

2014-2020年中国啤酒市场 前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国啤酒市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/1143821WKM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

图表目录

第一部分 行业发展现状

第一章 2013年世界啤酒行业运行状况分析 1

第一节 2013年世界啤酒产业运行概况 1

一、全球经济现状对啤酒业的影响分析 1

二、世界啤酒兼并与重组对中国的影响 3

三、全球啤酒制造业巨头抢进中国市场 5

第二节 2013年世界啤酒市场运行探析 6

一、世界啤酒生产量统计 6

二、世界品牌啤酒消费情况 7

三、啤酒消费量增长全球酒花紧缺 9

四、世界高度啤酒市场迅速崛起 12

五、特殊口味和个性化包装成为世界啤酒市场新趋向 14

第二章 主要国家啤酒市场分析 18

第一节 美国啤酒行业发展概况 18

一、美国啤酒业的发展历程 18

二、美国高度啤酒生产政策进一步放宽 21

三、美国啤酒新包装使市场生机盎然 21

第二节 欧洲啤酒行业发展分析 22

一、欧洲国家啤酒业发展状况 22

二、近年罗马尼亚啤酒持续旺销 24

三、2013年法国啤酒市场 24

四、2011年捷克啤酒出口分析 25

五、英国啤酒市场状况 25

第三节 亚洲啤酒行业发展概况 26

一、亚洲啤酒产业增速全球领先 26

二、韩国啤酒进口量增速迅猛 26

三、印度啤酒市场发展简况 27

四、日本啤酒业市场份额占比分析 27

五、越南啤酒市场发展形势 29

第四节 其他国家啤酒行业 30

一、加拿大啤酒国内市场地位下滑 30

二、南非啤酒市场发展状况透析 30

三、巴西啤酒市场发展形势分析 32

第二部分 行业发展情况分析

第三章 中国啤酒行业发展分析 34

第一节 中国啤酒行业发展状况分析 34

一、新中国啤酒工业发展的四个阶段 34

二、中国啤酒行业发展概况 35

三、微利竞争推动中国啤酒业加速洗牌 37

第二节 2010-2013年中国啤酒行业发展分析 39

一、2010年全国及主要省份啤酒产量分析 39

二、2011年全国及主要省份啤酒产量分析 46

三、2012年全国及主要省份啤酒产量分 52

四、2013年最新月份全国及主要省份啤酒产量分析 59

第三节 中国啤酒行业的利润分析 65

一、中国啤酒企业应对外资挑战及其发展策略 65

二、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较 69

三、中国啤酒企业面临的外资冲击 72

四、中国啤企的国际化道路发展对策 73

第四节 啤酒行业存在的问题及其对策 73

一、软实力不足是我国啤酒行业发展存在的主要问题 73

二、我国啤酒企业增长方式亟待转变 74

三、增强我国啤酒行业软实力的措施建议 75

四、我国中小啤酒企业发展策略建议 77

第四章 中国啤酒制造业财务状况 79

第一节 2003-2013年中国啤酒制造行业规模分析 79

一、企业数量增长分析 79

二、资产规模增长分析 79

第二节 2008-2012年中国啤酒制造行业应收账款情况分析	80
一、2008-2012年中国主要地区省份啤酒制造行业产值分析	80
二、产成品增长分析	86
第三节 2011-2013年中国啤酒制造行业成本费用分析	86
一、销售成本分析	86
二、费用分析	88
第四节 2013年中国啤酒制造行业盈利能力分析	89
一、主要盈利指标分析	89
二、主要成长能力指标分析	89
第五章 中国啤酒市场分析	90
第一节 中国啤酒市场总体概况	90
一、中国啤酒企业的市场布局	90
二、我国啤酒淡季市场的变化分析	92
三、我国啤酒零售市场发展分析	93
第二节 城市啤酒市场	95
一、城市啤酒市场特点	95
二、城市啤酒市场网络构成	96
三、中国南北城市啤酒市场比较分析	96
四、城市超市啤酒市场特点及开发策略	99
五、城市社区啤酒市场开发策略	99
第三节 农村啤酒市场	102
一、农村啤酒市场特点	102
二、国内农村啤酒市场潜力巨大	103
三、我国农村啤酒市场的拓展策略分析	104
第四节 中高档啤酒市场	105
一、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎	105
二、中高档啤酒市场竞争日趋激烈	105
三、中高档啤酒终端市场秩序混乱	107
四、规范中高档啤酒终端市场的对策	110
第五节 啤酒市场消费分析	112
一、啤酒消费者对产品的认知过程	112

