

2014-2020年文化馆行业前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年文化馆行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/1143821WDM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：中国文化馆发展综述19

1.1文化馆概述19

1.1.1文化馆的定义19

1.1.2文化馆发展历程19

1.1.3文化馆的功能20

1.2文化馆发展环境分析22

1.2.1文化馆发展政策环境分析22

(1) 文化馆政策法规整理22

(2) 政策发展现状及趋势分析23

1.2.2文化馆行业环境分析24

(1) GDP运行情况24

(2) 财政收入分析25

(3) 文化产业发展情况26

1.2.3文化馆发展社会环境分析28

(1) 文化需求显著增长28

(2) 非物质文化遗产保护力度加大29

(3) 老年人文化培训需求激增29

第2章：国外公共文化服务的经验与借鉴31

2.1世界各国公共文化服务制度与模式31

2.2世界各国公共文化服务绩效评估32

2.2.1西方发达国家对文化艺术的管理模式32

2.2.2公共文化服务绩效评估33

2.2.3各国文化绩效评估的基本情况33

2.2.4各地文化绩效指标体系35

2.3世界各国公共文化服务的经验与借鉴36

2.3.1美国公共文化服务的经验与借鉴36

(1) 美国公共文化服务管理经营特点36

(2) 美国公共文化服务经营借鉴37

2.3.2日本公共文化服务的经验与借鉴37

- (1) 日本公共文化服务管理经营特点37
- (2) 日本公共文化服务经营借鉴37
- 2.3.3法国公共文化服务的经验与借鉴38
 - (1) 法国公共文化服务管理经营特点38
 - (2) 法国公共文化服务经营借鉴38
- 2.3.4英国公共文化服务的经验与借鉴39
 - (1) 英国公共文化服务管理经营特点39
 - (2) 英国公共文化服务经营借鉴39
- 2.3.5德国公共文化服务的经验与借鉴42
 - (1) 德国公共文化服务管理经营特点42
 - (2) 德国公共文化服务经营借鉴42
- 2.3.6澳大利亚公共文化服务的经验与借鉴42
 - (1) 澳大利亚公共文化服务管理经营特点42
 - (2) 澳大利亚公共文化服务经营借鉴43

第3章：中国文化馆发展现状与趋势分析45

- 3.1中国文化馆发展总况45
 - 3.1.1中国文化馆发展总况45
 - (1) 中国文化馆发展规模45
 - (2) 中国文化馆从业人员数量45
 - (3) 中国文化馆藏书数量45
 - (4) 中国文化馆信息化建设46
 - (5) 中国文化馆文艺团体情况46
 - (6) 中国文化馆馆办老年大学47
 - 3.1.2中国文化馆文化活动总况47
 - (1) 中国文化馆文艺活动分析47
 - (2) 中国文化馆培训活动分析48
 - (3) 中国文化馆展览活动分析48
 - (4) 中国文化馆讲座活动分析48
 - 3.1.3中国文化馆经营情况总况49
 - (1) 中国文化馆收入分析49
 - (2) 中国文化馆支出分析49

3.2中国省级文化馆发展现状	50
3.2.1中国省级文化馆发展总况	50
(1) 中国省级文化馆发展规模	50
(2) 中国省级文化馆从业人员数量	50
(3) 中国省级文化馆藏书数量	50
(4) 中国省级文化馆信息化建设	50
(5) 中国省级文化馆文艺团体情况	51
(6) 中国省级文化馆馆办老年大学	52
3.2.2中国省级文化馆文化活动总况	52
(1) 中国省级文化馆文艺活动分析	52
(2) 中国省级文化馆培训活动分析	52
(3) 中国省级文化馆展览活动分析	53
(4) 中国省级文化馆讲座活动分析	53
3.2.3中国省级文化馆经营情况总况	54
(1) 中国省级文化馆收入分析	54
(2) 中国省级文化馆支出分析	54
3.3中国地市级文化馆发展现状	55
3.3.1中国地市级文化馆发展总况	55
(1) 中国地市级文化馆发展规模	55
(2) 中国地市级文化馆从业人员数量	55
(3) 中国地市级文化馆藏书数量	55
(4) 中国地市级文化馆信息化建设	56
(5) 中国地市级文化馆文艺团体情况	56
(6) 中国地市级文化馆馆办老年大学	56
3.3.2中国地市级文化馆文化活动总况	57
(1) 中国地市级文化馆文艺活动分析	57
(2) 中国地市级文化馆培训活动分析	57
(3) 中国地市级文化馆展览活动分析	58
(4) 中国地市级文化馆讲座活动分析	58
3.3.3中国地市级文化馆经营情况总况	58
(1) 中国地市级文化馆收入分析	58
(2) 中国地市级文化馆支出分析	59

- 3.4中国县市级文化馆发展现状59
 - 3.4.1中国县市级文化馆发展总况59
 - (1) 中国县市级文化馆发展规模59
 - (2) 中国县市级文化馆从业人员数量60
 - (3) 中国县市级文化馆藏书数量60
 - (4) 中国县市级文化馆信息化建设60
 - (5) 中国县市级文化馆文艺团体情况61
 - (6) 中国县市级文化馆馆办老年大学61
 - 3.4.2中国县市级文化馆文化活动总况62
 - (1) 中国县市级文化馆文艺活动分析62
 - (2) 中国县市级文化馆培训活动分析62
 - (3) 中国县市级文化馆展览活动分析63
 - (4) 中国县市级文化馆讲座活动分析63
 - 3.4.3中国县市级文化馆经营情况总况63
 - (1) 中国县市级文化馆收入分析63
 - (2) 中国县市级文化馆支出分析64
- 3.5中国乡镇(街道)文化站发展现状64
 - 3.5.1中国乡镇(街道)文化站发展总况64
 - (1) 中国乡镇(街道)文化站发展规模64
 - (2) 中国乡镇(街道)文化站从业人员数量65
 - (3) 中国乡镇(街道)文化站藏书数量65
 - (4) 中国乡镇(街道)文化站信息化建设65
 - (5) 中国乡镇(街道)文化站文艺团体情况66
 - 3.5.2中国乡镇(街道)文化站文化活动总况66
 - (1) 中国乡镇(街道)文化站文艺活动分析66
 - (2) 中国乡镇(街道)文化站培训活动分析66
 - (3) 中国乡镇(街道)文化站展览活动分析67
 - 3.5.3中国乡镇(街道)文化站经营情况总况67
 - (1) 中国乡镇(街道)文化站收入分析67
 - (2) 中国乡镇(街道)文化站支出分析68
- 3.6中国文化馆发展趋势分析68
 - 3.6.1中国文化馆总体发展趋势分析68

