

# 2014-2020年中国银饰市场 深度研究与投资前景调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国银饰市场深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/1143821SNM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分 发展现状与前景分析 23

#### 第一章 全球银饰行业发展分析 23

##### 第一节 世界银饰行业市场情况 23

- 一、2014年世界银饰产业发展现状 23
- 二、2014年国际银饰产业发展态势 27
- 三、2014年国际银饰行业研发动态 28
- 四、2014年全球银饰行业挑战与机会 31

##### 第二节 全球银饰市场分析 36

- 一、2014年全球银饰需求分析 36
- 二、2014年欧美银饰需求分析 36
- 三、2014年中外银饰市场对比 37
- 四、2014年全球银饰需求分析 38

##### 第三节 部分国家地区银饰行业发展状况 39

- 一、2014年美国银饰行业发展分析 39
- 二、2014年欧洲银饰行业发展分析 40
- 三、2014年日本银饰行业发展分析 46
- 四、2014年韩国银饰行业发展分析 47

### 第二章 我国银饰行业发展现状 51

#### 第一节 中国银饰行业发展概述 51

- 一、我国银饰行业消费状况 51
- 二、我国银饰行业生产状况 52
- 三、我国银饰行业面临的问题 54
- 四、我国银饰行业产品结构 56

#### 第二节 我国银饰行业发展状况 57

- 一、2014年中国银饰行业发展回顾 57
- 二、2014年银饰行业发展情况分析 58
- 三、2014年我国银饰市场特点分析 59
- 四、2014年我国银饰市场发展分析 60

#### 第三节 中国银饰行业供需分析 61

- 一、2014年中国银饰市场供给总量分析 61
- 二、2014年中国银饰市场供给结构分析 61
- 三、2014年中国银饰市场需求总量分析 62
- 四、2014年中国银饰市场需求结构分析 63
- 五、2014年中国银饰市场供需平衡分析 63

### 第三章 中国银饰行业经济运行分析 65

#### 第一节 2014年银饰行业运行情况分析 65

- 一、2014年银饰行业经济指标分析 65
- 二、2014年银饰行业收入前十家企业 66

#### 第二节 2014年银饰行业产量分析 66

- 一、2014年我国银饰产量分析 66
- 二、2014年我国银饰产量预测 80

#### 第三节 2014年银饰行业进出口分析 81

- 一、2014年银饰行业进口总量及价格 81
- 二、2014年银饰行业出口总量及价格 81
- 三、2014年银饰行业进出口数据统计 82
- 四、2014-2020年银饰进出口态势展望 90

### 第四章 中国银饰行业消费市场分析 91

#### 第一节 中国银饰消费者收入分析 91

- 一、中国人口、人民生活分析 91
- 二、2014年消费者收入水平 100
- 三、2014-2020年消费者信心指数分析 116

#### 第二节 银饰行业目标客户群体调查 133

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 133
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 134
- 三、不同地区的消费者偏好调查 135

#### 第三节 银饰市场消费需求分析 136

- 一、银饰市场的消费需求变化 136
- 二、银饰行业的需求情况分析 136
- 三、2014年银饰品牌市场消费需求分析 137

#### 第四节 银饰消费市场状况分析 137

一、银饰行业消费特点 137

二、银饰消费者分析 138

三、银饰消费结构分析 139

四、银饰消费的市场变化 139

五、银饰市场的消费方向 139

### 第五章 中国银饰行业区域市场分析 140

#### 第一节 华北地区银饰行业分析 140

一、2014-2020年行业发展现状分析 140

二、2014-2020年市场规模情况分析 140

三、2014-2020年市场需求情况分析 141

四、2014-2020年行业发展前景预测 142

五、2014-2020年行业投资风险预测 142

#### 第二节 东北地区银饰行业分析 142

一、2014-2020年行业发展现状分析 142

二、2014-2020年市场规模情况分析 143

三、2014-2020年市场需求情况分析 144

四、2014-2020年行业发展前景预测 144

五、2014-2020年行业投资风险预测 145

#### 第三节 华东地区银饰行业分析 145

一、2014-2020年行业发展现状分析 145

二、2014-2020年市场规模情况分析 146

三、2014-2020年市场需求情况分析 146

四、2014-2020年行业发展前景预测 147

五、2014-2020年行业投资风险预测 147

#### 第四节 华南地区银饰行业分析 148

一、2014-2020年行业发展现状分析 148

二、2014-2020年市场规模情况分析 148

三、2014-2020年市场需求情况分析 149

四、2014-2020年行业发展前景预测 149

五、2014-2020年行业投资风险预测 150

## 第五节 华中地区银饰行业分析 150

- 一、2014-2020年行业发展现状分析 150
- 二、2014-2020年市场规模情况分析 151
- 三、2014-2020年市场需求情况分析 151
- 四、2014-2020年行业发展前景预测 152
- 五、2014-2020年行业投资风险预测 152