- 二、啤酒消费者的消费场所 114
- 三、影响啤酒消费者消费选择的因素 116
- 四、啤酒消费者的惯性消费 117
- 五、2013年我国啤酒行业消费者满意度浅析 118
- 第六节 啤酒经销商分析 118
 - 一、个体啤酒经销商模式 118
 - 二、公司化啤酒经销商模式 120
 - 三、国内啤酒经销商面临的主要问题 121
 - 四、啤酒经销商发展重在创新 122
 - 五、提高经销商素质的有效途径 123

- 第六章 2013年中国啤酒消费者调查分析 126
 - 第一节 啤酒消费者行为调查 126
 - 一、经常饮用啤酒的场合 126
 - 二、啤酒的购买的地点 126
 - 三、消费者对不同包装的啤酒选择 126
 - 四、消费者喝啤酒主要考虑的因素 127
 - 五、啤酒特色新品的选择 127
 - 六、消费者注重的啤酒感观指标 128
 - 七、啤酒品牌的认知途径 129
 - 八、消费者所喜欢的促销方式 129
 - 九、消费者经常看的中央电视台节目 130
 - 十、经销啤酒品牌/品种的理由 132
 - 十一、最有效的广告手段 133
 - 第二节 城市啤酒消费分析 135
 - 一、啤酒消费特点与影响因素 135
 - 二、城市啤酒消费分析 136
 - 第三节 农村啤酒消费分析 138
 - 一、农村市场特点 138
 - 二、农村市场开拓 140
 - 第四节 啤酒消费趋势分析 141
 - 一、中国啤酒业面临消费升级 141

二、高端啤酒消费趋势 143

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国啤酒品牌发展分析 146

第一节 我国啤酒品牌的发展概况 146

一、我国啤酒品牌的发展阶段划分 146

二、我国啤酒品牌市场的发展分析 146

三、我国啤酒品牌市场的发展现状 148

第二节 中国区域啤酒品牌的发展 149

一、我国区域啤酒品牌发展强势品牌道路的可行性 149

二、中国区域性啤酒品牌发展情况分析 150

三、我国啤酒区域品牌市场的发展对策 151

第三节 解析啤酒无品牌观念现象 152

一、无品牌观念产生原因 152

二、无品牌观念带来的后果 153

三、树立品牌观念的意义分析 154

四、树立品牌的要点分析 156

第四节 中国啤酒品牌发展中的问题 157

一、我国啤酒品牌市场发展存在的障碍 157

二、我国高档啤酒品牌市场发展的难题 159

三、中国啤酒品牌的传播误区 160

第五节 我国啤酒品牌市场的发展策略及趋势 161

一、啤酒品牌发展和推广策略 161

二、做好啤酒品牌的五大策略 163

三、二、三线啤酒品牌的发展建议 164

四、我国啤酒品牌的发展趋势 166

五、我国啤酒品牌市场的发展方向 166

第八章 中国啤酒行业营销分析 170

第一节 中国啤酒营销总体概况 170

一、中国啤酒营销五大模式 170

二、我国啤酒行业营销的中国特色	171
三、中国啤酒营销的发展走向	172
第二节 中国啤酒文化营销分析	175
一、运用啤酒文化营销的原因	175
二、啤酒文化的内涵分析	176
三、解析啤酒文化与营销的有效结合	176
第三节 啤酒夜场营销分析	178
一、啤酒夜场终端分类	178
二、啤酒夜场市场特征	179
三、啤酒夜场营销策略探究	180
第四节 中国啤酒行业分众营销分析	184
一、中国啤酒行业分众营销概述	184
二、中国啤酒突破分众营销的阻力	185
三、中国啤酒行业分众营销的策略	186
第五节 中国啤酒品牌广告策略简析	187
一、中国啤酒品牌实施广告策略的状况	187
二、中国啤酒品牌广告策略影响因素	188
三、中国啤酒品牌广告策略途径探索	192
第六节 啤酒营销中存在的问题及其策略	195
一、啤酒营销渠道中存在的问题	195
二、中国啤酒品牌营销误区分析	196
三、啤酒行业应高效运用深度营销策略	198
四、我国啤酒行业的区域市场营销策略分析	200
五、我国啤酒行业淡季市场营销策略分析	201
第九章 中国啤酒企业竞争环境及存在问题	204
第一节 2013年外资进入对中国啤酒企业应冲击	204
一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较	204
二、中国啤酒企业面临的外资冲击	204
三、中国啤酒企业的突围措施	206
第二节 2013年中国啤酒行业存在的问题及其对策	207
一、中国啤酒业存在问题	207