- 3.6.2中国省级文化馆发展趋势分析69
- 3.6.3中国地市文化馆发展趋势分析69
- 3.6.4中国县市文化馆发展趋势分析69
- 3.6.5中国乡镇街道文化站发展趋势分析69

第4章：中国文化馆非物质文化遗产保护模式与趋势分析70

- 4.1中国非物质文化遗产保护现状与趋势70
 - 4.1.1世界级非物质文化遗产名录分析70
 - 4.1.2国家级非物质文化遗产名录分析71
 - (1) 第一批国家级非物质文化遗产名录分析71
 - (2) 第二批国家级非物质文化遗产名录分析72
 - (3) 第三批国家级非物质文化遗产名录分析72
 - 4.1.3中国非遗保护现状与进展分析73
 - (1) 非遗全面保护分析73
 - (2) 非遗传承与传播分析74
 - (3) 非遗数字化保护分析76
 - (4) 非遗保护机构建设分析80
 - 4.1.4中国非物质文化遗产保护趋势分析81
 - (1) 中国非物质文化遗产保护困境分析81
 - (2) 中国非物质文化遗产保护改进建议82
 - (3) 中国非物质文化遗产保护趋势分析84
- 4.2中国非物质文化遗产保护模式85
 - 4.2.1中国非物质文化遗产保护模式分析85
 - (1) 对非物质文化遗产进行调查85
 - (2) 建立非物质文化遗产代表性项目名录制度86
 - (3) 建立代表性传承人评审认定体系86
 - 4.2.2对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价87
 - 4.2.3中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议88
- 4.3文化馆非物质文化遗产保护分析89
 - 4.3.1文化馆对非物质文化遗产保护的形势分析89
 - 4.3.2文化馆对非物质文化遗产保护的改进建议90
 - (1) 思想层面前瞻建议90

- (2) 网络层面前瞻建议90
- (3) 宣称层面前瞻建议91
- (4) 服务体系前瞻建议92

第5章：中国文化馆文化功能分析与典型案例93

5.1 文化馆文化功能分析93

5.1.1 文化馆文化功能变迁三阶段93

5.1.2 文化馆文化功能发展现状94

5.2 文化馆舞蹈教学分析95

5.2.1 文化馆开展舞蹈教学活动现状95

5.2.2 文化馆开展舞蹈教学活动前瞻建议95

5.2.3 文化馆开展民族舞蹈教学活动分析97

(1) 文化氛围培养分析97

(2) 舞蹈情感培养分析98

(3) 生动表述分析100

5.2.4 文化馆开展中老年舞蹈教学活动分析102

(1) 开展中老年舞蹈培训存在问题102

(2) 中老年舞蹈培训特点与意义102

(3) 中老年舞蹈培训方式与方法104

5.3 文化馆摄影教学分析106

5.3.1 文化馆开展群众业余摄影教学必要性分析106

5.3.2 文化馆开展群众业余摄影教学方式分析106

(1) 群众业余摄影亮点分析106

(2) 群众业余摄影特点分析107

(3) 群众业余摄影要点分析107

5.4 文化馆免费培训分析108

5.4.1 文化馆免费培训现状分析108

5.4.2 文化馆免费培训存在问题109

5.4.3 文化馆免费培训前瞻建议110

5.5 文化馆开展书画摄影展分析112

5.5.1 文化馆举办书画摄影展现状112

5.5.2 文化馆举办书画摄影展成功因素112

- (1) 多渠道办展112
- (2) 主动出击办展112
- (3) 资源共享办展113
- 5.6文化馆开展老年人文化活动分析113
 - 5.6.1文化馆对老年人文化活动中的功能定位113
 - 5.6.2文化馆组织老年人文化活动的实现方式114
 - 5.6.3文化馆老年人文化工作的变化趋势114
 - 5.6.4文化馆免开展老年人文化活动前瞻建议115
- 5.7基层文化馆打造文化艺术精品战略116
 - 5.7.1基层文化馆打造文化艺术精品困境116
 - 5.7.2案例——福永民工街舞团《咱们工人有力量》116
 - (1)《咱们工人有力量》简介116
 - (2)文化艺术精品打造战略117
 - 5.7.3案例——扬州市广陵区文化馆《三秀探亲》118
 - (1)《三秀探亲》简介118
 - (2)文化艺术精品打造战略118

第6章：中国文化馆建设运营与前瞻建议120

- 6.1文化馆建设存在问题与前瞻建议120
 - 6.1.1文化馆建设存在的问题120
 - 6.1.2文化馆系统建设前瞻建议120
 - (1)整体架构建议120
 - (2)命名规范建议120
 - (3)法律完善建议120
 - 6.1.3文化馆人才队伍建设内容与建议121
 - (1)文化馆人才队伍建设核心内容121
 - (2)文化馆人员架构设置方案及建议122
 - 6.1.4文化馆社会服务存在问题与前瞻建议123
 - (1)文化馆社会服务中存在的问题123
 - (2)提升文化馆社会服务的建议124
 - 6.1.5文化馆行政管理存在的问题与建议127
 - (1)文化馆行政管理存在的问题分析127

