

# 2014-2019年中国蔬菜饮料 市场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国蔬菜饮料市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/1143821RZM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分 蔬菜饮料市场发展现状

#### 第一章 全球蔬菜饮料行业发展分析 1

##### 第一节 全球蔬菜饮料行业发展轨迹综述 1

###### 一、全球蔬菜饮料行业发展历程 1

###### 二、全球蔬菜饮料行业发展面临的问题 2

###### 三、全球蔬菜饮料行业技术发展现状及趋势 4

##### 第二节 全球蔬菜饮料行业市场情况 6

##### 第三节 部分国家地区蔬菜饮料行业发展状况 7

###### 一、2010-2013年美国蔬菜饮料行业发展分析 7

###### 二、2010-2013年欧洲蔬菜饮料行业发展分析 19

###### 三、2010-2013年日本蔬菜饮料行业发展分析 21

###### 四、2010-2013年韩国蔬菜饮料行业发展分析 22

#### 第二章 2010-2013年中国蔬菜饮料行业发展形势 25

##### 第一节 蔬菜饮料行业发展概况 25

###### 一、蔬菜饮料行业发展特点分析 25

###### 二、蔬菜饮料行业投资现状分析 25

###### 三、蔬菜饮料行业技术发展分析 27

##### 第二节 2010-2013年蔬菜饮料行业市场情况分析 36

###### 一、蔬菜饮料行业市场发展分析 36

###### 二、蔬菜饮料市场存在的问题 45

###### 三、蔬菜饮料市场规模分析 50

##### 第三节 2010-2013年蔬菜饮料产销状况分析 50

###### 一、蔬菜饮料产量分析 50

###### 二、蔬菜饮料产能分析 58

###### 三、蔬菜饮料市场需求状况分析 59

##### 第四节 产品发展趋势预测 59

###### 一、产品发展新动态 59

###### 二、技术新动态 60

###### 三、产品发展趋势预测 62

### 第三章 中国蔬菜饮料行业区域市场分析 64

#### 第一节 2013年华北地区蔬菜饮料行业分析 64

- 一、2013年行业发展现状分析 64
- 二、2013年市场规模情况分析 64
- 三、2014-2019年市场需求情况分析 64

#### 第二节 2013年东北地区蔬菜饮料行业分析 65

- 一、2013年行业发展现状分析 65
- 二、2013年市场规模情况分析 65
- 三、2014-2019年市场需求情况分析 65

#### 第三节 2013年华东地区蔬菜饮料行业分析 66

- 一、2013年行业发展现状分析 66
- 二、2013年市场规模情况分析 66
- 三、2014-2019年市场需求情况分析 66

#### 第四节 2013年华南地区蔬菜饮料行业分析 67

- 一、2013年行业发展现状分析 67
- 二、2013年市场规模情况分析 67
- 三、2014-2019年市场需求情况分析 67

#### 第五节 2013年华中地区蔬菜饮料行业分析 68

- 一、2013年行业发展现状分析 68
- 二、2013年市场规模情况分析 68
- 三、2014-2019年市场需求情况分析 68

#### 第六节 2013年西南地区蔬菜饮料行业分析 69

- 一、2013年行业发展现状分析 69
- 二、2013年市场规模情况分析 69
- 三、2014-2019年市场需求情况分析 69

#### 第七节 2013年西北地区蔬菜饮料行业分析 70

- 一、2013年行业发展现状分析 70
- 二、2013年市场规模情况分析 70
- 三、2014-2019年市场需求情况分析 70

