

# 综合版-中国广播影视新媒体行业深度调研及投资前景分析报告2014-2019年

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《综合版-中国广播影视新媒体行业深度调研及投资前景分析报告2014-2019年》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/114382117M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 广播影视新媒体业相关概述

#### 第一节 新媒体的概念与内容分类

- 一、新媒体(New Media)内涵
- 二、中国广播影视新媒体领域特征
- 三、中国广播影视新媒体领域构成

#### 第二节 新媒体的特征及经济学特性

- 一、新媒体的传播特征及要求
- 二、新媒体的优势与特点
- 三、新媒体的经济学特性

### 第二章 2012-2013年中国广播影视新媒体领域运行环境解析

#### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2012-2013年中国广播影视新媒体领域市场政策环境分析

- 一、《文化产业振兴规划》
- 二、广电总局对广播影视业监管
- 三、相关产业法律法规

#### 第三节 2012-2013年中国广播影视新媒体领域市场技术环境分析

#### 第四节 2012-2013年中国广播影视新媒体领域市场社会环境分析

### 第三章 2012-2013年中国新媒体产业运行新形势透析

#### 第一节 2012-2013年新媒体行业运行综述

- 一、世界主要国家新媒体发展综述
- 二、中国新媒体产业发展环境分析
- 三、中国新媒体产业链日渐成熟

四、国内新媒体业务布局决胜要点

五、中国新媒体运营与赢利模式浅析

第二节 2012-2013年中国新媒体产业受众及需求分析

一、中国新媒体业目标群体分析

二、用户的需求与使用特点发生改变

三、针对需求变化提供新媒体产品

四、需求演变带来媒体角色的新变化

第四章 2012-2013年中国广播影视新媒体领域研究&mdash;有线数字电视

第一节 2012-2013年中国有线数字电视产业链研究

一、中国有线数字电视产业链构成

二、中国有线数字电视产业链现状

三、中国有线数字电视产业影响因素

第二节 2012-2013年中国有线数字电视市场规模研究

一、中国有线数字电视产业整体规模

二、中国有线数字电视产业终端规模

三、中国有线数字电视产业用户规模

第三节 2012-2013年中国有线数字电视运营市场研究

一、中国有线数字电视整体转换研究

二、中国有线数字电视网络整合研究

三、中国有线数字电视网络改造研究

四、中国有线数字电视增值业务研究

第四节 2012-2013年中国有线数字电视发展趋势研究

一、中国有线数字电视运营市场发展趋势

二、中国有线数字电视设备市场发展趋势

三、中国有线数字电视用户市场发展趋势

第五章 2012-2013年中国广播影视新媒体领域研究&mdash;地面数字电视

第一节 2012-2013年中国地面数字电视产业链发展研究

一、中国地面数字电视产业链构成

二、中国地面数字电视产业链现状

### 三、中国地面数字电视产业链关系

#### 第二节 2012-2013年中国地面数字电视产业规模研究

##### 一、地面数字电视整体市场规模

##### 二、地面数字电视设备市场规模

##### 三、地面数字电视广告市场规模

#### 第三节 2012-2013年中国移动电视市场发展研究

##### 一、中国移动电视整体市场发展现状

##### 二、中国移动电视细分市场构成

##### 三、中国移动电视细分市场发展趋势

#### 第四节 2012-2013年中国CMMB市场发展研究

##### 一、中国CMMB市场发展现状

##### 二、中国CMMB市场规模构成

##### 三、中国CMMB市场发展趋势

## 第六章 2012-2013年中国广播影视新媒体领域研究——高清数字电视

### 第一节 2012-2013年全球高清数字电视发展状况研究

#### 一、全球高清数字电视发展状况

#### 二、全球高清数字电视订户比例研究

#### 三、全球高清数字电视订户增长预测

#### 四、全球高清数字电视机用户发展研究

### 第二节 2012-2013年中国高清数字电视动态分析

#### 一、中国高清数字电视发展规划

#### 二、高清电视一个庞大产业集群的崛起

#### 三、清数字电视产业市场规模近千亿

#### 四、枣庄市峄城区首批数字电视信号正式开通启用

#### 五、北京将用三年时间大规模普及交互式数字高清电视

### 第三节 未来中国高清数字电视发展趋势研究

#### 一、中国高清数字电视营销策略

#### 二、中国高清数字电视存在的问题

#### 三、中国高清数字电视市场发展趋势

## 第七章 2012-2013年中国广播影视新媒体领域研究——卫星数字电视

### 第一节 2012-2013年中国直播卫星产业宏观发展环境

- 一、中国直播卫星产业宏观政策
- 二、中国直播卫星产业发展规划
- 三、中国直播卫星产业技术标准

### 第二节 2012-2013年中国直播卫星产业发展现状研究

- 一、中国直播卫星发展意义
- 二、中国直播卫星发展现状
- 三、中国直播卫星存在的问题

