

2013-2018年中国糖尿病用 药行业深度调研及投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国糖尿病用药行业深度调研及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/1143821Z9M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：糖尿病用药行业发展综述

1.1 糖尿病用药行业的定义

1.1.1 糖尿病流行病学介绍

1.1.2 糖尿病用药行业定义及分类

1.2 中国糖尿病用药行业驱动因素

1.2.1 居民生活水平分析

1.2.2 居民经济能力分析

1.2.3 居民医疗保险分析

(1) 医保基金增长分析

(2) 医保参保人数增长分析

1.3 中国糖尿病流行病学调查

1.3.1 糖尿病流行病学调查

(1) 中国糖尿病患者规模情况

(2) 不同年龄性别的糖尿病患病率

(3) 不同年龄性别的糖调节受损患病率

(4) 不同年龄的糖尿病和糖调节受损患病率

(5) 中国总人口的糖尿病诊断率

1.3.2 糖尿病流行病学特点

第2章：中国糖尿病用药行业运营情况分析

2.1 中国糖尿病用药行业发展分析

2.1.1 中国糖尿病用药行业发展概况

2.1.2 中国糖尿病用药行业发展特点

(1) 2012年糖尿病用药行业经营效益分析

(2) 2012年糖尿病用药行业盈利能力分析

(3) 2012年糖尿病用药行业运营能力分析

(4) 2012年糖尿病用药行业偿债能力分析

(5) 2012年糖尿病用药行业发展能力分析

2.2 2011-2012年糖尿病用药行业经济指标分析

- 2.2.1 糖尿病用药行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 2011-2012年糖尿病用药行业经济指标分析
- 2.2.3 2011-2012年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2011-2012年不同性质企业经济指标分析
- 2.2.5 2011-2012年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2011-2012年糖尿病用药行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2011-2012年全国糖尿病用药行业供给情况分析
 - (1) 2011-2012年全国糖尿病用药行业总产值分析
 - (2) 2011-2012年全国糖尿病用药行业产成品分析
 - 2.3.2 2011-2012年各地区糖尿病用药行业供给情况分析
 - (1) 2011-2012年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2011-2012年产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 2011-2012年全国糖尿病用药行业需求情况分析
 - (1) 2011-2012年全国糖尿病用药行业销售产值分析
 - (2) 2011-2012年全国糖尿病用药行业销售收入分析
 - 2.3.4 2011-2012年各地区糖尿病用药行业需求情况分析
 - (1) 2011-2012年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2011-2012年销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5 2011-2012年全国糖尿病用药行业产销率分析

第3章：中国糖尿病用药行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 《国家基本医疗保险药品目录》
 - 3.1.2 《国家基本药物目录》
 - 3.1.3 行业其他相关政策
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国内宏观经济环境分析
 - 3.2.2 行业宏观经济环境分析
- 3.3 行业消费环境分析
 - 3.3.1 糖尿病药物消费特征
 - 3.3.2 糖尿病药物消费趋势

