

# 2012-2016年中国电子支付 运行态势及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国电子支付运行态势及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/1143821QXM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7200 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

### 第一章、电子支付相关概述

#### 第一节、电子支付相关介绍

- 一、电子支付的定义
- 二、电子支付的分类
- 三、电子支付的特征
- 四、电子支付方式的对比

#### 第二节、电子支付工具

- 一、信用卡
- 二、电子支票/借记卡
- 三、电子现金
- 四、其他各种电子货币

#### 第三节、电子支付安全技术协议

- 一、SSL协议
- 二、SET协议
- 三、PKI协议
- 四、CA认证

### 第二章、电子支付产业的发展

#### 第一节、全球电子支付产业发展概况

- 一、电子支付方式席卷全球
- 二、全球电子支付产业发展状况
- 三、全球电子支付产业发展的主要特点
- 四、国外电子支付行业的立法监管情况
- 五、美国电子支付产业发展现状
- 六、欧洲搭建跨国界在线支付系统

#### 第二节、中国电子支付产业发展分析

- 一、中国电子支付的发展进程
- 二、电子支付产业的战略地位得到提升

- 三、中国电子支付行业呈高速发展态势
- 四、中国电子支付市场竞争日趋激烈
- 五、央行发放许可证规范电子支付行业发展

### 第三节、2009-2011年中国电子支付行业的发展

- 一、2009年国内电子支付业务全线飘红
- 二、2009年我国电子支付市场发展态势剖析
- 三、2010年我国电子支付产业发展概述
- 四、2010年我国线下电子支付行业加速发展
- 五、2011年我国电子支付行业进入自律时代

### 第四节、中国电子支付模式的比较

- 一、在线转帐及合并帐单支付模式
- 二、电子现金及电子支票支付模式
- 三、第三方平台结算支付模式
- 四、信用卡在线支付SSL及SET模式

### 第五节、中国电子支付产业存在的问题

- 一、中国电子支付业务的不足之处
- 二、电子支付面临的主要安全威胁
- 三、中国电子支付存在的缺陷
- 四、立法缺失导致电子支付行业乱象迭起

### 第六节、中国电子支付产业发展的策略

- 一、推动中国电子支付发展的建议
- 二、中国电子支付模式需本地化
- 三、电子支付安全的解决方案
- 四、电子支付产业发展的创新战略剖析
- 五、未来中国电子支付产业发展的路径选择

## 第三章、第三方电子支付市场分析

### 第一节、第三方电子支付相关概述

- 一、第三方电子支付定义及优势
- 二、第三方电子支付的发展阶段
- 三、第三方电子支付存在的价值

### 第二节、第三方电子支付行业发展概况

- 一、中国第三方电子支付市场迅速扩容
  - 二、第三方电子支付市场竞争格局及发展趋势
  - 三、第三方电子支付生态系统初现雏形
  - 四、中国第三方电子支付三种转型模式
  - 五、国家进一步规范第三方电子支付产业发展
- 第三节、2009年中国第三方电子支付市场交易规模分析
- 一、2009年第一季度中国第三方电子支付市场规模
  - 二、2009年第二季度中国第三方电子支付市场规模
  - 三、2009年第三季度中国第三方电子支付市场规模
  - 四、2009年第四季度中国第三方电子支付市场规模
- 第四节、2010年中国第三方电子支付市场交易规模分析
- 一、2010年第一季度中国第三方电子支付市场规模
  - 二、2010年第二季度中国第三方电子支付市场规模
  - 三、2010年第三季度中国第三方电子支付市场规模
  - 四、2010年第四季度中国第三方电子支付市场规模
- 第五节、2011年中国第三方电子支付市场交易规模分析
- 一、2011年第一季度中国第三方电子支付市场规模
  - 二、2011年第二季度中国第三方电子支付市场规模
  - 三、2011年第三季度中国第三方电子支付市场规模
  - 四、2011年第四季度中国第三方电子支付市场规模
- 第六节、第三方电子支付企业发展概况
- 一、第三方电子支付市场的基本格局
  - 二、第三方支付企业的运作模式
  - 三、第三方电子支付企业的价值链探究
  - 四、第三方电子支付厂商赢利模式趋于成熟
- 第七节、第三方电子支付存在的问题及发展策略
- 一、第三方电子支付存在的问题
  - 二、第三方电子支付面临的压力
  - 三、第三方电子支付面临的风险
  - 四、第三方电子支付平台的市场策略