- 二、我国啤酒业产品结构有待改善 209
- 三、中国啤酒业国际化战略探讨 210
- 四、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展 214

第十章 啤酒关联产业的发展分析 216

第一节 中国啤酒花行业发展分析 216

- 一、我国啤酒花产业发展简况 216
- 二、我国啤酒花市场发展状况分析 217
- 三、我国啤酒花行业三大问题有待解决 219
- 四、中国啤酒花行业发展策略 220

第二节 啤酒大麦市场的发展 222

- 一、中国啤麦产业发展扫描 222
- 二、2013年中国啤酒大麦市场发展状况简析 223
- 三、影响我国啤麦市场发展的主要因素及应对方针 223

第三节 啤酒相关的机械设备分析 225

- 一、中国啤酒饮料灌装机械业发展分析 225
- 二、我国啤酒灌装设备产业发展迅速 228
- 三、我国啤酒装备存在的问题 229
- 四、高端品牌啤酒的主要灌装地 229

第四节 啤酒包装行业分析 230

- 一、成功的包装使啤酒更具吸引力 230
- 二、啤酒瓶包装材料市场发展情况 231
- 三、新型玻璃啤酒包装方便消费者更显人性化 237
- 四、全裹标签成为啤酒外包装的新选择 241
- 五、未来啤酒纸箱包装的发展走势分析 243

第十一章 中国啤酒行业竞争分析 245

第一节 世纪中国啤酒竞争所面临的三大阶段 245

- 一、兼并期 245
- 二、消耗期 248
- 三、竞合期 250

第二节 中国啤酒行业竞争现状分析 251

一、影响中国啤酒行业竞争力的主要因素	251
二、我国主要城市中高端啤酒品牌竞争状况剖析	252
三、啤酒行业步入理性竞争时代	254
第三节 速度管理提高啤酒企业竞争能力	258
一、速度管理的定义	258
二、速度管理在啤酒企业运用的要点	258
第四节 啤酒企业的速度管理模式探讨	262
第五节 啤酒行业竞争中存在的问题及其策略	263
一、啤酒市场不正当竞争现象分析	263
二、惯性竞争思维在啤酒行业竞争中存在的问题	264
三、啤酒行业实现竞争合作的策略	270
四、规范啤酒市场竞争的对策探讨	272
五、啤酒行业竞争思维的转型	274
六、中小啤酒企业市场竞争策略剖析	279
第六节 中国啤酒行业竞争趋势	281
一、啤酒行业竞争发展趋势	281
二、浅析啤酒企业竞争行为的演化方向	282
三、人才与市场国际化分析	282
四、中国啤酒行业竞争格局发展趋势	284
五、高档市场将成为我国啤酒企业的主要竞争方向	284
第七节 我国啤酒行业发展策略分析	286
一、产品策略	286
二、价格策略	287
第十二章 国际啤酒上市公司	288
第一节 SABMILLER	288
第二节 百威英博 (ANHEUSER-BUSCHINBEVSA/NV)	290
第三节 喜力啤酒公司 (HEINEKEN.V.)	292
第十三章 中国啤酒上市企业	294
第一节 青岛啤酒股份有限公司	294
一、企业基本概况	294

二、2012-2013年企业主要经济指标表	297
三、成长能力指标	297
四、运营能力指标	298
五、盈利能力指标	298
六、偿债能力指标	298
第二节 北京燕京啤酒股份有限公司	298
一、企业基本概况	298
二、2012-2013年企业主要经济指标表	300
三、成长能力指标	301
四、运营能力指标	301
五、盈利能力指标	301
六、偿债能力指标	302
第三节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	302
一、企业基本概况	302
二、2012-2013年企业主要经济指标表	303
三、成长能力指标	304
四、运营能力指标	304
五、盈利能力指标	304
六、偿债能力指标	305
第四节 重庆啤酒股份有限公司	305
一、企业基本概况	305
二、2012-2013年企业主要经济指标表	306
三、成长能力指标	307
四、运营能力指标	307
五、盈利能力指标	307
六、偿债能力指标	308
第五节 新疆啤酒花股份有限公司	308
一、企业基本概况	308
二、2012-2013年企业主要经济指标表	310
三、成长能力指标	310
四、运营能力指标	310
五、盈利能力指标	311

