

2013-2017年中国家具市场 监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国家具市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/11438212QM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家具是人们的必需消费品，中国作为全球家具生产中心，早在2006年中国家具产业产值已跃居全球第一位，全球家具贸易总量的五分之一由中国完成。中国在全球家具产业和贸易领域的作用日趋重要。2011年，中国家具制造业销售收入总额（规模以上工业企业销售收入之和）达到4992.296亿元，同比增长25.71%；利润总额达到289.424亿元，同比增长32.20%。我国家具制造业总资产达到2867.546亿元。2012年上半年全国家具制品产量共生产3.25亿件，实现比2011年同期增长1.54%。

近几年，电子商务在家居行业开始悄然兴起，很多知名家具品牌纷纷“触网”，电子商务逐渐成为家具行业营销的新宠。随着网络运用的普及以及80后消费大军的兴起，网购必然成为一种消费趋势。家具企业要是把握好这个商机就意味着锁定了更多的目标客户，创造了更多的市场空间。随着我国人民收入和生活水平的不断提高以及室内装饰业的迅速发展，人们对家具产品款式、档次、质量的要求，对居住环境、生活和工作空间条件的重视都将不断提高和加强，中高档产品的需求量将呈上升的势头。另外，中国二、三线城市新兴商圈正在兴起，周边客户具有很大的消费潜力，现在正是家具商进军二、三线城市的好时机。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国家具市场监测与投资方向研究报告》共十九章。首先介绍了家具行业的概念以及全球家具市场发展概况，接着分析了中国家具行业发展环境，然后对中国家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 家具行业概述第一节 家具行业定义与特性一、家具行业定义二、家具的特性第一节 家具的分类一、按材质和工艺分类二、按用途品种分类三、其它类型家具的分类 第二章 2011-2012年全球家具市场发展分析第一节 国际家具市场总体概况一、全球家具市场的基本特点二、全球家具行业产销状况分析三、全球家具市场进出口贸易状况四、国际家具环保准入

法规解析第二节 美国一、美国家具制造业的区域布局二、美国家具行业发展趋于本地化三、美国家具市场进口特点综述四、美国家具进口状况及生产商动向五、美国家具行业步入复苏轨道六、现代风格木制家具在美市场仍占主导第三节 英国一、英国家具行业发展简析二、英国家具市场的零售模式分析三、英国家具销售及进口情况分析第四节 意大利一、解析意大利家具畅销全球的原因二、意大利家具产业的成功秘诀三、意大利家具在华遭遇伪品牌危机第五节 德国一、2010年德国家具行业对外贸易状况二、2011年德国家具行业市场规模分析三、2012年上半年德国家具行业发展现状第六节 法国一、法国家具市场主要特点分析二、法国家具行业运行状况回顾三、法国家具业销售状况第七节 日本一、日本家具市场的特性剖析二、日本家具的产品及售价分析三、日本家具市场销售渠道解析四、纸板家具成地震后日本新消费热点 第三章 2011-2012年中国家具行业发展状况分析第一节 中国家具行业发展概况一、我国家具行业加速发展的特点二、中国家具行业五大产业区介绍三、中国家具行业进入大规模调整阶段四、中国家具行业外销市场遇冷五、国内家具行业的产业转移态势剖析六、中国家具行业产品标准发布动态第二节 2010-2012年6月中国家具业发展分析一、2010年我国家具行业发展热点回顾二、2010年中国家具行业经济运行简况三、2011年中国家具行业经济运行状况四、2011年我国家具行业发展热点剖析五、2012年中国家具行业稳定增长第三节 2011-2012年我国房地产新政策对家具业的影响剖析一、我国房地产调控政策频出台二、房地产调控政策重创中国家具业三、2012年房地产调控下家具业发展形势四、我国家具行业应对楼市调控的措施建议五、家具企业可向广大农村市场推进第四节 2011-2012年中国家具行业面临的问题与挑战一、我国家具行业存在的主要掣肘二、中国家具业发展面临的七大困扰三、家具产业面临建立标准化机制的挑战四、中国家具行业质量问题严重五、中国家具企业开拓国际市场的难点透析第五节 2011-2012年中国家具行业发展的策略一、推进中外家具市场融合对接的举措二、我国家具行业发展方向探讨三、家具企业的市场突围路径四、我国家具行业可持续发展的策略分析五、国内家具OEM企业发展的方向探析 第四章 2010-2012年全国及主要省份家具产量分析

第一节 2010年中国家具产量数据分析

一、2010年全国家具产量数据分析

二、2010年家具重点省市数据分析

第二节 2011年中国家具产量数据分析

一、2011年全国家具产量数据分析

二、2011年家具重点省市数据分析

第三节 2012年中国家具产量数据分析

一、2012年全国家具产量数据分析

二、2012年家具重点省市数据分析 第五章 中国家具制造行业财务状况

第一节 2010-2012年中国家具制造行业总体数据分析

一、2010年中国家具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国家具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国家具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析 第六章 2011-2012年中国家具市场分析

