

# 2010-2015年饮用水行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年饮用水行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/1043827G8V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年饮用水行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

随着老百姓生活水平的提高,瓶装饮用水成为热点?进入21世纪,中国瓶装饮用水发展方向?根据国标《饮料通则》,矿物质水从2008年12月1日正式成为我国饮用水的第六水种,虽为新水种,矿物质水却有着惊人的市场增长?根据AC尼尔森数据显示,2008年底,矿物质水已经成为瓶装水的第二大品类,占整个包装水行业的28%,是近年来成长最快速的包装水品种?一项涉及全国七大中心城市的调查数据中表明,约48.9%的被调查者称自己喜欢矿物质水和矿泉水,之所以经常购买,还因为其快速供应和广泛铺货,从城市的超市到农村的小卖点,随处都可以买到,十分便利;而且矿物质水经济实惠,只需花更少的钱就可以满足身心需求?根据行业部门的统计,自7年前康师傅矿物质水面世以来,先后有可口可乐?娃哈哈?屈臣氏?统一?乐百氏?达利园和今麦郎等品牌加入矿物质水的生产行列,无形中加速了市场的成长速度,提高了消费者的接受程度?尤其是2008年矿物质水成功进入奥运赛场,成为运动员和观众的首选瓶装水,促使整个行业从07年到08年成长41%?08年到09年成长13%的业绩骄人?

2008年开始,国内的碳酸饮料、果汁市场份额分别下降17%、18%,而桶装水、硅酸饮料呈上升之势,桶装水市场份额已上升到36.64%。在金融危机的背景下,喝健康成为市民的消费的心态,如此,才出现了市场份额的变局。果汁类消费降低,水饮消费上升与百姓生活水平提高有关。饮料的功能是解渴,但由于中国百姓过去在解渴中还需要味觉的感受,所以选择果汁等。随着生活水平的提高,解渴的观念也发生变化,开始由解馋回归到解渴,到喝健康。消费者的口味变化带来了矿泉水的销量上升。2009年,在CPI走低的情况下,水企正在酝酿低成本扩张。2009年国家标准委员会发布《饮用天然矿泉水》和《饮用天然矿泉水检验方法》两大新国标,首次把溴酸盐限定含量纳入了新标准。根据两大新国标,10月1日起,矿泉水生产厂家必须在外包装上对溴酸盐含量作出明确标识,同时其溴酸盐含量最高不得超过0.01mg/L,否则就不能上市销售。据悉,溴酸盐是矿泉水、山泉水等天然水源在臭氧消毒后生成的副产物,在国际上被定为2B级潜在致癌物。企业若要在10月1日前达到新标要求,必须投入少则数十万、多则上百万引进新设备,但这样一来成本将大增,极有可能导致行业大洗牌。实行新的标准后,光检测成本就提高了30%。成本上涨,部分企业已在酝酿调价。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国饮料工业协会、中国轻工业统计局、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及饮用水研究单位等公布和提供的大量资料,结合公司对饮用水相关企业的实地调查,对中国饮用水市场分析

### 一、2009年世界饮用水市场回顾

二、2009年世界饮用水市场环境

三、2009年全球饮用水销售分析

四、2009年世界饮用水市场规模

第二节 2010年世界饮用水市场分析

一、2010年全球饮用水需求分析

二、2010年世界饮用水市场规模

三、2010年全球饮用水品牌分析

四、2010年中外饮用水市场对比

第三节 部分国家地区饮用水行业发展状况

一、2009-2010年美国饮用水行业考察行业发展分析

二、2009-2010年欧洲饮用水行业发展分析

三、2009-2010年日本饮用水行业发展分析

四、2009-2010年韩国饮用水行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国饮用水行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年饮用水行业投资情况分析

一、2009年饮用水行业总体投资结构

二、2009年饮用水行业投资规模情况

三、2009年饮用水行业投资增速情况

四、2009年饮用水分行业投资分析

五、2009年饮用水分地区投资分析

第二节 饮用水行业投资机会分析

一、饮用水投资项目分析

二、可以投资的饮用水模式

三、2010年饮用水投资机会

四、2010年饮用水细分行业投资机会

五、2010年饮用水投资新方向

第三节 饮用水行业发展前景分析

一、饮用水市场发展前景分析

二、中国饮用水行业竞争格局分析[/b]

