

# 2015-2020年中国铁路信息 化市场深度研究与市场竞争态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国铁路信息化市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382186M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

铁路信息化是铁路现代化的主要标志，其根本目的是将通信、信息、控制技术运用于铁路运输组织、客货营销与经营管理的各项活动中，通过信息化改造传统产业，提高铁路运输服务质量，提高铁路运输生产率，降低铁路运输生产成本，实现铁路运输现代化。

自1975年铁道部电子中心开始筹备以来，经过近四十年的努力，中国铁路信息化从无到有，逐步发展，特别是TMIS、客票预订与发售等系统建设以来，财会管理与资金清算、铁路运输统计、机务管理、车辆管理、办公自动化等许多应用项目已经投入使用，应用涵盖了铁路运输组织、客货营销、经营管理的各主要环节。这些系统的陆续建成投产，使铁路货物运输现代化水平得到了大幅提升，已经成为铁路货物运输生产组织的重要组成部分。

近几年中国铁路信息化的投资规模保持快速增长，据统计2014年全国铁路信息化投资150亿元，2013年近200亿元，增速超过30%。预计2015年中国铁路信息化的投资将超过300亿元，“十二五”期间铁路行业信息化投资总额将达到1400亿元，中国铁路信息化建设行业将迎来新的发展高峰。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国铁路信息化市场深度研究与市场竞争态势报告》共七章。首先介绍了中国铁路行业发展概况，接着分析了中国铁路信息化行业发展环境，然后对中国铁路信息化行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铁路信息化行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铁路信息化行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 第一章 中国铁路行业发展概况 第一节 2013-2014年中国铁路产业发展综述一、中国铁路建设的历程回顾二、中国铁路产业发展的特征透析三、铁路行业对国民经济的影响与日俱增四、中国铁路市场的开放状况五、中国铁路体制改革进入快速发展轨道 第二节 2013-2014年中国铁路行业运行现状一、2014年中国铁路行业发展综述二、2014年中国铁路行业运行状况三、2013年中国铁路行业运行状况四、2013年中国铁路行业发展态势 第三节 2013-2014年重点铁路建设项目分析一、京九铁路二、青藏铁路三、京沪高铁四、武广客运专线五、沪汉蓉高速铁路 第四节 中国铁路行业存在的主要问题一、铁路行业发展的关键制约因素二、民营资本进入铁路行业的问题分析三、铁路运输行业存在的主要问题 第五节 中国铁路行业的对策与建议一、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析二、对铁路建设项目投资控制的建议三

、地方政府参与铁路建设的启示四、铁路交通运输行业的综合发展战略 第二章 中国铁路信息化发展分析第一节 2013-2014年全球铁路信息化建设概况一、国外铁路信息化系统应用状况二、欧美铁路公司信息化建设的特点剖析三、国际铁路货运信息化发展分析四、加拿大铁路信息化建设的成功经验五、巴基斯坦铁路信息化建设发展迅猛第二节 铁路信息化基本概述一、铁路信息化发展的背景二、铁路信息化对社会经济发展意义重大三、铁路信息化系统的功能及构成四、铁路运输信息化的内容与实质第三节 2013-2014年中国铁路信息化建设的现况一、中国铁路信息化进入崭新时期二、我国铁路信息化建设取得显著成绩三、中国铁路信息化技术创新成效突出四、国有企业铁路信息化建设的现状与效益剖析第四节 2013-2014年中国铁路信息化建设中IT厂商的发展一、国内外IT厂商竞逐铁路信息化市场二、IT厂商介入铁路信息化建设领域面临的障碍三、铁路信息化建设中IT应用趋势分析第五节 2013-2014年地方铁路局信息化系统的建设状况一、北京铁路局二、广铁集团三、沈阳铁路局四、郑州铁路局五、济南铁路局第六节 2013-2014年铁路行业电子商务的发展一、中国铁路电子商务发展简况二、铁路运输业中电子商务的业务范畴三、铁路物流的电子商务策略与应用系统四、铁路行业电子商务面临的问题分析五、铁路行业电子商务发展的对策第七节 中国铁路信息化建设存在的问题与对策一、我国铁路信息化建设存在的主要不足二、铁路信息化建设面临系统整合难题三、进一步推动铁路信息化的对策措施四、工业化和信息化融合时代铁路信息化建设的路径五、“智慧的铁路”是实现铁路信息化的有效途径 第三章 2013-2014年铁路信息化建设细分领域分析第一节 信号系统一、铁路信号系统的概念二、我国铁路信号系统发展概况三、铁路信号系统的技术发展分析四、铁路信号系统的应用状况第二节 电气化系统一、铁路电气化的基本概念二、中国铁路电气化改造现状分析三、铁路电气化系统的技术研究第三节 信息化系统一、铁路智能运输系统二、铁路客票发售和预定系统三、综合调度系统四、铁路办公信息系统第四节 通信系统一、铁路通信系统的概念与功能二、我国铁路通信系统发展概况三、铁路通信系统的技术发展分析四、铁路通信系统的应用状况第五节 高速铁路信息化数字化系统的发展一、系统简介二、系统发展的政策背景三、市场建设规模分析及预测四、重点企业发展现状 第四章 2013-2014年铁路信息化建设IT投资分析第一节 2013-2014年中国铁路行业IT系统投资概况一、铁路行业信息系统采购模式二、2014年铁路行业IT投资状况三、2013年铁路行业IT投资状况四、2013年铁路行业IT投资简况第二节 2013-2014年铁路行业主要IT系统的投资分析一、信号通信系统二、网络设备三、电气化设备 第五章 2013-2014年铁路行业IT系统应用案例分析第一节 铁路信号微机监测系统解决方案一、系统简介二、方案设计三、应用效果第二节 铁路行业远程监控解决方案一、系统简介二、方案设计三、应用效果第三节 列车车厢无线监控解决方案一、系统简介二、方案设计三、应用效果第四节 铁路车辆信息化管理解决方案一、系统简介二、方案设计三、应用效果 第六章 我国铁路信息化建设重点企业分析

第一节 浙大网新一、公司简介二、浙大网新铁路IT系统应用状况三、浙大网新未来发展战略分析  
第二节 远望谷一、公司简介二、远望谷的产品优势分析三、铁路信息化建设给远望谷带来的机会  
第三节 中国通号一、公司简介二、企业主要产品及优势分析三、企业未来发展方向  
第四节 中铁信一、公司简介二、企业主要产品及优势分析三、中铁信铁路IT系统的应用分析  
第五节 鼎汉科技一、公司简介二、鼎汉科技铁路IT系统应用状况三、鼎汉科技未来发展前景光明  
第六节 中国铁通一、公司简介二、中国铁通提升铁路信息化服务水平三、中国铁通信息化系统的应用分析  
第七节 华为一、公司简介二、华为铁路IT产品介绍三、华为铁路IT系统的应用状况  
第七章 铁路信息化建设的前景与趋势分析  
第一节 中国铁路行业发展前景展望一、中国中长期铁路网规划二、我国铁路投资计划三、我国铁路行业面临的挑战四、中国铁路设备未来需求状况分析  
第二节 中国铁路信息化建设的战略规划解读一、指导思想与建设原则二、规划期限和阶段目标三、铁路信息化的体系结构四、铁路信息化的主要内容  
第三节 铁路信息化建设给IT厂商带来的商机一、高铁投资给铁路信息化设备市场带来良机二、铁路信息化建设热潮下IT厂商的投资前景三、铁路信息化各细分领域的投资机会分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382186M.html>