- (2) 案例——云浮市文化馆128
- 1) 文化馆行政管理存在的问题及原因分析128
- 2) 文化馆行政管理问题解决方案129
- 6.2文化馆运营管理模式与典型案例131
- 6.2.1文化馆的经营模式分析131
 - (1) 文化馆历史经营模式131
 - (2) 文化馆发展文化产业战略132
- 6.2.2文化馆运行模式与管理策略分析132
- 6.2.3西安市文化馆经营模式分析133
 - (1) 西安市文化馆创收业务133
 - (2) 西安市各个文化馆强项产业134
 - (3) 西安市文化馆经营经验借鉴134
- 6.3文化馆品牌挖掘与打造战略135
- 6.3.1文化馆品牌活动挖掘与打造战略135
 - (1) 文化馆品牌活动形成路径135
 - (2) 文化馆品牌活动效益136
 - (3) 文化馆品牌活动经验借鉴138
- 6.3.2文化馆品牌社团挖掘与打造战略139
 - (1) 文化馆品牌社团重要性分析139
 - (2) 文化馆品牌社团选择路径139
 - (3) 品牌社团开发与打造战略140
- 6.4文化馆信息化建设分析141
- 6.4.1文化馆对信息化建设需求分析141
- 6.4.2文化馆信息化管理模式分析142
- 6.4.3文化馆信息化建设前瞻建议143
- 6.5文化馆开展农村文化建设路径分析144
- 6.5.1农村文化市场特征分析144
- 6.5.2文化馆开展农村文化建设路径144

- 第7章：中国文化馆免费开放模式与典型案例146
- 7.1文化馆免费开放背景与意义146
- 7.1.1文化馆免费开放政策背景分析146

- 7.1.2文化馆免费开放的意义146
- 7.2文化馆免费开放存在问题与前瞻建议147
 - 7.2.1文化馆免费开放存在问题147
 - 7.2.2文化馆免费开放前瞻建议148
 - (1)服务水平提高建议148
 - (2)经济来源开拓建议148
 - (3)服务内容创新建议149
 - (4)管理职能完善建议149
 - (5)人员素质提升建议149
- 7.3县级文化馆免费开放现状与前瞻建议150
 - 7.3.1县级文化馆免费开放存在问题综述150
 - 7.3.2优化县级文化馆免费开放管理建议150
 - 7.3.3县级文化馆人才队伍建设现状与建议151
 - (1)县级文化馆人才总量151
 - (2)县级文化馆业务人员结构152
 - (3)县级文化馆业务人员培训制度154
 - (4)县级文化馆免费开放人才队伍建设建议154
- 7.4文化馆免费开放优秀模式及经验借鉴156
 - 7.4.1宁波市群众艺术馆免费开放模式156
 - (1)文化馆简介156
 - (2)免费开放模式157
 - (3)免费开放经验借鉴158
 - 7.4.2浦南文化馆免费开放模式158
 - (1)文化馆简介158
 - (2)免费开放模式159
 - (3)免费开放经验借鉴160
 - 7.4.3深圳市群艺馆免费开放模式161
 - (1)文化馆简介161
 - (2)免费开放模式162
 - (3)免费开放经验借鉴164
 - 7.4.4新疆昌吉州文化馆免费开放模式165
 - (1)文化馆简介165

- (2) 免费开放模式165
- 7.5文化馆免费服务进入基层模式分析168
 - 7.5.1文化馆免费“送”文化模式与典型案例168
 - (1) 大型群众文化活动进入基层模式与典型案例168
 - (2) 特色文化服务进入基层模式与典型案例169
 - (3) 群众文艺比赛进入基层模式与典型案例170
 - 7.5.2文化馆免费“种”文化模式分析171
 - (1) 走进基层培养文化骨干模式与典型案例171
 - (2) 走进基层培养文艺团队模式与典型案例171
 - (3) 走进基层建立文化基地模式与典型案例172
- 7.6免费服务下文化馆服务品牌建设分析173
 - 7.6.1文化馆服务品牌建设现状173
 - 7.6.2建设文化馆服务品牌的意义174
 - 7.6.3文化馆服务品牌建设渠道175

第8章：中国文化馆重点区域发展分析177

- 8.1中国文化馆区域分布情况177
 - 8.1.1区域文化馆数量分布情况177
 - 8.1.2区域文化馆从业人员分布177
 - 8.1.3区域文化馆展览活动分布178
 - 8.1.4区域文化馆文艺活动分布178
 - 8.1.5区域文化馆收入分布179
- 8.2北京市文化馆发展分析179
 - 8.2.1北京市文化馆发展状况179
 - (1) 北京市文化馆发展规模179
 - (2) 北京市文化馆藏书数量180
 - (3) 北京市文化馆建筑面积180
 - (4) 北京市文化馆从业人员数量180
 - 8.2.2北京市文化馆文化活动分析181
 - (1) 北京市文化馆文艺活动分析181
 - (2) 北京市文化馆展览活动分析181
 - (3) 北京市文化馆培训活动分析181

- (4) 北京市文化馆讲座活动分析181
- 8.2.3北京市文化馆年度收入分析182
 - (1) 北京市文化馆年度收入分析182
 - (2) 北京市文化馆年度支出分析182
- 8.2.4北京市文化发展政策分析183
- 8.2.5北京市文化馆最新发展动态183
- 8.3上海市文化馆发展分析184
 - 8.3.1上海市文化馆发展状况184
 - (1) 上海市文化馆发展规模184
 - (2) 上海市文化馆藏书数量184
 - (3) 上海市文化馆建筑面积184
 - (4) 上海市文化馆从业人员数量184
 - 8.3.2上海市文化馆文化活动分析185
 - (1) 上海市文化馆文艺活动分析185
 - (2) 上海市文化馆展览活动分析185
 - (3) 上海市文化馆培训活动分析185
 - (4) 上海市文化馆讲座活动分析186
 - 8.3.3上海市文化馆年度收支分析186
 - (1) 上海市文化馆年度收入分析186
 - (2) 上海市文化馆年度支出分析187
 - 8.3.4上海市文化发展政策分析187
 - 8.3.5上海市文化馆最新发展动态188
- 8.4广东省文化馆发展分析188
 - 8.4.1广东省文化馆发展状况188
 - (1) 广东省文化馆发展规模188
 - (2) 广东省文化馆藏书数量188
 - (3) 广东省文化馆建筑面积189
 - (4) 广东省文化馆从业人员数量189
 - 8.4.2广东省文化馆文化活动分析189
 - (1) 广东省文化馆文艺活动分析189
 - (2) 广东省文化馆展览活动分析190
 - (3) 广东省文化馆培训活动分析190

