

# 2008中国手机市场用户与品牌测 量报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008中国手机市场用户与品牌测量报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/1043827HUV.html>

报告价格：电子版：5000元

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008中国手机市场用户与品牌测量报告 内容介绍：

- 1手机产品渗透率分析
- 2不同手机品牌市场占有率分析
- 3手机用户特征与结构分析
  - 3.1手机用户基本特征
    - 3.1.1 手机用户性别构成比较分析
    - 3.1.2 手机用户年龄构成比较分析
    - 3.1.3 手机用户婚姻状况构成比较分析
    - 3.1.4 手机用户网龄构成比较分析
    - 3.1.5 手机用户日均上网时间构成比较分析
  - 3.2手机用户结构分布
    - 3.2.1 手机用户行业构成比较分析
    - 3.2.2 手机用户地区构成比较分析
  - 3.3手机用户消费能力
    - 3.3.1 手机用户月收入构成比较分析
    - 3.3.2 手机用户月支出构成比较分析
    - 3.3.3 手机用户职位构成比较分析
    - 3.3.4 手机用户教育程度构成比较分析
    - 3.3.5 手机用户月均互联网消费程度构成比较分析
- 4手机用户整体满意度分析
- 5手机产品预购度分析
- 6手机用户三高人群分析
  - 6.1手机用户三高人群比例分析
  - 6.2手机用户三高人群基本特征
    - 6.2.1 手机用户三高人群性别构成比较分析
    - 6.2.2 手机用户三高人群年龄构成比较分析
    - 6.2.3 手机用户三高人群婚姻状况构成比较分析
    - 6.2.4 手机用户三高人群网龄构成比较分析
    - 6.2.5 手机用户三高人群日均上网时间构成比较分析

## 6.3手机用户三高人群结构分布

### 6.3.1 手机用户三高人群行业构成比较分析

### 6.3.2 手机用户三高人群地区构成比较分析

## 6.4手机用户三高人群消费能力

### 6.4.1 手机用户三高人群月收入构成比较分析

### 6.4.2 手机用户三高人群月支出构成比较分析

### 6.4.3 手机用户三高人群职位构成比较分析

### 6.4.4 手机用户三高人群教育程度构成比较分析

### 6.4.5 手机用户三高人群月均互联网消费程度构成比较分析

注：本报告目录仅供示意，若最终报告的目录有所改动，以最终报告的目录为准

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/1043827HUV.html>