

2013-2017年中国矿泉水全 景调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国矿泉水全景调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/11438219FM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国经济社会的发展，人们生活水平的提高，人们消费的品牌意识越来越强。重视品牌，反映了消费者生活理念的转变。在生产设备和工艺水平不断提高，矿泉水产品日趋同质化的今天，产品的物理属性相差不大，惟有具有深厚内涵的品牌能给消费者以精神寄托。同质同价的矿泉水，消费者更亲睐品牌产品。当商品经济发展到一定阶段，企业竞争不再停留在降价促销上，而是品牌层面的竞争。树立了著名品牌，就掌握了占领市场的主动权。未来的矿泉水企业竞争，无品牌或弱势品牌的企业将成为强势品牌的贴牌加工厂，失掉自己的终端市场和竞争的根基。目前，国际品牌矿泉水纷纷加入中国市场竞争，国内一些大企业也相继培养树立自己品牌，参与竞争，矿泉水竞争的趋势越来越明显。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国矿泉水全景调查与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了全球矿泉水行业运行态势，接着分析了中国矿泉水行业规模及消费需求，然后对中国矿泉水行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国矿泉水行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国矿泉水行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本矿泉水研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2012-2013年世界矿泉水行业市场运行形势分析 1

第一节 2013年全球矿泉水行业发展概况 1

第二节 世界矿泉水行业发展走势 2

一、全球矿泉水行业市场分布情况 2

二、全球矿泉水行业发展趋势分析 2

第三节 全球矿泉水行业重点国家和地区分析 4

一、北美 4

二、亚洲 4

三、欧盟 4

第二章 2012-2013年中国矿泉水产业发展环境分析 8

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 8

一、GDP历史变动轨迹分析 8

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 15

三、2013年中国经济发展预测分析 17

第二节 矿泉水行业主管部门、行业监管体 18

第三节 中国矿泉水行业主要法律法规及政策 19

第四节 2013年中国矿泉水产业社会环境发展分析 20

一、人口环境分析 20

二、教育环境分析 21

三、文化环境分析 21

四、生态环境分析 23

五、消费观念分析 24

第三章 2012-2013年中国矿泉水产业发展现状 28

第一节 矿泉水行业的有关概况 28

一、矿泉水的定义 28

二、矿泉水的特点 28

第二节 矿泉水的产业链情况 29

一、产业链模型介绍 29

二、矿泉水行业产业链分析 31

第三节 上下游行业对矿泉水行业的影响分析 32

第四章 2012-2013年中国矿泉水行业技术发展分析 34

第一节 中国矿泉水行业技术发展现状 34

第二节 矿泉水行业技术特点分析 34

第三节 矿泉水行业技术发展趋势分析 34

第五章 2012-2013年中国矿泉水产业运行情况 36

第一节 中国矿泉水行业发展状况 36

一、2008-2012年矿泉水行业市场供给分析 36

二、2008-2012年矿泉水行业市场需求分析 36

三、2008-2012年矿泉水行业市场规模分析	37
第二节 中国矿泉水行业集中度分析	37
一、行业市场区域分布情况	37
二、行业市场集中度情况	38
三、行业企业集中度分析	38
第六章 2012-2013年中国矿泉水市场运行情况	40
第一节 行业最新动态分析	40
一、行业相关动态概述	40
二、行业发展热点聚焦	41
第二节 行业品牌现状分析	42
第三节 行业产品市场价格情况	43
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	43
第七章 2010-2012年中国矿泉水所属行业主要数据监测分析	44
第一节 2010-2012年中国矿泉水所属行业总体数据分析	44
一、2010年中国矿泉水所属行业全部企业数据分析	44
二、2011年中国矿泉水所属行业全部企业数据分析	46
三、2012年中国矿泉水所属行业全部企业数据分析	47
第二节 2010-2012年中国矿泉水所属行业不同规模企业数据分析	49
一、2010年中国矿泉水所属行业不同规模企业数据分析	49
二、2011年中国矿泉水所属行业不同规模企业数据分析	50
三、2012年中国矿泉水所属行业不同规模企业数据分析	50
第三节 2010-2012年中国矿泉水所属行业不同所有制企业数据分析	51
一、2010年中国矿泉水所属行业不同所有制企业数据分析	51
二、2011年中国矿泉水所属行业不同所有制企业数据分析	51
三、2012年中国矿泉水所属行业不同所有制企业数据分析	52
第八章 2012-2013年中国矿泉水行业竞争情况	53
第一节 行业经济指标分析	53
一、赢利性	53
二、附加值的提升空间	53