第一节 饮用水行业集中度分析

一、饮用水市场集中度分析

二、饮用水企业集中度分析

### 三、饮用水区域集中度分析

#### 第二节 饮用水行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 饮用水行业竞争格局分析

##### 一、2009年饮用水行业竞争分析

##### 二、2009年中外饮用水产品竞争分析

##### 三、2009-2010年国内外饮用水竞争分析

##### 四、2009-2010年中国饮用水行业赢利水平分析[/b]

#### 第一节 成本分析

##### 一、2009-2010年饮用水原材料价格走势

##### 二、2009-2010年饮用水行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2009-2010年饮用水行业产销情况

##### 二、2009-2010年饮用水行业库存情况

##### 三、2009-2010年饮用水行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2009-2010年饮用水行业价格走势

##### 二、2009-2010年饮用水行业营业收入情况

##### 三、2009-2010年饮用水行业毛利率情况

##### 四、2009-2010年饮用水行业赢利能力

##### 五、2009-2010年饮用水行业赢利水平

##### 六、2010-2015年饮用水行业赢利预测

### [b]第十一章 饮用水行业盈利能力分析[/b]

#### 第一节 2009-2010年中国饮用水行业投资策略分析[/b]

##### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

## 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 饮用水行业投资效益分析

#### 一、2009年饮用水行业投资状况分析

#### 二、2009年饮用水行业投资效益分析

#### 三、2010-2015年饮用水行业投资方向

#### 四、2010-2015年饮用水行业投资建议

### 第四节 饮用水行业投资策略研究

#### 一、2009年饮用水行业投资策略

#### 二、2010年饮用水行业投资策略

#### 三、2010-2015年饮用水行业投资策略

#### 四、2010-2015年饮用水细分行业投资策略

## [b]第十四章 饮用水行业投资风险预警[/b]

### 第一节 影响饮用水行业发展的主要因素

#### 一、2010年影响饮用水行业运行的有利因素

#### 二、2010年影响饮用水行业运行的稳定因素

#### 三、2010年影响饮用水行业运行的不利因素

#### 四、2010年中国饮用水行业发展趋势分析[/b]

### 第一节 2010-2015年中国饮用水发展趋势分析

### 第二节 2010-2015年饮用水产品发展趋势分析

#### 一、2010-2015年饮用水产品技术趋势分析

#### 二、2010-2015年饮用水产品价格趋势分析

### 第三节 2010-2015年中国饮用水市场规模

图表：2009-2010年饮用水重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国饮用水发展前景预测

图表：2001-2009年美国饮用水市场调研市场销售规模

图表：2010-2015年美国饮用水市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国饮用水市场调研市场规模

图表：2002-2009年英国饮用水市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国饮用水市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国饮用水市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国饮用水市场调研市场规模

图表：2002-2009年德国饮用水市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国饮用水市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国饮用水市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本饮用水市场规模

图表：2002-2009年日本饮用水市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本饮用水市场规模预测

图表：2010-2015年日本饮用水市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国饮用水行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国饮用水行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国饮用水行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国饮用水行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国饮用水行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国饮用水行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国饮用水行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制饮用水企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月饮用水产品产量全国统计

图表：2009年1-12月饮用水产品产量北京市统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量天津市统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量河北省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量内蒙古统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量辽宁省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量吉林省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量黑龙江统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量上海市统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量江苏省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量浙江省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量安徽省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量福建省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量江西省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量山东省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量河南省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量湖北省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量湖南省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量广东省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量广西区统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量海南省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量四川省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量云南省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量陕西省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量甘肃省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量青海省统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量宁夏区统计  
图表：2009年1-12月饮用水产品产量新疆区统计  
图表：2010年1-3月饮用水产品产量全国统计  
图表：2010年1-3月饮用水产品产量北京市统计  
图表：2010年1-3月饮用水产品产量天津市统计  
图表：2010年1-3月饮用水产品产量河北省统计  
图表：2010年1-3月饮用水产品产量内蒙古统计



图表：2010年1-3月饮用水产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月饮用水产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/1043827G8V.html>