- (4) 广东省文化馆讲座活动分析190
- 8.4.3 广东省文化馆年度收支分析190
 - (1) 广东省文化馆年度收入分析190
 - (2) 广东省文化馆年度支出分析191
- 8.4.4 广东省文化发展政策分析191
- 8.4.5 广东省文化馆最新发展动态192
- 8.5 湖南省文化馆发展分析192
 - 8.5.1 湖南省文化馆发展状况192
 - (1) 湖南省文化馆发展规模192
 - (2) 湖南省文化馆藏书数量193
 - (3) 湖南省文化馆建筑面积193
 - (4) 湖南省文化馆从业人员数量193
 - 8.5.2 湖南省文化馆文化活动分析194
 - (1) 湖南省文化馆文艺活动分析194
 - (2) 湖南省文化馆展览活动分析194
 - (3) 湖南省文化馆培训活动分析194
 - (4) 湖南省文化馆讲座活动分析195
 - 8.5.3 湖南省文化馆年度收支分析195
 - (1) 湖南省文化馆年度收入分析195
 - (2) 湖南省文化馆年度支出分析195
 - 8.5.4 湖南省文化发展政策分析196
 - 8.5.5 湖南省文化馆最新发展动态196
- 8.6 河南省文化馆发展分析197
 - 8.6.1 河南省文化馆发展状况197
 - (1) 河南省文化馆发展规模197
 - (2) 河南省文化馆藏书数量197
 - (3) 河南省文化馆建筑面积197
 - (4) 河南省文化馆从业人员数量197
 - 8.6.2 河南省文化馆文化活动分析198
 - (1) 河南省文化馆文艺活动分析198
 - (2) 河南省文化馆展览活动分析198
 - (3) 河南省文化馆培训活动分析198

- (4) 河南省文化馆讲座活动分析199
- 8.6.3河南省文化馆年度收支分析199
 - (1) 河南省文化馆年度收入分析199
 - (2) 河南省文化馆年度支出分析200
- 8.6.4河南省文化发展政策分析200
- 8.6.5河南省文化馆最新发展动态201
- 8.7贵州省文化馆发展分析201
 - 8.7.1贵州省文化馆发展状况201
 - (1) 贵州省文化馆发展规模201
 - (2) 贵州省文化馆藏书数量202
 - (3) 贵州省文化馆建筑面积202
 - (4) 贵州省文化馆从业人员数量202
 - 8.7.2贵州省文化馆文化活动分析203
 - (1) 贵州省文化馆文艺活动分析203
 - (2) 贵州省文化馆展览活动分析203
 - (3) 贵州省文化馆培训活动分析203
 - (4) 贵州省文化馆讲座活动分析204
 - 8.7.3贵州省文化馆年度收支分析204
 - (1) 贵州省文化馆年度收入分析204
 - (2) 贵州省文化馆年度支出分析204
 - 8.7.4贵州省文化发展政策分析205
 - 8.7.5贵州省文化馆最新发展动态205
- 8.8江西省文化馆发展分析206
 - 8.8.1江西省文化馆发展状况206
 - (1) 江西省文化馆发展规模206
 - (2) 江西省文化馆藏书数量206
 - (3) 江西省文化馆建筑面积206
 - (4) 江西省文化馆从业人员数量206
 - 8.8.2江西省文化馆文化活动分析207
 - (1) 江西省文化馆文艺活动分析207
 - (2) 江西省文化馆展览活动分析207
 - (3) 江西省文化馆培训活动分析207

- (4) 江西省文化馆讲座活动分析208
- 8.8.3江西省文化馆年度收支分析208
 - (1) 江西省文化馆年度收入分析208
 - (2) 江西省文化馆年度支出分析209
- 8.8.4江西省文化发展政策分析209
- 8.8.5江西省文化馆最新发展动态209
- 8.9江苏省文化馆发展分析210
 - 8.9.1江苏省文化馆发展状况210
 - (1) 江苏省文化馆发展规模210
 - (2) 江苏省文化馆藏书数量210
 - (3) 江苏省文化馆建筑面积210
 - (4) 江苏省文化馆从业人员数量211
 - 8.9.2江苏省文化馆文化活动分析211
 - (1) 江苏省文化馆文艺活动分析211
 - (2) 江苏省文化馆展览活动分析211
 - (3) 江苏省文化馆培训活动分析212
 - (4) 江苏省文化馆讲座活动分析212
 - 8.9.3江苏省文化馆年度收支分析212
 - (1) 江苏省文化馆年度收入分析212
 - (2) 江苏省文化馆年度支出分析213
 - 8.9.4江苏省文化发展政策分析213
 - 8.9.5江苏省文化馆最新发展动态214
- 8.10浙江省文化馆发展分析214
 - 8.10.1浙江省文化馆发展状况214
 - (1) 浙江省文化馆发展规模214
 - (2) 浙江省文化馆藏书数量215
 - (3) 浙江省文化馆建筑面积215
 - (4) 浙江省文化馆从业人员数量215
 - 8.10.2浙江省文化馆文化活动分析215
 - (1) 浙江省文化馆文艺活动分析215
 - (2) 浙江省文化馆展览活动分析216
 - (3) 浙江省文化馆培训活动分析216