### 第四章 蔬菜饮料行业投资与发展前景分析 71

## 第一节 2013年蔬菜饮料行业投资情况分析 71

### 一、2013年投资规模情况 71

### 二、2013年投资增速情况 71

## 第二节 蔬菜饮料行业投资机会分析 71

### 一、蔬菜饮料投资项目分析 71

### 二、2013年蔬菜饮料投资机会 73

### 三、2013年蔬菜饮料投资新方向 74

## 第三节 行业发展前景分析 75

### 一、经济危机下蔬菜饮料市场的发展前景 75

### 二、2013年蔬菜饮料市场面临的发展商机 76

## 第二部分 蔬菜饮料市场竞争格局分析

### 第五章 蔬菜饮料行业竞争格局分析 79

#### 第一节 蔬菜饮料行业集中度分析 79

##### 一、蔬菜饮料市场集中度分析 79

##### 二、蔬菜饮料企业集中度分析 79

##### 三、蔬菜饮料区域集中度分析 79

#### 第二节 蔬菜饮料行业企业排名分析 80

#### 第三节 蔬菜饮料行业竞争格局分析 80

##### 一、2013年蔬菜饮料行业竞争分析 80

##### 二、2013年中外蔬菜饮料产品竞争分析 83

##### 三、2011-2013年我国蔬菜饮料市场竞争分析 84

##### 四、2014-2019年国内主要蔬菜饮料企业动向 85

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第六章 中国蔬菜饮料行业整体运行指标分析 87

#### 第一节 2013年中国蔬菜饮料行业总体规模分析 87

##### 一、企业数量结构分析 87

##### 二、行业生产规模分析 87

#### 第二节 2013年中国蔬菜饮料行业产销分析 89

##### 一、行业产成品情况总体分析 89

##### 二、行业产品销售收入总体分析 89

### 第三节 2013年年中国蔬菜饮料行业财务指标总体分析 90

#### 一、行业盈利能力分析 90

#### 二、行业偿债能力分析 91

#### 三、行业营运能力分析 92

#### 四、行业发展能力分析 92

### 第四节 盈利水平分析 93

#### 一、2010-2013年蔬菜饮料行业价格走势 93

#### 二、2010-2013年蔬菜饮料行业营业收入情况 95

#### 三、2010-2013年蔬菜饮料行业毛利率情况 95

#### 四、2010-2013年蔬菜饮料行业赢利能力 96

#### 五、2010-2013年蔬菜饮料行业赢利水平 96

#### 六、2014-2019年蔬菜饮料行业赢利预测 96

## 第七章 蔬菜饮料行业盈利能力分析 98

### 第一节 2013年中国蔬菜饮料行业利润总额分析 98

### 第二节 2013年中国蔬菜饮料行业销售利润率 98

### 第三节 2013年中国蔬菜饮料行业总资产利润率分析 99

## 第八章 蔬菜饮料重点企业发展分析 100

### 第一节 北京牵手果蔬饮品股份有限公司 100

#### 一、企业概况 100

#### 二、产品结构分析 101

#### 三、生产分析 104

#### 四、市场营销区域分析 105

#### 五、公司战略规划分析 105

### 第二节 青岛神秘园食品饮料有限公司 106

#### 一、企业概况 106

#### 二、产品结构分析 106

#### 三、生产分析 107

#### 四、公司优势分析 107

#### 五、主要客户分析 108

### 第三节 北京汇源饮料食品集团有限公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、2010-2013年汇源集团经营情况 109
- 三、2014-2019年汇源集团市场策略分析 110
- 第四节 中国海升果汁控股有限公司 113
  - 一、企业概况 113
  - 二、公司产品介绍 114
  - 三、2014-2019年海升集团发展展望 116
- 第五节 佳美食品工业股份有限公司 118
  - 一、企业概况 118
  - 二、产品结构分析 118
  - 三、经营理念分析 119
- 第六节 北京统一饮品有限公司 120
  - 一、企业概况 120
  - 二、产品结构分析 120
  - 三、生产分析 120
- 第七节 康师傅控股有限公司 121
  - 一、企业概况 121
  - 二、2010-2013年公司经营分析 122
  - 三、2014-2019年公司发展战略 124
- 第八节 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司 125
  - 一、企业概况 125
  - 二、产品结构分析 125
- 第九节 山西辈辈龙蔬菜食品饮料有限公司 126
  - 一、企业概况 126
  - 二、产品结构分析 127
  - 三、市场营销区域分析 127
  - 四、公司历程规划 127
- 第十节 娃哈哈集团 128
  - 一、企业概况 128
  - 二、2010-2013年公司经营分析 129
  - 三、公司品牌战略模式分析 132

