

2009-2010年中国护手霜行业 业市场调查研究与竞争态势分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国护手霜行业市场调查研究与竞争态势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/10438279FV.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6800元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国护手霜行业市场调查研究与竞争态势分析报告 内容介绍：

第一章 护手霜行业分类及发展历程

第一节 产品分类

一、防护型

二、保湿型

三、活肤型

四、其他类型

第二节 行业发展历程

第二章 2008-2009年世界护手霜市场供需情况分析

二、世界护手霜主要产品价格走势

三、世界护手霜市场竞争分析

第二节 2008-2009年世界各国护手霜市场现状

一、美国

二、法国

三、日本

四、韩国

第三节 2009-2010年世界护手霜行业的发展环境分析

第一节 2008-2009年中国政策环境分析

一、环境保护

二、行业新规定

第二节 2008-2009年中国经济环境对护手霜行业的影响

一、国民经济和行业考察行业发展

二、能源供应、原材料与行业发展

三、加息周期与行业发展

第三节 2008-2009年中国护手霜社会环境分析

一、外资的介入市场

二、全球市场现状

三、中国消费规模与行业市场运行现状分析

第一节 2008-2009年护手霜行业市场发展分析

一、护手霜行业市场寻求品牌突围

二、药房护手霜另辟蹊径走红

三、植物护手霜市场潜力无限

第二节 2008-2009年护手霜行业市场供给分析

一、市场占有率

二、市场结构

三、渗透率分析

四、品牌选择相关性分析

第三节 2008-2009年护手霜产品市场价格分析

一、2008-2009年价格消费特征分析

二、2008-2009年主要品牌产品价位分析

三、价格与成本的关系并不密切

四、策略与品牌战略

第四节 中国护手霜行业市场问题分析

一、中国护手霜行业面临的主要问题

二、中外日化用品企业的差距分析

第五章 2008-2009年中国护手霜行业进出口分析

第一节 2008-2009年中国出口及增长情况

一、2008-2009年行业出口情况

二、行业增长情况分析

第二节 2008-2009年主要海外重点出口地区

一、美国

二、法国

三、日本

四、韩国

第三节 2008-2009年中国护手霜行业进口分析

第六章 2008-2009年中国护手霜行业市场渠道分析

第一节 渠道对行业至关重要

第二节 2008-2009年护手霜行业市场渠道格局

第三节 2008-2009年护手霜行业销售渠道形式

第四节 销售渠道要素对比

第五节 对竞争对手渠道策略的研究

第六节 2008-2009年中国各区域行业市场行业机遇和威胁

一、2008-2009年中国护手霜行业的威胁

二、2008-2009年中国护手霜行业的机遇

第三节 2007-2008年护手霜行业市场竞争行为

一、中国护手霜行业品牌企业竞争分析

第一节 宝洁（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 联合利华（中国）

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 强生（中国）

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 资生堂（中国）

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 VOV（中国）

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 美加净

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 其他护手霜品牌分析

第九章 2009-2010年中国护手霜行业市场供需状况预测

第一节 2009-2010年中国护手霜行业市场销售额分析

图表：2007-2008年中国护手霜产品消费量

图表：2007-2008年中国消费者对护手霜产品品牌的首要认知渠道调查

图表：2007-2008年中国消费者对护手霜产品品牌偏好调查

图表：2007-2008年中国消费者对护手霜产品品牌占有率与忠诚度比较

图表：2008-2010年中国护手霜产品进行业增长率预测

图表：2008-2010年中国护手霜行业生产量预测

图表：2008-2010年中国护手霜行业消费量预测

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/10438279FV.html>