

2014-2020年中国电子商务 行业深度研究与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国电子商务行业深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/1143821WEM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 行业发展概述

第一章 中国电子商务行业发展环境 1

第一节 电子商务行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 4

三、经济类型属性 6

四、行业周期属性 9

第二节 经济发展环境 12

一、电子商务经济环境 12

二、加快我国电子商务的经济环境建设 13

三、解决电子商务经济环境建设中的难题 16

第三节 政策发展环境 19

第四节 社会发展环境 23

第二部分 市场发展分析

第二章 中国电子商务行业发展分析 28

第一节 中国电子商务行业的发展概况 28

一、电子商务行业对国民经济和社会发展的贡献 28

二、2013年中国电子商务行业政策环境综述 32

第二节 2011-2013年中国电子商务行业的发展 35

一、2011-2013年中国电子商务行业的运行分析 35

二、2013年电子商务行业经济运行分析 38

第三节 中国电子商务行业发展存在的问题 41

一、我国电子商务供需值得关注的问题 41

二、电子商务行业发展亟需解决的问题 48

第四节 中国电子商务行业的发展对策 50

第三章 中国电子商务行业经济运行分析 58

第一节 2011-2013年中国电子商务行业经济规模 58

第二节 2011-2013年中国电子商务行业区域结构 63

第三节 2011-2013年中国电子商务行业规模结构 67

第四节 2011-2013年中国电子商务行业控股结构 74

第四章 中国电子商务区域行业市场分析 83

第一节 东北地区 83

一、2011-2013年行业发展环境分析 83

二、2011-2013年行业发展现状分析 87

三、市场供需现状分析 94

第二节 华北地区 104

一、2011-2013年行业发展环境分析 104

二、2011-2013年行业发展现状分析 106

三、市场供需现状分析 107

第三节 华东地区 108

一、2011-2013年行业发展环境分析 108

二、2011-2013年行业发展现状分析 110

三、市场供需现状分析 114

第四节 华中地区 118

一、2011-2013年行业发展环境分析 118

二、2011-2013年行业发展现状分析 121

三、市场供需现状分析 123

第五节 华南地区 126

一、2011-2013年行业发展环境分析 126

二、2011-2013年行业发展现状分析 129

三、市场供需现状分析 132

第六节 西部地区 135

一、2011-2013年行业发展环境分析 135

二、2011-2013年行业发展现状分析 137

三、市场供需现状分析 141

第五章 中国电子商务行业盈利现状 145

第一节 2011-2013年中国电子商务行业整体运行指标 145

第二节 2011-2013年中国电子商务行业成本分析 148

一、电子商务的成本构成	149
二、企业电子商务中交易成本分析	150
第三节 2011-2013年中国电子商务行业产销运存分析	153
一、网络自身有局限性	153
二、搜索功能不够完善	154
三、用户消费观念跟不上	154
四、交易的安全性得不到保障	154
五、电子商务的管理还不够规范	155
六、税务问题	155
七、标准问题	155
八、支付问题	155
九、配送问题	156
十、知识产权问题	156
十一、电子合同的法律问题	156
十二、电子证据的认定	156
第四节 2011-2013年中国电子商务行业整体盈利指标	157
第五节 2011-2013年中国电子商务行业盈利结构分析	163

第三部分 行业竞争分析

第六章 中国电子商务行业重点企业分析	169
第一节 浙江网盛生意宝股份有限公司	169
一、企业概述	169
二、企业产品结构	171
三、2011-2013年企业财务指标	171
四、企业未来发展战略	175
第二节 苏宁电器股份有限公司	177
一、企业概述	177
二、企业产品结构	179
三、2011-2013年企业财务指标	180
四、企业未来发展战略	184
第三节 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司	185
一、企业概述	185

二、企业产品结构	187
三、2011-2013年企业财务指标	188
四、企业未来发展战略	192
第四节 海虹企业(控股)股份有限公司	196
一、企业概述	196
二、企业产品结构	197
三、2011-2013年企业财务指标	198
四、企业未来发展战略	202
第五节 恒生电子股份有限公司	205
一、企业概述	205
二、企业产品结构	206
三、2011-2013年企业财务指标	206
四、企业未来发展战略	211