三、进入壁垒 / 退出机制 53

四、行业周期 54

第二节 行业竞争结构分析 55

一、现有企业间竞争 55

二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析 55

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 56

第三节 行业国际竞争力比较 56

第九章 2012-2013年矿泉水行业重点生产企业分析 58

第一节 天津顶津食品有限公司 58

一、企业简介 58

二、企业经营数据 58

三、企业产品分析 59

第二节 福建紫山集团股份有限公司 59

一、企业简介 59

二、企业经营数据 60

三、企业产品分析 62

第三节 西藏冰川矿泉水有限公司 62

一、企业简介 62

二、企业经营数据 63

三、企业产品分析 64

第四节 深圳达能益力泉饮品有限公司 64

一、企业简介 64

二、企业经营数据 65

三、企业产品分析 66

第五节 燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司 66

一、企业简介 66

二、企业经营数据 67

三、企业产品分析 68

第十章 2013-2017年矿泉水行业发展预测分析	69
第一节 2013-2017年中国矿泉水行业未来发展预测分析	69
一、中国矿泉水行业发展方向及投资机会分析	69
二、2013-2017年中国矿泉水行业发展规模分析	70
三、2013-2017年中国矿泉水行业发展趋势分析	70
第二节 2013-2017年中国矿泉水行业供需预测	73
一、2013-2017年中国矿泉水行业供给预测	73
二、2013-2017年中国矿泉水行业需求预测	73
第三节 2013-2017年中国矿泉水行业价格走势分析	74
第十一章 2013-2017年中国矿泉水行业投资风险预警	75
第一节 中国矿泉水行业存在问题分析	75
第二节 中国矿泉水行业政策投资风险	76
一、政策和体制风险	76
二、技术发展风险	77
三、市场竞争风险	77
四、原材料压力风险	77
五、经营管理风险	78
第十二章 2013-2017年中国矿泉水行业发展策略及投资建议	79
第一节 矿泉水行业发展策略分析	79
一、坚持产品创新的领先战略	79
二、坚持品牌建设的引导战略	79
三、坚持工艺技术创新的支持战略	79
四、坚持市场营销创新的决胜战略	80
五、坚持企业管理创新的保证战略	80
第二节 矿泉水行业市场的关键客户战略实施	80
一、实施重点客户战略的必要性	80
二、合理确立重点客户	81
三、对重点客户的营销策略	81
四、强化重点客户的管理	82
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	82

第三节 行业投资建议 83

一、重点投资区域建议 83

二、重点投资产品建议 84

图表目录：（部分）图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况图表：2008-2012年城镇新增就业人数图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

2013-2017年中国热敏电阻行业分析与投资方向报告

热敏电阻也可作为电子线路元件用于仪表线路温度补偿和温差电偶冷端温度补偿等。利用NTC热敏电阻的自热特性可实现自动增益控制，构成RC振荡器稳幅电路，延迟电路和保护电路。在自热温度远大于环境温度时阻值还与环境的散热条件有关，因此在流速计、流量计、气体分析仪、热导分析中常利用热敏电阻这一特性，制成专用的检测元件。PTC热敏电阻主要用于电器设备的过热保护、无触点继电器、恒温、自动增益控制、电机启动、时间延迟、彩色电视自动消磁、火灾报警和温度补偿等方面。

目前，热敏电阻行业在国内市场有着良好的发展空间，但在高端产品市场国外公司仍占据着较大的市场份额。伴随着我国热敏电阻行业的进一步发展，其市场竞争力将逐步增强。随着国内热敏电阻行业技术水平的发展，预计未来国内企业自主研发生产的热敏电阻产品在国内所占的市场份额将会逐步扩大。

随着热敏电阻市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识热敏电阻行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《2013-2017年中国热敏电阻行业分析与投资方向报告》在对热敏电阻产品行业的市场现状、

发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对热敏电阻产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对热敏电阻产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