## 第六节 西南地区银饰行业分析 153

- 一、2014-2020年行业发展现状分析 153
- 二、2014-2020年市场规模情况分析 153
- 三、2014-2020年市场需求情况分析 154
- 四、2014-2020年行业发展前景预测 155
- 五、2014-2020年行业投资风险预测 155

## 第七节 西北地区银饰行业分析 156

- 一、2014-2020年行业发展现状分析 156
- 二、2014-2020年市场规模情况分析 157
- 三、2014-2020年市场需求情况分析 157
- 四、2014-2020年行业发展前景预测 158
- 五、2014-2020年行业投资风险预测 158

## 第六章 银饰行业投资与发展前景分析 160

### 第一节 2014年银饰行业投资情况分析 160

- 一、2014年总体投资结构 160
- 二、2014年投资规模情况 167
- 三、2014年投资增速情况 173
- 四、2014年分行业投资分析 174
- 五、2014年分地区投资分析 175

### 第二节 银饰行业投资机会分析 177

- 一、银饰投资项目分析 177
- 二、可以投资的银饰模式 183
- 三、2014年银饰投资机会 187
- 四、2014年银饰细分行业投资机会 188
- 五、2014-2020年银饰投资新方向 191

- 第三节 银饰行业发展前景分析 194
  - 一、银饰市场发展前景分析 194
  - 二、我国银饰市场蕴藏的商机 194
  - 三、金融危机后银饰市场的发展前景 196
  - 四、2014年银饰市场面临的发展商机 198
  - 五、2014-2020年银饰市场面临的发展商机 209

## 第二部分 市场竞争格局与形势 212

### 第七章 银饰行业竞争格局分析 212

- 第一节 银饰行业集中度分析 212
  - 一、银饰市场集中度分析 212
  - 二、银饰企业集中度分析 212
  - 三、银饰区域集中度分析 213
- 第二节 银饰行业主要企业竞争力分析 213
  - 一、重点企业资产总计对比分析 213
  - 二、重点企业从业人员对比分析 213
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析 214
  - 四、重点企业利润总额对比分析 215
  - 五、重点企业综合竞争力对比分析 215
- 第三节 银饰行业竞争格局分析 217
  - 一、2014年银饰行业竞争分析 217
  - 二、2014年中外银饰竞争分析 218
  - 三、2014-2020年国内外银饰竞争分析 223
  - 四、2014-2020年我国银饰市场竞争分析 224
  - 五、2014-2020年我国银饰市场集中度分析 224
  - 六、2014-2020年国内主要银饰企业动向 226

### 第八章 2014-2020年中国银饰行业发展形势分析 227

- 第一节 银饰行业发展概况 227
  - 一、银饰行业发展特点分析 227

- 二、银饰行业投资现状分析 227
- 三、银饰行业总产值分析 279
- 四、银饰行业技术发展分析 279
- 第二节 2014-2020年银饰行业市场情况分析 281
  - 一、银饰行业市场发展分析 281
  - 二、银饰市场存在的问题 281
  - 三、银饰市场规模分析 282
- 第三节 2014-2020年银饰产销状况分析 282
  - 一、银饰产量分析 282
  - 二、银饰产能分析 283
  - 三、银饰市场需求状况分析 287
- 第四节 产品发展趋势预测 287
  - 一、产品发展新动态 287
  - 二、技术新动态 290
  - 三、产品发展趋势预测 291

