

2009-2012年女性洗液行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年女性洗液行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/10438279IV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年女性洗液行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

女性护理液从成分上可大致分两种，一种是含有营养物质单纯的护理液，另一种是含有一定的杀菌物质，中药或是西药都有。它们的区别仔细阅读说明书就可以了解。还有一种溶液也是外洗的，但是，它们是药准字号的，也就是说是药品，一般没有妇科疾病时不建议使用它们。象是洁尔阴，妇炎洁之类的。另外，从使用途径上也可分2种，一种是带有冲洗器的一种则没有。带冲洗器的是有过性生活的女士可以使用的。女性洗液网上调查，从收到的1546份有效问卷显示：32%的女性时常使用，25%的女性每天使用，58%的人一周至少使用1次，19%的女性经期不间断使用，91%的人选择中药或植物型洗液，5%的人定期做冲洗。可以看出，洗液已成为妇女卫生保健的常用品，中药植物型洗液受到女性们的特别青睐。市场上的洗液五花八门，有些企业混水摸鱼，导致产品质量良莠不齐，给消费者选择洗液带来困惑，但一般来讲，选择洗液要注意以下几个问题：是否为通过国家药品监督管理局认证的药品，生产厂家是否通过GMP国家认证；产品应该是适应环境的弱酸性产品，而不应该是破坏正常环境的碱性物质；洗液应该不含有激素以及酒精类消毒剂，而且，最重要的是不含有致癌致畸物质。市场上销售的女性护理液主要有两种，即外用护理型和内外阴均可使用的清洗型。无论哪种包装都要经过卫生部严格的审批，消费者可通过辨认包装上的批号来帮助选择适合自己的品种。

预测未来几年，中国日用化工品生产将继续保持稳步增长，2009年年均复合增长率将保持在13.4%左右，其中化妆品市场仍将以高于国民经济增长的速度快速发展，洗涤剂市场增长相对较慢，口腔清洁用品市场会随着人们对口腔卫生的重视而稳步增长。其中，2009年市场规模将达到2000亿元左右，增长率为12.8%。综观2009年的日化市场，外资企业将掌控局势。纳爱斯、立白虽在销量上有超越外企之势，但在品牌价值，企业内涵和生命力上，差距越来越拉大。2009年日化行业市场格局是三大外企（宝洁，联合利华，强生）继续垄断中高端市场。纳爱斯、立白为代表的民族企业在占据了低端市场的基础上，加快拓展高端市场的步伐。随着人们生活水平的提升，对洗涤用品的需求量不断增加，带动了洗涤用品市场的繁荣发展。目前，洗涤用品已经成为人们日常生活的必备品，产品种类不断增多，并且逐渐朝着绿色环保、功能化、专业化、系列化的方向发展。然而，受原料价格暴涨暴跌及金融危机的影响，预计2009年洗涤行业发展增速将放缓。2009年，洗涤行业对未来市场预期还是相当乐观的。回归与突围也许才是2009年洗涤产业发展的两大主题。除了宏观上企业和经销商队伍经营理念的回归以外，随着下半年石油以及其他原材料价格的回落，2009年洗涤产品的市场零售

价格也有望回归。化妆品行业在中国得到迅速发展，近年来一直保持着快速增长，预计2009年中国化妆品行业发展概述

第一节 女性洗液定义及分类

一、女性洗液的定义

二、女性洗液的种类

三、女性洗液的特性

第二节 女性洗液产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 女性洗液行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 世界女性洗液市场发展分析

第一节 2008年世界女性洗液市场分析

一、2008年世界女性洗液市场回顾

二、2008年世界女性洗液市场环境

三、2008年全球女性洗液产销分析

四、2008年全球女性洗液技术分析

第二节 2009年世界女性洗液市场分析

一、2009年全球女性洗液需求分析

二、2009年欧美女性洗液需求分析

三、2009年全球女性洗液产销分析

四、2009年中外女性洗液市场对比

第三节 主要国家地区女性洗液市场分析

一、2008-2009年美国女性洗液市场调研市场分析

二、2008-2009年欧洲女性洗液市场分析

三、2008-2009年日本女性洗液市场分析

四、2008-2009年韩国女性洗液市场调研市场分析

五、2008-2009年其他国家女性洗液市场

第三章 中国女性洗液发展的新思路

五、对中国女性洗液产业发展的思考

第四章 中国女性洗液行业经济运行分析

第一节 2008-2009年女性洗液产量分析

一、2008年女性洗液产量分析

二、2009年1-5月女性洗液产量分析

第二节 2008-2009年女性洗液行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年女性洗液行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月女性洗液行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国女性洗液行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国女性洗液行业发展趋势分析

第一节 中国女性洗液发展机遇分析

三、2009年女性洗液的发展机遇分析

四、金融危机对女性洗液行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国女性洗液行业的影响

第十四章 未来女性洗液行业发展预测

第一节 未来女性洗液需求与消费预测

一、2009-2012年女性洗液产品消费预测

二、2009-2012年女性洗液市场规模预测

三、2009-2012年女性洗液行业总产值预测

四、2009-2012年女性洗液行业销售收入预测

五、2009-2012年女性洗液行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国女性洗液行业投资现状分析