## 第九章 蔬菜饮料产品竞争力优势分析 138

### 第一节 整体产品竞争力评价 138

### 第二节 竞争优势评价及构建建议 138

### 第三节 分析师观点与结论 161

## 第十章 蔬菜饮料行业投资策略分析 163

### 第一节 行业发展特征 163

#### 一、行业的周期性 163

#### 二、行业的区域性 164

#### 三、相关行业发展 164

### 第二节 行业投资形势分析 279

#### 一、行业发展格局 279

#### 二、行业进入壁垒 279

#### 三、行业SWOT分析 282

#### 四、行业五力模型分析 284

### 第三节 2013年蔬菜饮料行业投资效益分析 288

### 第四节 2013年蔬菜饮料行业投资策略研究 289

## 第四部分 业内权威专家发展趋势与规划建议

## 第十一章 2014-2019年蔬菜饮料行业投资风险预警 293

### 第一节 影响蔬菜饮料行业发展的主要因素 293

#### 一、2013年影响蔬菜饮料行业运行的有利因素 293

#### 二、2013年影响蔬菜饮料行业运行的稳定因素 293

#### 三、2013年影响蔬菜饮料行业运行的不利因素 294

#### 四、2013年我国蔬菜饮料行业发展面临的挑战 295

#### 五、2013年我国蔬菜饮料行业发展面临的机遇 297

### 第二节 蔬菜饮料行业投资风险预警 297

#### 一、2014-2019年蔬菜饮料行业市场风险预测 297

#### 二、2014-2019年蔬菜饮料行业政策风险预测 298

#### 三、2014-2019年蔬菜饮料行业经营风险预测 303

#### 四、2014-2019年蔬菜饮料行业技术风险预测 305

#### 五、2014-2019年蔬菜饮料行业竞争风险预测 307

六、2014-2019年蔬菜饮料行业其他风险预测	308
第十二章 2014-2019年蔬菜饮料行业发展趋势分析	310
第一节 2014-2019年中国蔬菜饮料市场趋势分析	310
一、2010-2013年我国蔬菜饮料市场趋势总结	310
二、2014-2019年我国蔬菜饮料发展趋势分析	311
第二节 2014-2019年蔬菜饮料产品发展趋势分析	313
一、2014-2019年蔬菜饮料产品技术趋势分析	313
二、2014-2019年蔬菜饮料产品价格趋势分析	318
第三节 2014-2019年中国蔬菜饮料行业供需预测	319
一、2014-2019年中国蔬菜饮料供给预测	319
二、2014-2019年中国蔬菜饮料需求预测	319
第四节 2014-2019年蔬菜饮料行业规划建议	320
第十三章 蔬菜饮料企业管理策略建议	325
第一节 市场策略分析	325
一、蔬菜饮料价格策略分析	325
二、蔬菜饮料渠道策略分析	328
第二节 销售策略分析	329
一、媒介选择策略分析	329
二、产品定位策略分析	336
三、企业宣传策略分析	341
第三节 提高蔬菜饮料企业竞争力的策略	345
一、提高中国蔬菜饮料企业核心竞争力的对策	345
二、影响蔬菜饮料企业核心竞争力的因素	349
三、提高蔬菜饮料企业竞争力的策略	351
第四节 我国蔬菜饮料品牌的战略思考	353
一、蔬菜饮料实施品牌战略的意义	353
二、我国蔬菜饮料企业的品牌战略	354
三、蔬菜饮料品牌战略管理的策略	356