目录

第一章 热敏电阻综述 1

第一节 定义及特点 1

一、PTC热敏电阻的定义及特点 1

二、NTC热敏电阻的定义及特点 1

第二节 热敏电阻器的应用范围 2

一、热敏电阻应用设备 2

二、热敏电阻器主要用途 3

三、PTC热敏电阻的应用范围 4

四、NTC热敏电阻应用范围 4

第三节 片式热敏电阻 5

一、片式PTC热敏电阻 5

二、片式NTC热敏电阻 6

第二章 2012年世界热敏电阻行业市场分析 11

第一节 2012年世界热敏电阻行业发展概况 11

一、国外热敏电阻发展动态 11

二、国外热敏电阻发展方向分析 12

三、国外知名品牌热敏电阻分析 15

第二节 2012年世界热敏电阻行业主要国家运行情况分析 16

一、美国 16

二、日本 17

三、荷兰 17

第三节 2012年世界热敏电阻器技术发展情况 18

一、世界热敏电阻技术现状 18

二、主要产品性能参数 28

第四节 2013-2017年世界热敏电阻行业发展趋势分析 28

第三章 2012年中国热敏电阻行业发展环境分析	30
第一节 国内热敏电阻经济环境分析	30
一、GDP历史变动轨迹分析	30
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	37
三、2013年中国经济发展预测分析	39
第二节 中国热敏电阻行业政策环境分析	40
一、国家鼓励外商投资传感器相关行业	40
二、国务院补贴政策带来电子元器件三大投资机会	42
三、热敏电阻标准分析	43
第四章 2012年中国热敏电阻行业整体发展形势分析	49
第一节 2012年中国热敏电阻行业发展概述	49
一、VISHAY 发布新系列微芯片NTC热敏电阻	49
二、新型热敏电阻特性曲线测定系统	49
三、健源电子NTC热敏电阻分析	56
第二节 2012年中国热敏电阻器技术发展情况	56
一、中国PTC热敏电阻器技术状况	56
二、中国NTC热敏电阻器技术状况	58
三、中国片式热敏电阻发展状况	59
四、开发国产片式热敏电阻的必要性和可行性	66
第三节 2012年中国热敏电阻行业发展存在的问题	67
第五章 2012年中国热敏电阻行业市场运行动态分析	68
第一节 2012年中国热敏电阻行业市场综述	68
一、热敏电阻供给分析	68
二、热敏电阻需求分析	69
三、热敏电阻需求特点分析	70
第二节 2012年中国热敏电阻细分产品市场分析	71
一、PTC热敏电阻	71
二、NTC热敏电阻	71
三、CTR热敏电阻	72

第三节 2012年中国热敏电阻市场进出口贸易分析	73
第六章 2010-2012年中国热敏电阻制造行业监测数据分析	74
第一节 2010-2012年中国热敏电阻制造行业规模分析	74
一、企业数量增长分析	74
二、从业人数增长分析	74
三、资产规模增长分析	75
第二节 2012年中国热敏电阻制造行业结构分析	75
一、企业数量结构分析	75
二、销售收入结构分析	76
第三节 2010-2012年中国热敏电阻制造行业产值分析	77
一、产成品增长分析	77
二、工业销售产值分析	77
三、出口交货值分析	78
第四节 2010-2012年中国热敏电阻制造行业成本费用分析	78
一、销售成本统计	78
二、费用统计	79
第五节 2010-2012年中国热敏电阻制造行业盈利能力分析	79
一、主要盈利指标分析	79
二、主要盈利能力指标分析	80
第七章 2012年中国热敏电阻行业市场竞争态势分析	81
第一节 2012年中国热敏电阻行业竞争现状分析	81
一、中国热敏电阻竞争力分析	81
二、中国热敏电阻价格竞争分析	81
三、中国热敏电阻成本竞争分析	81
第二节 2012年中国热敏电阻行业集中度分析	82
一、中国热敏电阻行业市场集中度分析	82
二、热敏电阻区域集中度分析	82
第三节 2013-2017年中国热敏电阻行业提升竞争力策略分析	83
第八章 2012年中国热敏电阻行业重点企业调研分析	84

第一节 华工科技产业股份有限公司 84

- 一、企业概况 84
- 二、企业主要经济指标分析 85
- 三、企业盈利能力分析 86
- 四、企业偿债能力分析 87
- 五、企业运营能力分析 88
- 六、企业成长能力分析 89

第二节 广东风华高新科技股份有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、企业主要经济指标分析 89
- 三、企业盈利能力分析 91
- 四、企业偿债能力分析 92
- 五、企业运营能力分析 93
- 六、企业成长能力分析 93

第三节 成都宏明电子股份有限公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 95
- 五、企业运营能力分析 96
- 六、企业成长能力分析 96

第四节 江苏兴顺电子有限公司 96

- 一、企业概况 96
- 二、企业主要经济指标分析 97
- 三、企业盈利能力分析 97
- 四、企业偿债能力分析 97
- 五、企业运营能力分析 98
- 六、企业成长能力分析 98