3.4 行业技术环境分析

3.4.1 行业产品专利简介

3.4.2 行业技术发展现状

3.4.3 行业技术发展趋势

第4章：世界糖尿病用药行业发展分析

4.1 世界糖尿病用药行业市场分析

4.1.1 世界糖尿病用药行业市场规模

4.1.2 世界糖尿病用药市场竞争分析

4.1.3 世界糖尿病新药市场运行分析

4.2 跨国药企在中国市场的投资布局

4.2.1 德国拜耳医药保健有限公司在华投资布局

4.2.2 日本武田药品株式会社在华投资布局

4.2.3 英国葛兰素史克公司在华投资布局

4.2.4 丹麦诺和诺德公司在华投资布局

4.2.5 瑞士诺华公司在华投资布局

4.2.6 法国赛诺菲 - 安万特集团在华投资布局

4.2.7 美国百时美施贵宝公司在华投资布局

4.2.8 美国礼来制药公司在华投资布局

第5章：中国糖尿病用药行业产品市场分析

5.1 中国糖尿病用药行业产品结构

5.1.1 糖尿病用药行业产品结构

5.1.2 糖尿病用药行业市场概况

5.2 中国口服降糖药产品市场分析

5.2.1 磺酰脲类药物市场分析

(1) 磺酰脲类药物主要品种

(2) 磺酰脲类药物市场规模

(3) 磺酰脲类药物竞争格局

5.2.2 双胍类药物市场分析

- (1) 双胍类药物主要品种
- (2) 双胍类药物市场规模
- (3) 双胍类药物竞争格局
- 5.2.3 α -葡萄糖苷酶抑制剂市场分析
 - (1) α -葡萄糖苷酶抑制剂主要品种
 - (2) α -葡萄糖苷酶抑制剂市场规模
 - (3) α -葡萄糖苷酶抑制剂竞争格局
- 5.2.4 胰岛素增敏剂市场分析
 - (1) 胰岛素增敏剂主要品种
 - (2) 胰岛素增敏剂市场规模
 - (3) 胰岛素增敏剂竞争格局
- 5.2.5 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场分析
 - (1) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂主要品种
 - (2) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂市场规模
 - (3) 非磺酰脲类促胰岛素分泌剂竞争格局
- 5.3 中国胰岛素及类似物市场分析
 - 5.3.1 胰岛素市场规模分析
 - 5.3.2 胰岛素细分产品市场分析
 - (1) 动物胰岛素市场分析
 - (2) 人胰岛素市场分析
 - (3) 高端胰岛素类似物市场分析
 - 5.3.3 胰岛素市场竞争分析
 - 5.3.4 胰岛素剂型开发重点
- 5.4 中国中药降糖药市场分析
 - 5.4.1 中药降糖药主要品种
 - 5.4.2 中药降糖药市场规模
 - 5.4.3 中药降糖药生产企业
- 5.5 中国糖尿病用药重点产品临床评价
 - 5.5.1 格列吡嗪临床评价
 - 5.5.2 格列喹酮临床评价
 - 5.5.3 格列齐特临床评价
 - 5.5.4 格列美脲临床评价

- 5.5.5 格列本脲临床评价
- 5.5.6 二甲双胍临床评价
- 5.5.7 阿卡波糖临床评价
- 5.5.8 伏格列波糖临床评价
- 5.5.9 瑞格列奈临床评价
- 5.5.10 罗格列酮临床评价
- 5.5.11 吡格列酮临床评价
- 5.6 中国糖尿病用药新品研发动态
 - 5.6.1 小檗碱
 - 5.6.2 胰高糖素样肽1
 - 5.6.3 胰岛淀粉样多肽
 - 5.6.4 内源性大麻素受体拮抗剂
 - 5.6.5 AMP激活蛋白激酶激动剂
 - 5.6.6 过氧化物酶增殖体激活受体 α / γ 双重激动剂
- 5.7 中国糖尿病用药产品营销策略
 - 5.7.1 糖尿病用药产品销售渠道分析
 - 5.7.2 糖尿病用药产品营销策略分析
 - 5.7.3 糖尿病用药产品广告营销分析
 - (1) 糖尿病用药广告投放整体分析
 - (2) 糖尿病用药平面广告投放分析
 - (3) 糖尿病用药网络广告投放分析

第6章：中国糖尿病用药行业领先企业经营分析

- 6.1 中国糖尿病用药行业企业发展概况
- 6.2 中国糖尿病用药行业领先企业分析
 - 6.2.1 诺和诺德（中国）制药有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中美上海施贵宝制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

6.2.3 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

6.2.4 赛诺菲安万特（杭州）制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

6.2.5 北京诺华制药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第7章：中国糖尿病用药行业发展趋势与前景分析

7.1 中国糖尿病用药行业发展趋势与前景

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业市场前景预测

7.2 中国糖尿病用药行业投资特性分析

7.2.1 行业投资壁垒分析

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业盈利因素分析

7.3 中国糖尿病用药行业投资风险分析

7.3.1 行业政策风险分析

7.3.2 行业技术风险分析

7.3.3 行业市场风险分析

7.4 中国糖尿病用药行业投资建议分析

7.4.1 行业投资现状分析

7.4.2 行业投资建议分析

图表目录

图表1：2010-2011年城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表2：2010-2011年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表3：1998年以来医保基金增长情况（单位：亿元）

图表4：2001年以来医保参保人数增长情况（单位：万人，%）

图表5：中国糖尿病患者规模（单位：万人）

图表6：不同年龄性别的糖尿病患病率（一）（单位：%）

图表7：不同年龄性别的糖尿病患病率（二）（单位：%）

图表8：不同年龄性别的糖调节受损患病率（单位：%）

图表9：不同年龄的糖尿病和糖调节受损患病率（单位：%）

图表10：糖尿病诊断率（单位：%）

图表11：2011-2012年糖尿病用药行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表12：2011-2012年中国糖尿病用药行业盈利能力分析（单位：%）

图表13：2011-2012年中国糖尿病用药行业运营能力分析（单位：次）

图表14：2011-2012年中国糖尿病用药行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表15：2011-2012年中国糖尿病用药行业发展能力分析（单位：%）