图表：2011年1月中国果蔬汁出口量统计 37

图表：2011年2月中国果蔬汁出口量统计 37

图表：2011年3月中国果蔬汁出口量统计 37

图表：2011年4月中国果蔬汁出口量统计 37

图表：2011年5月中国果蔬汁出口量统计 37

图表：2011年6月中国果蔬汁出口量统计 37

图表：2011年7月中国果蔬汁出口量统计 38

图表：2011年8月中国果蔬汁出口量统计 38

图表：2011年9月中国果蔬汁出口量统计 38

图表：2011年10月中国果蔬汁出口量统计 38

图表：2011年11月中国果蔬汁出口量统计 38

图表：2011年12月中国果蔬汁出口量统计 39

图表：2011年1月中国果蔬汁出口金额统计 39

图表：2011年2月中国果蔬汁出口金额统计 39

图表：2011年3月中国果蔬汁出口金额统计 39

图表：2011年4月中国果蔬汁出口金额统计 39

图表：2011年5月中国果蔬汁出口金额统计 40

图表：2011年6月中国果蔬汁出口金额统计 40

图表：2011年7月中国果蔬汁出口金额统计 40

图表：2011年8月中国果蔬汁出口金额统计 40

图表：2011年9月中国果蔬汁出口金额统计 40

图表：2011年10月中国果蔬汁出口金额统计 40

图表：2011年11月中国果蔬汁出口金额统计 41

图表：2011年12月中国果蔬汁出口金额统计 41

图表：2013年1月中国果蔬汁出口量统计 41

图表：2013年2月中国果蔬汁出口量统计 41

图表：2013年3月中国果蔬汁出口量统计 41

图表：2013年4月中国果蔬汁出口量统计 42

图表：2013年5月中国果蔬汁出口量统计 42

图表：2013年6月中国果蔬汁出口量统计 42

图表：2013年7月中国果蔬汁出口量统计 42

图表：2013年8月中国果蔬汁出口量统计 42

图表：2013年9月中国果蔬汁出口量统计 42

图表：2013年10月中国果蔬汁出口量统计 43

图表：2013年11月中国果蔬汁出口量统计 43

图表：2013年1月中国果蔬汁出口金额统计 43

图表：2013年2月中国果蔬汁出口金额统计 43

图表：2013年3月中国果蔬汁出口金额统计 43

图表：2013年4月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2013年5月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2013年6月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2013年7月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2013年8月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2013年9月中国果蔬汁出口金额统计 44