- (4) 浙江省文化馆讲座活动分析216
- 8.10.3 浙江省文化馆年度收支分析216
 - (1) 浙江省文化馆年度收入分析216
 - (2) 浙江省文化馆年度支出分析217
- 8.10.4 浙江省文化发展政策分析217
- 8.10.5 浙江省文化馆最新发展动态218
- 8.11 山东省文化馆发展分析218
 - 8.11.1 山东省文化馆发展状况218
 - (1) 山东省文化馆发展规模218
 - (2) 山东省文化馆藏书数量219
 - (3) 山东省文化馆建筑面积219
 - (4) 山东省文化馆从业人员数量219
 - 8.11.2 山东省文化馆文化活动分析220
 - (1) 山东省文化馆文艺活动分析220
 - (2) 山东省文化馆展览活动分析220
 - (3) 山东省文化馆培训活动分析220
 - (4) 山东省文化馆讲座活动分析220
 - 8.11.3 山东省文化馆年度收支分析221
 - (1) 山东省文化馆年度收入分析221
 - (2) 山东省文化馆年度支出分析221
 - 8.11.4 山东省文化发展政策分析222
 - 8.11.5 山东省文化馆最新发展动态222
- 8.12 四川省文化馆发展分析223
 - 8.12.1 四川省文化馆发展状况223
 - (1) 四川省文化馆发展规模223
 - (2) 四川省文化馆藏书数量223
 - (3) 四川省文化馆建筑面积223
 - (4) 四川省文化馆从业人员数量223
 - 8.12.2 四川省文化馆文化活动分析224
 - (1) 四川省文化馆文艺活动分析224
 - (2) 四川省文化馆展览活动分析224
 - (3) 四川省文化馆培训活动分析224

- (4) 四川省文化馆讲座活动分析225
- 8.12.3四川省文化馆年度收支分析225
 - (1) 四川省文化馆年度收入分析225
 - (2) 四川省文化馆年度支出分析226
- 8.12.4四川省文化发展政策分析226
- 8.12.5四川省文化馆最新发展动态226
- 8.13西藏文化馆发展分析227
 - 8.13.1西藏文化馆发展状况227
 - (1) 西藏文化馆发展规模227
 - (2) 西藏文化馆藏书数量227
 - (3) 西藏文化馆建筑面积227
 - (4) 西藏文化馆从业人员数量227
 - 8.13.2西藏文化馆文化活动分析228
 - (1) 西藏文化馆文艺活动分析228
 - (2) 西藏文化馆展览活动分析228
 - (3) 西藏文化馆培训活动分析229
 - (4) 西藏文化馆讲座活动分析229
 - 8.13.3西藏文化馆年度收支分析229
 - (1) 西藏文化馆年度收入分析229
 - (2) 西藏文化馆年度支出分析230
 - 8.13.4西藏文化发展政策分析230
 - 8.13.5西藏文化馆最新发展动态231
- 8.14天津市文化馆发展分析231
 - 8.14.1天津市文化馆发展状况231
 - (1) 天津市文化馆发展规模231
 - (2) 天津市文化馆藏书数量231
 - (3) 天津市文化馆建筑面积231
 - (4) 天津市文化馆从业人员数量232
 - 8.14.2天津市文化馆文化活动分析232
 - (1) 天津市文化馆文艺活动分析232
 - (2) 天津市文化馆展览活动分析232
 - (3) 天津市文化馆培训活动分析233

- (4) 天津市文化馆讲座活动分析233
- 8.14.3天津市文化馆年度收支分析233
 - (1) 天津市文化馆年度收入分析233
 - (2) 天津市文化馆年度支出分析234
- 8.14.4天津市文化发展政策分析234
- 8.14.5天津市文化馆最新发展动态235
- 8.15陕西省文化馆发展分析235
 - 8.15.1陕西省文化馆发展状况235
 - (1) 陕西省文化馆发展规模235
 - (2) 陕西省文化馆藏书数量236
 - (3) 陕西省文化馆建筑面积236
 - (4) 陕西省文化馆从业人员数量236
 - 8.15.2陕西省文化馆文化活动分析237
 - (1) 陕西省文化馆文艺活动分析237
 - (2) 陕西省文化馆展览活动分析237
 - (3) 陕西省文化馆培训活动分析237
 - (4) 陕西省文化馆讲座活动分析238
 - 8.15.3陕西省文化馆年度收支分析238
 - (1) 陕西省文化馆年度收入分析238
 - (2) 陕西省文化馆年度支出分析238
 - 8.15.4陕西省文化发展政策分析239
 - 8.15.5陕西省文化馆最新发展动态239
- 8.16青海省文化馆发展分析240
 - 8.16.1青海省文化馆发展状况240
 - (1) 青海省文化馆发展规模240
 - (2) 青海省文化馆藏书数量240
 - (3) 青海省文化馆建筑面积240
 - (4) 青海省文化馆从业人员数量240
 - 8.16.2青海省文化馆文化活动分析241
 - (1) 青海省文化馆文艺活动分析241
 - (2) 青海省文化馆展览活动分析241
 - (3) 青海省文化馆培训活动分析241

