

2013-2017年中国电子烟投资分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国电子烟投资分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/11438219KM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着全球控烟力度的不断加强以及消费者对于健康重视程度的逐步加深，电子烟变得越来越受追捧，国内电子烟市场也呈现出越来越火爆的迹象。面对中国3.5亿的烟民，业内预测：中国电子烟市场有望成为全球第一大市场。

在我国，有近1/4的人口都在抽烟，毫不夸张地说中国吸烟的人数比有些国家的总人数还要多，如果能够开拓这部分市场，不仅对企业来说有很大的成就，也是对“十二五”规划控烟禁烟的响应。近年来，中国控烟力度也在不断加强，不仅从2011年5月1日起在公共场所全面禁烟，还加大了对戒烟控烟产品开发的支持力度，对一些高新戒烟控烟产品给予政策支持和引导。但是目前国内电子烟市场还比较混乱，假冒伪劣产品充斥其中让消费者难辨真假，品牌虽多却没有能够引领行业发展的企业。

《2013-2017年中国电子烟投资分析与未来前景预测报告》根据对电子烟产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国电子烟产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以电子烟行业作为切入点，通过对电子烟行业特征和统计数据的全面分析，确定电子烟行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确电子烟行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

目录

第一章 2010-2011年电子烟行业国际市场分析 1

第一节 国际电子烟行业市场规模 1

第二节 国际电子烟行业市场供需 4

第三节 国际电子烟行业主要企业 6

第四节 国际电子烟行业市场主要国家 9

第二章 中国电子烟行业状况 11

第一节 我国电子烟市场现状与特点分析 11

第二节 中国电子烟行业集中度 11

第三节 中国电子烟行业市场供需 12

第四节 电子烟产业链及销售渠道分析 14

第三章 2012年我国电子烟市场分析	19
第一节 2012年中国电子烟行业市场规模	19
第二节 2012年中国电子烟行业产能	20
一、生产现状	20
二、投资情况	20
第三节 我国电子烟行业存在的问题	21
第四节 我国电子烟行业发展趋势	22
第五节 我国电子烟行业发展的建议	23
第四章 2012年电子烟行业细分市场分析	24
第一节 2012年电池杆市场情况分析	24
一、2012年电池杆发展综述	24
二、2012年电池杆市场分析	26
第二节 2012年雾化器烟弹市场分析	26
一、2012年雾化器烟弹发展综述	26
二、2012年雾化器烟弹市场分析	27
第五章 2011-2012年全国分区域电子烟行业市场情况	28
第一节 华北地区市场情况分析	28
一、区域划分	28
二、市场情况	28
第二节 东北地区市场情况分析	29
第三节 华东地区市场情况分析	29
第四节 华中地区市场情况分析	29
第五节 华南地区市场情况分析	30
第六节 西南地区市场情况分析	30
第七节 西北地区市场情况分析	30
第八节 华北地区市场情况分析	31
第六章 中国电子烟行业进出口分析	32
第一节 中国电子烟行业进口量分析	32
一、2011-2012年中国电子烟行业进口结构分析	32

二、2011-2012年中国电子烟行业进口量分析	32
三、2011-2012年中国电子烟行业主要省市进口量分析	32
第二节 中国电子烟行业进口额分析	33
一、2011-2012年中国电子烟行业进口额分析	33
二、2011-2012年中国电子烟行业主要省市进口额分析	33
第三节 中国电子烟行业出口量分析	34
一、2011-2012年中国电子烟行业出口结构分析	34
二、2011-2012年中国电子烟行业出口量分析	34
三、2011-2012年中国电子烟行业主要省市出口量分析	34
第四节 中国电子烟行业出口额分析	35
一、2011-2012年中国电子烟行业出口额分析	35
二、2011-2012年中国电子烟行业主要省市出口额分析	35
第七章 2011-2012年电子烟行业竞争分析	35
第一节 行业竞争结构分析	35
第二节 行业集中度分析	38
第三节 行业国际竞争力比较	39
第四节 电子烟行业竞争格局分析	41
一、2011-2012年电子烟行业竞争分析	41
二、2011-2012年中国电子烟市场竞争分析	41
三、2011-2012年中国电子烟市场集中度分析	41
第五节 电子烟行业竞争分析	42
第八章 2012年电子烟行业企业竞争策略	44
第一节 领先者市场竞争策略	44
一、维护高质量形象	44
二、扩大市场需求总量	44
三、保护市场份额	45
四、扩大市场份额	46
第二节 挑战者市场竞争策略	47
一、战略目标和竞争对手确认	47
二、挑战者的特殊营销战略	48