图表：2013年10月中国果蔬汁出口金额统计 45

图表：2013年11月中国果蔬汁出口金额统计 45

图表：2013年蔬菜饮料市场规模 50

图表：2011年蔬菜饮料产量统计 50

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计 50

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量北京市合计 50

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量天津市合计 50

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量河北省合计 51

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量山西省合计 51

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量内蒙古合计 51

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量辽宁省合计 51

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量吉林省合计 51

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量黑龙江合计 51

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量上海市合计 51

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量江苏省合计 51

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量浙江省合计 52

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量安徽省合计 52

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量福建省合计 52

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量江西省合计 52

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量山东省合计 52

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量河南省合计 52

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量湖北省合计 52

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量湖南省合计 52

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量广东省合计 53

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量广西区合计 53

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量海南省合计 53

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量重庆市合计 53

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量四川省合计 53

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量贵州省合计 53

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量云南省合计 53

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量陕西省合计 53

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量甘肃省合计 54

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量青海省合计 54

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量宁夏区合计 54

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量新疆区合计 54

图表：2013年蔬菜饮料产量统计 54

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计 54

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁产量饮料北京市合计 55

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁产量饮料天津市合计 55

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁产量饮料河北省合计 55

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁产量饮料山西省合计 55

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁产量饮料内蒙古合计 55

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量辽宁省合计 55

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量吉林省合计 55

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量黑龙江合计 55

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量上海市合计 56

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量江苏省合计 56

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量浙江省合计 56

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量安徽省合计 56

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量福建省合计 56

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量江西省合计 56

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量山东省合计 56

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量河南省合计 56

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量湖北省合计 57

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量湖南省合计 57

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量广东省合计 57

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量广西区合计 57

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量海南省合计 57

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量重庆市合计 57

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量四川省合计 57

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量贵州省合计 57

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量云南省合计 58

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量陕西省合计 58

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量甘肃省合计 58

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量青海省合计 58

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量宁夏区合计 58

图表：2013年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量新疆区合计 58

图表：2013年华北地区果汁及蔬菜汁饮料产量占全国果汁及蔬菜汁饮料产量比重 64

图表：2013年华北地区蔬菜饮料市场规模 64

图表：2015年华北地区蔬菜饮料市场规模预测 64

图表：2013年东北地区果汁及蔬菜汁饮料产量占全国果汁及蔬菜汁饮料产量比重 65

图表：2013年东北地区蔬菜饮料市场规模 65

图表：2015年东北地区蔬菜饮料市场规模预测 65

图表：2013年华东地区果汁及蔬菜汁饮料产量占全国果汁及蔬菜汁饮料产量比重 66

图表：2013年华东地区蔬菜饮料市场规模 66

图表：2015年华东地区蔬菜饮料市场规模预测 66

图表：2013年华南地区果汁及蔬菜汁饮料产量占全国果汁及蔬菜汁饮料产量比重 67

图表：2013年华南地区蔬菜饮料市场规模 67

图表：2015年华南地区蔬菜饮料市场规模预测 67

图表：2013年华中地区果汁及蔬菜汁饮料产量占全国果汁及蔬菜汁饮料产量比重 68

图表：2013年华中地区蔬菜饮料市场规模 68

图表：2015年华中地区蔬菜饮料市场规模预测 68

图表：2013年西南地区果汁及蔬菜汁饮料产量占全国果汁及蔬菜汁饮料产量比重 69

图表：2013年西南地区蔬菜饮料市场规模 69

图表：2015年西南地区蔬菜饮料市场规模预测 69

图表：2013年西北地区果汁及蔬菜汁饮料产量占全国果汁及蔬菜汁饮料产量比重 70

图表：2013年西北地区果汁及蔬菜汁饮料市场规模 70

图表：2015年西北地区蔬菜饮料市场规模预测 70

图表：2013年蔬菜饮料投资规模 71

图表：2011年果菜汁及果菜汁饮料制造行业企业排行榜 80

图表：2013年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造企业数量 87

图表：2013年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造企业数量 87

图表：2013年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造企业数量 87

图表：2013年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造企业数量 87

图表：2013年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造资产总计 87

图表：2013年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造资产总计 88

图表：2013年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造资产总计 88

图表：2013年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造资产总计 88

图表：2013年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造从业人员数 88

