

2007年全球及中国化妆品市场品 牌分析调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年全球及中国化妆品市场品牌分析调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/1043827RRV.html>

报告价格：纸质版：7500元 纸质 + 电子版：8200元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年全球及中国化妆品市场品牌分析调研报告 内容介绍：

世界及中国化妆品市场品牌分析调研报告

第一章 化妆品产业概括

第一节 产品定义及分类

一、化妆品的定义

二、化妆品的分类

三、化妆品的用途

第二节 化妆品产业特征分析

一、产品市场的周期性

二、技术密集型行业

三、低进入高收益行业

四、市场集中度高

第三节 中国化妆品产业运行情况分析

一 行业企业数量变化分析

二 行业资产变化分析

三 行业销售规模分析

四 行业盈利规模分析

五 行业盈利能力分析

六 行业集中度分析

第二章 世界及部分国家化妆品市场调研(市场概括)

第一节 世界化妆品市场市场总体概况

一 化妆品产业全球概况

二 化妆品全球市场产业规模分析

三 世界化妆品市场区域格局分析

四 世界化妆品细分市场结构分析

五 世界化妆品市场竞争格局分析

六 世界化妆品市场未来市场预测

第二节 美国化妆品市场市场调研市场总体概况

一 2005年化妆品产业美国概况

二 化妆品美国市场产业规模分析

三 美国化妆品市场调研市场区域格局分析

四 美国化妆品细分市场调研市场结构分析

五 美国化妆品市场调研市场竞争格局分析

六 美国化妆品市场未来市场调研市场预测

第三节 日本化妆品市场研究分析

一 2005年化妆品产业日本概况

二 化妆品日本市场产业规模分析

三 日本化妆品市场区域格局分析

四 日本化妆品细分市场结构分析

五 日本化妆品市场竞争格局分析

六 日本化妆品市场未来市场预测

第四节 法国化妆品市场调研市场研究分析

一 2005年化妆品产业法国概况

二 化妆品法国市场产业规模分析

三 法国化妆品市场调研市场区域格局分析

四 法国化妆品细分市场调研市场结构分析

五 法国化妆品市场未来市场调研市场预测

第五节 印度化妆品市场研究分析

一 2005年化妆品产业印度概况

二 化妆品印度市场产业规模分析

三 印度化妆品市场区域格局分析

四 印度化妆品细分市场结构分析

五 印度化妆品市场未来市场预测

第三章 中国化妆品市场总体概况

一 化妆品产业中国概况

二 化妆品中国市场产业规模分析

三 中国化妆品行业企业所有制构成

图表 72 2003年国内十大化妆品牌排行榜

图表 73 2003年国内十大护肤品牌排行榜

图表 74 2003年国内十大洗发水品牌排行榜

图表 75 2003年化妆品行业基本指标排行

图表 76 2003年洗发水行业基本指标排行

图表 77 2003年洁肤品行业基本指标排行

图表 78 2003年润肤品行业基本指标排行

图表 79 洗发水品牌的知名度分析

图表 80 2002年中国洗发水(洗发水市场分析)市场占有率一览表

图表 81 2002年全国大型零售企业洗发护发品主要品牌市场状况

图表 82 2001年美(护)发品市场占有率一览表

图表 83 2002年全国大型零售企业美发用品主要品牌市场状况

图表 84 洗发水品牌忠诚度

图表 85 洗发水品牌占有率与忠诚度比较

图表 86 收入与年龄定位图

图表 87 购买洗发水主要考虑因素表及消费者对产品功能的要求表

图表 88 2001年中国护肤品(护肤品市场分析)市场占有率前30名排行表

图表 89 2002年全国大型零售企业护肤品主要品牌市场状况

图表 90 护品行业集中度曲线

图表 91 2001年中国驻主要彩妆产品(驻主要彩妆产品市场分析)市场占有率情况

图表 92 2002年全国大型零售企业美容品主要品牌市场状况

图表 93 京沪穗地区女性彩妆使用率

图表 94 京沪穗女性彩妆使用种类

图表 95 中国十大著名合资化妆品生产企业

图表 96 欧莱雅按销售渠道分析品牌一览表

图表 97 欧莱雅按区域文化分析品牌一览表

图表 98 宝洁公司在华投资公司一览表

图表 99 宝洁在营产品表

图表 100 雅芳产品系列一览表

图表 101 上海家化产品系列图

图表 102 大宝化妆品、品牌及企业获奖一览表

图表 103 丝宝产品系列图

图表 104 自然美产品一览表

图表 105 儿童化妆品品牌市场策略表

图表 106 儿童化妆品品牌三度表

图表 107 儿童细分护理品使用率

图表 108 消费者使用婴幼儿产品关心问题

图表 109 消费品购买婴幼儿护肤品看重作用

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/1043827RRV.html>