

2009年中国网页游戏行业发展报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国网页游戏行业发展报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/1043827W1V.html>

报告价格：纸质版：6300元 电子版：6300元 纸质+电子版：6500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年中国网页游戏行业发展报告 内容介绍：

本报告旨在为有意投资网页游戏行业的投资者服务，报告对网页游戏行业2007-2009年6月运行情况进行了详尽的描述和分析，并对行业以后的运行情况进行了预测。本报告完成于2009年9月，共3万多字，60多页，52个图表，分六章。报告的主要观点有：

2007年中国网页游戏行业投资案例

图2-8 2008年中国游戏行业投资对比分图

图3-1 iUserTracker-20088-20095 中国网页游戏月度覆盖人数

图3-2 iUserTracker-20088-20095 中国网页游戏月度访问次数

图3-3 iUserTracker-20088-20095 中国网页游戏月度浏览页面数

图3-4 iUserTracker-20088-20095 中国网页游戏月度浏览时间

图3-5 iUserTracker-20088-20095 中国网页游戏与网络游戏用户指标变化对比分析

图3-6 iAdTracker-20088-20095 中国网页游戏运营商互联网广告投放情况

图3-7 20088-20095 中国迅雷用户网络游戏客户端下载总量

图3-8 iUserTracker-20088-20095 中国网页游戏用户平均单次游戏浏览页面数

图4-1 中国网络游戏行业发展阶段

图5-1 2009 中国网页游戏研发地分布

图5-2 2008、2009 年中国网页游戏产品类型分布

图5-3 2009 年中国网页游戏题材分布

图5-4 2009 年中国网页游戏实现技术分布

图5-5 2009 年中国网页游戏支付方式分布

图6-1 2009 年艾瑞网页游戏用户调研样本来源

图6-2 2008、2009 年中国网页游戏用户与全体网络游戏用户性别差异

图6-3 2008、2009 年中国网页游戏用户与全体网络游戏用户年龄差异

图6-4 2008、2009 年中国网页游戏用户与全体网络游戏用户受教育程度差异

图6-5 2008、2009 年中国网页游戏用户与全体网络游戏用户收入差异

图6-6 2009 年中国网页游戏用户主要游戏地点

图6-7 2009 年中国网页游戏用户接触网页游戏的时间

图6-8 2009 年中国网页游戏用户持续玩一款游戏的时间

图6-9 2009 年中国网页游戏用户的游戏频率

- 图6- 10 2009 年中国网页游戏用户每天玩网页游戏的频率
- 图6- 11 2009 年中国网页游戏用户的游戏时间分配比例
- 图6- 12 2009 年中国用户选择玩网页游戏的主要原因
- 图6- 13 2009 年中国用户选择玩网络游戏的主要原因
- 图6- 14 2009 年中国网页用户离开网页游戏的主要原因1（产品因素）
- 图6- 15 2009 年中国网页用户离开网页游戏的服务因素分析
- 图6- 16 2009 年中国网页用户离开网页游戏的用户因素分析
- 图6- 17 2009 年中国网页游戏用户遇到满意网游后的分享意愿
- 图6- 18 2009 年中国网页游戏用户最喜欢的游戏类型
- 图6- 19 2009 年中国网页游戏用户最喜欢的游戏制作方式
- 图6- 20 2009 年中国网页游戏用户判断游戏水准标准
- 图6- 21 2009 年中国网页游戏用户联合运营服务提供商选择
- 图6- 22 2009 年中国网页游戏用户选择联合运营服务提供商时的主要考虑因素
- 图6- 23 2009 年中国网页游戏用户平均每月游戏支出
- 图6- 24 2009 年中国用户网页游戏消费支出占游戏消费的比例
- 图6- 25 2009 年中国网页游戏用户的主要充值途径
- 图6- 26 2009 年中国网页游戏用户最喜欢的游戏收费模式
- 图6- 27 2009 年网页游戏用户游戏内置广告接受程度
- 图6- 28 2009 年中国网页游戏用户接受游戏内广告的条件
- 表6- 1 2009 年中国网页游戏用户判断游戏水准标准

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/1043827W1V.html>