2014-2020年中国西餐行业前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国西餐行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/canyin/1143821LPM.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来,我国餐饮业年营业额连续高速增长,其中相当数量来自于日益兴起的西餐业.随着改革开放日益深入,西餐正在成为全国城市餐饮消费的重要文化追求.近年大量国外餐饮品牌引入,极大地丰富了国内餐饮市场,也为西餐业发展开拓广阔前景.西餐业近几年出现了快速发展趋势,并迅速成为一个新兴餐饮产业,在餐饮经济发展中发挥着重要作用。

目前全国大中城市西餐企业2万多家，其中西式正餐3200家，西式快餐4000家，酒吧3840家，咖啡厅3500家，茶餐厅3000家，日餐、韩餐及东南亚餐等约有2500家。这些西餐企业60%以上是民营企业，国有企业不到5%。目前西餐厨师队伍有10万人，服务人员有12万人，经营管理人员2万人左右。这些西餐企业可划分三个档次：高档的，人均消费在200-220元；中档的，人均消费在80-100元；低档的，人均消费在30-50元。

西餐是世界三大菜系之一。世界三大菜系是指以中国烹饪为首的东方菜系，以法国烹饪为首的西方菜系，以土耳其烹饪为首的中东菜系。可见，西餐在世界烹饪中是处于核心和主导地位，是世界菜系的重要组成部分，是世界烹饪艺术中的一颗璀璨的明珠。

在我国30多个省市中都有西餐企业，60%以上的地级城市也有西餐，西餐业的网点发展更是到了像云南丽江、西藏拉萨、宁夏银川等偏远地区。与中餐相比，西餐发展速度更快，触角更长，遍及全国各地，表现出强大的生命力。这其中可以看出西餐强劲的兼容能力，也可以看出国人观念的逐步开放，西餐业态遍及低档、中档、高档，这让西餐的消费受众体变得更多，特别是西餐更容易受餐饮硬性消费群体年轻人的追捧，而多层次、多品种、多形式的特点又让西餐在国内发展如鱼得水。 第一部分 行业发展现状第一章 西餐行业概述 餐饮业的介绍一、餐饮业的定义二、餐饮业的分类三、餐饮消费的六种类型四、餐饮业的经济地位和作用第二节 西餐业的概述一、西餐的定义二、西餐简单分类三、西餐业的特点四、西餐的经营形式第三节 西餐的其他概念一、西餐起源二、我国西餐发展历程三、现代西餐企业概述四、西餐的作用与地位五、西餐产业化的内涵六、西餐业的发展规律七、西餐的健康问题八、西餐的概念 第二章 2013-2014年国际西餐行业发展现状分析 2013-2014年国际西餐行业概况一、国际西餐行业发展历程二、国际西餐行业发展面临的问题三、国际西餐行业技术发展现状及趋势第二节 2013-2014年国际西餐的发展状况一、国际西餐开进机场分析二、国际西餐全天候餐厅成为新宠三、肯德基与麦当劳的启迪第三节 2013-2014年国际西餐的发展策略一、国际西餐的制胜之道二、国际西餐本土化发展三、美式西餐的中国市场战略第四节 2012年主要西餐行业发展借鉴一、美国二、英国三、日本 第三章 2013-2014年中国西餐行业发展现状分析第一节 2013-2014年中国西餐行业整体发展概况一、2013-2014年餐饮业利润情况二、餐饮业经营陷入困境三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量四、方便快速的要求第二节 我国西餐业市场发展的状况一、我国西餐业起步和发展速度二、我国西餐业经营主体三、我国西餐业经营方式

