

# 2015-2020年中国发动机行业深度研究与市场竞争态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国发动机行业深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/1143821P1M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着汽车产业的发展壮大，发动机行业也得到了迅猛发展，缩短了与国际先进水平的差距。中国发动机行业呈现出蓬勃发展的良好气象。2013年，纳入中国汽车工业协会统计范围的56家车用发动机企业，累计生产发动机1671.91万台，累计销售发动机1697.14万台。2014年前三季度，我国车用发动机累计完成产销13017360台和13025311台，比上年同期累计分别增长6.72%和5.05%，产量增幅下降0.37个百分点，销量增幅下降0.7个百分点。随着城乡经济发展的需要，轻卡替代农用车成为轻型柴油机市场未来需求增长的特征之一，车用轻型柴油机市场需求总量会呈现较快上升趋势。国内更高要求排放法规和油耗法规的实施，会促进中、高档轻型柴油机市场份额增长。轻卡的柴油化程度已经很高，未来轻客、SUV、皮卡等柴油化会成为轻型柴油机市场扩大的重要增长点之一。

汽油发动机市场空间主要受乘用车市场发展影响。预计国内轿车市场将持续扩大，因此汽油发动机市场增长空间巨大。未来大、中型柴油机的需求将进一步向“降低排量、增大压缩比、提高升功率”方向发展。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国发动机行业深度研究与市场竞争态势报告》共十章。首先介绍了发动机行业的概念以及汽车零部件行业发展概况，接着分析了中国发动机行业发展环境，然后对中国发动机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发动机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国发动机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

第一章 发动机行业概述第一节 发动机概念及分类一、发动机概念二、发动机分类三、发动机的名称四、发动机基本构造第二节 发动机排列方式一、直列发动机二、V型发动机三、W型发动机四、水平对置发动机第三节 发动机标准规范一、技术规范二、扭矩规范三、轴承技术规范四、发动机机油第四节 发动机原理及发展一、发动机的工作原理二、汽车发动机的发展史三、全球十大发动机介绍 第二章 2013-2014年汽车零部件行业发展综述第一节 2013-2014年国外汽车零部件市场分析一、全球汽车零部件市场整合状况二、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较三、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场四、国际汽车零部件业兼并

重组逐渐成为趋势五、国外汽车零部件工业对我国的启示第二节 2013-2014年中国汽车零部件行业发展概况一、中国汽车零部件体系总体发展状况二、国内汽车零部件行业发展的特点三、中国汽车零部件产业发展目标模式四、2014年中国汽车零部件进出口情况分析五、2013-2014年6月中国汽车零部件进出口概况六、国内汽车零部件再制造市场特点及运作模式

第三节 汽车零部件发展模式分析一、国外汽车零部件行业模式比较二、中国汽车零部件行业发展模式分析三、我国汽车零部件工业的六种可选模式四、我国汽车零部件行业模式的发展方向第四节 中国汽车零部件行业存在的问题一、我国汽车零部件市场面临的主要问题二、中国汽车零部件产业与国外的差距三、汽车零部件产业发展滞后的表现四、中国汽车零配件行业存在的误区第五节 中国汽车零部件行业的发展对策一、发展我国汽车零部件工业的建议二、发展我国汽车零部件业的五项对策三、汽车零部件工业应对全球化采购的策略四、中国汽车零部件业的发展战略五、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第三章 2013-2014年中国发动机行业发展分析第一节 发动机行业概述一、中国发动机行业的发展回顾二、中国发动机发展特点分析三、中国发动机行业整体水平有所提升四、中国汽车发动机行业高速增长呈现新气象第二节 2009-2014年中国发动机行业发展分析一、2010年我国发动机市场整体概况二、2010年我国发动机企业产销量分析三、2014年我国发动机企业产销量分析四、2014年我国发动机市场发展动态第三节 2013-2014年中国发动机市场产销情况分析一、2013年我国发动机企业产量分析二、2013年我国发动机企业销量分析三、2014年发动机企业产量分析四、2014年发动机企业销量分析第四节 2013-2014年发动机市场竞争合作分析一、中国重汽与潍柴分家二、发动机成为竞争焦点三、大众奥迪宝马奔驰结盟四、国内外商用车瞄准发动机第五节 2013-2014年混合动力发动机分析一、混合动力汽车概述二、美国发明高效经济型混合动力发动机三、新一代低排放混合动力发动机在英国亮相四、中国考虑加大混合动力专用发动机研发力度

第四章 2013-2014年发动机产品技术发展分析第一节 汽车发动机技术概述一、汽车发动机技术的变革二、汽车发动机的技术进展状况三、各大企业汽车发动机技术简述四、汽车发动机技术改进潜力大第二节 发动机技术解析一、发动机基本参数详解二、发动机技术解析三、发动机压缩比四、汽车发动机的运行平稳性分析第三节 发动机新技术一、缸内直喷技术(GDI)二、共轨燃油喷射系统(CRS)三、可变压缩比技术四、混合动力新技术第四节 汽车发动机技术发展趋势一、发动机曲轴复合加工技术成趋势二、汽车发动机测试技术趋向三、柴油发动机系统技术发展趋势四、汽油发动机和柴油发动机技术发展方向五、环保节油成发动机技术发展方向