### 第三部分 赢利水平与企业分析 294

## 第九章 中国银饰行业整体运行指标分析 294

- 第一节 2014-2020年中国银饰行业总体规模分析 294
  - 一、企业数量结构分析 294
  - 二、行业生产规模分析 294
- 第二节 2014-2020年中国银饰行业产销分析 295
  - 一、行业产成品情况总体分析 295
  - 二、行业产品销售收入总体分析 296
- 第三节 2014-2020年中国银饰行业财务指标总体分析 296
  - 一、行业盈利能力分析 296
  - 二、行业偿债能力分析 297
  - 三、行业营运能力分析 297
  - 四、行业发展能力分析 298

## 第十章 银饰行业赢利水平分析 299

### 第一节 成本分析 299

- 一、2014-2020年银饰原材料价格走势 299
- 二、2014-2020年银饰行业人工成本分析 299

### 第二节 产销运存分析 300

- 一、2014-2020年银饰行业产销情况 300
- 二、2014-2020年银饰行业库存情况 300
- 三、2014-2020年银饰行业资金周转情况 301

### 第三节 盈利水平分析 301

- 一、2014-2020年银饰行业价格走势 301
- 二、2014-2020年银饰行业营业收入情况 302
- 三、2014-2020年银饰行业毛利率情况 303
- 四、2014-2020年银饰行业赢利能力 303
- 五、2014-2020年银饰行业赢利水平 304
- 六、2014-2020年银饰行业赢利预测 304

## 第十一章 银饰行业盈利能力分析 306

### 第一节 2014-2020年中国银饰行业利润总额分析 306

- 一、利润总额分析 306
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 306
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 307

### 第二节 2014-2020年中国银饰行业销售利润率 308

- 一、销售利润率分析 308
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 308
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 309

### 第三节 2014-2020年中国银饰行业总资产利润率分析 310

- 一、总资产利润率分析 310
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 310
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 311

### 第四节 2014-2020年中国银饰行业产值利税率分析 312

- 一、产值利税率分析 312
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 312

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 313

## 第十二章 银饰重点企业发展分析 314

### 第一节 蒂芙尼 314

#### 一、企业概况 314

#### 二、2014-2020年经营状况 315

#### 三、2014-2020年盈利能力分析 315

#### 四、2014-2020年投资风险 316

### 第二节 海盗船 316

#### 一、企业概况 316

#### 二、2014-2020年经营状况 317

#### 三、2014-2020年盈利能力分析 319

#### 四、2014-2020年投资风险 319

### 第三节 周大福 320

#### 一、企业概况 320

#### 二、2014-2020年经营状况 321

#### 三、2014-2019年盈利能力分析 325

#### 四、2014-2020年投资风险 325

### 第四节 琦珂银饰 326

#### 一、企业概况 326

#### 二、2014-2020年经营状况 327

#### 三、2014-2019年盈利能力分析 329

#### 四、2014-2020年投资风险 329

### 第五节 ISIS银饰 329

#### 一、企业概况 329

#### 二、2014-2020年经营状况 330

#### 三、2014-2019年盈利能力分析 331

#### 四、2014-2020年投资风险 331

### 第六节 7 七度 331

#### 一、企业概况 331

#### 二、2014-2020年经营状况 333

#### 三、2014-2019年盈利能力分析 333

四、2014-2020年投资风险 334

第七节 老银匠银饰 334

一、企业概况 334

二、2014-2020年经营状况 335

三、2014-2020年盈利能力分析 336

四、2014-2020年投资风险 336

第八节 银时代 336

一、企业概况 336

二、2014-2020年经营状况 337

三、2014-2020年盈利能力分析 338

四、2014-2020年投资风险 339

第九节 V6银饰 339

一、企业概况 339

二、2014-2020年经营状况 343

三、2014-2019年盈利能力分析 344

四、2014-2020年投资风险 345

第十节 奥黛丽银饰 346

一、企业概况 346

二、2014-2020年经营状况 346

三、2014-2020年盈利能力分析 347

四、2014-2020年投资风险 348

第四部分 投资策略与风险预警 349

第十三章 银饰行业投资策略分析 349

第一节 行业发展特征 349

一、行业的周期性 349

二、行业的区域性 351

三、行业的上下游 352

四、行业经营模式 358

第二节 行业投资形势分析 359

- 一、行业发展格局 359
- 二、行业进入壁垒 360
- 三、行业SWOT分析 361
- 四、行业五力模型分析 362
- 第三节 银饰行业投资效益分析 364
  - 一、2014-2020年银饰行业投资状况 364
  - 二、2014-2020年银饰行业投资效益 368
  - 三、2014-2020年银饰行业投资方向 369
  - 四、2014-2020年银饰行业投资建议 369
- 第四节 银饰行业投资策略研究 369
  - 一、2014年银饰行业投资策略 369
  - 二、2014年银饰行业投资策略 371
  - 三、2014-2020年银饰行业投资策略 372
  - 四、2014-2020年银饰细分行业投资策略 373