分析四、我国西餐业服务领域分析第三节 2013-2014年我国西餐业市场发展分析一、2008年奥运会对西餐业市场发展的影响二、2013-2014年西餐市场价格情况三、2013-2014年西餐价格分析四、2013-2014年西餐业成本问题分析五、2013-2014年休闲西餐产业发展潜力分析第四节 中国西餐业市场形势分析一、到2015年中国西餐业的市场发展态势二、西餐品牌以集群形式发展态势三、联合采购中的保密问题四、西餐的休闲化发展趋势第五节 2013-2014年中国西餐行业市场消费者调查分析一、消费者对国际西餐的偏好程度分析二、消费者对国际西餐就餐形式的选择三、消费者到国际西餐店消费的周期四、消费者中去国际西餐店消费的金额五、写字楼里的公司员工人数分布情况六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素八、消费者对不同价格的午饭接受情况九、消费者最喜欢的西餐食品十、消费者选择西餐的决定因素 第四章 我国西餐市场发展分析 西餐市标准化分析一、西餐产业化、标准化情况二、西餐标准化问题其影响三、西餐市场标准化发展策略第二节 西餐市场发展状况一、2013-2014年西餐市场发展情况二、西餐发展的有利因素三、西餐发展制约因素四、西餐的全球化发展第三节 西餐发展前景和机遇一、西餐长期发展前景分析二、2014-2020年西餐市场发展前景三、西餐发展的新机遇第四节 2013-2014年中国地区特色快餐食品的发展形式一、云南的过桥米线二、新疆的烤羊肉串三、北京的烤鸭四、河南的烩面五、福建的沙县小吃六、陕西的凉皮肉夹馍七、兰州的牛肉拉面 第五章 2012年中国西餐细分市场发展现状分析第一节 国际西餐一、国际西餐的经营特点二、国际西餐在中国市场的目标消费群体三、国际西餐在中国市场的主要业态现状四、2012年中国国际西餐市场规模分析五、2012年中国国际西餐市场的竞争分析六、国际西餐在中国西餐市场竞争力swot分析第二节 中式西餐一、中式西餐的经营特点二、中式西餐在中国市场的目标消费群体三、中式西餐在中国市场的主要业态现状四、2012年中国中式西餐市场规模分析五、2012年中国中式西餐市场的竞争分析六、中式西餐在中国西餐市场竞争力swot分析第三节 日式西餐一、日式西餐的经营特点二、日式西餐在中国市场的目标消费群体三、日式西餐在中国市场的主要业态现状四、2012年中国日式西餐市场规模分析五、2012年中国日式西餐市场的竞争分析六、日式西餐在中国西餐市场竞争力swot分析第四节 韩式西餐一、韩式西餐的经营特点二、韩式西餐在中国市场的目标消费群体三、韩式西餐在中国市场的主要业态现状四、2012年中国韩式西餐市场规模分析五、2012年中国韩式西餐市场的竞争分析六、韩式西餐在中国西餐市场竞争力swot分析第五节 伊斯兰式西餐一、伊斯兰式西餐的经营特点二、伊斯兰式西餐在中国市场的目标消费群体三、伊斯兰式西餐在中国市场的主要业态现状四、2012年中国伊斯兰式西餐市场规模分析五、2012年中国伊斯兰式西餐市场的竞争分析六、伊斯兰式西餐在中国西餐市场竞争力swot分析第六节 城市网络西餐一、城市网络西餐的经营特点二、城市网络西餐在中国市场的目标消费群体三、城市网络西餐在中国市场的主要业态现状四、2012年中国城市网

