

# 2010-2015年中国空气净化器行业研究及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国空气净化器行业研究及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/1043827G3V.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7500元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]空气净化器[/b]行业研究及战略咨询报告 内容介绍：[/b]

空气净化器是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物，有效提高空气清洁度的产品，目前以清除室内空气污染的家用和商用空气净化器为主。随着环境污染的日益严重和人们环境意识的加强,空气质量已成为全世界关注的焦点。随着建筑标准的日益严格,消费者对室内空气质量越来越重视。尤其是患有过敏症、哮喘病或呼吸道疾病的人,因为空气污染影响了他们的正常生活。人们在室内度过90%的时间,而室内空气污染水平可能是室外的25倍。恶劣的空气质量使得哮喘和过敏症更加严重。用空气净化器除去室内空气污染物是一种有效的方法。过去一年，在全球防控甲型流感疫情和环保节能低碳行动中，中国室内环保市场发展分析[/b]

### 第一节 2009-2010年世界空气净化器市场分析

- 一、2009-2010年全球家电产业发展格局分析
- 二、世界空气净化产业发展分析
- 三、2010年国际空气净化器企业在中国市场布局分析

### 第二节 主要国家地区空气净化器市场分析

- 一、2009年日本空气净化器市场分析
- 二、2010年韩国空气净化器市场调研市场分析

## [b]第三章 中国空气净化器发展现状

- 一、中国空气净化器产业发展现状
- 二、2009-2010年中国小家电发展情况分析
- 四、2010年中国空气净化器发展前景分析

### 第二节 中国空气净化器行业经济运行分析[/b]

#### 第一节 2009年中国空气净化器相关行业竞争格局分析[/b]

##### 第一节 2010年空气净化器生产厂商分析

- 一、2010年空气净化器国内主要生产厂商分析
- 二、2010年空气净化器国外主要生产厂商分析
- 三、2010年我国空气净化器十大品牌分析

#### 第二节 2010年中国空气净化器行业投资环境分析[/b]

##### 第一节 2009-2010年经济发展环境分析

- 一、2009-2010年国际经济环境发展分析
- 二、2009-2010年国内经济环境发展分析
- 三、2010年我国宏观经济政策取向分析

## 四、2010年投资趋势预测

### 第二节 政策环境分析

- 一、《室内空气质量标准》
- 二、《民用建筑工程室内环境污染控制规范》
- 三、《室内装饰装修材料有害物质限量》
- 四、《车内空气污染物浓度限值及其测量方法》
- 五、《国家环保友好汽车实施方案》
- 六、《公共场所集中空调通风系统卫生管理办法》
- 七、《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能》

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、中国社会发展环境现状分析
- 二、2009年社会发展状况分析

## [b]第九章 空气净化器行业投资现状分析[/b]

### 第一节 2009-2010年中国小家电行业投资机会与风险[/b]

#### 第一节 空气净化器行业投资机会分析

- 一、空气净化器行业投资前景分析
- 二、2010-2015年空气净化器行业投资机会分析

#### 第二节 空气净化器行业投资风险分析

- 一、2010-2015年空气净化器行业替代品风险分析
- 二、2010-2015年空气净化器行业经营风险分析
- 三、人民币升值风险分析

## [b]第十一章 空气净化器行业发展前景与趋势[/b]

### 第一节 中国空气净化器行业经营战略分析[/b]

#### 第一节 空气净化器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、企业网络营销品牌化战略
- 六、竞争战略规划

#### 第二节 对我国空气净化器品牌的战略思考

- 一、空气净化器行业品牌的特性和作用

二、空气净化器行业品牌价值战略研究

三、中国空气净化器行业品牌竞争趋势

四、空气净化器行业企业品牌发展战略

图表目录

图表：2009年我国房地产开发景气指数其实图

图表：2010年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标全国合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标北京合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标天津合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标河北合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标辽宁合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标上海合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标江苏合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标浙江合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标安徽合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标福建合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标江西合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标山东合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标河南合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标湖北合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标湖南合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标广东合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标重庆合计

图表：2009年1-11月家用空气调节器制造主要经济指标四川合计

图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标全国合计

图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标北京合计

图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标天津合计

图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标河北合计

图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标辽宁合计

图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标上海合计

图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标江苏合计

图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标浙江合计  
图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标安徽合计  
图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标福建合计  
图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标江西合计  
图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标山东合计  
图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标河南合计  
图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标湖北合计  
图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标湖南合计  
图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标广东合计  
图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标广西合计  
图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标重庆合计  
图表：2010年1-5月家用空气调节器制造主要经济指标四川合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标全国合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标北京合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标天津合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标河北合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标辽宁合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标上海合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标江苏合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标浙江合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标安徽合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标福建合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标江西合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标山东合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标河南合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标湖北合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标湖南合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标广东合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标广西合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标重庆合计  
图表：2010年6月家用空气调节器制造主要经济指标四川合计  
图表：2010年我国十大空气净化器品牌排名

图表：2010年我国空气净化企业竞争力排名图

图表：2010年我国空气净化企业竞争力排名表

图表：2010年我国空气净化器产品畅销指数排名图

图表：2010年我国空气净化器产品畅销指数排名表

图表：2010年中国空气净化器(空气净化器市场分析)市场占有率统计图

图表：2010年中国空气净化器(空气净化器市场分析)市场占有率统计表

图表：2009年广东美的电器股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司净利润

图表：2009年同方股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年同方股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年同方股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年同方股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年同方股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年同方股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年同方股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年同方股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年同方股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年同方股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年同方股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年同方股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年同方股份有限公司净利润

图表：2006-2009年我国季度GDP增长率

图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率

图表：2008-2009年我国工业增加值走势图

图表：2008-2009年固定资产投资走势图

图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2008-2009年企业商品价格指数走势

图表：2008-2009年进出口走势图

图表：2008-2009年我国货币供应量

图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图

图表：GDP同比、环比增长

图表：5000户企业宏观经济热度指数走势

图表：工业增加值（不变价）增长趋势

图表：工业产出缺口趋势图

图表：消费名义增速稳定，实际增速回落

图表：城镇固定资产投资增长情况

图表：进出口恢复至危机前水平

图表：季节调整后，出口趋缓，进口仍较快

图表：CPI同比及季调后环比

图表：PPI及CGPI同比、环比

图表：财政同比增速

图表：M1、M2增长变化趋势图

图表：人民币贷款月度变化情况

图表：新增人民币贷款与名义GDP的比值

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图



详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/1043827G3V.html>