第一节 中国家具市场运行综述一、中国家具市场的发展特征综述二、近年中国家具市场的变化分析三、我国家具市场小型产品热销四、田园风格家具受市场追捧五、我国家具市场经营

渠道发生转变第二节 2010-2012年中国家具市场运行态势分析一、2010年我国家具市场发展态

势二、2011年中国家具市场发展概况三、2011年中国家具市场的发展趋势四、2011年家具政府

采购市场特征及趋势五、2012年我国家具市场显露复苏趋势第三节 2011-2012年我国三四级家

具市场开拓相关分析一、家具行业三四级市场开发潜力透析二、三线城市中小家具企业的弊

病及应对之策三、2012年三四线家具市场发展形势及经销商策略四、我国三四级家具市场开

拓战略分析第四节 2011-2012年家具市场发展的的问题与对策一、中国家具市场存在的主要问题

二、中国家具市场销售问题侵害消费者权益三、中国家具市场发展模式的建议 第七章

2011-2012年中国家具市场消费分析第一节 2011-2012年中国家具市场消费概述一、我国家具市

场消费现状二、我国家具市场步入品牌消费时代三、我国家具市场消费特征分析四、家具贷

款成为国内家具消费新潮流五、家具企业新品打环保牌迎合消费者第二节 2011-2012年中国家

具的消费者行为分析一、家具的基本消费群体简述二、2010年家具消费者行为调查分析三

、2011年进口家具的消费者行为调查四、2012年儿童家具市场消费特点浅析五、家具市场青

年消费者行为特征六、针对80后家具消费者的三大策略第三节 中国家具市场消费趋势分析一

、我国家具市场未来消费新选择探析二、中国家具行业消费市场发展趋向三、未来家具市场

整体定制产品将成消费主流 第八章 2011-2012年木质家具发展分析第一节 中国木质家具行业

运行概况一、木质家具的四种流派二、我国木质家具行业发展综述三、木质家具成为家具市

场主打产品第二节 2010-2012年中国木质家具行业解析一、2010年我国木质家具市场价格涨势

明显二、2011年我国木质家具业持续稳定增长三、2012年我国木质家具行业发展分析

第三节 2010-2012年全国及主要省份木质家具产量分析一、2010年全国及主要省份木质家具产量分析二、2011年全国及主要省份木质家具产量分析三、2012年全国及主要省份木质家具产量分析

第四节 古典家具一、中国仿古家具市场总体概况二、从拍卖会透视古典家具市场发展状况三、中国仿古家具名贵木材市场行情状况四、古典家具市场需在繁荣中规范五、中国仿古家具市场走势分析

第五节 板式家具一、中国板式家具发展现状二、我国板式家具行业竞争白热化三、影响板式家具价格的关键要素探析四、国内第一个板式家具行业基地建设拉开帷幕五、中国板式家具市场发展存在的问题及机遇六、板式家具六大发展趋势预测

第六节 实木家具一、中国实木家具行业发展三大历程二、我国实木家具市场发展呈现新亮点三、我国出台实木家具新国家标准四、我国实木家具发展存在的不足及应对之策五、我国实木家具行业将迎来高速发展期

第七节 红木家具一、我国红木家具市场竞争状况二、红木家具市场发展将转向非主流城市三、中国红木古典家具产业的管理模式分析四、制约我国红木家具行业发展的因素及建议五、中国红木家具经销商发展面临的压力及机会六、我国红木家具行业发展的方向

第九章 2011-2012年其他材质家具发展分析

第一节 金属家具一、金属家具基本概述二、2010年我国金属家具业运行简况三、2011年中国金属家具业增长态势良好四、2010-2012年7月我国金属家具产量统计五、我国金属家具行业的发展措施

第二节 塑料家具一、塑料家具简介二、浅析塑料家具畅销市场的原因三、塑料家具旺销农村市场四、我国塑料家具市场前景看好五、塑料家具行业面临的机遇与挑战

第十章 2011-2012年办公家具发展分析

第一节 办公家具介绍一、办公家具的主要类型二、办公家具的功能及发展三、屏风式办公家具四、现代智能化办公家具的特征

第二节 2011-2012年中国办公家具行业发展概况一、我国办公家具行业发展综述二、中国办公家具行业增长迅猛三、我国办公家具行业发展格局四、我国办公家具行业发展焦点五、办公家具网购发展日渐成熟六、现代办公家具的新理念