第一节 2008年女性洗液行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月女性洗液行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 女性洗液行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年女性洗液行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内女性洗液技术现状
- 二、2009年女性洗液技术发展分析
- 三、2009-2012年女性洗液技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 化工行业振兴规划

- 一、化工行业振兴规划概述
- 二、化工行业振兴规划细则
- 三、化工行业振兴规划主要任务
- 四、化工行业振兴规划主要工程
- 五、化工行业振兴规划主要措施
- 六、化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、化工行业振兴规划对女性洗液行业的影响

第十七章 女性洗液行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 女性洗液行业投资效益分析

- 一、2008-2009年女性洗液行业投资状况分析
- 二、2009-2012年女性洗液行业投资效益分析
- 三、2009-2012年女性洗液行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年女性洗液行业的投资方向
- 五、2009-2012年女性洗液行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响女性洗液行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响女性洗液行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响女性洗液行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响女性洗液行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国女性洗液行业投资战略研究

第一节 女性洗液行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国女性洗液品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、女性洗液实施品牌战略的意义

三、女性洗液企业品牌的现状分析

四、我国女性洗液企业的品牌战略

五、女性洗液品牌战略管理的策略

第三节 女性洗液企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 女性洗液行业投资战略研究

一、2009年清洁用品行业投资战略

二、2009年女性洗液行业投资战略

三、2009-2012年女性洗液行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：女性洗液产业链分析

图表：国外女性洗液市场规模

图表：2006-2008年女性洗液重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国女性洗液发展能力分析

图表：2007-2008年中国女性洗液竞争力分析

图表：2009-2012年中国女性洗液产能预测

图表：2009-2012年中国女性洗液消费量预测

图表：2009-2012年中国女性洗液发展前景预测

图表：2008年1-12月女性洗液产量全国合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量北京市合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量天津市合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量河北省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量山西省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量吉林省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量上海市合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量江苏省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量浙江省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量安徽省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量福建省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量江西省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量山东省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量河南省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量湖北省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量湖南省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量广东省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量广西区合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量海南省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量重庆市合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量四川省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量贵州省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量云南省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量陕西省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量新疆区合计

图表：2008年1-12月女性洗液产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量全国合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量北京市合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量天津市合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量河北省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量山西省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量吉林省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量上海市合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量江苏省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量浙江省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量安徽省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量福建省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量江西省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量山东省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量河南省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量湖北省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量湖南省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量广东省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量广西区合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量海南省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量重庆市合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量四川省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量贵州省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量云南省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量陕西省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量新疆区合计

图表：2009年1-5月女性洗液产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月女性洗液行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月女性洗液行业收入前十家企业
图表：2008年5月女性洗液行业收入前十家企业
图表：2008年8月女性洗液行业收入前十家企业
图表：2008年11月女性洗液行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月女性洗液行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月女性洗液进口数据

图表：2008年1季度女性洗液进口数据

图表：2008年1月女性洗液进口数据

图表：2008年2月女性洗液进口数据

图表：2008年3月女性洗液进口数据
图表：2008年2季度女性洗液进口数据
图表：2008年4月女性洗液进口数据
图表：2008年5月女性洗液进口数据
图表：2008年6月女性洗液进口数据
图表：2008年3季度女性洗液进口数据
图表：2008年7月女性洗液进口数据
图表：2008年8月女性洗液进口数据
图表：2008年9月女性洗液进口数据
图表：2008年4季度女性洗液进口数据
图表：2008年10月女性洗液进口数据
图表：2008年11月女性洗液进口数据
图表：2008年12月女性洗液进口数据
图表：2008年1-12月女性洗液出口数据
图表：2008年1季度女性洗液出口数据
图表：2008年1月女性洗液出口数据
图表：2008年2月女性洗液出口数据
图表：2008年3月女性洗液出口数据
图表：2008年2季度女性洗液出口数据
图表：2008年4月女性洗液出口数据
图表：2008年5月女性洗液出口数据
图表：2008年6月女性洗液出口数据
图表：2008年3季度女性洗液出口数据
图表：2008年7月女性洗液出口数据
图表：2008年8月女性洗液出口数据
图表：2008年9月女性洗液出口数据
图表：2008年4季度女性洗液出口数据
图表：2008年10月女性洗液出口数据
图表：2008年11月女性洗液出口数据
图表：2008年12月女性洗液出口数据
图表：2009年1-5月女性洗液进口数据
图表：2009年1季度女性洗液进口数据

图表：2009年1月女性洗液进口数据

图表：2009年2月女性洗液进口数据

图表：2009年3月女性洗液进口数据

图表：2009年2季度女性洗液进口数据

图表：2009年4月女性洗液进口数据

图表：2009年5月女性洗液进口数据

图表：2009年1-5月女性洗液出口数据

图表：2009年1季度女性洗液出口数据

图表：2009年1月女性洗液出口数据

图表：2009年2月女性洗液出口数据

图表：2009年3月女性洗液出口数据

图表：2009年2季度女性洗液出口数据

图表：2009年4月女性洗液出口数据

图表：2009年5月女性洗液出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/10438279IV.html>