- (4) 青海省文化馆讲座活动分析242
- 8.16.3青海省文化馆年度收支分析242
 - (1) 青海省文化馆年度收入分析242
 - (2) 青海省文化馆年度支出分析243
- 8.16.4青海省文化发展政策分析243
- 8.16.5青海省文化馆最新发展动态243
- 8.17辽宁省文化馆发展分析244
 - 8.17.1辽宁省文化馆发展状况244
 - (1) 辽宁省文化馆发展规模244
 - (2) 辽宁省文化馆藏书数量244
 - (3) 辽宁省文化馆建筑面积244
 - (4) 辽宁省文化馆从业人员数量244
 - 8.17.2辽宁省文化馆文化活动分析245
 - (1) 辽宁省文化馆文艺活动分析245
 - (2) 辽宁省文化馆展览活动分析245
 - (3) 辽宁省文化馆培训活动分析246
 - (4) 辽宁省文化馆讲座活动分析246
 - 8.17.3辽宁省文化馆年度收支分析246
 - (1) 辽宁省文化馆年度收入分析246
 - (2) 辽宁省文化馆年度支出分析247
 - 8.17.4辽宁省文化发展政策分析248
 - 8.17.5辽宁省文化馆最新发展动态248
- 8.18山西省文化馆发展分析248
 - 8.18.1山西省文化馆发展状况248
 - (1) 山西省文化馆发展规模248
 - (2) 山西省文化馆藏书数量249
 - (3) 山西省文化馆建筑面积249
 - (4) 山西省文化馆从业人员数量249
 - 8.18.2山西省文化馆文化活动分析250
 - (1) 山西省文化馆文艺活动分析250
 - (2) 山西省文化馆展览活动分析250
 - (3) 山西省文化馆培训活动分析250

- (4) 山西省文化馆讲座活动分析250
- 8.18.3 山西省文化馆年度收支分析251
 - (1) 山西省文化馆年度收入分析251
 - (2) 山西省文化馆年度支出分析251
- 8.18.4 山西省文化发展政策分析252
- 8.18.5 山西省文化馆最新发展动态252
- 8.19 湖北省文化馆发展分析253
 - 8.19.1 湖北省文化馆发展状况253
 - (1) 湖北省文化馆发展规模253
 - (2) 湖北省文化馆藏书数量253
 - (3) 湖北省文化馆建筑面积253
 - (4) 湖北省文化馆从业人员数量253
 - 8.19.2 湖北省文化馆文化活动分析254
 - (1) 湖北省文化馆文艺活动分析254
 - (2) 湖北省文化馆展览活动分析254
 - (3) 湖北省文化馆培训活动分析254
 - (4) 湖北省文化馆讲座活动分析255
 - 8.19.3 湖北省文化馆年度收支分析255
 - (1) 湖北省文化馆年度收入分析255
 - (2) 湖北省文化馆年度支出分析256
 - 8.19.4 湖北省文化发展政策分析256
 - 8.19.5 湖北省文化馆最新发展动态257
- 8.20 甘肃省文化馆发展分析257
 - 8.20.1 甘肃省文化馆发展状况257
 - (1) 甘肃省文化馆发展规模257
 - (2) 甘肃省文化馆藏书数量258
 - (3) 甘肃省文化馆建筑面积258
 - (4) 甘肃省文化馆从业人员数量258
 - 8.20.2 甘肃省文化馆文化活动分析259
 - (1) 甘肃省文化馆文艺活动分析259
 - (2) 甘肃省文化馆展览活动分析259
 - (3) 甘肃省文化馆培训活动分析259

- (4) 甘肃省文化馆讲座活动分析259
- 8.20.3 甘肃省文化馆年度收支分析260
 - (1) 甘肃省文化馆年度收入分析260
 - (2) 甘肃省文化馆年度支出分析260
- 8.20.4 甘肃省文化发展政策分析261
- 8.20.5 甘肃省文化馆最新发展动态261
- 8.21 吉林省文化馆发展分析262
 - 8.21.1 吉林省文化馆发展状况262
 - (1) 吉林省文化馆发展规模262
 - (2) 吉林省文化馆藏书数量262
 - (3) 吉林省文化馆建筑面积262
 - (4) 吉林省文化馆从业人员数量262
 - 8.21.2 吉林省文化馆文化活动分析263
 - (1) 吉林省文化馆文艺活动分析263
 - (2) 吉林省文化馆展览活动分析263
 - (3) 吉林省文化馆培训活动分析263
 - (4) 吉林省文化馆讲座活动分析264
 - 8.21.3 吉林省文化馆年度收支分析264
 - (1) 吉林省文化馆年度收入分析264
 - (2) 吉林省文化馆年度支出分析265
 - 8.21.4 吉林省文化发展政策分析265
 - 8.21.5 吉林省文化馆最新发展动态265
- 8.22 黑龙江省文化馆发展分析266
 - 8.22.1 黑龙江省文化馆发展状况266
 - (1) 黑龙江省文化馆发展规模266
 - (2) 黑龙江省文化馆藏书数量266
 - (3) 黑龙江省文化馆建筑面积266
 - (4) 黑龙江省文化馆从业人员数量266
 - 8.22.2 黑龙江省文化馆文化活动分析267
 - (1) 黑龙江省文化馆文艺活动分析267
 - (2) 黑龙江省文化馆展览活动分析267
 - (3) 黑龙江省文化馆培训活动分析267

- (4) 黑龙江省文化馆讲座活动分析268
- 8.22.3黑龙江省文化馆年度收支分析268
 - (1) 黑龙江省文化馆年度收入分析268
 - (2) 黑龙江省文化馆年度支出分析269
- 8.22.4黑龙江省文化发展政策分析269
- 8.22.5黑龙江省文化馆最新发展动态269
- 8.23福建省文化馆发展分析270
 - 8.23.1福建省文化馆发展状况270
 - (1) 福建省文化馆发展规模270
 - (2) 福建省文化馆藏书数量270
 - (3) 福建省文化馆建筑面积270
 - (4) 福建省文化馆从业人员数量270
 - 8.23.2福建省文化馆文化活动分析271
 - (1) 福建省文化馆文艺活动分析271
 - (2) 福建省文化馆展览活动分析271
 - (3) 福建省文化馆培训活动分析271
 - (4) 福建省文化馆讲座活动分析272
 - 8.23.3福建省文化馆年度收支分析272
 - (1) 福建省文化馆年度收入分析272
 - (2) 福建省文化馆年度支出分析272
 - 8.23.4福建省文化发展政策分析273
 - 8.23.5福建省文化馆最新发展动态273
- 8.24安徽省文化馆发展分析274
 - 8.24.1安徽省文化馆发展状况274
 - (1) 安徽省文化馆发展规模274
 - (2) 安徽省文化馆藏书数量274
 - (3) 安徽省文化馆建筑面积274
 - (4) 安徽省文化馆从业人员数量274
 - 8.24.2安徽省文化馆文化活动分析275
 - (1) 安徽省文化馆文艺活动分析275
 - (2) 安徽省文化馆展览活动分析275
 - (3) 安徽省文化馆培训活动分析275

