

# 2013-2017年中国笔记本市场评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国笔记本市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/11438217RM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局发布的数据：2011年全年，中国笔记本电脑的产量达2.44亿台，同比增长32.38%。2012年1-11月，全国笔记本电脑的产量达2.25亿台，同比增长8.73%。当中上海市笔记本电脑的产量达6734.73万台，占全国总产量的29.99%。紧随其后的是江苏省、重庆市和四川省，分别占总产量的29.79%、16.36%和15.55%。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国笔记本市场评估与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了笔记本电脑行业的概念，接着分析了中国笔记本电脑行业发展环境，然后对中国笔记本电脑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国笔记本电脑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国笔记本电脑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 笔记本行业相关概述

##### 第一节 笔记本产业定义

##### 第二节 笔记本产业发展历程

##### 第三节 笔记本分类情况

##### 第四节 笔记本产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、笔记本产业链模型分析

#### 第二章 2011-2012年中国笔记本产业发展环境分析

##### 第一节 中国经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 笔记本产业相关政策

### 一、国家“十二五”产业政策

### 二、其他相关政策

## 第三节 中国笔记本产业发展社会环境分析

### 一、居民消费水平分析

### 二、工业发展形势分析

## 第三章 2011-2012年中国笔记本产业供需现状分析

### 第一节 笔记本产业总体规模

### 第二节 笔记本产能概况

#### 一、2009-2012年产能分析

#### 二、2013-2017年产能预测

### 第三节 笔记本产量概况

#### 一、2009-2012年产量分析

#### 二、2013-2017年产量预测

### 第四节 笔记本市场需求概况

#### 一、2009-2012年市场需求量分析

#### 二、2013-2017年市场需求量预测

### 第五节 进出口分析

## 第四章 2010-2012年中国笔记本产业数据分析第一节 2010-2012年中国笔记本行业总体数据分析

### 一、2010年中国笔记本行业全部企业数据分析

### 二、2011年中国笔记本行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国笔记本行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国笔记本行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国笔记本行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国笔记本行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国笔记本行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国笔记本行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国笔记本行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国笔记本行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国笔记本行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2012年我国笔记本产业重点区域分析

### 第一节 华北地区

### 第二节 华南地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华中地区

### 第五节 东北地区

### 第六节 西部地区

## 第六章 2011-2012年中国笔记本产业市场分析

### 第一节 笔记本重点产品

#### 一、市场占有率

#### 二、市场应用及特点

#### 三、供应商分析

### 第二节 技术分析

#### 一、技术现状

#### 二、创新技术研发及方向

### 第三节 产品细分

### 第四节 市场价格分析

## 第七章 2011-2012年中国笔记本行业重点企业研究

### 第一节 联想公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 华硕公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 神舟公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第四节 清华同方

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第五节 方正

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第八章 2013-2017年笔记本产业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前笔记本市场存在的问题

#### 第二节 笔记本未来发展预测分析

- 一、2013-2017年中国笔记本产业发展规模
- 二、2013-2017年中国笔记本产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

#### 第三节 2013-2017年中国笔记本产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 专家建议

图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况

: 工业生产者出厂价格同比上涨情况 (%) 图表: 城镇居民人均可支配收入实际增长速度 (%)  
) 图表: 农村居民人均收入实际增长速度图表: 人口及其自然增长率变化情况图表: 2012年  
固定资产投资 (不含农户) 同比增速 (%) 图表: 2012年房地产开发投资同比增速 (%) 图表  
: 2013年中国GDP增长预测图表: 国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问: <http://www.abaogao.com/b/diannaoy/11438217RM.html>