第七章 中国电子商务行业投资状况分析 212

第一节 电子商务行业投资优劣势分析 212

- 一、投资优势分析 212
- 二、投资劣势分析 214

第二节 电子商务行业投资概述 217

- 一、2011-2013年投资规模 218
- 二、2011-2013年投资结构 221

第三节 电子商务行业投资机会分析 225

- 一、电子商务行业投资项目分析 225
- 二、细分行业投资机会 227
- 三、上下游投资机会 228

第四节 电子商务行业投资前景分析 233

- 一、行业市场发展前景分析 233
- 二、行业市场蕴藏的商机 247
- 三、电子商务行业金融危机下的发展前景 248

第四部分 投资机会及风险分析

第八章 中国电子商务行业发展趋势与规划建议 258

第一节 中国电子商务市场趋势预测 258

一、2011-2013年我国电子商务市场趋势总结 258

二、2014-2020年我国电子商务发展趋势分析 259

第二节 中国电子商务市场供给趋势预测 261

一、2014-2020年电子商务产品技术趋势分析 261

二、2014-2020年电子商务产品进口趋势分析 266

三、2014-2020年电子商务产量预测 267

四、2014-2020年电子商务行业市场供给量预测 269

第三节 中国电子商务市场需求趋势预测 271

一、2014-2020年电子商务市场需求热点 271

二、2014-2020年电子商务市场出口预测 273

三、2014-2020年电子商务国内消费预测 275

四、2014-2020年电子商务国内价格预测 275

第四节 中国电子商务行业发展规划建议 277

一、行业整体规划 277

二、产业整合建议 278

三、行业政策建议 279

第九章 中国电子商务行业企业发展策略建议 283

第一节 市场策略分析 283

一、价格策略分析 283

二、渠道策略分析 284

第二节 销售策略分析 286

一、媒介选择策略分析 286

二、产品定位策略分析 288

三、企业宣传策略分析 289

第三节 提高电子商务行业企业竞争力的建议 291

一、提高中国电子商务企业核心竞争力的对策 291

二、电子商务企业提升竞争力的主要方向 293

三、电子商务企业核心竞争力的因素及提升途径 295

四、提高电子商务的策略 298

第四节 对我国电子商务品牌的战略思考 299

- 一、电子商务行业实施品牌战略的意义 299
- 二、电子商务行业企业品牌的现状分析 299
- 三、电子商务行业企业的品牌战略 302
- 四、电子商务行业品牌战略管理的策略 305

第十章 结论及专家建议 314

图表目录

- 图表：电子商务应用领域用户规模 4
- 图表：部分 电商失败情况 9
- 图表：电子市场规模及增长情况 28
- 图表：2013-2015年电子商务市场规模及增长预测 38
- 图表：2008-2013年Q3中国中小企业B2B电子商务营收规模及增长 39
- 图表：2008-2013年中国移动电子商务用户规模及增长 50
- 图表：2011-2013年全球智能手机供货量及增长 58
- 图表：中国电子商务行为区域最活跃的省份 63
- 图表：电子商务行为数目最多的十大城市 63
- 图表：中国电子商务市场交易规模细分行业构成 67
- 图表：2011-2013年Q1-Q4电子商务市场交易规模及增长 68
- 图表：2007-2013年东北地区进出口情况对比 83
- 图表：2013年东北地区全社会固定资产投资 87
- 图表：2013年东北地区规模以上工业实现利润 88
- 图表：2013年东北地区财政收支对比 88
- 图表：2013年东北地区工业实现利润及工业增加值增速 89
- 图表："十一五"期间东北地区进出口总额及增长 89
- 图表：2013年东北地区消费品零售供需情况 94
- 图表：2007-2013年东北地区（农村）其他服务及商品人均消费支出 95
- 图表：2007-2013年东北地区（农村）医疗保健人均消费支出 95
- 图表：2007-2013年东北地区（农村）文教娱乐用品及服务人均消费支出 96
- 图表：2007-2013年东北地区（农村）交通通讯人均消费支出 96
- 图表：2007-2013年东北地区（农村）家庭设备用品及服务人均消费支出 96
- 图表：2007-2013年东北地区（农村）居住人均消费支出 97
- 图表：2007-2013年东北地区（农村）衣着人均消费支出 97