络西餐市场规模分析五、2012年中国城市网络西餐市场的竞争分析六、城市网络西餐在中国西餐市场竞争力swot分析 第六章 我国西餐行业区域市场分析第一节 北京市一、西餐行业现状二、西餐市场格局三、西餐消费者分析四、西餐行业发展趋势第二节 上海市一、西餐行业现状二、西餐市场格局三、西餐消费者分析四、西餐行业发展趋势第三节 广州市一、西餐行业现状二、西餐市场格局三、西餐消费者分析四、西餐行业发展趋势第四节 深圳市一、西餐行业现状二、西餐市场格局三、西餐消费者分析四、西餐行业发展趋势第五节 成都市一、西餐行业现状二、西餐市场格局三、西餐消费者分析四、西餐行业发展趋势 第七章 2013-2014年西餐业的经营管理第一节 西餐业经营管理概况一、西餐经营自身模式建立的探索二、西餐业的员工管理方案探析三、西餐经营的关键准备第二节 西餐业的选址模式剖析一、西餐选址中应当考虑的因素二、西餐选址应遵循的基本原则三、西餐选址的模式方法运用四、国际西餐加盟店的选址第三节 西餐经营的商圈分析一、商圈的一般性原则二、餐饮业商圈的特殊性三、肯德基商圈策略的借鉴四、西餐企业扩张过程中商圈情况分析五、商圈内西餐饮企业单店取得相对竞争优势策略第四节 西餐业顾客关系管理研究一、顾客关系管理概念二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素三、顾客需求信息的管理四、顾客关系管理的对策建议第五节 西餐企业外卖服务模式案例分析一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析三、西餐企业外卖服务面临的难点及挑战 第八章 2013-2014年西餐信息化分析第一节 西餐业的信息化一、西餐企业实施信息化的原则二、西餐企业信息化平台的选择三、信息化对西餐企业的利益回报四、发展西餐信息化的软件与技术五、影响西餐企业信息系统建设因素六、西餐信息化管理的三大趋势第二节 2013-2014年西餐信息化分析一、西餐信息化的模式二、西餐传统方式制约信息化发展三、西餐企业的信息化管理四、西餐信息化解决方案五、西餐信息化建议第三节 西餐企业信息技术的运用分析一、西餐业信息化技术应用概述二、信息网络技术对西餐业的必要性三、先进信息技术运用促进现代化西餐业发展四、信息技术应用于西餐业的策略第四节 西餐信息化集团管理一、集团管理系统的组成二、集团连锁信息化的目标三、远程查询子系统四、连锁管理子系统五、集团管理方案的实施 第二部分 行业竞争格局第九章 西餐行业竞争分析第一节 西餐业竞争分析一、中国西餐业竞争格局二、2013年西餐企业竞争优势分析三、西餐行业中国际竞争现状四、2013年外企早餐市场竞争动态五、2013年中外企业奥运西餐市场竞争分析第二节 2013年西餐竞争分析一、2012年西餐市场竞争情况分析二、2013年西餐市场竞争形势分析第三节 2013-2014年中国西餐行业竞争分析及预测一、2013-2014年集中度分析及预测二、2013-2014年swot分析及预测三、2013-2014年进入退出状况分析及预测四、2013-2014年生命周期分析及预测 第十章 西餐企业竞争策略分析第一节 西餐市场竞争策略分析一、2013年西餐市场增长潜力分析二、2013年西餐主要潜力品种分析三、现有西餐竞争策略分析四、西餐潜力品种竞争策略选择五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 西餐企业竞争策略分析一、欧债危机对西餐行业竞争格局的影响二、欧债危机后西餐行业竞争格局的变化三、2014-2020年我国西餐市场竞争趋势四、2014-2020年西餐行业竞争格局展望五、2014-2020年西餐行业竞争策略分析六、2014-2020年西餐企业竞争策略分析 第十一章 西餐重点企业竞争分析第一节 肯德基一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第二节 麦当劳一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第三节 百胜一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第四节 名典一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第五节 上岛一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第六节 真锅一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第七节 两岸一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第八节 西堤岛一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第九节 星巴克一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第十节 莫劳一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第十一节 塞纳左岸一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第十二节 卡莎主题西餐厅一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第十三节 香必客一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第十四节 雨花西餐厅一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第十五节 伯顿西餐厅一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略 第三部分 行业前景预测第十二章 西餐业发展趋势分析第一节 我国西餐业的发展预测一、2012年西餐业的发展走势二、2013年西餐业消费发展预测三、2013年西餐业的市场发展预测四、2013年西餐业的机遇发展预测五、2014-2020年中国西餐业发展预测第二节 我国西餐行业发展趋势分析一、我国西餐业发展的趋势及对策二、2012年中国西餐行业发展趋势三、2013年我国西餐行业市场规模预测四、2014-2020年西餐食品行业发展趋势第三节 2014-2020年西餐市场发展趋势分析一、西餐国内西餐市场竞争趋势二、西餐标准化发展趋势三、西餐产业化进程趋势四、西餐市场发展趋势五、西餐企业联合发展趋势第十三章 西餐行业发展预测第一节 2014-2020年西餐市场趋势分析一、2013-2014年西餐市场趋势总结二、2014-2020年西餐发展趋势分析三、2014-2020年西餐市场发展空间四、2014-2020年西餐产业政策趋向五、2014-2020年西餐价格走势分析第二节 2014-2020年西餐市场预测一、2014-2020年西餐市场结构预测二、2014-2020年西餐市场需求前景三、2014-2020年西餐市场价格预测四、2014-2020年西餐行业集中度预测 第四部分 投资战略研究第十四章 西餐行业投资现状分析 2012年西餐行业投资情况分析一、2012年总体投资及结构二、2012年投资规模情

