

# 2009-2012年智能座便器行业 发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年智能座便器行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/1043827GUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年智能座便器行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

家居装修是家里的大事，卫浴间的装修、装饰最能彰显主人的品位，而卫浴间里的智能化产品则是房主选择中的重中之重。说到智能化产品就不能不提到智能座便器，智能座便器目前是卫浴市场的热点、亮点并已在消费者中形成一种时尚的追风之势。智能座便器进入中国已有一段时间，但形成规模、风潮，渐受瞩目也不过最近几年的事情。新的产品进入市场都会有一段适应期，从陌生到熟悉，再到被接受。智能座便器的功能繁多，属于革命性、换代产品，让消费者抛弃掉以往的如厕习惯是需要一个过程的，这主要是一个观念的改变。还有先期智能座便器的定位相对较高，不是一般民众能消费得起。现在随着人们经济条件的改善和人们对生活品质提高的愿望更加强烈，智能座便器也经过了一个降价的历程，戴着高科技光环的智能化产品慢慢就走进了我们的生活。这是一个很正常的现象。现在的智能马桶功能繁多，智能化不断创新，像mp3播放、语音提示、体温测量等功能，这样消费者在选择时会一头雾水。其实并不是功能越多就越好，一般具备了“座圈加热”、“温水清洗”、“暖风烘干”、“自动除臭”、“喷嘴移动按摩”“节电”等功能就足够用了。智能座便器外型时尚、环保健康，但是价格过高而另消费者敬而远之。同时缺乏相关的行业标准和国家标准，产品出了问题没有统一的处理规范，也加重了消费者选购的疑虑。相对于传统的陶瓷洁具来说，将卫浴和电器有机结合的智能座便器算是一个新生事物，特别是在国内市场的认可度和占有率都还有非常大的提升空间。目前，我国智能座便器产业最为集中的主要是浙江地区，已具有一定的产业集群优势。目前智能洁具产业发展的另一大障碍是缺乏相关的行业标准和国家标准，产品出了问题没有统一的处理规范，也加重了消费者选购的疑虑。如今，这个问题即将得到解决，多家业界知名的智能洁具生产厂家已成为行业标准《座便器洁身器》的起草单位。参与起草的《座便器洁身器》行业标准，目前标准内容框架已经基本确定，这个标准即将于2009年公布实施。

中国加入世界贸易组织之后，与世界经济的联系更加紧密了。国外的生活方式加快进入中国的步伐，人们的生活理念发生质的飞跃。过去中国家庭基本上找不到独立的卫生间，现在普通家庭中都出现了“一户多卫”的现象。过去人们购买马桶面盆只为满足日常的使用需求，现在人们对于卫浴产品环保性能、时尚外观、安全使用等方面的追求越来越高。行业的种种预示着，中国卫浴市场分析

- 一、2008年世界智能座便器市场回顾
- 二、2008年世界智能座便器市场环境
- 三、2008年全球智能座便器产销分析

#### 四、2008年世界智能座便器市场需求

##### 第二节 世界智能座便器市场情况

###### 一、2009年世界智能座便器产业发展现状

###### 二、2009年国际智能座便器产业发展态势

###### 三、2009年国外智能座便器行业产销分析

###### 四、2009年世界智能座便器行业发展状况

###### 一、2008-2009年美国智能座便器行业考察行业发展分析

###### 二、2008-2009年欧洲智能座便器行业发展分析

###### 三、2008-2009年日本智能座便器行业发展分析

###### 四、2008-2009年韩国智能座便器行业考察行业发展分析

#### [b]第二章 中国智能座便器行业投资与发展前景分析[/b]

##### 第一节 2009年上半年智能座便器行业投资情况分析

###### 一、2009年上半年总体投资结构

###### 二、2009年上半年投资规模情况

###### 三、2009年上半年投资增速情况

###### 四、2009年上半年分行业投资分析

###### 五、2009年上半年分地区投资分析

##### 第二节 智能座便器行业投资机会分析

###### 一、智能座便器投资项目分析

###### 二、可以投资的智能座便器模式

###### 三、2009年智能座便器投资机会

###### 四、2009年智能座便器细分行业投资机会

###### 五、2009年智能座便器投资新方向

##### 第三节 智能座便器行业发展前景分析

###### 一、智能座便器市场发展前景分析

###### 二、中国智能座便器行业竞争格局分析[/b]

##### 第一节 智能座便器行业集中度分析

###### 一、智能座便器市场集中度分析

###### 二、智能座便器企业集中度分析

###### 三、智能座便器区域集中度分析

##### 第二节 智能座便器行业主要企业竞争力分析

###### 一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能座便器行业竞争格局分析

一、2008年智能座便器行业竞争分析

二、2008年中外智能座便器竞争分析

三、2008-2009年国内外智能座便器竞争分析

四、2008-2009年中国智能座便器行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2008-2009年智能座便器原材料价格走势

二、2008-2009年智能座便器行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年智能座便器行业产销情况

二、2008-2009年智能座便器行业库存情况

三、2008-2009年智能座便器行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年智能座便器行业价格走势

二、2008-2009年智能座便器行业营业收入情况

三、2008-2009年智能座便器行业毛利率情况

四、2008-2009年智能座便器行业赢利能力

五、2008-2009年智能座便器行业赢利水平

六、2009-2012年智能座便器行业赢利预测

[b]第十一章 智能座便器行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009年中国智能座便器行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 智能座便器行业投资效益分析

一、2009年智能座便器行业投资状况分析

二、2009年智能座便器行业投资效益分析

三、2009-2012年智能座便器行业投资方向

四、2009-2012年智能座便器行业投资建议

第四节 智能座便器行业投资策略研究

一、2008年智能座便器行业投资策略

二、2009年智能座便器行业投资策略

三、2009-2012年智能座便器行业投资策略

四、2009-2012年智能座便器细分行业投资策略

[b]第十四章 智能座便器行业投资风险预警[/b]

第一节 影响智能座便器行业发展的主要因素

一、2009年影响智能座便器行业运行的有利因素

二、2009年影响智能座便器行业运行的稳定因素

三、2009年影响智能座便器行业运行的不利因素

四、2009年中国智能座便器行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009-2012年中国智能座便器发展趋势分析

第二节 2009-2012年智能座便器发展趋势分析

一、2009-2012年智能座便器技术趋势分析

二、2009-2012年智能座便器价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国智能座便器市场规模

图表：2008-2009年智能座便器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国智能座便器发展前景预测

图表：2001-2008年美国智能座便器市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国智能座便器市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国智能座便器市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国智能座便器市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国智能座便器市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国智能座便器市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国智能座便器市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国智能座便器市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国智能座便器市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国智能座便器市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本智能座便器市场规模

图表：2002-2008年日本智能座便器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本智能座便器市场规模预测

图表：2009-2012年日本智能座便器市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国智能座便器行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国智能座便器行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国智能座便器行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国智能座便器行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国智能座便器行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国智能座便器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国智能座便器行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制智能座便器企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月智能座便器产量北京市统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量天津市统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量河北省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量吉林省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量上海市统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量江苏省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量浙江省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量安徽省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量福建省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量江西省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量山东省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量河南省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量湖北省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量湖南省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量广东省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量广西区统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量海南省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量四川省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量云南省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量陕西省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量青海省统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月智能座便器产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/1043827GUV.html>