

2007年手机位置服务专题研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年手机位置服务专题研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/1043827H5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年手机位置服务专题研究报告 内容介绍：

位置服务（Location Based Service，LBS），又称定位服务，是指通过移动终端和移动网络的相互配合，以确定移动用户的实际地理位置，从而提供用户所需要的与位置相关的服务信息。位置服务是一种移动通信与导航融合的服务形式，这类服务一般都具备非常强的位置相关性。

从技术角度看，位置服务可以有基于网络定位、基于终端定位和混合定位三种。

1.基于网络定位技术主要是利用终端设备信号到达各个基站的时间和角度等信息测算终端在网络中的位置。

2.基于终端定位技术主要是利用GPS全球定位系统，由终端接收GPS卫星的信号获得相应的位置信息。

3.混合定位技术结合了前两种技术的优点，它可以利用手机基地站的资讯，配合传统GPS卫星，让定位的速度更快。A-GPS与GpsOne都是其代表。

从技术的角度看，未来位置定位服务技术将以混合定位技术为发展方向，以高精度、高可用性和高速度定位为发展目标，提供优质的位置服务应用。

2005年，中国个人位置服务LBS用户（不包括车载LBS用户）为96.6万户；LBS用户数所占移动用户总数的比例不到1个百分点。但是我国手机位置服务潜在用户数量庞大，手机位置服务市场规模巨大。

预计到2007年，个人LBS用户数将达到300万，市场规模为7.5亿元。这反映出中国LBS发展历程

2.2 中国位置服务用户规模

2.3 中国位置服务发展历史

表：移动定位服务产业链各环节作用

表：位置服务产业链上各环节合作模式描述

表：位置服务产业链上各环节之间的主要合作模式

表：Blister公司主要产品

表：国都信业合作伙伴

表：国都信业主要产品

表：杰赛科技主要产品

表：广东怡创大事记

表：广东怡创合作伙伴

表：广东怡创主要产品

表：成都华好网景大事记

表：成都华好网景主要产品

表：杭州红雨LBS相关业务

表：员工管理业务功能

表：杭州红雨其它业务

表：北京安通主要业务

表：北京安通哑终端定位服务

表：易索得公司的定位业务

表：北京华娱互动主要业务

表：长城软件公司合作伙伴

表：长城软件位置服务相关业务

表：中卫国脉大事记

表：中卫国脉主要业务

表：爱而信主要业务

表：地理信息服务系统平台SpatialLogic功能组件

表：移动目标监控中心系统功能

表：“移动地图”功能

表：惠天奥星GPS产品

表：惠天奥星行业应用产品

表：惠天奥星GPS应用软件

表：新世界数码主要合作伙伴

表：新世界数码主要业务

表：翰音网主要频道

表：城市通主要频道

表：北京智响世纪“亲子通”业务

表：钛天普惠主要合作伙伴

表：中国推出的移动位置服务（部分）

表：中国移动定位通业务分析

表：中国移动品牌体系

表：中国移动营销策略

表：中国移动发展策略的特点

表：中国联通位置服务提供的位置服务（部分）

表：星图业务具备的功能

表：手机语音导航业务具备的功能

表：中国联通品牌体系

表：中国联通营销策略

表：中国联通发展策略的特点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/1043827H5V.html>