#### 第十四章 银饰行业投资风险预警 374

- 第一节 影响银饰行业发展的主要因素 374
  - 一、2014年影响银饰行业运行的有利因素 374
  - 二、2014年影响银饰行业运行的稳定因素 374
  - 三、2014年影响银饰行业运行的不利因素 374
  - 四、2014年我国银饰行业发展面临的挑战 375
  - 五、2014年我国银饰行业发展面临的机遇 376
- 第二节 银饰行业投资风险预警 376
  - 一、2014-2020年银饰行业市场风险预测 376
  - 二、2014-2020年银饰行业政策风险预测 377
  - 三、2014-2020年银饰行业经营风险预测 377
  - 四、2014-2020年银饰行业技术风险预测 378
  - 五、2014-2020年银饰行业竞争风险预测 378
  - 六、2014-2020年银饰行业其他风险预测 379

#### 第五部分 发展趋势与规划建议 381

## 第十五章 银饰行业发展趋势分析 381

### 第一节 2014-2020年中国银饰市场趋势分析 381

- 一、2014-2020年我国银饰市场趋势总结 381
- 二、2014-2020年我国银饰发展趋势分析 381

### 第二节 2014-2020年银饰发展趋势分析 385

- 一、2014-2020年银饰技术趋势分析 385
- 二、2014-2020年银饰价格趋势分析 387

### 第三节 2014-2020年中国银饰行业供需预测 387

- 一、2014-2020年中国银饰供给预测 387
- 二、2014-2019年中国银饰需求预测 388
- 三、2014-2020年中国银饰价格预测 389

### 第四节 2014-2020年银饰行业规划建议 389

- 一、2014-2020年银饰行业整体规划 389
- 二、2014-2020年银饰行业发展预测 396
- 三、2014-2020年银饰行业规划建议 397

## 第十六章 银饰企业管理策略建议 400

### 第一节 市场策略分析 400

- 一、银饰价格策略分析 400
- 二、银饰渠道策略分析 403

### 第二节 销售策略分析 404

- 一、媒介选择策略分析 404
- 二、产品定位策略分析 408
- 三、企业宣传策略分析 408

### 第三节 提高银饰企业竞争力的策略 409

- 一、提高中国银饰企业核心竞争力的对策 409
- 二、银饰企业提升竞争力的主要方向 410
- 三、影响银饰企业核心竞争力的因素及提升途径 411
- 四、提高银饰企业竞争力的策略 414

### 第四节 对我国银饰品牌的战略思考 415

- 一、银饰实施品牌战略的意义 415

- 二、银饰企业品牌的现状分析 416
- 三、我国银饰企业的品牌战略 416
- 四、银饰品牌战略管理的策略 421

## 图表目录

- 图表 1 2014-2020年全球银饰产业市场规模 33
- 图表 2 2014-2020年中国银饰行业市场规模 34
- 图表 3 2014年中国银饰市场供给总量分析 57
- 图表 4 2008 年中国银饰成本费用结构 57
- 图表 5 2014年1-3月中国银饰成本费用结构 58
- 图表 6 2014年中国银饰市场需求总量分析 58
- 图表 7 2014年中国银饰市场需求结构分析 59
- 图表 8 2014年中国银饰市场供需平衡分析 60
- 图表 9 2014-2020年中国银饰行业销售情况分析 61
- 图表 10 2014-2020年中国银饰行业利润情况分析 61
- 图表 11 2014年银饰行业收入前十家企业 62
- 图表 12 2014年1-3月银饰产量北京市统计 62
- 图表 13 2014年1-3 月银饰产量天津市统计 63
- 图表 14 2014年1-3月银饰产量河北省统计 64
- 图表 15 2014年1-3月银饰产量内蒙古统计 64
- 图表 16 2014年1-3月银饰产量辽宁省统计 65
- 图表 17 2014年1-3月银饰产量吉林省统计 65
- 图表 18 2014年1-3月银饰产量黑龙江统计 66
- 图表 19 2014年1-3月银饰产量上海市统计 66
- 图表 20 2014年1-3月银饰产量江苏省统计 67
- 图表 21 2014年1-3月银饰产量浙江省统计 67
- 图表 22 2014年1-3月银饰产量安徽省统计 68
- 图表 23 2014年1-3月银饰产量福建省统计 68
- 图表 24 2014年 1-12月银饰产量江西省统计 69
- 图表 25 2014年1-3月银饰产量山东省统计 69
- 图表 26 2014年1-3月银饰产量河南省统计 70
- 图表 27 2014年1-3月银饰产量湖北省统计 70

