

2014-2019年中国枸杞市场 前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国枸杞市场前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/1143821YGM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告目录】

第一章 枸杞产品概述 1

第一节 枸杞产品定义与性质 1

第二节 枸杞产品用途 1

第三节 枸杞的生产技术 2

第四节 枸杞产业链分析 3

第二章 2013年世界枸杞行业发展状况分析 7

第一节 2013年世界枸杞行业分析 7

一、世界枸杞的生产情况 7

二、世界枸杞的需求情况 9

三、世界枸杞技术分析 9

第二节 2013年世界主要国家枸杞行业发展情况分析 10

第三节 2010-2013年世界枸杞行业发展趋势分析 11

第三章 2013年中国枸杞行业宏观经济环境分析 11

第一节 2013年中国宏观经济发展现状 11

第二节 2014-2019年中国宏观经济趋势预测 12

第三节 2013年中国枸杞行业发展政策环境分析 14

一、行业政策分析 14

二、相关产业政策影响分析 15

第四章 2013年中国枸杞行业运行形势分析 16

第一节 2013年中国枸杞行业发展概况 16

一、国内枸杞的生产概况 16

二、近年来国内枸杞产能变化因素分析 17

三、国内枸杞技术的进展 18

第二节 2013年中国枸杞产量数据监测 22

第三节 2013年中国枸杞行业存在的问题与对策 23

第四节 2013年中国枸杞行业进出口分析 25

一、 2013年枸杞行业进口分析 25

二、 2013年枸杞行业出口分析 25

三、 2013年枸杞行业进出口单价统计 26

四、 2010-2013年枸杞进出口态势展望 27

第五章 2013年中国枸杞行业市场发展动态分析 27

第一节 2013年中国枸杞市场消费状况分析 27

一、 国内枸杞市场的消费结构 27

二、 国内枸杞市场的消费状况 28

第二节 2013年中国枸杞市场运行状况分析 28

一、 2013年枸杞市场行情回顾 28

二、 2013年枸杞市场供需状况 29

第三节 2013年中国枸杞市场面临的问题与对策 29

第六章 2013年中国枸杞行业市场竞争格局分析 32

第一节 2013年中国枸杞行业市场竞争现状 32

一、 价格竞争分析 32

二、 企业竞争力分析 33

三、 技术竞争分析 34

第二节 2013年中国枸杞行业市场竞争格局分析 34

一、 区域集中度分析 34

二、 区域竞争力分析 34

三、 区域竞争优势对比分析 35

第三节 2011-2013年中国枸杞行业市场竞争走势预测分析 35

第七章 枸杞重点企业发展分析 37

第一节 宁夏红枸杞产业集团有限公司 37

一、企业概况 37

二、2008-2013年经营状况 37

三、企业竞争优势分析 38

四、企业发展战略分析 38

第二节 银川泰丰生物科技有限公司 38

一、企业概况 38

二、2008-2013年经营状况 39

三、企业竞争优势分析 39

四、企业发展战略分析 40

第三节 宁夏乐杞生物科技发展有限公司 40

一、企业概况 40

二、2008-2013年经营状况 41

三、企业竞争优势分析 41

四、企业发展战略分析 42

第一节 托克托县顺字商贸有限公司 42

一、企业概况 42

二、2008-2013年经营状况 42

三、企业竞争优势分析 43

四、企业发展战略分析 43

第二节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司 43

一、企业概况 43

二、2008-2013年经营状况 43

三、企业竞争优势分析 44

四、企业发展战略分析 45

第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司 45

一、企业概况 45

二、2008-2013年经营状况 46

三、企业竞争优势分析 46

四、企业发展战略分析 47

第八章 2010-2013年枸杞行业相关行业市场运行综合分析 47

第一节 2010-2013年枸杞行业上游运行分析 47

- 一、枸杞行业上游介绍 47
- 二、枸杞行业上游发展状况分析 47
- 三、枸杞行业上游对枸杞行业影响力分析 48

第二节 2010-2013年枸杞行业下游运行分析 48

- 一、枸杞行业下游介绍 48
- 二、枸杞行业下游发展状况分析 48
- 三、枸杞行业下游对枸杞行业影响力分析 49

第九章 枸杞行业投资策略分析 49

第一节 行业发展特征 49

- 一、行业的周期性 49
- 二、行业的区域性 50
- 三、行业经营模式 51

