

2013-2017年中国棉纺织市 场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国棉纺织市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/11438217YM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年我国棉纺织行业在“十二五”开局中取得了较好成绩，面对原料价格波动、生产成本增加、人民币汇率变化、国际竞争激烈化的复杂环境，企业积极调整结构，通过产业升级、产品创新提高劳动生产率，保持了行业整体竞争力。

据统计：2011年，我国棉纺织行业规模以上企业实现工业总产值累计1.57万亿元，同比增长30%，增速较2009年提高20个百分点、较2010年基本持平。行业劳动生产率(按工业总产值计算)达到61万元/人。2011年，棉纺织品和服装累计出口875.6亿美元，同比增长13.38%，其中棉制纺织品、棉制服装分别累计出口金额为263.0亿美元和612.6亿美元，同比增长15.4%和12.5%，均较上年放缓约10个百分点。棉制纺织品中重要产品棉织物全年累计出口数量76.4亿米，同比减少3.03%；出口金额131.6亿美元，同比增长21.8%；出口单价1.72美元/米，同比增长25.6%。在国际需求乏力的情况下，外贸型企业转战内销市场，“扩内需”效果进一步显现。2011年棉纺织行业规模以上企业内销产值1.44万亿，占销售产值的比重为92.9%，较上一年提高0.7个百分点。部分内销型企业从长远战略上立足于国内市场，利用销售渠道的优势逐步加强自身的品牌建设。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国棉纺织市场评估与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了棉纺织行业的概念以及全球棉纺织行业发展态势，接着分析了中国棉纺织行业发展环境，然后对中国棉纺织行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国棉纺织行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国棉纺织行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 棉纺织相关概述

第一节 棉纺织的介绍

一、棉纺织工艺简介

二、棉短绒加工细则

三、棉纺产品产量统计算法

第二节 配棉相关知识

- 一、配棉的目的
- 二、配棉的原则
- 三、配棉的要求
- 四、配棉的方法

第二章 2011-2012年全球棉纺织行业发展简析

第一节 全球棉纺织行业发展概述

- 一、全球主要棉纺生产国简介
- 二、全球有机棉纺织品发展分析

第二节 美国

- 一、美国棉纺面料功能化处理概述
- 二、美国棉纺面料新技术
- 三、2010美国棉纺织品进口状况
- 四、2011美国棉纺织品进口状况
- 五、2012美国棉纺织品进口状况

