年瓦楞纸箱行业发展预测[/b]

第一节 2009-2011年国外瓦楞纸箱行业工业总产值比例图

图表、2002-2007年全国瓦楞纸箱包装行业考察行业销售总值变化图

图表、2002-2007年中国瓦楞纸箱(板)产量一览表

图表、2008-2010年中国瓦楞纸箱(板)产量预测图

图表、2008年1-9月中国纸及纸板(纸及纸板进口数据)进口数量

图表、跨区域市场布局的领先企业一览

图表、正在跨区域市场布局的优势企业一览

图表、瓦楞纸箱包装行业上下游产业链示意图

图表、1995-2007年中国箱板纸和瓦楞纸产量结构图

图表、1995-2010年中国箱板纸和瓦楞纸消费结构图

图表、2001-2007年家电办公设备的需求情况(单位:万台)

图表、2004-2007年,食品行业中主要品种(不包括罐头和饮料)消费量图

图表、2009-2011年瓦楞纸箱产量预测

图表、2009-2011年市场价格预测分析

图表、2009-2011年行业集中度预测

略.....

详细请访问:http://www.abaogao.com/b/zaozhi/104382704V.html