图表 28 2014年1-3月银饰产量湖南省统计 71  
图表 29 2014年1-3月银饰产量广东省统计 71  
图表 30 2014年1-3月银饰产量广西区统计 72  
图表 31 2014年1-3月银饰产量海南省统计 72  
图表 32 2014年1-3月银饰产量四川省统计 73  
图表 33 2014年1-3月银饰产量云南省统计 73  
图表 34 2014年1-3月银饰产量陕西省统计 74  
图表 35 2014年 1-12月银饰产量甘肃省统计 74  
图表 36 2014年1-3月银饰产量青海省统计 75  
图表 37 2014年1-3月银饰产量宁夏区统计 75  
图表 38 2014年1-3月银饰产量新疆区统计 76  
图表 39 2014-2020年我国银饰产量预测 76  
图表 40 2014年1-3月我国银饰进口数据 77  
图表 41 2014年1-3月我国银饰出口数据 77  
图表 42 2014年1季度我国银饰进口数据 78  
图表 43 2014 年1季度我国银饰出口数据 78  
图表 44 2014年1月我国银饰进口数据 78  
图表 45 2014年1月我国银饰出口数据 78  
图表 46 2014年3月我国银饰进口数据 79  
图表 47 2014年3月我国银饰出口数据 79  
图表 48 2014年3月我国银饰进口数据 79  
图表 49 2014年3月我国银饰出口数据 79  
图表 50 2014年2季度我国银饰进口数据 80  
图表 51 2014年2季度我国银饰出口数据 80  
图表 52 2014年4月我国银饰进口数据 80  
图表 53 2014年4月我国银饰出口数据 80  
图表 54 2014年5月我国银饰进口数据 81  
图表 55 2014年5月我国银饰出口数据 81  
图表 56 2014 年6月我国银饰进口数据 81  
图表 57 2014年6月我国银饰出口数据 81  
图表 72 2014年3月我国银饰进口数据 85  
图表 73 2014年3月我国银饰出口数据 85