第三节 2011-2012年中国办公家具对外贸易概况一、我国办公家具外贸市场发展态势分析二、中国办公家具对外贸易状况三、我国办公家具进入欧洲市场遇壁垒

第四节 2011-2012年中国办公家具行业品牌与竞争分析一、我国办公家具品牌发展现状二、我国办公家具区域性品牌受宠三、办公家具行业品牌意识差四、民用家具争夺办公家具市场五、日企抢滩中国办公家具市场

第五节 2011-2012年办公家具行业存在的问题及对策一、我国办公家具业面临的问题与挑战二、我国办公家具行业本土品牌缺失三、国内办公家具企业发展的基本对策四、推动中国办公家具市场发展壮大的建议

第六节 办公家具行业的发展趋势一、办公家具市场未来走向二、办公家具产品发展趋向解析三、未来办公家具二三级市场发展潜力大四、未来我国办公椅市场前景广阔

第十一章 2011-2012年厨房家具发展分析

第一节 厨房家具基本介绍一、厨房家具的概念二、厨房家具的主要结构三、厨房家具设备的组成四、厨房家具的功能

第二节 厨房家具发展概况一、中国厨

房家具行业发展综述二、我国多功能厨房家具成市场新宠三、中国厨房家具市场发展形势

第三节 2009-2011年中国橱柜行业运行分析一、2010年我国橱柜市场发展特点回顾二、2011年我国橱柜行业发展热点探析三、2012年我国橱柜业发展分析

第四节 厨房家具的发展趋势分析一、厨房家具在民用中的竞争力将越来越强二、未来厨房家具产品将趋于智能化三、中国橱柜行业的三大发展方向四、未来我国橱柜行业的竞争趋势分析

第十二章 2011-2012年儿童家具发展分析

第一节 2011-2012年儿童家具行业发展总体分析一、儿童家具的特性二、中国儿童家具行业的发展概况三、儿童家具成市场亮点四、中国儿童家具发展的主流特征五、国际两大儿童家具品牌进军国内市场六、儿童家具企业多品牌现象发展剖析

第二节 2011-2012年儿童家具市场存在的问题一、无相关标准及生产成本低二、质量体系有待加强三、服务体系尚显不足四、品牌理念形同虚设五、同质化严重研发投入不足

第三节 儿童家具市场前景与趋势一、中国儿童家具市场前景分析二、未来儿童家具设计的发展趋势

第十三章 2011-2012年其它类型家具发展分析

第一节 软体家具一、软体家具的概念二、我国软体家具行业发展特点三、2010-2012年我国软体家具产量统计四、我国软体家具市场欧式产品备受欢迎五、我国将出台软体家具新标准

第二节 户外家具一、户外家具简介二、户外家具设计透析三、中国户外家具市场呈现上升趋势四、户外家具市场显现诱人商机五、未来我国户外家具业发展趋向

第三节 浴室家具一、浴室家具的定义二、浴室家具产业发展概况三、浴室家具一体化的主要特色四、我国浴室家具行业发展面临的问题五、浴室家具企业的核心竞争力分析

第十四章 2011-2012年中国家具行业重点区域分析

第一节 广东一、广东省家具行业发展浅析二、2010年广东省家具出口简况三、2011年广东省家具业运行良好四、2011年广东省家具业进出口分析五、2012年广东省家具业发展分析六、“十二五”期间广东省家具业发展目标七、2009-2020年广东省家具行业发展规划

第二节 浙江一、浙江家具行业消费呈现的主要特征二、浙江省家具行业的主要销售渠道三、浙江省家具行业发展特点四、浙江家具行业运行现状五、温州市家具行业发展简况六、宁波木质家具出口形势佳

第三节 上海一、上海家具产业发展整体分析二、上海口岸家具出口回顾三、上海家具对外贸易现状

第四节 江苏一、江苏省家具行业发展概况二、吴江家具出口平稳增长三、江苏南通建设大型家具项目四、江苏昆山家具出口增长稳定

第五节 福建一、福建省家具市场对外贸易增长状况二、福建省家具业出口简况三、漳州红木家具市场发展现状四、福州市实木家具市场运行分析

第六节 北京一、北京市家具行业发展速度加快二、北京家具市场发展盘点三、北京市家具品牌联盟诞生四、北京家具市场销售简析五、北京家具企业应对市场下滑的策略分析

第七节 山东一、山东家具行业发展概况二、山东红木家具行业发展格局分析三、山东青岛家具业对外贸易浅析四、济南建设国内第一个办公家具体验馆五、山东省家具产业发展尚存不足六、山东省大力发展家具行业的措施