### 第三节 2012-2013年中国广播影视“村村通”工程研究

- 一、中国广播影视“村村通”工程政策
- 二、中国广播影视“村村通”工程进展
- 三、中国广播影视“村村通”工程目标

### 第四节 未来中国直播卫星产业发展趋势研究

- 一、中国直播卫星政策发展趋势
- 二、中国直播卫星用户发展趋势
- 三、中国直播卫星运营发展建议

## 第八章 2012-2013年中国广播影视新媒体领域研究——网络电视（IPTV）

### 第一节 2012-2013年中国IPTV产业链发展研究

- 一、中国IPTV产业链发展现状
- 二、中国IPTV产业链存在问题
- 三、中国IPTV产业链发展策略

### 第二节 2012-2013年中国IPTV市场规模研究

- 一、中国IPTV 整体市场规模
- 二、中国IPTV 用户市场规模
- 三、中国IPTV 机顶盒市场规模

### 第三节 2012-2013年中国IPTV运营模式研究

- 一、以主导权划分的运营模式
- 二、以接收终端划分的运营模式
- 三、以运营特征划分的运营模式

### 第四节 未来中国IPTV产业发展趋势

- 一、中国IPTV市场发展趋势
- 二、中国IPTV技术发展趋势
- 三、中国IPTV应用发展趋势

## 第九章 2012-2013年中国手机媒体及其业务运行分析

### 第一节 2012-2013年中国手机媒体市场发展分析

- 一、手机媒体的形态与内容分析
- 二、手机媒体的用户与需求分析
- 三、手机媒体赢利模式探讨
- 四、3G时代的手机媒体发展分析

### 第二节 2012-2013年中国手机电视发展分析

- 一、手机电视覆盖率分析
- 二、我国手机电视运营模式研究
- 三、亚洲手机电视渗透率全球领先
- 四、手机电视有望成立产业联盟
- 五、手机电视市场蕴含巨大潜力
- 六、未来手机电视产业的问题及解决
- 七、2012年3G手机电视用户预测

## 第十章 2012-2013年其它网络媒体及其业务运行分析

### 第一节 网络视频

- 一、网络视频发展概况
- 二、网络视频广告的春天充满挑战
- 三、网络视频迎来“3G元年”
- 四、网络视频市场规模
- 五、中国网络视频市场收入
- 六、网络视频营销的发展与趋势分析
- 七、网络视频业发展面临的问题
- 八、网络视频业的良性发展道路探析

### 第二节 网络博客

- 一、中国博客规模发展情况

- 二、中国博客作者人数
- 三、中国博客市场调查分析
- 四、博客发展趋势分析
- 五、未来博客发展方向分析

## 第十一章 2012-2013年中国广播影视新媒体主体企业运行分析

### 第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 成都博瑞传播股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2014-2019年中国广播影视新媒体前景预测与投资战略分析

### 第一节 2014-2019年中国新媒体行业前景展望



- 一、中国新媒体未来发展前景广阔
  - 二、新媒体发展方向探讨
  - 三、我国新媒体产业发展趋势
  - 四、2014-2019年新媒体市场规模预测
- 第二节2014-2019年中国新媒体行业投资战略分析

- 一、产业盈利模式与获得风投的瓶颈
- 二、新媒体VC投资策略分析
- 三、新媒体行业风险投资形势分析
- 四、无线新媒体逆势飘红加大投资力度
- 五、风投对新媒体行业的态度分析
- 六、金融危机对新媒体投资影响分析

图表目录：（部分）

- 图表：2009-2013年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年4季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2009-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2009-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：2009-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2009-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2009-2013年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2013年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2009-2013年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2009-2013年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年12月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年12月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年12月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年12月中国货币供应量的增速走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/114382117M.html>