图表 74 2014-2020年银饰进口数据预测 86

图表 75 2014-2020年银饰出口数据预测 86

图表 76 1992-2014年我国国内生产总值 87

图表 77 1992-2014年我国国内生产总值指数 88

图表 78 1992-2014年我国人均国内生产总值和指数 89

图表 79 1992-2014年我国人均国内生产总值（按美元计算） 90

图表 80 1992-2014年我国年末总人口 91

图表 81 1992-2014年我国人口出生率、死亡率、自然增长率 93

图表 82 1992-2014年我国人口年龄构成 94

图表 83 1992-2014年我国居民消费水平 95

图表 84 1992-2014年我国城乡居民储蓄存款年末余额 96

图表 85 1992-2014年城乡居民储蓄存款年末增加额 97

图表 86 1992-2014年城乡居民家庭人均收入及指数 98

图表 87 1992-2014年我国城镇居民家庭平均每百户年底耐用消费品拥有量 106

图表 88 2000-2014年我国农村居民家庭平均每人总收入和纯收入 108

图表 89 2000-2014年我国农村居民家庭平均每人纯收入(按收入来源分) 108

图表 90 2000-2014年我国农村居民家庭平均每人生活消费支出 110

图表 91 消费者对2014年经济状况的预期（单位：百分比） 113

图表 92 不同年龄段的消费者对09年国家经济形势的预期 114

图表 93 预期今年家庭收入的变动趋势（单位：百分比） 115

图表 94 不同年龄段的消费者对今年家庭收入的预期 115

图表 95 2014年家庭收入的主要用途（单位：百分比） 116

图表 96 2014年家庭收入的主要消费支出项目（单位：百分比） 116

图表 97 消费者2014年最想添置或更新的耐用消费品（单位：百分比） 118

图表 98 东、中、西部消费者耐用消费品需求比较 118

图表 99 不同居住性质的消费者耐用消费品需求比较（单位：百分比） 119

图表 100 消费者是否会因为经济不景气而控制消费支出（单位：百分比） 121

图表 101 不同年龄段的消费者09年经济不景气假设下控制消费支出情况 121

图表 102 消费者09年经济不景气假设下控制消费支出的方面（单位：百分比） 122

图表 103 东、中、西部消费者09年经济不景气假设下控制消费支出的方面 123

图表 104 居住性质不同的消费者09年经济不景气假设下控制消费支出的方面（单位：百分比） 124

图表 105 消费者严格控制消费支出的最主要原因 125

图表 106 家庭消费需求与相关鼓励消费政策影响程度交叉表 126

图表 107 消费者认为国家应采取的鼓励消费措施 127

图表 108 2008-2014年我国消费者信心指数走势图 128

图表 109 不同收入女性消费者消费特征 129

图表 110 不同年龄女性消费者消费特征 131

图表 111 不同地区消费者偏好调查 131

图表 112 2014-2020年华北地区银饰行业发展现状分析 136

图表 113 2014-2020年华北地区银饰行业市场规模情况分析 136

图表 114 2014-2020年华北地区银饰行业市场需求情况分析 137

图表 115 2014-2020年华北地区银饰行业发展前景预测 138

图表 116 2014-2020年东北地区银饰行业发展现状分析 138

图表 117 2014-2020年东北地区银饰行业市场规模情况分析 139

图表 118 2014-2020年东北地区银饰行业市场需求情况分析 140

图表 119 2014-2020年东北地区银饰行业发展前景预测 140

图表 120 2014-2020年华东地区银饰行业发展现状分析 141

图表 121 2014-2020年华东地区银饰行业市场规模情况分析 142

图表 122 2014-2020年华东地区银饰行业市场需求情况分析 142

图表 123 2014-2020年华东地区银饰行业发展前景预测 143

图表 124 2014-2020年华南地区银饰行业发展现状分析 144

图表 125 2014-2020年华南地区银饰行业市场规模情况分析 144

图表 126 2014-2020年华南地区银饰行业市场需求情况分析 145

图表 127 2014-2020年华南地区银饰行业发展前景预测 145

图表 128 2014-2020年华中地区银饰行业发展现状分析 146

图表 129 2014-2020年华中地区银饰行业市场规模情况分析 147

图表 130 2014-2020年华中地区银饰行业市场需求情况分析 147

图表 131 2014-2020年华中地区银饰行业发展前景预测 148

图表 132 2014-2020年西南地区银饰行业发展现状分析 149

图表 133 2014-2020年西南地区银饰行业市场规模情况分析 149

图表 134 2014-2020年西南地区银饰行业市场需求情况分析 150

图表 135 2014-2020年西南地区银饰行业发展前景预测 151

图表 136 2014-2020年西北地区银饰行业发展现状分析 152

图表 137 2014-2020年西北地区银饰行业市场规模情况分析 153

图表 138 2014-2020年西北地区银饰行业市场需求情况分析 153

图表 139 2014-2020年西北地区银饰行业发展前景预测 154

图表 140 2014年1-3月中国银饰行业国有企业工业数据 156

图表 141 2014年1-3月中国银饰行业集体企业工业数据 157

图表 142 2014年1-3月中国银饰行业股份合作制企业工业数据 158

图表 143 2014年 1-12月中国银饰行业股份制企业工业数据 159

图表 144 2014年1-3月中国银饰行业私营企业工业数据 160

图表 145 2014年1-3月中国银饰行业外商和港澳台投资企业工业数据 161

图表 146 2014年1-3月中国银饰行业其他类型企业工业数据 162

图表 147 2014 年1-12月中国不同所有制银饰企业累计工业总产值对比 163