六、偿债能力指标 311

第六节 惠泉啤酒有限公司 311

一、企业基本概况 311

二、2012-2013年企业主要经济指标表 312

三、成长能力指标 313

四、运营能力指标 313

五、盈利能力指标 313

六、财务风险指标 314

第四部分 投资前景分析

第十四章 2014-2020年中国啤酒行业发展预测及风险分析 315

第一节 2014-2020年中国啤酒行业供需预测 315

一、市场规模预测 315

二、生产预测 315

三、价格预测 316

第二节 2014-2020年中国啤酒行业投资机会分析 316

一、中国啤酒市场未来发展综述 316

二、未来中国啤酒行业发展主要动向 321

三、中国啤酒工业发展将渐趋低碳化 325

第三节 2014-2020年中国啤酒行业风险分析 336

一、市场供需风险 336

二、经营管理风险 339

三、政策风险 340

四、其它风险 345

图表目录

图表：2010年我国啤酒产量统计分析 39

图表：2010年我国北京啤酒产量统计分析 39

图表：2010年我国河北啤酒产量统计分析 40

图表：2010年我国山西啤酒产量统计分析 40

图表：2010年我国内蒙古啤酒产量统计分析 40

图表：2010年我国辽宁啤酒产量统计分析 41

图表：2010年我国吉林啤酒产量统计分析 41

图表：2010年我国黑龙江啤酒产量统计分析 41

图表：2010年我国上海啤酒产量统计分析 42

图表：2010年我国江苏啤酒产量统计分析 42

图表：2010年我国浙江啤酒产量统计分析 42

图表：2010年我国安徽啤酒产量统计分析 43

图表：2010年我国福建啤酒产量统计分析 43

图表：2010年我国江西啤酒产量统计分析 43

图表：2010年我国山东啤酒产量统计分析 44

图表：2010年我国河南啤酒产量统计分析 44

图表：2010年我国湖北啤酒产量统计分析 44

图表：2010年我国湖南啤酒产量统计分析 45

图表：2010年我国广东啤酒产量统计分析 45

图表：2010年我国广西啤酒产量统计分析 45

图表：2011年我国啤酒产量统计分析 46

图表：2011年我国北京啤酒产量统计分析 46

图表：2011年我国天津啤酒产量统计分析 47

图表：2011年我国河北啤酒产量统计分析 47

图表：2011年我国山西啤酒产量统计分析 47

图表：2011年我国内蒙古啤酒产量统计分析 48

图表：2011年我国辽宁啤酒产量统计分析 48

图表：2011年我国吉林啤酒产量统计分析 48

图表：2011年我国黑龙江啤酒产量统计分析 49

图表：2011年我国上海啤酒产量统计分析 49

图表：2011年我国江苏啤酒产量统计分析 49

图表：2011年我国浙江啤酒产量统计分析 50

图表：2011年我国安徽啤酒产量统计分析 50

图表：2011年我国福建啤酒产量统计分析 50

图表：2011年我国江西啤酒产量统计分析 51

图表：2011年我国湖北啤酒产量统计分析 51

图表：2011年我国广东啤酒产量统计分析 51

图表：2012年我国北京啤酒产量统计分析 52

图表：2012年我国天津啤酒产量统计分析 52

图表：2012年我国河北啤酒产量统计分析 53

图表：2012年我国山西啤酒产量统计分析 53

图表：2012年我国内蒙古啤酒产量统计分析 53

图表：2012年我国辽宁啤酒产量统计分析 54

图表：2012年我国吉林啤酒产量统计分析 54

图表：2012年我国上海啤酒产量统计分析 54

图表：2012年我国江苏啤酒产量统计分析 55

图表：2012年我国安徽啤酒产量统计分析 55

图表：2012年我国福建啤酒产量统计分析 55

图表：2012年我国山东啤酒产量统计分析 56

图表：2012年我国湖北啤酒产量统计分析 56

图表：2012年我国广东啤酒产量统计分析 56

图表：2012年我国海南啤酒产量统计分析 57

图表：2012年我国重庆啤酒产量统计分析 57

图表：2012年我国四川啤酒产量统计分析 57

图表：2012年我国贵州啤酒产量统计分析 58

图表：2012年我国云南啤酒产量统计分析 58

图表：2013年我国啤酒产量统计分析 59

图表：2013年我国北京啤酒产量统计分析 59

图表：2013年我国天津啤酒产量统计分析 60

图表：2013年我国河北啤酒产量统计分析 60

图表：2013年我国山西啤酒产量统计分析 60

图表：2013年我国内蒙古啤酒产量统计分析 61

图表：2013年我国辽宁啤酒产量统计分析 61

图表：2013年我国上海啤酒产量统计分析 61

图表：2013年我国浙江啤酒产量统计分析 62

图表：2013年我国安徽啤酒产量统计分析 62

图表：2013年我国福建啤酒产量统计分析 62

图表：2013年我国江西啤酒产量统计分析 63

图表：2013年我国山东啤酒产量统计分析 63

图表：2013年我国河南啤酒产量统计分析 63

图表：2013年我国湖北啤酒产量统计分析 64

图表：2013年我国湖南啤酒产量统计分析 64

图表：2013年我国广东啤酒产量统计分析 64