第五节 青岛卓英社科技有限公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、企业主要经济指标分析 99
- 三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	100
六、企业成长能力分析	100
第六节 其它企业分析	100
一、 深圳市全威热敏电阻有限公司	100
二、上海蓝安高分子电子有限公司	101
三、武进兴勤电子有限公司	101
四、东莞市天成热敏电阻有限公司	102
五、深圳市雷神电子有限公司	102
第九章 2012年中国热敏电阻行业上游产业运行情况分析	103
第一节 2012年中国稀土产业概况	103
一、 稀土资源条件得天独厚	103
二、 稀土产量居世界首位	104
三、 稀土冶炼优势逐步体现	104
第二节 2012年中国过渡金属产业情况分析	105
一、 中国过渡金属矿产分布状况	105
二、 中国矿产开发政策	111
三、 中国过渡金属价格走势分析	125
第三节 2013-2017年中国热敏电阻行业上游产业发展趋势分析	128
第十章 2012年中国热敏电阻行业下游产业经济运行分析	130
第一节 2012年中国电子信息产业总体分析	130
一、 中国电子信息产业基本情况	130
二、 中国电子信息产业经济运行特点	133
三、 中国电子信息产业展望	136
第二节 2012年中国彩色电视机行业经济运行分析	136
一、 中国彩电行业运行特点	136
二、 中国彩电行业展望	137
第三节 2012年中国手机行业经济运行分析	139
一、 中国手机行业经济运行情况	139
二、 中国手机行业展望	140

第四节 2012年中国汽车电子行业经济运行分析	141
一、中国汽车电子行业运行情况	141
二、中国汽车电子行业展望	143
第五节 2012年中国集成电路设计行业经济运行分析	143
一、中国集成电路设计业规模及增长	143
二、中国中国集成电路设计业企业规模与数量	144
三、中国集成电路设计业问题及发展预测	146
第十一章 2013-2017年中国热敏电阻行业发展前景预测分析	150
第一节 2013-2017年中国热敏电阻行业发展趋势分析	150
一、中国热敏电阻行业发展走向分析	150
二、中国热敏电阻行业技术开发方向	151
三、电子元件及组件制造行业预测分析	151
第二节 2013-2017年中国热敏电阻行业运行状况预测	152
一、热敏电阻市场供给预测	152
二、热敏电阻需求形势预测	153
三、热敏电阻竞争格局预测	153
第三节 2013-2017年中国热敏电阻行业市场盈利能力预测分析	154
第十二章 2013-2017年中国热敏电阻行业投资机会与风险分析	155
第一节 2013-2017年中国热敏电阻行业投资环境分析	155
第二节 2013-2017年中国热敏电阻行业投资机会分析	156
一、规模的发展及投资需求分析	156
二、总体经济效益判断	156
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	156
第三节 2013-2017年中国热敏电阻行业投资风险分析	157
一、市场竞争风险	157
二、原材料压力风险分析	157
三、技术风险分析	158
四、政策和体制风险	158
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	159

图表目录：（部分）图表：MURATA公司的PTH9C32型热敏电阻主要性能参数图表
：SEMITEC公司部分片式NTC热敏电阻主要性能参数图表：KG型热敏电阻结构图表：国外有关厂商生产的单层片式NTC热敏电阻性能指标图表：日本太阳诱电公司的片式NTC热敏电阻性能图表：片式热敏电阻器图表：片式热敏电阻器的结构图表：热敏电阻器外形图表：SiC薄膜热敏电阻器的特性图表：正温度系数（PTC）热敏电阻---TFPTL图表：温度补偿前后石英振荡器频率稳定性图表：负荷接通后的典型电流曲线图表：NTC热敏电阻器在保护电路中的应用图表：水温传感器图表：一些NTC热敏材料的电阻-温度特性图表：电阻温度特性图表：静特性图表：动特性图表：热敏电阻常规产品参数表图表：2013-2017年全球全球热敏电阻市场规模预测：亿美元图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况图表：2008-2012年城镇新增就业人数图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力图表：2011-2012年中国PTC热敏电阻产销量图表：2011-2012年中国NTC热敏电阻产销量图表：2011-2012年中国CTR热敏电阻产销量图表：2012年中国热敏电阻市场进出口贸易图表：2010-2012年中国热敏电阻制造行业企业数量增长趋势图图表：2010-2012年中国热敏电阻制造行业从业人数增长分析图表：2010-2012年中国热敏电阻制造行业资产规模增长分析

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/11438219FM.html>