

# 2007年中国网络广告联盟市场研 究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年中国网络广告联盟市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/1043827U3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007年中国网络广告联盟市场研究报告 内容介绍：

2005年中国网络营销费用首次超越传统广播营销费用，网络营销逐渐超越传统营销，在发展速度上跑赢大市，在整体广告市场中影响力日益增强。而在中小网站崛起和网络媒体多元化的趋势下，2002年以网易短信联盟为代表的中国广告联盟平台开始涌现，并为早期个人网站发展带来了大量广告收入。

随着广告联盟市场成熟，广告主范围将逐步扩大，越来越多的传统品牌广告主也将加入广告联盟市场。

竞价广告联盟将成为未来最具发展潜力的广告联盟形式，其中内容匹配广告主将集中在垂直行业（IT、汽车、金融、教育等）。

广告联盟平台统计技术及服务水平将逐步提升，随着市场竞争的优胜劣汰，一些高质量的广告联盟平台将脱颖而出。

作弊成本将越来越高，联盟市场将逐步规范，网络广告联盟将成为网络广告市场不可或缺的重要一员。

### 报告提纲

#### 1.网络营销市场发展分析

##### 1.1网络营销发展状况

###### 1.1.1网络营销概念及定义

###### 1.1.2网络营销发展现状

###### 1.1.3网络营销分类

###### 1.1.4网络广告产业链

###### 1.1.4.1网络广告媒体

###### 1.1.4.2网络广告代理公司

###### 1.1.4.3网络广告监测

##### 1.2网络广告市场分析

###### 1.2.1网络广告市场规模

###### 1.2.2网络广告市场结构

#### 2.网络广告联盟市场发展分析

##### 2.1网络广告联盟发展状况

###### 2.1.1网络广告联盟定义

- 2.1.2网络广告联盟分类
- 2.1.3网络广告联盟商业模式
- 2.1.4网络广告联盟产业链
  - 2.4.1.1广告主
  - 2.4.1.2网站主
  - 2.4.1.3广告联盟
  - 2.4.1.4受众
- 2.2网络广告联盟市场分析
  - 2.2.1网络广告联盟市场规模
  - 2.2.2网络广告市场结构
  - 2.2.3主流网络广告联盟运营商
- 3.网络广告发展问题及未来发展趋势
  - 3.1网络广告发展问题及趋势
  - 3.2网络广告联盟发展问题及趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/1043827U3V.html>