

中国邮政储蓄银行发展研究报告（2008）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国邮政储蓄银行发展研究报告（2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/1043827ERV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国邮政储蓄银行发展研究报告（2008）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】行业发展研究课题组

【报告提示】2006年12月31日，经国务院同意，中国银监会正式批准中国邮政储蓄银行开业。2007年3月20日，中国邮政储蓄银行成立仪式在北京举行。邮政储蓄银行由中国邮政集团公司组建，邮政网络是邮政储蓄银行生存和发展的依托。邮政企业和邮政储蓄银行将共享改革带来的机遇和成果，将实现网络资源共享、产品交叉销售和业务共同发展，将实现邮政企业和储蓄银行的持续、稳定、协调发展，加快推动邮政储蓄事业实现新的跨越。邮政储蓄自1986年恢复开办以来，经过21年的长足发展，已成为我国金融领域的一支重要力量，为支持国家经济建设、服务城乡居民生活做出了重大贡献。邮储银行将继续依托邮政网络，按照公司治理架构和商业银行管理要求，不断丰富业务品种，拓宽经营渠道，提高服务水平，进一步致力于建设沟通城乡覆盖全国的金融服务网络，建设成为资本充足、内控严密、营运安全、竞争力强的现代银行。邮储银行今后将注重开发多样化的金融产品。目前形成了以本外币储蓄存款为主体的负债业务；以国内、国际汇兑、转帐业务、银行卡、代理保险及证券、代收代付等多种形式的中间业务；以及银行间债券市场业务、大额协议存款、银团贷款和小额信贷为主渠道的资产业务。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

1.前言

1.1中国邮政储蓄银行的发展意义

1.1.1邮政储蓄银行对“三农”的金融支持

1.1.2邮政储蓄银行立足农村市场

1.2报告研究的目的地意义

1.2.1邮政储蓄银行如何处理市场和政府两者之间的关系？

1.2.2邮政储蓄银行如何借鉴国外的经验？

1.2.3邮政储蓄银行如何面对金融生态尚不健全的农村金融市场？

1.2.4邮政储蓄银行如何应对所面临的困难和问题？

1.2研究方法

第1篇：发展篇

中国邮政储蓄银行改革与发展研究

中国邮政储蓄银行发展模式的趋势分析

中国邮政储蓄银行的发展前景分析

中国邮政储蓄银行发展战略研究

中国邮政储蓄银行基层分支机构设立模式研究

2.中国邮政储蓄机构及其职能

2.1中国邮政储蓄机构

2.2中国邮政储蓄的职能

3.中国邮政储蓄的现状、存在的问题

3.1当前中国邮政储蓄业务现状

3.2中国邮政储蓄存在的主要问题

4.中国邮政储蓄的发展趋势

4.1邮政储蓄目前或未来可从事的业务范围

4.2邮政储蓄可开展的其它业务

第2篇：定位篇

中国邮政储蓄银行的战略定位研究

中国邮政储蓄银行发展的定位分析

中国邮政储蓄银行改革的定位研究

中国邮政储蓄银行的市场定位研究

5.中国邮政储蓄银行的定位分析

5.1基于邮政储蓄银行目标的定位分析

5.2基于邮政储蓄银行功能的定位分析

5.3基于邮政储蓄银行市场的定位分析

6.中国邮政储蓄银行的市场定位

6.1邮政储蓄银行提供的负债业务市场定位

6.2邮政储蓄银行提供的资产业务市场定位

6.3邮政储蓄银行的表外业务的市场定位

第3篇：借鉴篇

7.中国邮政储蓄银行发展的国际经验借鉴及建议

7.1全球邮政储蓄银行的发展历程

7.2日本邮政储蓄银行对中国邮政储蓄银行的启示

7.3其他国家对中国邮政储蓄银行的有利借鉴

7.4基于支持农村金融定位的邮政储蓄银行业务建议

第4篇：品牌篇

中国邮政储蓄银行品牌文化的构建研究

8.中国邮政储蓄银行品牌发展简述

8.1中国邮政储蓄银行的历史演变及现状

8.2中国邮政储蓄银行的产品和现有品牌概述

8.3中国邮政储蓄银行品牌竞争状况分析

8.4中国邮政储蓄银行在品牌建设方面存在的问题及分析

8.5中国邮政储蓄银行实施品牌战略的必要性

9.中国邮政储蓄银行品牌战略的实施

9.1中国邮政储蓄银行的品牌架构

9.2中国邮政储蓄银行的品牌定位

9.3中国邮政储蓄银行的品牌传播推广

9.4中国邮政储蓄银行的品牌维护

第5篇：营销篇

中国邮政储蓄银行的业务取向和发展策略研究

中国邮政储蓄银行小额质押信贷业务的发展分析

中国邮政储蓄银行现代营销战略研究

中国邮政储蓄银行发展黄金户策略研究

中国邮政储蓄银行提高客户忠诚度的策略研究

10.中国邮政储蓄银行的竞争对手及市场营销环境分析

10.1中国的金融政策分析

10.2中国邮政储蓄银行的竞争对手分析

10.2.1农村信用社的竞争能力分析

10.2.2农业银行的竞争能力分析

10.2.3工商银行的竞争能力分析

10.2.4建设银行的竞争能力分析

10.2.5中国银行的竞争能力分析

10.2.6民营银行或中小股份制银行的竞争能力分析

10.2.7邮政储蓄银行主要竞争对手战略管理分析

10.3中国邮政储蓄银行的SWOT分析

- 10.3.1 中国邮政储蓄银行的外部环境分析
- 10.3.2 中国邮政储蓄银行内部环境分析
- 10.3.3 SWOT矩阵分析
- 11. 中国邮政储蓄银行目标营销战略研究
 - 11.1 中国邮政储蓄银行的市场细分
 - 11.1.1 按照农户从事生产经营活动的不同进行划分
 - 11.1.2 按照农户收入高低进行划分
 - 11.1.3 按照不同的经营方式和经营对象进行划分
 - 11.2 中国邮政储蓄银行的目标市场选择
 - 11.2.1 差异市场营销战略
 - 11.2.2 集中营销战略
- 12. 结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/1043827ERV.html>