

# 2009-2012年中国手机存储 卡行业研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国手机存储卡行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/1043827HKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国手机存储卡行业研究咨询报告 内容介绍：

该报告为独家首创行业深度调查研究报告，此报告为个性定制服务报告，如果该报告目录中所列举的内容没有完全满足您的需求，咨询将根据不同类型及不同行业企业提出的具体要求，重新修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业准确详细了解行业运行状况及同业竞争者战略方向提供全程服务。

报告摘要：

随着拍照手机，摄像手机，音乐手机不断出现，对手机内存大小提出了新的要求，目前，虽已经有象N91这样，以微硬盘为存储器的手机，但微硬盘在体积，功耗，噪音方面还有提高。对广大用户来说，还是小小的存储卡更具优势。现在手机已不再局限于通话用途，更演变成移动音乐播放机、移动办公室，甚至移动影院。虽然闪存的存储容量已有所提升，但如果要在手机中储存如GPS地图数据、数套电影、电子游戏、演讲档案及其它应用程序，小容量存储卡已不能满足需求，这让市场迫切需要移动存储容量得以提升。手机厂商们也适应市场需求将自身产品升级为支持手机存储扩展，从而提高了手机的存储空间使手机的功能更加强大。存储产品内存销量的变化和应用软件有直接关系，随着手机的应用增多，音乐MP3和3G的功能的加入，2009年客户对闪存容量的需求也会继续加大，闪存市场将会继续增长。

microSDHC作为现代存储卡规格中是最小且技术最为先进的一种，有其先天独厚的优势。首先其在信息安全保护上，有着非常可靠的保障，这对于防止数据的误删除以及更好地保护知识产权都具有不容忽视的作用，其次就是它的高速度传输，与上一代产品SD卡不同，SDHC划定了速度等级（Speed Class）这一标准，根据测试所得的数据和SD协会规定的性能标准进行比较，从而判断出存储卡的性能等级，可以分别针对不同的应用需求。具有可抽取式存储卡插槽手机的出货量在未来几年将以每年平均13%的幅度增长，预计至2011年可增长到10.4亿部的规模。2007年具抽取式存储卡插槽的手机出货量达到5.92亿部，占整体手机出货量53%。其中有57%的手机可支持microSD市场规模分析

### 第一节 世界手机存储卡市场规模

一、2008年世界手机市场对存储卡的需求

二、2009年手机存储卡市场发展前景分析

### 第二节 世界存储卡市场竞争份额

一、2008年不同种类手机存储卡的发展现状

## 二、全球手机存储卡主要制造厂商发展现状

### 第三节 世界手机存储卡市场趋势分析

#### 一、未来市场规模将进一步扩大

#### 二、手机存储卡的两大功能趋势

#### 三、手机存储卡的兼容性将增强

#### 四、手机存储卡的微型化趋势

#### 五、手机存储卡价格竞争趋势

### 第四章 中国手机存储卡市场的总体趋势的影响

#### 二、2009年手机存储卡的价格趋势分析

### 第六章 中国手机存储卡行业的投资机会与风险

#### 第一节 2009-2012年中国手机存储卡行业投资环境分析

##### 一、生命周期分析

##### 二、行业增长性分析

##### 三、产业成熟度分析

##### 四、垄断程度分析

##### 五、对原材料依赖性分析及趋势

#### 第二节 2009-2012年手机存储卡行业投资机会分析

##### 一、规模的发展及投资需求分析

##### 二、总体经济效益判断

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 2009-2012年中国手机存储卡行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/1043827HKV.html>