

2014-2019年中国汽车快修 连锁行业深度研究与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国汽车快修连锁行业深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/1143821XKM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2013-2014年中国汽车维修行业发展状况分析

第一节2013-2014年中国汽车维修行业发展综述

- 一、中国汽车维修行业发展历程
- 二、中国汽车维修行业的基本情况
- 三、中国汽车维修业的变革
- 四、国内汽车维修行业进入战略调整阶段

第二节 汽车维修质量信誉及市场监管

- 一、汽车维修市场乱象探源
- 二、汽车维修行业诚信遭遇质疑
- 三、规范汽车维修市场的几点建议
- 四、汽车维修业构建诚信市场的思路
- 五、规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略
- 六、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度
- 七、汽车维修市场管理建议
- 八、中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度

第三节2013-2014年中国汽车维修市场竞争分析

- 一、汽车维修市场竞争的普遍变化
- 二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争
- 三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题
- 四、提高汽车维修企业竞争力的策略

第四节2013-2014年中国汽车维修行业人才需求分析

- 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况
- 二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议
- 四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进
- 五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口

第五节 汽车维修业的环保议题

- 一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响
- 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足
- 三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策

四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排

五、一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务

第六节 汽车维修行业发展思考

一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求

二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴

三、汽车维修行业技术要求及应对策略

第二章 2013-2014年中国汽车快修连锁行业市场发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

第二节 2013-2014年中国汽车快修连锁行业政策环境分析

一、机动车维修管理规定

二、汽车维修术语

三、汽车维修行业管理暂行办法

四、汽车维修业开业条件

第三节 2013-2014年中国汽车快修连锁行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2014年中国汽车快修连锁行业技术环境分析

第三章 2013-2014年中国汽车快修连锁店运营形势综述

第一节 2013-2014年中国汽车快修连锁店基本概述

一、汽车快修连锁店主要经营形式

二、国内汽车快修连锁的主要载体

三、国内外汽车快修连锁业发展概况

第二节2013-2014年中国汽车快修连锁店运营形势分析

一、我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时

二、快修连锁店重建汽车维修市场新秩序

三、汽车后服务发展汽车快修连锁业的优势分析

第三节2013-2014年中国快修连锁店存在的问题及对策

一、汽车维修业连锁经营的优势及策略

二、发展快修连锁业务须克服的难题

三、汽车快修连锁企业发展战略及思路

四、汽车快修连锁企业形象的构建

五、经营汽车快修店的建议

第四章2013-2014年中国快修连锁行业运行动态研究

第一节2013-2014年中国快修连锁市场局势分析

一、汽车快修店经营策划

二、连锁经营模式是汽修业发展的趋势

第二节2013-2014年中国快修连锁主要地区分析

一、吉林省大力促进汽车快修连锁业发展

二、长三角将建区域性汽车快修市场

三、“江苏快修”品牌建设取得良好成绩

第三节2013-2014年中国快修连锁市场盈利模式分析

第五章2013-2014年中国快修连锁行业SWOT分析

第一节汽车快修连锁行业发展具备的优势和机会

一、经营模式上的先天优势

二、快修连锁的出现是市场的需求

第二节我国汽车快修行业发展存在的劣势和面临的挑战

一、我国快修业刚刚起步，缺乏强势领导品牌

二、形式神不似，快修连锁文化尚不成熟

- 三、市场对快修连锁认知度还不够
- 四、最佳市场容量尚未到来
- 五、受违规经营路边店冲击较大
- 六、扩张过快可能影响快修连锁的行业情况

第三节 汽车快修连锁店开进社区

- 一、快修连锁店开进社区
- 二、汽车快修业渐成规模
- 三、国外巨头争抢 “蛋糕”
- 四、快修连锁尚缺强势品牌

第六章 2008-2012年中国汽车快修行业数据监测分析3726

第一节 2008-2012年中国汽车快修行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国汽车快修行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2008-2012年中国汽车快修行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口—交货值分析

第四节 2008-2012年中国汽车快修行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2008-2012年中国汽车快修行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2013-2014年中国汽车快修连锁行业市场竞争格局分析

第一节2013-2014年中国汽车快修连锁行业竞争现状分析

- 一、汽车快修连锁行业竞争程度分析
- 二、汽车快修连锁技术竞争分析
- 三、汽车快修连锁主要产品价格竞争分析

第二节2013-2014年中国汽车快修连锁行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节2013-2014年中国汽车快修连锁行业提升竞争力策略分析

第八章2013-2014年国外汽车快修连锁行业优势企业竞争力分析

第一节 NAPA

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营战略研究
- 三、企业发展规划

第二节 AUTOZONE

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营战略研究
- 三、企业发展规划

第三节 PEPBOYS

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营战略研究
- 三、企业发展规划

第九章 优势企业

第一节 车骑王子

- 一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业发展规划

第二节 AHC汽车保健连锁

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业发展规划

第三节 小拇指

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业发展规划

第十章 2014-2019年中国汽车维修行业市场风险及策略

第一节 中国汽车维修行业成本压力上行

一、用工成本显著提高

二、节能成本

三、财务成本

第二节 2014-2019年中国汽车维修行业风险分析

一、市场供需风险

二、经营管理风险

三、政策风险

四、其它风险

第三节 2014-2019年中国汽车维修行业发展战略及策略建议

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表 2001-2012年全球发达经济体综合领先指数走势

图表 2013年美国经济预测

图表 全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表 2010-2013年美国通胀水平从峰值回落

图表 2010-2013年美国失业率维持高位

图表 2010-2013年美国铜下游产业保持稳定

图表 2010-2013年欧债将于2013年集中到期

图表 欧债2013年1-4月集中到期

图表 欧洲五国债务v务负债率将在2013年达到峰值

图表 2000-2012年中国GDP及其增长率统计表

图表 2012年中国不同产业增加值对比情况

图表 2010-2013年12月中国居民消费价格涨跌幅度

图表 2011-2013年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表 2012年居民消费价格主要数据

图表 2010-2013年12月农村居民人均收入及其增长速度

图表 2010-2013年12月城镇居民人均收入及其增长速度

图表 2003-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2012年社会消费品零售总额主要数据

图表 2013-2014年3月中国社会零售市场增长趋势图

图表 2006-2012年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2011年中国固定资产投资细分产业增长情况

图表 2013-2014年3月中国固定资产投资（不含农户）增速

图表 2013-2014年3月中国固定资产投资资金来源增速

图表 2013-2014年3月中国房地产开发投资增速

图表 2014-2019年汽车维修行业产业规模增长预测

图表 2014-2019年汽车维修行业市场需求量预测

图表 2014-2019年汽车维修行业盈利能力预测

图表 2014-2019年汽车维修行业投资风险控制

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/1143821XKM.html>