第五章 2013-2014年车用汽油发动机行业发展分析第一节 汽油发动机概述一、汽油发动机的构造二、汽油发动机的工作原理三、汽油发动机的燃料供给方式四、常用汽油发动机类型与技术性能介绍第二节 2013-2014年汽油发动机行业发展综述一、汽油发动机技术发展沿革二、中国车用汽油机发展回顾三、中国发布汽油机新标准四、汽油机行业存

在的问题及建议

第三节 2013-2014年9月我国汽油机市场分析一、2010年中国汽油机市场发展分析二、2014年国内汽油机市场发展综述三、2013年中国车用汽油机市场分析四、2014年1-9月车用汽油机市场分析

第四节 汽油发动机的发展趋势一、汽油发动机技术的发展趋势二、未来汽油发动机技术应解决的两个课题三、汽油混合动力技术将改变汽油发动机行业前景四、独立汽油机企业发展前景分析

第六章 2013-2014年车用柴油发动机行业发展分析

第一节 柴油发动机概述一、柴油发动机概念二、柴油发动机的工作原理三、柴油发动机的保养要点四、柴油发动机历史

第二节 2013-2014年柴油机行业发展综述一、我国柴油机市场发展综述二、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析三、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存四、大排量车用柴油机市场竞争格局分析

第三节 2013-2014年车用柴油机生产与销售现状一、2010年中国车用柴油机产销状况二、2014年中国车用柴油机产销状况三、2013年中国车用柴油机产销状况四、2014年车用柴油机产销概况

第四节 2013-2014年柴油机项目开发动态解析一、BOSCH集团节能柴油机项目投产二、欧意德清洁型柴油发动机项目进入攻坚阶段三、意大利菲亚特携手重庆发展柴油机项目四、通用公司拟泰国建厂开发柴油机

第六节 2013-2014年柴油机行业重点企业发展态势一、东风朝柴占据中国柴油机领域制高点的秘诀二、欧意德抢占先机推出高品质柴油发动机三、玉柴大举发力轿车柴油发动机的战略意图剖析四、三菱柴油机全新改装上市五、重汽集团率先发力国 排放柴油发动机

第七节 柴油机技术进展情况一、国际柴油机技术研发概况二、柴油机热点技术简述三、柴油发动机EGR与SCR技术引发争议四、中国柴油发动机技术发展趋向分析五、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择

第七章 2013-2014年发动机行业重点企业发展分析

第一节 上海柴油机股份有限公司一、公司简介二、2013-2014年上柴股份经营状况分析三、上海汽车入主上海柴油机公司四、上柴股份新能源发动机业务优势凸显

第二节 昆明云内动力股份有限公司一、公司简介二、2013-2014年云内动力经营状况分析三、云内动力积极推进乘用车柴油机项目四、云内动力领先中国自主轿车柴油机市场

第三节 无锡威孚高科技股份有限公司一、公司简介二、2013-2014年威孚高科经营状况分析三、威孚高科的发展优势四、威孚高科发动机燃油喷射系统业绩突出

第四节 东风汽车股份有限公司一、公司简介二、2013-2014年东风汽车经营状况分析三、发动机业务有望改善东风汽车盈利水平四、东风汽车公司发展计划

第五节 一汽轿车股份有限公司一、公司简介二、2013-2014年一汽轿车经营状况分析三、一汽轿车自主发动机技术改造项目实施四、一汽轿车发展重点向自主品牌转移

第六节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司一、公司简介二、2013-2014年东安动力经营状况分析三、东安动力在微型汽车发动机领域保持领先水平

第八章 发动机行业的问题及策略

第一节 汽车发动机存在的问题一、发动机行业面临的三大问题二、我国发动机行业专业人才稀缺三、国产发动机缺少政策法规和标准要求四、发动机冷却液质量合格率低

第二节 汽车发动机的发展策略一、发动机的八个发展策略二、发动机需采用更高的排放控制技术

三、柴油发动机应担当起自主创新重任 第九章 发动机行业政策法规分析第一节 相关政策环境分析一、柴油产业新标准将出台二、车用无铅汽油新标准与国三标准实施三、汽车尾气国排放标准开始逐步推行四、欧盟排放新标准及进口关税新措施五、混合动力汽车发展需政策扶持第二节 政策法规对发动机市场的影响一、发动机管理系统因需而变二、汽柴油标准升级对国内炼厂的影响三、燃油税开征带动节油发动机市场扩张四、油价与排放标准影响发动机技术方向第三节 相关政策法规介绍一、《汽车产业发展政策》二、《汽车产业调整和振兴规划细则》三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》四、汽车修理质量检查评定标准二（发动机大修）五、汽车发动机凸轮轴修理技术条件六、车用压燃式发动机排气污染物排放限值及测量方法七、轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国 - 阶段）

第十章 发动机行业的前景与趋势第一节 汽车零部件行业发展趋势一、汽车零部件行业的四个发展方向二、轻量化将成为汽车零部件发展趋势三、中国汽车零部件行业的发展前景四、2015-2020年中国汽车零部件制造行业预测分析第二节 中国发动机行业发展前景预测一、中国发动机行业未来走势预测二、绿色化将成为发动机产品的主流方向三、节能时代中国发动机行业的市场机遇分析四、中国天然气汽车发动机发展潜力广阔第三节 发动机行业细分产品的前景一、未来我国商用车发动机市场的前景二、重型汽车发动机未来发展趋向解析三、摩托车发动机发展前景四、航空发动机制造业发展前景探讨五、清洁燃料发动机在公交车领域的应用前景分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/1143821P1M.html>