图表 148 2014年1-3月中国不同所有制银饰企业累计产品销售收入对比 163

图表 149 2014年1-3月中国不同所有制银饰企业累计资产总计对比 164

图表 150 2014年1-3月中国不同所有制银饰企业累计利润总额对比 164

图表 151 2014年1-3月中国不同所有制银饰企业累计工业总产值增长对比 165

图表 152 2014年1-3月中国不同所有制银饰企业累计产品销售收入增长对比 165

图表 153 2014年1-3月中国不同所有制银饰企业累计利润总额增长对比 166

图表 154 2014年1-3月中国不同所有制银饰企业产销率对比 166

图表 155 2014年1-3月中国不同所有制银饰企业流动资产周转次数对比 167

图表 156 2014年1-3月中国不同所有制银饰企业人均销售率对比 167

图表 157 2014年1-3月中国不同所有制银饰企业亏损面对比 168

图表 158 2014年1-3月中国不同所有制银饰企业销售利润率对比 168

图表 159 2014年1-3月中国不同所有制银饰企业资金利税率对比 169

图表 160 2014年投资增速情况 169

图表 161 2014年我国重点银饰企业资产总计对比分析 209

图表 162 2014年我国重点银饰企业从业人员对比分析 210

图表 163 2014年我国重点银饰企业全年营业收入对比分析 210

图表 164 2014年我国重点银饰企业利润总额对比分析 211

图表 165 2014-2020年中国银饰竞争力分析 211

图表 166 2014年银饰行业十大银饰品牌 213

图表 167 2014年银饰产品企业性质集中度 221

图表 168 2008-2014年银饰产品产品进口贸易方式集中度 221

图表 169 2014-2020年国内生产总值及其增长速度 224

图表 170 2014-2020年居民消费价格涨跌幅度 224

图表 171 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：% 225

图表 172 2014-2020年末国家外汇储备 226

图表 173 2014-2020年税收收入及其增长速度 227

图表 174 2014-2020年粮食产量及其增长速度 227

图表 175 2014-2020年工业增加值及其增长速度 229

图表 176 2014年主要工业产品产量及其增长速度 230

图表 177 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 232

图表 178 2014-2020年建筑业增加值及其增长速度 232

图表 179 2014-2020年固定资产投资及其增长速度 233

图表 180 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 234

图表 181 2014年固定资产投资新增主要生产能力 236

图表 182 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 237

图表 183 2014-2020年社会消费品零售总额及其增长速度 238

图表 184 2014年货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 239

图表 185 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 240

图表 186 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 241

图表 187 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位：亿美元 241

图表 188 2014-2020年货物进出口总额及其增长速度 242

图表 189 2014年分行业外商直接投资及其增长速度 243

图表 190 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 244

图表 191 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 245

图表 192 2014-2020年末电话用户数 246

图表 193 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 单位：亿元 248

图表 194 2014-2020年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 248

图表 195 2014-2020年末各类教育招生人数 250

图表 196 2014年人口数及其构成 单位：万人 252

图表 197 2014-2020年农村居民村收入及其增长速度 253

图表 198 2014-2020年城镇居民可支配收入及其增长速度 254

图表 199 2014-2020年我国季度GDP增长率 单位：% 258

图表 200 2008-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 259

图表 201 2008-2014年我国工业增加值走势图 单位：% 260

图表 202 2008-2014年固定资产投资走势图 单位：% 261

图表 203 2014年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 262

图表 204 2008-2014年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 262

图表 205 2008-2014年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 263

图表 206 2008-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 264

图表 207 2014年-2014年企业商品价格指数走势 264