第三节 印度

- 一、印度棉纺业的发展背景
- 二、印度棉纺织出口状况
- 三、印度政府扶持力度未达预期效果

第四节 其他国家

- 一、日本提高棉织物附加价值的方法
- 二、土耳其棉纺织发展分析
- 三、2012年韩国棉纺织品产量状况

第三章 2011-2012年中国棉纺织行业发展

第一节 中国棉纺织行业发展概述

- 一、中国棉纺织产业发展简述
- 二、棉纺行业结构调整状况
- 三、加大棉花生产增强棉纺竞争力

第二节 2010-2012年中国棉纺织行业发展分析

- 一、2010年中国棉纺行业经济运行分析
- 二、2011年中国棉纺行业经济运行分析

三、2012年中国棉纺行业经济运行分析

第三节 棉纺织企业发展状况

- 一、棉纺企业信息化发展概述
- 二、棉纺企业的品牌效应剖析
- 三、棉纺企业“东锭西移”的利弊
- 四、棉纺企业应对市场化的措施

第四节 现代棉纺织技术的发展

- 一、传统纺织技术向现代纺织技术发展简述
- 二、现代棉纺织技术的发展状况
- 三、中国棉纺织技术的现代化发展分析

第五节 棉纺织行业发展存在的问题及对策

- 一、棉纺行业发展面临的问题
- 二、中国棉纺织技术与国外差距较大
- 三、中国棉纺织行业发展策略

第四章2011-2012年中国棉纺织行业工业统计数据分析

第一节 2010-2012年中国棉、化纤纺织加工行业总体数据分析

- 一、2010年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年棉纱行业发展概况

第一节 棉纱的相关概述

- 一、棉纱的定义

二、棉纱的种类

三、棉纱的其他知识综述

第二节 棉纱行业发展简况

一、2010年中国纱及棉纱产量分析

二、中国棉纱价格竞争分析

三、行业发展需求高质量纱线

四、棉纱线还原染料染色问题的分析

第三节 棉纱进出口概况

一、中国棉纱线出口巴西发展迅速

二、2010年中国棉纺织业进出口分析

三、2011年中国棉纱线进出口状况

四、2012年中国棉纱进口情况

第六章2011-2013年棉布行业发展概况

第一节 棉布的相关概述

一、棉布的定义

二、棉布的分类

三、棉布的规格及质量

第二节 棉布行业发展状况浅析

一、棉织物价值呈现多元化

二、2011-2012年棉布产量解析

三、棉织物出现头尾色差的原因

四、棉织物多种功能性差别化整理技术发展分析

第三节 2011-2013年全国及重点省市棉布产量

一、2011年棉布全国产量

二、2012年棉布全国产量

三、2013年棉布全国产量

第七章 2011-2013年中国棉纺织行业主要区域发展态势

第一节 山东

一、2012年山东棉纺工业产值简析

二、山东滨州全力打造中国棉纺织之都

三、山东郓城棉纺织业“联保”融资求发展

第二节 河南

一、河南棉纺织业在逆境中迅速发展

二、河南郑州市棉纺织行业发展状况

三、河南新野重点发展棉纺织业

第三节 新疆

一、2012年新疆棉纺织业发展状况

二、新疆棉纺织发展全面出击

三、新疆需加强培养棉纺织技术人才

四、新疆石河子棉纺织业发展规划

第四节 其他地区

一、湖北省襄阳棉纺织业扭亏为盈

二、江西彭泽县实现棉纺织业跨越式发展

三、安徽省望江县重点发展棉纺织

四、浙江棉纺发展带来负面影响

第八章2011-2013年中国棉纺织行业进出口数据分析

第一节 中国棉纱线，含棉量 $\geq 85\%$ （非供零售用）进出口数据分析

第二节 中国棉纱线，棉 $< 85\%$ （非供零售用）进出口数据分析

第三节 中国棉布（棉 $\geq 85\%$ ，平米重 $\leq 200\text{g}$ ）进出口数据分析

第四节 中国棉布（棉 $\geq 85\%$ ，平米重 $> 200\text{g}$ ）进出口数据分析

第九章2011-2013年棉纺织行业上市公司分析

第一节 石家庄常山纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 鲁泰纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 华润锦华股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 宁波维科精华集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2011-2013年棉花行业发展分析

第一节 棉花行业发展状况解读

一、中国棉花行业发展的回顾

二、中国棉花供求状况简述

三、中国棉花行业发展倾向浅析

四、国家新政策促进棉花加工业发展

五、棉价上涨使棉纺织企业发展压力增大

第二节 2010-2012年棉花行业发展综述

一、2010年中国棉花行业运行状况

二、2011年中国棉花产业数据简况

三、2012年中国棉花行业发展透视

第三节 棉花行业投资风险分析

一、经营风险

二、行业风险

三、市场风险

四、政策性风险

五、外汇汇率风险

第四节 棉花行业发展中的问题及其对策

一、棉花行业发展中存在的问题

二、关于棉花产业发展的建议

三、中国棉花加工业规模化的措施

四、中国棉花收购市场存在的问题及其策略

第十一章 2011-2013年棉纺织机械设备发展分析

第一节 棉纺织机械设备发展状况

一、开清棉机械简介

二、中国棉纺织机械技术发展阶段

三、中国棉纺机械设备发展状况

四、中国棉纺机械关键设备发展分析

第二节 棉纺粗纱机和纺纱工艺分析

一、粗纱机的发展概述

二、纺纱工艺的探讨

三、棉纺纱机械发展中的注意事项

第三节 棉纺织机械设备发展存在的问题及策略

一、棉纺织机械质量需要提高

二、棉纺设备技术亟待升级

三、高端棉纺织设备发展中存在的问题及其对策

四、促进棉纺机械发展进步的措施

五、提高转杯纺纱机接头质量的策略

第十二章 2013-2017年棉纺织行业发展前景趋势

第一节 棉纺织工业发展趋势

一、棉纺工业发展走向高速化和短流程化

二、喷气织机将会快速发展

三、新产品开发将是提高经济效益的动向

第二节 “十二五”期间棉纺织行业发展展望

一、“十二五”棉纺行业重点工作与发展目标

- 二、“十二五”棉纺织行业技术指导方针和发展目标
- 三、“十二五”棉纺织行业科技发展的目标及任务
- 四、“十二五”棉纺织行业科技发展趋势
- 五、“十二五”棉纺西部成热点
- 六、“十二五”棉纺织行业发展措施

附录

附录一：《棉花加工企业质量信用分类监督管理办法》

附录二：《中华人民共和国国家标准——细绒棉》

附录三：《棉花加工资格认定和市场管理暂行办法》

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/11438217YM.html>