第二节 行业投资形势分析 51

- 一、行业发展格局 51
- 二、行业进入壁垒 52
- 三、行业SWOT分析 52
- 四、行业五力模型分析 55

第三节 枸杞行业投资效益分析 59

- 一、2013年枸杞行业投资效益分析 59
- 二、2010-2013年枸杞行业投资方向 59
- 三、2010-2013年枸杞行业投资建议 63

第四节 枸杞行业投资策略研究 64

第十章 2010-2013年枸杞行业投资机会与风险展望 65

第一节 2010-2013年枸杞行业投资机会 65

- 一、2010-2013年枸杞行业区域投资机会 65
- 二、2010-2013年枸杞需求增长投资机会 66

第二节 2010-2013年枸杞行业投资风险展望 66

- 一、 宏观调控风险 66
- 二、 国际竞争风险 67
- 三、 供需波动风险 69
- 四、 技术创新风险 70
- 五、 经营管理风险 71
- 六、 产品自身价格波动风险 71

第十一章 枸杞行业发展趋势分析 72

第一节 2011-2013年中国枸杞市场趋势分析 72

第二节 2011-2013年枸杞产品发展趋势分析 73

- 一、 2010-2013年枸杞产品技术趋势分析 73
- 二、 2010-2013年枸杞产品价格趋势分析 73

第三节 2011-2013年中国枸杞行业供需预测 74

- 一、 2010-2013年中国枸杞供给预测 74
- 二、 2010-2013年中国枸杞需求预测 75

第四节 2011-2013年枸杞行业规划建议 76

第十二章 枸杞企业管理策略建议 77

第一节 市场策略分析 77

- 一、 枸杞价格策略分析 77
- 二、 枸杞渠道策略分析 78

第二节 销售策略分析 78

- 一、 媒介选择策略分析 78
- 二、 产品定位策略分析 79
- 三、 企业宣传策略分析 80

第三节 提高枸杞企业竞争力的策略 82

- 一、 提高中国枸杞企业核心竞争力的对策 82
- 二、 枸杞企业提升竞争力的主要方向 82
- 三、 影响枸杞企业核心竞争力的因素及提升途径 83

四、提高枸杞企业竞争力的策略	84
第四节 对我国枸杞品牌的战略思考	84
一、枸杞实施品牌战略的意义	84
二、枸杞企业品牌的现状	85
三、我国枸杞企业的品牌战略	86
四、枸杞品牌战略管理的策略	86

图表目录

图表 1：枸杞产业链分析	7
图表 2：2006-2013 年我国国民生产总值统计单位：亿元	11
图表 3：2007-2012 年 4 季度我国枸杞产量既增长率分析单位：万吨	22
图表 4：2008-2013 年我国枸杞行业进口统计单位：千克，美元	25
图表 5：2008-2013 年我国枸杞行业出口统计单位：千克，美元	26
图表 6：2008-2013 年我国枸杞行业进口单价统计单位：美元/千克	26
图表 7：2008-2013 年我国枸杞行业出口单价统计单位：美元/千克	26
图表 8：2013 年枸杞市场主要品牌	29
图表 9：2008-2013 年四季度枸杞市场供需状况统计 单位：万吨	29
图表 10：2008-2013 年宁夏红枸杞产业集团有限公司企业经营指标统计 千元	37
图表 11：2008-2013 年宁夏红枸杞产业集团有限公司企业盈利能力统计	37
图表 12：2008-2013 年银川泰丰生物科技有限公司企业经营指标统计 千元	39
图表 13：2008-2013 年银川泰丰生物科技有限公司企业盈利能力统计	39
图表 14：2008-2013 年宁夏乐杞生物科技发展有限公司企业经营指标统计 千元	41
图表 15：2008-2013 年宁夏乐杞生物科技发展有限公司企业盈利能力统计	41
图表 16：2008-2013 年托克托县顺字商贸有限公司企业经营指标统计 千元	42
图表 17：2008-2013 年托克托县顺字商贸有限公司企业盈利能力统计	43
图表 18：2008-2013 年宁夏乐杞生物科技发展有限公司企业经营指标统计 千元	44
图表 19：2008-2013 年宁夏乐杞生物科技发展有限公司企业盈利能力统计	44
图表 20：2008-2013 年宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司企业经营指标统计 千元	46
图表 21：2008-2013 年宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司企业盈利能力统计	46
图表 22：中国枸杞行业生命周期	50
图表 23：2014-2019 年我国枸杞供给量预测 单位：万吨	75
图表 24：2014-2019 年我国枸杞需求量预测	75

图表 25：我国枸杞知名品牌及简介 85

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/1143821YGM.html>