图表：2013年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造从业人员数 88

图表：2013年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造从业人员数 88

图表：2013年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造从业人员数 88

图表：2013年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造产成品 89

图表：2013年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造产成品 89

图表：2013年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造产成品 89

图表：2013年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造产成品 89

图表：2013年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造工业销售产值 89

图表：2013年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造工业销售产值 89

图表：2013年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造工业销售产值 90

图表：2013年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造工业销售产值 90

图表：2013年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造盈利能力 90

图表：2013年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造盈利能力 90

图表：2013年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造盈利能力 90

图表：2013年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造盈利能力 91

图表：2013年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造偿债能力 91

图表：2013年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造偿债能力 91

图表：2013年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造偿债能力 91

图表：2013年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造偿债能力 91

图表：2013年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造运营能力 92

图表：2013年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造运营能力 92

图表：2013年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造运营能力 92

图表：2013年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造运营能力 92

图表：2013年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造成长能力 92

图表：2013年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造成长能力 93

图表：2013年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造成长能力 93

图表：2013年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造成长能力 93

图表：2011年1-11月果菜汁及果菜汁饮料制造主营业务收入 95

图表：2013年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造主营业务收入 95

图表：2013年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造主营业务收入 95

图表：2013年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造主营业务收入 95

图表：2013年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造主营业务收入 95

图表：2013年果菜汁及果菜汁饮料制造销售利润率走势图 96

图表：2013年果菜汁及果菜汁饮料制造亏损面走势图 97

图表：2013年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造利润总额 98

图表：2013年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造利润总额 98

图表：2013年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造利润总额 98

图表：2013年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造利润总额 98

图表：2013年1-3月果菜汁及果菜汁饮料制造销售利润率 98

图表：2013年1-6月果菜汁及果菜汁饮料制造销售利润率 98

图表：2013年1-9月果菜汁及果菜汁饮料制造销售利润率 99

图表：2013年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造销售利润率 99

图表：2013年1-12月果菜汁及果菜汁饮料制造总资产利润率 99

图表：产品创新的源泉和流程 140

图表：蔬菜饮料全新产品创新流程图 141

图表：蔬菜饮料全新新产品开发过程 142

图表：蔬菜饮料产品创新策略表 145

图表：经销商初步考察方式 148

图表：招聘程序的一般步骤 150

图表：销售人员的考核内容 150

图表：销售人员考核方法 151

图表：销售人员考核流程 151

图表：销售人员软性考核评分表 154

图表：行业生命周期的判断 163

图表：2013年1-12月软饮料产量全国合计 196

图表：2013年1-12月软饮料产量北京市合计 196

图表：2013年1-12月软饮料产量天津市合计 196

图表：2013年1-12月软饮料产量河北省合计 196

图表：2013年1-12月软饮料产量山西省合计 196

图表：2013年1-12月软饮料产量内蒙古合计 197

图表：2013年1-12月软饮料产量辽宁省合计 197

图表：2013年1-12月软饮料产量吉林省合计 197

图表：2013年1-12月软饮料产量黑龙江合计 197

图表：2013年1-12月软饮料产量上海市合计 197

图表：2013年1-12月软饮料产量江苏省合计 197

图表：2013年1-12月软饮料产量浙江省合计 197

图表：2013年1-12月软饮料产量安徽省合计 197

图表：2013年1-12月软饮料产量福建省合计 198

图表：2013年1-12月软饮料产量江西省合计 198

图表：2013年1-12月软饮料产量山东省合计 198

图表：2013年1-12月软饮料产量河南省合计 198

图表：2013年1-12月软饮料产量湖北省合计 198

图表：2013年1-12月软饮料产量湖南省合计 198

图表：2013年1-12月软饮料产量广东省合计 198

图表：2013年1-12月软饮料产量广西区合计 198

图表：2013年1-12月软饮料产量海南省合计 199

图表：2013年1-12月软饮料产量重庆市合计 199

图表：2013年1-12月软饮料产量四川省合计 199

图表：2013年1-12月软饮料产量贵州省合计 199

图表：2013年1-12月软饮料产量云南省合计 199

图表：2013年1-12月软饮料产量西藏区合计 199

图表：2013年1-12月软饮料产量陕西省合计 199  
图表：2013年1-12月软饮料产量甘肃省合计 199  
图表：2013年1-12月软饮料产量青海省合计 200  
图表：2013年1-12月软饮料产量宁夏区合计 200  
图表：2013年1-12月软饮料产量新疆区合计 200  
图表：2013年1-12月软饮料产量全国合计 200  
图表：2013年1-12月软饮料产量北京市合计 200  
图表：2013年1-12月软饮料产量天津市合计 200  
图表：2013年1-12月软饮料产量河北省合计 200  
图表：2013年1-12月软饮料产量山西省合计 200  
图表：2013年1-12月软饮料产量内蒙古合计 201  
图表：2013年1-12月软饮料产量辽宁省合计 201  
图表：2013年1-12月软饮料产量吉林省合计 201  
图表：2013年1-12月软饮料产量黑龙江合计 201  
图表：2013年1-12月软饮料产量上海市合计 201  
图表：2013年1-12月软饮料产量江苏省合计 201  
图表：2013年1-12月软饮料产量浙江省合计 201  
图表：2013年1-12月软饮料产量安徽省合计 201  
图表：2013年1-12月软饮料产量福建省合计 202  
图表：2013年1-12月软饮料产量江西省合计 202  
图表：2013年1-12月软饮料产量山东省合计 202  
图表：2013年1-12月软饮料产量河南省合计 202  
图表：2013年1-12月软饮料产量湖北省合计 202  
图表：2013年1-12月软饮料产量湖南省合计 202  
图表：2008-2013年我国高速公路通车里程 309  
图表：&ldquo;十二五&rdquo;交通运输发展主要指标表 315  
图表：我国高端与低端物流市场进入与退出壁垒比较 330  
略&hellip;&hellip;  
： e X &quot;Times New Roman&quot;'&gt;年2月山东新华医疗器械股份有限公司利润分配  
图表：2012-2014年2月威达医用科技股份有限公司每股指标  
图表：2012-2014年2月威达医用科技股份有限公司获利能力表  
图表：2012-2014年2月威达医用科技股份有限公司经营能力表

图表：2012-2014年2月威达医用科技股份有限公司偿债能力表  
图表：2012-2014年2月威达医用科技股份有限公司资本结构表  
图表：2012-2014年2月威达医用科技股份有限公司发展能力表  
图表：2012-2014年2月威达医用科技股份有限公司现金流量分析表  
图表：2012-2014年2月威达医用科技股份有限公司利润分配表  
图表：康德莱针类系列产品  
图表：康德莱器类系列产品  
图表：2013年北京航天长峰股份有限公司主营构成表  
图表：2012-2014年2月北京航天长峰股份有限公司每股指标  
图表：2012-2014年2月北京航天长峰股份有限公司获利能力表  
图表：2012-2014年2月北京航天长峰股份有限公司经营能力表  
图表：2012-2014年2月北京航天长峰股份有限公司偿债能力表  
图表：2012-2014年2月北京航天长峰股份有限公司资本结构表  
图表：2012-2014年2月北京航天长峰股份有限公司发展能力表  
图表：2012-2014年2月北京航天长峰股份有限公司现金流量分析表  
图表：2012-2014年2月北京航天长峰股份有限公司利润分配表  
图表：上海医疗器械股份有限公司产品门类

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/1143821RZM.html>