图表：2007-2013年东北地区（农村）食品人均消费支出 97

图表：2007-2013年东北地区农村人均财产性收入及增长 98

图表：2007-2013年东北地区农村人均家庭经营收入及增长 98

图表：2007-2013年东北地区农村人均工资性收入及增长 98

图表：2007-2013年东北地区城镇居民移动电话拥有量及增长 99

图表：2007-2013年东北地区城镇居民照相机拥有量及增长 99

图表：2007-2013年东北地区城镇居民家用汽车拥有量及增长 99

图表：2007-2013年东北地区城镇居民家用电脑拥有量及增长 100

图表：2007-2013年东北地区城镇居民彩色电视机拥有量及增长 100

图表：2007-2013年东北地区城镇居民电冰箱拥有量及增长 100

图表：2007-2013年东北地区城镇居民洗衣机拥有量及增长 101

图表：2007-2013年东北地区城镇居民空调拥有量及增长 101

图表：2013年华北部分地区财政收入比较 106

图表：2013年华北部分地区社会消费品总额 107

图表：2008-2013年华东地区城镇居民平均每人消费性支出及增长 114

图表：2008-2013年华东地区城镇居民平均每人食品支出及增长 115

图表：2008-2013年华东地区城镇居民平均每人衣着支出及增长 115

图表：2008-2013年华东地区城镇居民平均每人居住支出及增长 115

图表：2008-2013年华东地区城镇居民平均每人家庭设备及用品支出及增长 116

图表：2008-2013年华东地区城镇居民平均每人医疗保健支出及增长 116

图表：2008-2013年华东地区城镇居民平均每人交通通讯支出及增长 116

图表：2008-2013年华东地区城镇居民平均每人教育娱乐文化服务支出及增长 117

图表：2008-2013年华东地区城镇居民平均每人杂项商品与服务支出及增长 117

图表：2008-2013年华中地区城镇居民平均每人杂项商品与服务支出及增长 123

图表：2008-2013年华中地区城镇居民平均每人食品支出及增长 123

图表：2008-2013年华中地区城镇居民平均每人消费性支出及增长 123

图表：2008-2013年华中地区城镇居民平均每人衣着支出及增长 124

图表：2008-2013年华中地区城镇居民平均每人居住支出及增长 124

图表：2008-2013年华中地区城镇居民平均每人家庭设备用品及服务支出及增长 124

图表：2008-2013年华中地区城镇居民平均每人医疗保健支出及增长 125

图表：2008-2013年华中地区城镇居民平均每人交通通信支出及增长 125

图表：2008-2013年华中地区城镇居民平均每人教育文化娱乐服务支出及增长 125

图表：2008-2013年华中地区城镇居民平均每人年收入及增长 126

图表：2008-2013年西部地区城镇居民平均每人年收入及增长 141

图表：2008-2013年西部地区城镇居民平均每人消费性支出及增长 141

图表：2008-2013年西部地区城镇居民平均每人食品支出及增长 141

图表：2008-2013年西部地区城镇居民平均每人衣着支出及增长 142

图表：2008-2013年西部地区城镇居民平均每人居住支出及增长 142

图表：2008-2013年西部地区城镇居民平均每人家庭设备用品及服务支出及增长 142

图表：2008-2013年西部地区城镇居民平均每人医疗保健支出及增长 143

图表：2008-2013年西部地区城镇居民平均每人交通通信支出及增长 143

图表：2008-2013年西部地区城镇居民平均每人教育文化娱乐服务支出及增长 143

图表：2008-2013年西部地区城镇居民平均每人杂项商品与服务支出及增长 144

图表：中央及浙江省有关政策 146

图表：电子商务消费者的行为结构转变 163

图表：电子商务消费者行为 163

图表：电子商务运营体系建设 164

图表：2011-2013年浙江网盛生意宝股份有限公司偿债能力分析 171

图表：2011-2013年浙江网盛生意宝股份有限公司投资收益分析 171

图表：2011-2013年浙江网盛生意宝股份有限公司资本结构分析 172

图表：2011-2013年浙江网盛生意宝股份有限公司获利能力分析 172

图表：2011-2013年浙江网盛生意宝股份有限公司发展能力分析 173

图表：2011-2013年浙江网盛生意宝股份有限公司现金流量分析 173

图表：2013年浙江网盛生意宝股份有限公司现金流量表 173

图表：2013年浙江网盛生意宝股份有限公司资产负债表 174