## 第四章、网上支付市场分析

## 第一节、网上支付的相关概述

- 一、网上支付发展历史
- 二、网上支付需满足的需求
- 三、实现网上支付的必要条件
- 四、网上支付系统典型流程

## 第二节、中国网上支付行业发展综述

- 一、网上支付业务促进我国支付体系加速完善
- 二、2010年中国网上支付市场发展回顾
- 三、2011年中国网上支付市场规模分析
- 四、网上支付用户调研分析
- 五、我国网上支付行业迈入3.0时代
- 六、网上支付发展的问题及政策建议

## 第三节、中国网络购物市场网上支付分析

- 一、我国网络购物市场回顾
- 二、中国网络购物市场用户分析
- 三、2011年中国网络购物市场分析
- 四、电子支付迅猛发展促进网络购物环境改善

## 第四节、中国航空客票市场网上支付分析

- 一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式
- 二、电子客票迅速渗透航空领域
- 三、中国航空领域网上支付交易规模
- 四、电子客票网上支付存在的隐患
- 五、网上支付漏洞成电子机票普及障碍

## 第五节、中国网上银行市场分析

- 一、中国网上银行产业链结构
- 二、2010年中国网上银行市场发展状况
- 三、2011年中国网上银行市场发展状况
- 四、中国网上银行存在的问题及发展策略
- 五、中国网络银行的六大发展趋向

## 第五章、移动支付市场分析

### 第一节、移动支付相关概述

- 一、移动支付定义及分类
- 二、移动支付的方式
- 三、移动支付的支撑技术
- 四、移动支付业务的实现方式

## 第二节、移动支付产业发展概况

- 一、全球移动支付产业发展现状
- 二、中国移动支付市场增长势头强劲
- 三、中国移动支付市场发展的主要特征
- 四、中国移动支付产业竞争格局透析
- 五、中国移动支付产业价值链初步成型

## 第三节、移动支付模式概述

- 一、移动支付价值链模式
- 二、移动支付的基本商业模式
- 三、国外移动支付商业模式应用案例
- 四、国内企业成功商业模式的选择

## 第四节、移动支付平台的发展

- 一、移动支付平台应用背景
- 二、移动支付平台系统分析
- 三、移动支付平台的安全机制

## 第五节、移动支付面临的问题及发展策略

- 一、影响移动支付业务的因素
- 二、中国移动支付业务发展的突出问题
- 三、发展移动支付的主要措施
- 四、移动支付运营方法及策略

## 第六章、电话支付市场分析

### 第一节、电话支付相关概述

- 一、电话支付的定义
- 二、电话支付主要商业模式
- 三、电话支付的SWOT分析
- 四、中国主要电话支付企业介绍

### 第二节、电话支付的发展概况

- 一、电话支付行业进入快速发展轨道
- 二、电话支付成为电子机票首选支付方式
- 三、电话支付成为电信运营商新的增长点
- 四、电话支付突出重围领跑小额支付市场

### 第三节、电话支付存在的问题及发展策略

- 一、电话支付存在的主要问题
- 二、电话支付存在的不利因素
- 三、电话支付面临的发展瓶颈
- 四、电话支付的发展策略

## 第七章、电子支付重点企业

### 第一节、支付宝ALIPAY

- 一、企业介绍
- 二、支付宝用户规模迅速扩大晋升全球第一
- 三、支付宝与银行信息互换机制建立
- 四、支付宝为用户简化流程推出快捷登陆平台
- 五、支付宝率先公布收购计划揭开行业整合大幕

### 第二节、腾讯财付通TENPAY

- 一、企业介绍
- 二、腾讯财付通领航机票电子商务领域
- 三、财付通圈地网游业开创新支付模式
- 四、财付通推出开放平台的利弊分析
- 五、财付通开放平台战略推广至手机支付领域

### 第三节、上海环迅IPS

- 一、企业介绍
- 二、环迅助力中国机旅业网上支付业务发展
- 三、环迅支付联合上海银行深耕网银市场
- 四、环迅在网游付费市场的操作手段
- 五、环迅支付公共事业缴费业务向全国拓展