- (4) 安徽省文化馆讲座活动分析276
- 8.24.3安徽省文化馆年度收支分析276
 - (1) 安徽省文化馆年度收入分析276
 - (2) 安徽省文化馆年度支出分析277
- 8.24.4安徽省文化发展政策分析277
- 8.24.5安徽省文化馆最新发展动态277
- 8.25海南省文化馆发展分析278
 - 8.25.1海南省文化馆发展状况278
 - (1) 海南省文化馆发展规模278
 - (2) 海南省文化馆藏书数量278
 - (3) 海南省文化馆建筑面积278
 - (4) 海南省文化馆从业人员数量278
 - 8.25.2海南省文化馆文化活动分析279
 - (1) 海南省文化馆文艺活动分析279
 - (2) 海南省文化馆展览活动分析279
 - (3) 海南省文化馆培训活动分析280
 - (4) 海南省文化馆讲座活动分析280
 - 8.25.3海南省文化馆年度收支分析280
 - (1) 海南省文化馆年度收入分析280
 - (2) 海南省文化馆年度支出分析281
 - 8.25.4海南省文化发展政策分析282
 - 8.25.5海南省文化馆最新发展动态282

第9章：中国领先文化馆运营分析283

- 9.1辽宁省群众艺术馆运营分析283
 - 9.1.1文化馆发展简介283
 - 9.1.2文化馆主要活动内容283
 - 9.1.3文化馆培训教育分析283
 - 9.1.4文化馆免费开放情况284
 - 9.1.5文化馆最新发展动态284
- 9.2吉林省群众艺术馆运营分析284
 - 9.2.1文化馆发展简介284

9.2.2文化馆主要活动内容	285
9.2.3文化馆培训教育分析	285
9.2.4文化馆免费开放情况	285
9.2.5文化馆文化遗产保护	285
9.2.6文化馆最新发展动态	286
9.3上海市群众艺术馆运营分析	286
9.3.1文化馆发展简介	286
9.3.2文化馆主要活动内容	286
9.3.3文化馆培训教育分析	287
9.3.4文化馆免费开放情况	287
9.3.5文化馆文化遗产保护	287
9.3.6文化馆最新发展动态	287
9.4浙江省文化馆运营分析	288
9.4.1文化馆发展简介	288
9.4.2文化馆培训教育分析	288
9.4.3文化馆免费开放情况	288
9.5山东省艺术馆运营分析	289
9.5.1文化馆发展简介	289
9.5.2文化馆主要活动内容	289
9.5.3文化馆培训教育分析	290
9.5.4文化馆免费开放情况	290
9.5.5文化馆文化遗产保护	290
9.5.6文化馆最新发展动态	290
……另有25家企业	

图表目录

图表1：我国文化馆发展历程（起步期）	19
图表2：我国文化馆发展历程（过渡期）	19
图表3：我国文化馆发展历程（上升期）	20
图表4：文化馆的功能分析	20
图表5：我国文化馆主要政策法规	22
图表6：文化馆行业政策发展现状分析	24

- 图表7：2006-2013年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%） 25
- 图表8：2006-2013年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%） 26
- 图表9：2008-2013年中国文化产业市场规模及增长率（单位：亿元，%） 27
- 图表10：中国文化产业法人单位全年营业收入变化趋势（单位：亿元，%） 27
- 图表11：中国文化产业从业人数变化趋势（单位：万人，%） 28
- 图表12：我国城镇居民文教娱乐支出水平（单位：元，%） 28
- 图表13：2013年年末中国人口结构（单位：万人，%） 29
- 图表14：世界主要公共文化服务模式 31
- 图表15：西方发达国家对文化艺术的管理模式 32
- 图表16：各国文化绩效评估分析 34
- 图表17：美国国家文化基金会文化绩效指标 35
- 图表18：美国公共文化服务管理经营特点分析 36
- 图表19：法国文化经费分配结构（单位：%） 38
- 图表20：英国伦敦市文化投资结构（单位：%） 39
- 图表21：英国公共文化服务管理经营借鉴分析 40
- 图表22：德国文化建设资金来源结构（单位：%） 42
- 图表23：澳大利亚公共文化服务管理经营特点分析 43
- 图表24：澳大利亚悉尼歌剧院收入结构（单位：%） 44
- 图表25：中国文化馆数量变化趋势（单位：个，%） 45
- 图表26：中国文化馆藏书数量（单位：千册，%） 45
- 图表27：中国文化馆拥有计算机台数（单位：台，%） 46
- 图表28：中国文化馆馆办文艺团体数量（单位：台，%） 46
- 图表29：中国文化馆文艺团体演出场次（单位：场次，%） 46
- 图表30：中国文化馆群众业余文艺团体数量（单位：个，%） 47
- 图表31：中国文化馆馆办老年大学数量（单位：个，%） 47
- 图表32：中国文化馆组织文艺活动次数（单位：次，%） 47
- 图表33：中国文化馆举办训练班次数（单位：次，%） 48
- 图表34：中国文化馆组织参加训练班人次（单位：千人次，%） 48
- 图表35：中国文化馆举办展览次数（单位：个，%） 48
- 图表36：中国文化馆组织各类理论研讨和讲座次数（单位：次，%） 49
- 图表37：近三年中国文化馆年度总收入（单位：亿元，%） 49
- 图表38：近三年中国文化馆年度总支出（单位：亿元，%） 49