图表：2013年浙江网盛生意宝股份有限公司利润表 174

图表：2011-2013苏宁电器股份有限公司偿债能力分析 180

图表：2011-2013苏宁电器股份有限公司获利能力分析 180

图表：2011-2013苏宁电器股份有限公司资本结构分析 181

图表：2011-2013苏宁电器股份有限公司经营效率分析 181

图表：2011-2013苏宁电器股份有限公司现金流量分析 181

图表：2011-2013苏宁电器股份有限公司发展能力分析 182

图表：2011-2013苏宁电器股份有限公司投资收益分析 182

图表：2013苏宁电器股份有限公司现金流量表 182

图表：2013苏宁电器股份有限公司资产负债表 183

图表：2013苏宁电器股份有限公司利润表 183

图表：2011-2013年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司偿债能力分析 188

图表：2011-2013年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司资本结构分析 188

图表：2011-2013年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司经营效率分析 189

图表：2011-2013年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司获利能力分析 189

图表：2011-2013年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司发展能力分析 190

图表：2011-2013年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司现金流量分析 190

图表：2011-2013年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司投资收益分析 190

图表：2013年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司资产负债表 191

图表：2013年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司利润表 191

图表：2013年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司现金流量表 192

图表：2011-2013年海虹企业(控股)股份有限公司偿债能力分析 198

图表：2011-2013年海虹企业(控股)股份有限公司获利能力分析 198

图表：2011-2013年海虹企业(控股)股份有限公司资本结构分析 199

图表：2011-2013年海虹企业(控股)股份有限公司经营效率分析 199

图表：2011-2013年海虹企业(控股)股份有限公司投资收益分析 199

图表：2011-2013年海虹企业(控股)股份有限公司发展能力分析 200

图表：2011-2013年海虹企业(控股)股份有限公司现金流量分析 200

图表：2013年海虹企业(控股)股份有限公司资产负债表 201

图表：2013年海虹企业(控股)股份有限公司利润表 201

图表：2013年海虹企业(控股)股份有限公司现金流量表 202

图表：2011-2013年恒生电子股份有限公司偿债能力分析 206

图表：2011-2013年恒生电子股份有限公司资本结构分析 207

图表：2011-2013年恒生电子股份有限公司经营效率分析 207

图表：2011-2013年恒生电子股份有限公司现金流量分析 207

图表：2011-2013年恒生电子股份有限公司获利能力分析 208

图表：2011-2013年恒生电子股份有限公司发展能力分析 208

图表：2011-2013年恒生电子股份有限公司投资收益分析 209

图表：2013年恒生电子股份有限公司资产负债表 209

图表：2013年恒生电子股份有限公司利润表 210

图表：2013年恒生电子股份有限公司现金流量表 210

图表：2013年美国电子零售商营销预算分配 221

图表：2009-2013年电子商务行业VC/PE融资及增长 229

图表：2013年1-8月电子商务服务业企业融资情况 230

图表：2014-2020年电子商务国内市场消费规模及增长 275

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/1143821WEM.html>