图表 208 2008-2014年进出口走势图 单位：% 265

图表 209 2008-2014年我国货币供应量单位：亿元 266

图表 210 2008-2014年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 266

图表 211 2014年主要宏观经济指标预测结果(单位：%) 274

图表 212 2014-2020年银饰行业总产值分析 275

图表 213 2014-2020年我国银饰市场规模分析 278

图表 214 2014-2020年我国银饰产量统计分析 278

图表 215 2014年1-3月白银（银锭）产量表 280

图表 216 2014年中国白银（银锭）产量分省市统计表 281

图表 217 2014-2020年我国银饰市场需求状况分析 283

图表 218 2014-2020年中国银饰企业数量结构分析 290

图表 219 2014-2020年中国银饰企业生产规模分析 290

图表 220 2014-2020年中国银饰行业产成品情况总体分析 291

图表 221 2014-2020年中国银饰行业销售收入总体分析 292

图表 222 2011-2014年3月银饰行业盈利能力分析 292

图表 223 2011-2014年3月银饰行业偿债能力分析 293

图表 224 2011-2014年3月银饰行业营运能力分析 293

图表 225 2011-2014年3月银饰行业发展能力分析 294

图表 226 2014-2020年银饰行业人工成本分析 295

图表 227 2014-2020年银饰行业产销情况 296

图表 228 2014-2020年银饰行业库存情况 296

图表 229 2014-2020年银饰行业资金周转情况 297

图表 230 2014-2020年银饰行业价格走势 297

图表 231 2014-2020年银饰行业营业收入情况 298

图表 232 2014-2020年银饰行业销售毛利率分析 299

图表 233 2014-2020年银饰行业赢利能力 299

图表 234 2014-2020年银饰行业赢利水平 300

图表 235 2014-2020年银饰行业赢利预测 300

图表 236 2011-2014年3月中国银饰行业利润总额分析 302

图表 237 2011-2014年3月中国银饰行业不同规模企业利润总额比较分析 302

图表 238 2011-2014年3月中国银饰行业不同所有制企业利润总额比较分析 303

图表 239 2011-2014年3月银饰行业销售利润率分析 304

图表 240 2011-2014年3月银饰行业不同规模企业销售利润率比较分析 304

图表 241 2011-2014年3月银饰行业不同所有制企业销售利润率比较分析对比 305

图表 242 2011-2014年3月银饰行业总资产利润率分析 306

图表 243 2011-2014年3月银饰行业不同规模企业总资产利润率比较分析 306

图表 244 2011-2014年3月银饰行业不同所有制企业总资产利润率比较分析 307

图表 245 2011-2014年3月银饰行业产值利税率分析 308

图表 246 2011-2014年3月银饰行业不同规模企业产值利税率比较分析 308

图表 247 2011-2014年3月银饰行业不同所有制企业产值利税率比较分析 309

图表 248 2014-2020年蒂芙尼盈利能力分析 311

图表 249 2008-2014年海盗船加盟店增长数量 313

图表 250 2008-2014年海盗船销售收入和净利润预测 314

图表 251 2014-2020年海盗船银饰盈利能力分析 315

图表 252 2014-2020年周大福盈利能力分析 321

图表 253 2008-2014年琦珂销售收入和净利润预测 323

图表 254 2014-2019年琦珂银饰盈利能力分析 325

图表 255 2008-2014年ISIS银饰销售收入和净利润预测 326

图表 256 2014-2019年ISIS银饰盈利能力分析 327

图表 257 2008-2014年7 七度银饰销售收入和净利润预测 329

图表 258 2014-2020年7 七度盈利能力分析 329

图表 259 2014-2020年老银匠银饰盈利能力分析 332

图表 260 2008-2014年银时代销售收入和净利润预测 333

图表 261 2014-2020年银时代盈利能力分析 334

图表 262 2008-2014年V6银饰销售收入和净利润预测 340

图表 263 2014-2019年V6银饰盈利能力分析 340

图表 264 2008-2014年奥黛丽银饰销售收入和净利润预测 343

- 图表 265 2014-2020年奥黛丽银饰盈利能力分析 343
- 图表 266 银饰行业生命周期 346
- 图表 267 2011-2014年3月银饰行业销售成本分析 360
- 图表 268 2011-2014年3月银饰行业销售费用分析 361
- 图表 269 2011-2014年3月银饰行业管理费用分析 362
- 图表 270 2011-2014年3月银饰行业财务费用分析 362
- 图表 271 2011-2014年3月银饰行业资产分析 363
- 图表 272 2011-2014年3月银饰行业负债分析 363
- 图表 273 2011-2014年3月银饰行业销售及利润分析 364
- 图表 274 2011-2014年3月银饰行业成本费用利润率分析 364
- 图表 275 2014-2020年中国银饰市场价格走势预测 383
- 图表 276 2014-2020年中国银饰供给预测 383
- 图表 277 2014-2019 年中国银饰需求预测 384
- 图表 278 2014-2020年中国银饰价格预测 385
- 图表 279 2014-2020年中国银饰发展前景预测 392
- 图表 280 2014年我国十大知名银饰品牌畅销现状 412

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/1143821SNM.html>