

2015-2020年中国IT咨询 市场深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国IT咨询市场深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/11438218YM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录	第一章 IT咨询业相关概述	1
	第一节 IT服务业的概述	1
	一、IT服务的定义	1
	二、IT服务的内容	1
	三、IT服务的形式	2
	四、IT服务与TCO	2
	第二节 IT咨询业概念的阐释	3
	一、IT咨询的定义	3
	二、IT咨询的解决思路	3
	三、IT咨询业与传统咨询业的不同	4
	四、IT咨询与管理咨询的区别与联系	4
	第三节 IT咨询业的发展特征	5
	一、IT咨询位于IT服务价值链最高端	5
	二、网络社会化触发IT咨询产业的发展	6
	三、IT咨询服务利润诱人	7
	四、IT咨询与企业信息化同步发展	8
	第二章 中国IT咨询业的发展环境分析	10
	第一节 宏观经济环境	10
	一、2014年我国宏观经济运行指标分析	10
	二、2015-2020年我国宏观经济发展预测	15
	第二节 产业发展环境	20
	一、用户需求	20
	二、技术发展	20
	三、人力资源	20
	四、竞争环境	20
	第三节 政策及市场环境	21
	一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视	21
	二、政府推动IT服务国标出台	21
	三、中国IT服务市场发展驱动因素	22
	第三章 IT服务业的发展	24
	第一节 世界IT服务业的发展概况	24
	一、全球IT服务市场现状	24
	二、韩国超IT服务业发展分析	25
	三、俄罗斯软件与IT服务业发展	28
	四、印度将成为全球IT服务业领先者	29
	五、2014年全球云服务市场	30
	第二节 中国IT服务业的发展现状分析	31
	一、中国IT服务业已进入快速发展期	31
	二、软件服务业：规模迅速扩大期待更多扶持	33
	三、中国IT服务业的主要商业模式	36
	四、我国软件服务业收入占IT业15.6%	39
	五、2013年中国IT服务市场规模	39
	六、2013年IT信息服务市场规模达	41
	七、2014年中国IT服务市场的发展分析	44
	八、2014年中印两国IT业上演软硬反争夺美国仍占据最高价值链	45
	第三节 部分区域IT服务业的发展	52
	一、北京：IT服务业发展分析	52
	二、上海：重点发展八大领域	53
	三、佛山：2013年与富士通开展IT服务等领域合作	54
	四、大连：以产业升级提升城市IT服务业质量	56
	五、济南：创建中国软件名城	57
	六、河南：确保政策效能最大化	57
	七、新疆：推动多语种软件服务	58
	第四节 中国IT服务业的问题及对策分析	59
	一、中国IT服务业发展存在的主要问题	59
	二、中国IT服务行业平均人才流失率为25.4%	61
	三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力	63
	四、IT产业：创新能力增强发展模式面临变革	65
	第四章 中国IT咨询业的发展	70
	第一节 中国IT咨询行业的发展概况	70
	一、中国IT咨询业的发展现状综述	70
	二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪	73
	三、中国IT咨询业期待成熟	77
	四、中国IT咨询业发展呈现的特点	82
	第二节 2013-2014年中国IT咨询市场的发展	83
	一、2013年中国本土IT咨询市场的发展分析	84
	二、2013年中国IT咨询市场推广新商业模式	86
	三、2014年金蝶软件发力IT咨询业务市场	89
	第三节 IT咨询与企业创新的关系分析	90
	一、改变企业未来的力量	90
	二、现代企业的迫切需求	91
	三、企业创新面临的选择	91
	四、IT咨询的创新方案	92
	第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析	93
	一、中国IT咨询业存在的主要问题	

93二、中国IT咨询业期待整合 94三、中国IT咨询业人才严重短缺及对策 95四、外企实施
合围战术及国内IT咨询服务商的对策 96 第五章著名IT咨询业企业 98第一节 Gartner 98
一、公司简介 98二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称 100三、Gartner公司IT研究咨
询的发展优势 101四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径 101第二节 IDC 102一、公司简介
102二、IDC公司IT咨询的数据来源途径 102三、IDC公司业务在中国的发展 102第三节
Accenture 103一、公司简介 103二、Accenture公司的业务服务范围 104三、Accenture公司
的知识管理实践 105四、Accenture公司对国内咨询业的启示 107第四节 IBM GBS 115一、公
司简介 115二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人 116三、IBM GBS的IT治理和风险
管理之道 117四、IBM发布全新云计算咨询及实施服务 120 第六章 2015-2020年中国IT咨
询市场前景及趋势预测 124第一节 2015-2020年IT咨询市场的发展前景分析 124一、全球IT
咨询市场的未来发展展望 124二、中国IT咨询业发展前景光明 124三、2014年中国IT咨
询市场规模预测 128第二节 2015-2020年中国IT咨询服务发展趋势 129一、IT咨询市场仍
将在较长时间里被国外优秀IT咨询企业所占领。 130二、IT咨询服务转型困难重重。 130
三、服务商的技术能力不足将在很长时间内阻碍中国IT咨询服务发展 130 第七章 2015-2020
年IT咨询业投资策略探讨 131第一节 IT咨询业的行业投资机会及风险 131一、中小企业信
息化市场规模将达百亿 131二、以客户需求为中心，IT系统构建不能只靠概念活着 131三
、资本联姻，IT厂商进入的现实选择 135四、IT咨询行业风险分析 136第二节 IT咨询行业
不同类型进入企业的发展态势 140一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择 143二、硬件公司
凭借行业经验抢占先机 144三、中间服务市场厂商群雄纷争 145四、非IT行业企业不断
渗透 147 部分图表目录（如需详细目录，请来电索取） 图表：IT咨询服务及价值链 6
图表：1998年I季度—2014年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 10 图表：1999
年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 11 图表：1999年12
月—2014年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 12 图表：1999年12
月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 13 图表
：1999年12月—2014年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 14 图表：1999年12
月—2014年12月货币供应量月度同比增长率（%） 15 图表：2013-2014年全球主要IT
服务厂商市场份额 24 图表：韩国IT服务市场前景 28 图表：2014年中国IT服务市场规模及增
长 40 图表：2013-2014年中国IT服务市场规模及预测 41 图表：IT厂商与咨询公司并购的动
力机制 71 图表：IGS与PWC对照 71 图表：IT产业生态链分解 72 图表：中国IT咨询市
场厂商份额 83 图表：2013-2014年金融行业IT咨询市场规模及预测 128 图表：IT厂商与咨
询公司并购的动力机制 135 图表：IGS与PWC对照 136 图表：进入IT咨询的公司种类

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/11438218YM.html>