图表：2013年我国广西啤酒产量统计分析 65

图表：2013年我国重庆啤酒产量统计分析 65

图表：2012-2013年啤酒行业企业数量及从业人员变化 79

图表：2012-2013年啤酒行业基本经济指标分析 79

图表；2008-2012年我国啤酒制造业工业销售产值统计分析 80

图表；2008-2012年我国北京啤酒制造业工业销售产值统计分析 80

图表；2008-2012年我国河北啤酒制造业工业销售产值统计分析 81

图表；2008-2012年我国内蒙古啤酒制造业工业销售产值统计分析 81

图表；2008-2012年我国吉林啤酒制造业工业销售产值统计分析 81

图表；2008-2012年我国辽宁啤酒制造业工业销售产值统计分析 82

图表；2008-2012年我国黑龙江啤酒制造业工业销售产值统计分析 82

图表；2008-2012年我国江苏啤酒制造业工业销售产值统计分析 82

图表；2008-2012年我国浙江啤酒制造业工业销售产值统计分析 83

图表；2008-2012年我国安徽啤酒制造业工业销售产值统计分析 83

图表；2008-2012年我国福建啤酒制造业工业销售产值统计分析 83

图表；2008-2012年我国湖北啤酒制造业工业销售产值统计分析 84

图表；2008-2012年我国湖南啤酒制造业工业销售产值统计分析 84

图表；2008-2012年我国广东啤酒制造业工业销售产值统计分析 84

图表；2008-2012年我国重庆啤酒制造业工业销售产值统计分析 85

图表；2008-2012年我国四川啤酒制造业工业销售产值统计分析 85

图表；2008-2012年我国陕西啤酒制造业工业销售产值统计分析 85

图表；2008-2012年我国甘肃啤酒制造业工业销售产值统计分析 86

图表：2008-2013年我国啤酒产统计分析 86

图表：2013年啤酒行业盈利指标分析 89

图表：啤酒行业成长能力分析 89

图表：不同包装的啤酒消费统计 126

图表：消费者在购买啤酒是主要考虑的因素 127

图表：不同季节的啤酒消费量统计分析 127

图表：消费者对啤酒品牌的选择 129

图表：速度管理模型分析 263

图表：2012-2013青岛啤酒股份有限公司每股指标 297

图表:2012-2013青岛啤酒股份有限公司成长能力指标 297

图表：2012-2013青岛啤酒股份有限公司 298

图表：2012-2013青岛啤酒股份有限公司盈利能力指标 298

图表：2012-2013青岛啤酒股份有限公司偿债能力指标 298

图表：2012-2013北京燕京啤酒股份有限公司每股指标 300

图表：2012-2013北京燕京啤酒股份有限公司成长能力指标 301

图表：2012-2013北京燕京啤酒股份有限公司运营能力指标 301

图表：2012-2013北京燕京啤酒股份有限公司盈利能力指标 301

图表：2012-2013北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力指标 302

图表：2012-2013福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司每股指标 303

图表：2012-2013福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司成长能力指标 304

图表：福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司运营能力指标 304

图表：福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司盈利能力指标 304

图表：福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司偿债能力指标 305

图表：重庆啤酒股份有限公司每股指标 306

图表：重庆啤酒股份有限公司成长能力指标 307

图表：重庆啤酒股份有限公司运营能力指标 307

图表：重庆啤酒股份有限公司盈利能力指标 307

图表：重庆啤酒股份有限公司偿债能力指标 308

图表：新疆啤酒花股份有限公司每股指标 310

图表：新疆啤酒花股份有限公司成长能力指标 310

图表：新疆啤酒花股份有限公司运营能力指标 310

图表：新疆啤酒花股份有限公司盈利能力指标 311

图表：新疆啤酒花股份有限公司偿债能力指标 311

图表：惠泉啤酒股份有限公司基本指标分析 312

图表：惠泉啤酒股份有限公司基本指标分析 313

图表：惠泉啤酒股份有限公司基本指标分析 313

图表：惠泉啤酒股份有限公司基本指标分析 313

图表：惠泉啤酒股份有限公司基本指标分析 314

图表：2014-2020年啤酒行业产业规模增长预测 315

图表：2014-2020年啤酒行业市场需求量预测 315

图表：2014-2020年啤酒行业价格预测 316

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/piju/1143821WKM.html>