图表39：中国省级文化馆数量变化趋势（单位：个，%）50

图表40：中国省级文化馆藏书数量（单位：千册，%）50

图表41：中国省级文化馆拥有计算机台数（单位：台，%）51

图表42：中国省级文化馆馆办文艺团体数量（单位：个，%）51

图表43：中国省级文化馆文艺团体演出场次（单位：场次，%）51

图表44：中国省级文化馆群众业余文艺团体数量（单位：个，%）51

图表45：中国省级文化馆馆办老年大学数量（单位：个，%）52

图表46：中国省级文化馆组织文艺活动次数（单位：次，%）52

图表47：中国省级文化馆举办训练班次数（单位：次，%）53

图表48：中国省级文化馆组织参加训练班人次（单位：千人次，%）53

图表49：中国省级文化馆举办展览次数（单位：个，%）53

图表50：中国省级文化馆组织各类理论研讨和讲座次数（单位：次，%）54

图表51：近三年中国省级文化馆年度总收入（单位：亿元，%）54

图表52：近三年中国省级文化馆年度总支出（单位：亿元，%）54

图表53：中国地市级文化馆数量变化趋势（单位：个，%）55

图表54：中国地市级文化馆藏书数量（单位：，千册%）55

图表55：中国地市级文化馆拥有计算机台数（单位：台，%）56

图表56：中国地市级文化馆馆办文艺团体数量（单位：个，%）56

图表57：中国地市级文化馆文艺团体演出场次（单位：场次，%）56

图表58：中国地市级文化馆馆办老年大学数量（单位：个，%）57

图表59：中国地市级文化馆组织文艺活动次数（单位：次，%）57

图表60：中国地市级文化馆举办训练班次数（单位：次，%）57

图表61：中国地市级文化馆组织参加训练班人次（单位：千人次，%）58

图表62：中国地市级文化馆举办展览次数（单位：个，%）58

图表63：中国地市级文化馆组织各类理论研讨和讲座次数（单位：次，%）58

图表64：近三年中国地市级文化馆年度总收入（单位：亿元，%）59

图表65：近三年中国地市级文化馆年度总支出（单位：亿元，%）59

图表66：中国县市级文化馆数量变化趋势（单位：个，%）60

图表67：中国县市级文化馆藏书数量（单位：千册，%）60

图表68：中国县市级文化馆拥有计算机台数（单位：台，%）60

图表69：中国县市级文化馆馆办文艺团体数量（单位：个，%）61

图表70：中国县市级文化馆文艺团体演出场次（单位：场次，%）61

图表71：中国县市级文化馆群众业余文艺团体数量（单位：个，%）61

图表72：中国县市级文化馆馆办老年大学数量（单位：个，%）62

图表73：中国县市级文化馆组织文艺活动次数（单位：次，%）62

图表74：中国县市级文化馆举办训练班次数（单位：次，%）62

图表75：中国县市级文化馆组织参加训练班人次（单位：千人次，%）63

图表76：中国县市级文化馆举办展览次数（单位：个，%）63

图表77：中国县市级文化馆组织各类理论研讨和讲座次数（单位：次，%）63

图表78：近三年中国县市级文化馆年度总收入（单位：亿元，%）64

图表79：近三年中国县市级文化馆年度总支出（单位：亿元，%）64

图表80：中国乡镇（街道）文化站数量变化趋势（单位：个，%）65

图表81：中国乡镇（街道）文化站藏书数量（单位：千册，%）65

图表82：中国乡镇（街道）文化站拥有计算机台数（单位：台，%）65

图表83：中国乡镇（街道）文化站群众业余文艺团体数量（单位：个，%）66

图表84：中国乡镇（街道）文化站组织文艺活动次数（单位：次，%）66

图表85：中国乡镇（街道）文化站举办训练班次数（单位：次，%）67

图表86：中国乡镇（街道）文化站组织参加训练班人次（单位：千人次，%）67

图表87：中国乡镇（街道）文化站举办展览次数（单位：个，%）67

图表88：近三年中国乡镇（街道）文化站年度总收入（单位：亿元，%）68

图表89：近三年中国乡镇（街道）文化站年度总支出（单位：亿元，%）68

图表90：中国文化馆总体发展趋势分析68

图表91：中国的《人类非物质文化遗产代表作名录》70

图表92：中国急需保护的非物质文化遗产70

图表93：第一批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）71

图表94：第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）72

图表95：第二批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）72

图表96：第三批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）73

图表97：第三批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）73

图表98：中国非物质文化遗产全面保护分析73

图表99：中国非物质文化遗产的中小学教育代表案例75

图表100：中国非物质文化遗产社区培训班代表案例75

图表101：中国非物质文化遗产海外展演案例76

图表102：我国非遗数字化保护的相关政策及法规77

图表103：2013年以前中国非物质文化遗产数字化保护的个案78

图表104：2013年以后中国非物质文化遗产数字化保护的个案79

图表105：中国部分大学非物质文化遗产研究机构81

图表106：中国非物质文化遗产保护困境分析81

图表107：中国非物质文化遗产保护改进建议82

图表108：中国非物质文化遗产保护趋势分析84

图表109：非物质文化遗产调查的作用86

图表110：对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价87

图表111：学界对非物质文化遗产知识产权化的观点88

图表112：文化馆对非物质文化遗产保护的劣势分析89

图表113：我国文化馆文化功能发展表（起步期）93

图表114：我国文化馆文化功能发展表（过渡期）93

图表115：我国文化馆文化功能发展表（发展期）94

图表116：城市内市区级文化馆功能94

图表117：文化馆开展舞蹈教学活动前瞻建议95

图表118：文化馆开展民族舞蹈教学文化氛围培养分析98

图表119：文化馆开展民族舞蹈教学舞蹈情感培养分析99

图表120：文化馆开展民族舞蹈教学生动表述分析100

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/1143821WDM.html>