况三、2012年投资增速情况四、2012年分行业投资分析五、2012年分地区投资分析六、2012年外商投资情况第二节 2013年1月西餐行业投资情况分析一、2013年1月总体投资及结构二、2013年1月投资规模情况三、2013年1月投资增速情况四、2013年1月分行业投资分析五、2013年1月分地区投资分析六、2013年1月外商投资情况 第十五章 西餐行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2013-2014年我国宏观经济运行情况二、2014-2020年我国宏观经济形势分析三、2014-2020年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2013年西餐行业政策环境二、2013年国内宏观政策对其影响三、2013年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2013年社会环境发展分析三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析 第十六章 西餐行业投资机会与风险 西餐行业投资效益分析一、2013-2014年西餐行业投资状况分析二、2014-2020年西餐行业投资效益分析三、2014-2020年西餐行业投资趋势预测四、2014-2020年西餐行业的投资方向五、2014-2020年西餐行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节 影响西餐行业发展的主要因素一、2014-2020年影响西餐行业运行的有利因素分析二、2014-2020年影响西餐行业运行的稳定因素分析三、2014-2020年影响西餐行业运行的不利因素分析四、2014-2020年我国西餐行业发展面临的挑战分析五、2014-2020年我国西餐行业发展面临的机遇分析第三节 西餐行业投资风险及控制策略分析一、2014-2020年西餐行业市场风险及控制策略二、2014-2020年西餐行业政策风险及控制策略三、2014-2020年西餐行业经营风险及控制策略四、2014-2020年西餐同业竞争风险及控制策略五、2014-2020年西餐行业其他风险控制策略 第十七章 西餐行业投资战略研究 西餐行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节 对西餐品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、西餐实施品牌战略的意义三、西餐企业品牌的现状分析四、西餐企业的品牌战略五、西餐品牌战略管理的策略第三节 西餐行业投资战略研究一、2012年西餐行业投资战略二、2013年西餐行业投资战略三、2014-2020年西餐行业投资战略四、2014-2020年细分行业投资战略 第十八章 西餐业发展策略分析第一节 西餐行业发展策略一、市场定位和本质特征的坚持策略二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略三、开拓创新策略四、连锁扩张策略分析五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析六、规模效益策略分析七、人才策略分析第二节 西餐行业中小企业发展战略一、企业的战略规划二、市场竞争策略三、战略实施程度第三节 西餐发展策略一、产品开发策略二、连锁经营策略三、促销策略四、西餐企业发展壮大策略 图表目录图表：西餐业的细分行业分类图表：西餐业细分行业和业态的发展图表：西餐业态类型图表：西餐业成本结构表图表：2007-2012年西餐业增长贡献率和拉动率变化情况图表：全国西餐业零售额中居民餐饮消费比例图表：每平方米单位面积西餐营业额图表：不同城市的人最喜欢的西餐种类图表：不同城市比较经常吃西餐的时间图表：不同城市的市民在选择西

餐时的较多考虑的因素的比例图表：2012年肯德基价格走势图表：2012年肯德基市场占有率图表：2012年肯德基食品价格走势图表：2012年肯德基食品占有市场份额图表：2012年麦当劳食品价格走势图表：2012年麦当劳食品占有市场份额图表：2012年名典食品价格走势图表：2012年名典食品占有市场份额图表：2012年上岛食品价格走势图表：2012年上岛食品占有市场份额图表：2012年真锅食品价格走势图表：2012年真锅食品占有市场份额图表：2012年两岸食品价格走势图表：2012年两岸食品占有市场份额图表：消费者对国际西餐的偏好程度分析图表：消费者对国际西餐就餐形式的选择图表：消费者到国际西餐店消费的周期图表：消费者中去国际西餐店消费的金额图表：北京写字楼里的公司员工人数分布情况图表：北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度图表：消费者对午饭的满意情况和抱怨因素图表：消费者对不同价格的午饭接受情况图表：消费者最喜欢的西餐食品图表：消费者选择西餐的决定因素

略……

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/canyin/1143821LPM.html