第八节 四川一、四川省家具产业发展势头迅猛二、四川家具市场区域品牌效应明显三

、四川家具品牌加速布局全国四、成都家具市场发展态势分析五、2015年四川家具产业发展预测第九节 湖南一、湖南省家具市场发展潜力大二、湖南省家具产业发展的特点三、湖南木竹家具发展快速四、湖南省大力发展家具产业的措施 第十五章 2011-2012年中国家具行业进出口分析第一节 2011-2012年中国家具行业出口相关概述一、中国家具行业出口企业的构成二、中国家具出口的主要竞争国家三、影响中国家具出口贸易的因素第二节 2011-2012年我国家具出口面临的主要国际环境一、欧盟制定木质家具新标准二、美国对我国木制家具频繁征收反倾销税三、2010年美国对进口木制家具提出新要求四、2011年美国实施最严格家具进口标准五、2012年欧盟实施真皮家具新标准第三节 2010-2012年中国家具进出口分析一、2010年中国家具进口状况分析二、2010年我国家具出口状况分析三、2011年中国家具进口情况分析四、2011年中国家具出口情况分析五、2012年中国家具进口状况浅析六、2012年中国家具出口状况浅析第四节 2011-2012年家具行业出口面临的问题与对策一、我国家具行业出口应关注的问题二、我国家具出口面临的环保压力三、中国家具业出口应采取的策略四、中国家具出口渠道策略盘点 第十六章 2011-2012年中国家具行业竞争分析第一节 中国家具行业的竞争现状一、中国家具行业竞争阶段简述二、中国家具制造业的竞争优势三、我国家具市场品牌竞争激烈四、中国家具业竞争步入精细化时代五、中国家具业处于过度竞争状态六、2012年家具业电商竞争态势剖析第二节 我国家具行业三大派系竞争格局分析一、产品战二、渠道战三、品牌战第三节 家具市场区域竞争分析一、天津家具市场品牌竞争概述二、福州家具市场竞争格局分析三、2011年北京家具市场竞争激烈四、沈阳软体家具企业竞争力亟需提升第四节 提高我国家具行业竞争力的建议与措施一、保持成本优势增强竞争力二、利用信息化提高竞争力三、从专利战入手提高竞争力四、提升产业集群水平增强国际竞争力 第十七章 2011-2012年中国家具行业营销分析第一节 中国家具营销模式发展概况一、家具行业营销模式发展的阶段二、家具专卖模式与高介入度营销模式分析三、我国家具行业连锁经营模式发展分析四、我国家具行业的网络营销新模式解析五、家具定制营销模式相关概述第二节 家具行业营销存在的问题一、家具流通市场模式缺陷分析二、中国家具营销存在的主要问题三、我国家具市场营销的弊端四、我国家具企业营销存在的盲点五、家具企业终端销售面临的困境第三节 家具行业营销策略分析一、中国家具行业的主要营销策略二、我国家具企业营销的关键点分析三、国内新兴家具企业的营销策略四、中国家具行业网络营销战略分析五、我国家具终端市场营销的主要思路六、家具企业的淡旺季营销思路探索七、老年家具行业营销策略探析第四节 家具品牌营销思路分析一、中国家具品牌快速成长的策略探讨二、中国家具品牌有效营销应从终端做起三、家具品牌有效营销需建立创新营销模式四、家具品牌有效营销要注重顾客口碑五、家具新品牌的市场培育路径分析第五节 中国家具营销未来发展趋势一、未来家具市场营销的趋势与特点二、中国家具市场营销细分化的趋势三、家具定制营销成未来发展趋势 第十

八章 2010-2012年家具行业重点企业分析第一节 香港皇朝家私集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第二节 红苹果家具公司一、公司简介二、红苹果家具发展路径回顾三、红苹果家具重视原材料的选择四、红苹果在京开设单体专卖店第三节 全友家私有限公司一、公司简介二、全友家私产销位居国内市场榜首三、全友家私着力构建绿色产业链四、全友家私创新家具售后服务第四节 曲美家具集团有限公司一、公司简介二、曲美家具发展回顾三、曲美家具取得丰硕成果四、2011-2015年曲美家具销售目标实现的可行性分析第五节 美克国际家具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第十九章 家具业未来发展趋势分析第一节 家具市场前景

展望一、现代家具业的发展方向分析二、中国家具市场的整体发展趋势三、我国家具行业

“十二五”规划解析第二节 2013-2017年中国家具制造行业预测分析一

、2013-2017年中国家具制造行业收入预测二、2013-2017年中国家具制造行业利润预测三

、2013-2017年中国家具制造行业产值预测四、2013-2017年中国家具制造行业产量预测第三节

家具产品发展趋势一、机电一体化家具发展趋势分析二、中国智能家居产品未来发展趋势三

、个性化家具发展趋势预测 四、定制家具未来发展形势判断

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/11438212QM.html>