三、进攻战略的选择	50
第三节 追随者的市场竞争策略	51
一、可供追随者选择的总体追随战略	51
二、市场领导者可以选择的营销策略	52
第四节 补缺者的市场竞争策略	53
一、小区划的选择	53
二、补缺者的专业化要求	54
三、小区划补缺者的营销战略	55
第五节 电子烟市场竞争策略分析	55
第九章 2011-2012年电子烟行业优势企业分析	59
第一节 深圳市奥海康科技有限公司	59
一、企业概况	59
二、竞争优势分析	59
三、2011-2012年经营状况分析	60
四、2013-2017年公司发展战略分析	60
第二节 北京如烟科技发展有限公司	60
一、企业概况	60
二、竞争优势分析	61
三、2011-2012年经营状况分析	61
四、2013-2017年公司发展战略分析	62
第三节 深圳市思乐达科技有限公司	62
一、企业概况	62
二、竞争优势分析	63
三、2011-2012年经营状况分析	63
四、2013-2017年公司发展战略分析	64
第四节 香港依思瑞实业有限公司	64
一、企业概况	64
二、竞争优势分析	64
三、2011-2012年经营状况分析	65
四、2013-2017年公司发展战略分析	65
第五节 宁波康盛电子科技有限公司	65

一、企业概况	65
二、竞争优势分析	66
三、2011-2012年经营状况分析	67
四、2013-2017年公司发展战略分析	67
第六节 深圳市凯威电子有限公司	68
一、企业概况	68
二、竞争优势分析	68
三、2012年经营状况分析	69
四、2013-2017年公司发展战略分析	69
第十章 2011-2012年我国电子烟行业投资环境分析	70
第一节 2011-2012年电子烟行业投资及进入壁垒	70
第二节 2011-2012年电子烟行业投资经济环境	71
第三节 2011-2012年电子烟行业投资政策环境	86
第四节 2011-2012年电子烟行业投资技术环境	88
第五节 电子烟行业投资情况	88
第十一章 中国香烟市场	92
第一节 我国戒烟情况分析	92
一、戒烟趋势	92
二、戒烟现状	95
第二节 我国香烟市场概况	97
第三节 市场结构	106
第四节 2011-2012年香烟生产情况	113
一、2011年卷烟产量	113
二、2012年卷烟产量	115
第五节 2011烟草行业十大新闻事件回眸	117
第十二章 全球戒烟情况分析	125
第一节 全球戒烟现状	125
第二节 戒烟成果	129

第十三章 2013-2017年电子烟行业发展预测 133

第一节 2013-2017年电子烟行业趋势分析 133

一、2013-2017年电子烟行业市场趋势 133

二、2013-2017年电子烟行业价格趋势 134

三、2013-2017年电子烟行业技术趋势 135

第二节 2013-2017年国际电子烟行业市场预测 136

一、国外市场 136

二、国内市场 137

第三节 电子烟市场动态 138

图表目录：（部分）图表：世卫组织对全球烟民预测（单位：亿人）图表：2010-2012年全球电子烟市场规模：亿美元图表：电子烟市场空间测算图表：2012年全球电子烟产量分布图表：2010-2012年全球电子烟产量统计：万套图表：2012年全球电子烟产品消费格局图表：DB电子烟图表：olant电子烟图表：Amerismoke电子烟图表：sky cig电子烟图表：no.7电子烟图表：美国对电子烟法规的变迁图表：行业集中度图表：2007-2012年中国电子烟行业产值统计：亿元图表：2007-2012年中国电子烟产品需求量统计：万套图表：电子烟的基本构造图表：电子烟产业链简图图表：锂电池成本占比分析图表：单位容量售价对比图表：电子烟销售渠道分布图表：2007-2012年我国电子烟行业市场规模统计图表：2007-2012年我国电子烟行业市场产量统计图表：2007-2012年我国电子烟行业投资金额统计图表：2013-2017年我国电子烟行业市场规模预测图表：电子烟结构图图表：电子烟用锂离子电池图表：电子烟结构原理图图表：2011-2012年中国电池杆市场情况图表：2011-2012年中国雾化器烟弹市场情况图表：2012年中国电子烟行业销售区域结构图图表：2011-2012年东北地区市场销售情况图表：2011-2012年东北华东地区市场销售情况图表：2011-2012年华中地区市场销售情况图表：2011-2012年华南地区市场销售情况图表：2011-2012年西南地区市场销售情况图表：2011-2012年西北地区市场销售情况图表：2011-2012年华北地区市场销售情况图表：2011-2012年中国电子烟行业进口结构分析（单位：万支/套）图表：2011-2012年中国电子烟行业进口量分析（单位：万支/套）图表：2011-2012年中国电子烟行业主要省市进口量分析（单位：万支/套）图表：2011-2012年中国电子烟行业进口额分析（单位：万美元）图表：2011-2012年中国电子烟行业主要省市进口额分析（单位：万美元）图表：2011-2012年中国电子烟行业出口结构分析（单位：万支/套）图表：2011-2012年中国电子烟行业出口量分析（单位：万支/套）图表：2011-2012年中国电子烟行业主要省市出口量分析（单位：万支/套）图表：2011-2012年中国电子烟行业出口额分析（单位：万美元）图表：2011-2012年中国电子烟行业主要省市出口额分析（单位：万美

元)

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/11438219KM.html>