

2008-2009年中国管理软件 行业趋势预测及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国管理软件行业趋势预测及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/1043827UJV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国管理软件行业趋势预测及投资策略报告 内容介绍：

本报告由北大纵横研究院软件行业资深研究员全力打造，深入分析管理软件行业发展历程和发展现状，洞悉管理软件行业发展规律，揭示管理软件行业的发展机会及潜在的风险，并预测管理软件行业的未来发展趋势，是政府、银行、企业及其他金融机构进行产业规划、商业信贷、投融资和经营管理等活动所必备的高端信息产品。报告注重时效性，致力于提供最全、最新的数据和信息；报告共七大部分，全文在3万5000字以上，涉及图表高达79个。

2006年起，信息产业部及相关部委陆续出台了《加快推进大公司战略》、《国家规划布局内重点软件企业认定管理办法》等有关政策，从税收和研发经费等方面都加大了对大型软件企业的支持力度，更加注重扶植优秀企业和鼓励本土企业的自主创新及国际化发展，这为中国软件企业做大做强创造了良好的政策环境。

目前，中国绝大部分企业已经完成了信息化的初步建设，其标志就是企业财务核算、日常办公已经全部数字化。其次有将近一半的企业已经完成了对人和物的数字化管理，进入了信息化的中级阶段。又3成左右的国内企业已经在销售运营、客户服务、外部采购等方面进入了信息化高级应用阶段。

2007年，ERP软件继续占有最大的份额，成为市场需求主体。尽管ERP软件成为市场需求主体，但是随着企业信息化的逐步深入，通用性软件如财务管理软件和ERP软件已经不能完全满足企业精细化管理、智能化需求的需求，对业务流程某一环节进行专业管理的软件如EAM、HRM、CRM、PM行业市场竞争激烈

3、本土厂商具备优势

（三）竞争格局变化原因

1、中国软件企业实力不强是行业整合动因

2、中国软件企业实力分析

五、主要提供商分析

行业分布情况

图 20 2008年上半年中国ERP软件区域分布情况

图 21 2008年上半年中国ERP行业收入规模稳步增长（单位：亿元）

图 37 客户行为周期分析

图 38 管理软件市场品牌前十名所占份额

图 39 国内外管理软件厂商展开全方位竞争

- 图 40 2008年上半年中国软件企业销售收入普遍偏小
- 图 41 2008年上半年中期公司产品销售收入构成
- 图 42 2008年上半年中期公司产品销售收入构成
- 图 43 主营收入增长率
- 图 44 近几年毛利率走势（单位：%）
- 图 45 公司研发投入及占主营收入的比例
- 图 46 ERP-U860整合管理业务
- 图 47 ERP-NC总体架构
- 图 49 用友软件2007年在中国管理软件(管理软件市场分析)市场中份额
- 图 50 2003-2007年SAP公司营业收入与营业成本比较
- 图 51 2004-2007年SAP公司收入与投资分
- 图 52 2004-2007年SAP历年服务收入平稳
- 图 53 SAP2007年收入中各类服务占比
- 图 54 2004-2008年上半年ORACLE公司营业收入与营业成本比较
- 图 55 按行业划分的业务构成情况
- 图 56 2006-2008年上半年金蝶公司营业额构成分析
- 图 57 神州数码近5个财年的收入及其增长率变化分析
- 图 58 神州数码近5个财年的利润总额及其增长率变化分析
- 图 59 神州数码近5个财年的收入利润率变化分析
- 图 60 神州数码近5个财年的资产负债率变化分析
- 图 61 2008年上半年按照公司主营业务的行业划分
- 图 62 按照公司主营业务产品划分
- 图 63 管理软件销售额与GDP的散点图与相关图
- 图 64 管理软件销售额与固定资产投资额的散点图与相关图
- 图 65 管理软件销售额与居民消费水平的散点图与相关图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/1043827UJV.html>