图表16：2011-2012年糖尿病用药行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表17：2011-2012年中国中型糖尿病用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表18：2011-2012年中国中型糖尿病用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表19：2011-2012年中国小型糖尿病用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表20：2011-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2011-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2011-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2011-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2011-2012年国有糖尿病用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表25：2011-2012年集体糖尿病用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表26：2011-2012年股份合作糖尿病用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表27：2011-2012年股份制糖尿病用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表28：2011-2012年私营糖尿病用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表29：2011-2012年外商和港澳台投资糖尿病用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，

个，%)

图表30：2011-2012年其他性质糖尿病用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表31：2011-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2011-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表33：2011-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表34：2011-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表35：2011-2012年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）

图表36：2011-2012年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表37：2011-2012年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）

图表38：2011-2012年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表39：2011-2012年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%）

图表40：2011-2012年居前的10个省份负债比重图（单位：%）

图表41：2011-2012年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%）

图表42：2011-2012年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表43：2011-2012年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%）

图表44：2011-2012年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表45：2011-2012年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%）

图表46：2011-2012年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表47：2011-2012年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表48：2011-2012年居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）

图表49：2011-2012年居前的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表50：2011-2012年居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）

图表51：2010-2012年糖尿病用药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表52：2010-2012年糖尿病用药行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表53：2011-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表54：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表55：2011-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表56：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表57：2010-2012年糖尿病用药行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表58：2010-2012年糖尿病用药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表59：2011-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表60：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表61：2011-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表62：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表63：2002-2012年全国糖尿病用药行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表64：2000年以来医药工业销售收入和利润总额（单位：万元，%）

图表65：医药行业财务指标对比（单位：%）

图表66：全球十大降血糖药销售情况（单位：亿美元）

图表67：中国降糖药市场中的药物类别和品质的处方分布（单位：%）

图表68：国内口服糖尿病药物市场格局（单位：%）

图表69：糖尿药平面广告投放费用前10城市比较（单位：万元）

图表70：糖尿病用药平面广告类型构成（单位：%）

图表71：费用前10位品牌糖尿病用药平面广告投放次数与投放费用比较（单位：万元/次，次）

图表72：糖尿病用药网络广告投放费用比较（单位：元）

图表73：诺和诺德（中国）制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表74：诺和诺德（中国）制药有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表75：诺和诺德（中国）制药有限公司运营能力分析（单位：次）

图表76：诺和诺德（中国）制药有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表77：诺和诺德（中国）制药有限公司发展能力分析（单位：%）

图表78：诺和诺德（中国）制药有限公司的产品结构

图表79：诺和诺德（中国）制药有限公司SWOT分析

图表80：中美上海施贵宝制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表81：中美上海施贵宝制药有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表82：中美上海施贵宝制药有限公司运营能力分析（单位：次）

图表83：中美上海施贵宝制药有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表84：中美上海施贵宝制药有限公司发展能力分析（单位：%）

图表85：中美上海施贵宝制药有限公司SWOT分析

图表86：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表87：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表88：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司运营能力分析（单位：次）

图表89：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表90：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司发展能力分析（单位：%）

图表91：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司SWOT分析

图表92：赛诺菲安万特（杭州）制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表93：赛诺菲安万特（杭州）制药有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表94：赛诺菲安万特（杭州）制药有限公司运营能力分析（单位：次）
图表95：赛诺菲安万特（杭州）制药有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
图表96：赛诺菲安万特（杭州）制药有限公司发展能力分析（单位：%）
图表97：赛诺菲安万特（杭州）制药有限公司SWOT分析
图表98：北京诺华制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表99：北京诺华制药有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表100：北京诺华制药有限公司运营能力分析（单位：次）
图表101：北京诺华制药有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
图表102：北京诺华制药有限公司发展能力分析（单位：%）
图表103：北京诺华制药有限公司SWOT分析
图表104：江苏豪森药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表105：江苏豪森药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表106：江苏豪森药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表107：江苏豪森药业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
图表108：江苏豪森药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表109：江苏豪森药业股份有限公司SWOT分析
图表110：葛兰素史克制药（苏州）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表111：葛兰素史克制药（苏州）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表112：葛兰素史克制药（苏州）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表113：葛兰素史克制药（苏州）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
图表114：葛兰素史克制药（苏州）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表115：葛兰素史克的产品结构
图表116：葛兰素史克制药（苏州）有限公司SWOT分析
图表117：广州中一药业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表118：广州中一药业有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表119：广州中一药业有限公司运营能力分析（单位：次）
图表120：广州中一药业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/1143821Z9M.html>