### 第四节、网银在线

- 一、企业介绍
- 二、网银在线在安全方面的保障



三、网银在线携手睿得营造国内电子支付安全环境

四、网银在线联合南航及鲜花网协作发展

五、网银在线区域扩张落子天津

#### 第五节、易宝支付YEEPAY

一、企业介绍

二、易宝支付的优势

三、易宝支付成功的关键秘诀透析

四、易宝重磅推出e卡通发力快递支付市场

五、易宝支付深耕行政教育网上缴费市场

#### 第六节、快钱99BILL

一、企业介绍

二、快钱支付靠模式取胜

三、快钱坚持走专业化发展道路

四、2011年快钱重磅推出开放性支付平台

五、快钱电子支付业务实现教育产业全面覆盖

### 第八章、电子支付投资分析

#### 第一节、中国电子支付投资潜力

一、中国电子支付的投资机会

二、第三方电子支付行业PE/VC投资状况

三、移动支付行业投资潜力巨大

四、手机支付领域的投资机会探讨

#### 第二节、电子支付的主要风险

一、电子支付的基本风险

二、电子支付的操作风险

三、电子支付的法律风险

四、电子支付的其它风险

#### 第三节、电子支付的风险防范

一、电子支付风险管理步骤

二、防范电子支付风险的技术措施

三、加强电子支付立法建设

四、加强电子支付的监管

## 第九章、电子支付的发展趋势及前景展望

### 第一节、电子支付的发展前景分析

- 一、全球电子支付产业发展趋势预测
- 二、2012-2016年我国电子支付市场规模预测
- 三、中国电子支付产业未来发展趋势分析
- 四、电子支付产业发展应努力突破的方向

### 第二节、第三方电子支付的发展预测

- 一、未来第三方电子支付行业发展前景预测
- 二、第三方电子支付平台呈同质化趋势
- 三、第三方电子支付服务行业发展趋势
- 四、第三方电子支付行业的战略机会

### 第三节、移动支付的发展前景及趋势

- 一、移动支付发展机遇与挑战并存
- 二、移动支付新兴应用领域前景无限
- 三、移动支付将成为小额支付的主要趋势

## 附录

附录一：支付清算组织管理办法（征求意见稿）

附录二：电子支付指引

附录三：网上银行业务管理暂行办法

附录四：非金融机构支付服务管理办法

附录五：非金融机构支付服务管理办法实施细则

## 图表目录：

图表 电子支付方式的对比

图表 27家首批获得央行第三方支付牌照的企业名单

图表 中国电子支付市场业务模式演变

图表 第三方电子支付平台支付流程图

图表 中国电子支付应用行业分布特点

图表 2009年第一季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2009年第二季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2009年第三季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2009年第四季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2010年第一季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2009Q1-2010Q2中国互联网在线支付市场交易笔数

图表 2010年前三季度第三方支付市场厂商交易份额

图表 2010Q1-2010Q4中国第三方支付市场交易规模

图表 2010年第三方支付市场厂商交易份额

图表 2011年第一季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2011年第二季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2011年第三季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2011年第四季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 迈克尔&bull;波特的价值链模型

图表 第三方电子支付企业的价值链模型

图表 2010Q1-2010Q4中国互联网在线支付市场交易规模

图表 2010年中国网络购物、网上银行、网上支付月度覆盖人数及趋势

图表 2009年部分国家网民网络购物渗透率

图表 2009年京、广、沪三地网络购物规模和渗透率

图表 2009年购物网站单一用户和非单一用户比例

图表 购物网站在网民中的用户渗透率变化

图表 主要购物网站半年用户新增率

图表 2009年用户对网络购物整体满意度评价

图表 2009年用户对购物网站各项因素满意度评价

图表 2005-2010年网络购物网上支付交易额及其渗透率

图表 2005-2009年航空客票网上支付交易额及其渗透率

图表 中国网上银行产业链结构

图表 2009年Q1-Q4中国网上银行市场交易额

图表 2010年Q1-Q4中国网上银行市场交易额

图表 2011年Q1-Q4中国网上银行市场交易额

图表 移动支付的分类

图表 移动支付的技术实现方式

图表 中国移动支付市场竞争格局示意图

图表 中国联通及中国电信支付公司情况对比

图表 中国主要电话支付企业介绍

图表 2012-2016年中国电子支付市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/1143821QXM.html>