

2013-2018年中国桶装水行业 市场发展前景及投资商机分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国桶装水行业市场发展前景及投资商机分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/1143821ZVM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国包装饮用水市场运行态势分析 21

第一节 中国饮用水市场运行综述 21

- 一、中国饮用水市场现状分析 21
- 二、中国饮用水市场空间正不断被放大 22
- 三、中国高端饮用水市场进入爆发期 23
- 四、中国城市饮用水源水质达标情况 24
- 五、饮用水行业呈现两极分化 24

第二节 中国各地区饮用水市场动态分析 24

- 一、贵州省“四大举措”保护饮用水源地 24
- 二、浙江省饮用水工程建设成效显著 25
- 三、河南农村饮用水补助及环境卫生监测 25
- 四、新疆改善农村居民饮用水 26

第三节 中国饮用水市场存在的问题探讨 26

- 一、饮用水水质问题 26
- 二、农村饮水安全现状和存在的问题 27

第二章 中国桶装水行业运行环境解析 28

第一节 2012年中国桶装水行业政策环境分析 28

- 一、国外饮用水水质标准介绍 28
 - (一) 《美国饮用水水质标准》 28
 - (二) 《欧盟饮用水水质指令》 36
- 二、中国《生活饮用水卫生标准》的回顾和发展 39
- 三、中国饮用水新标准正式实施 40
- 四、中国饮用水新标准特点解析 40

第二节 2013年中国宏观经济环境分析 41

- 一、2013年中国GDP增长情况分析 41
- 二、2013年工业经济发展形势分析 42
- 三、2013年全社会固定资产投资分析 44

- 四、2013年社会消费品零售总额分析 46
- 五、2013年城乡居民收入与消费分析 47
- 六、2013年对外贸易的发展形势分析 49
- 第三节 中国桶装水行业发展环境分析 52
 - 一、中国城镇居民的饮水现状分析 52
 - 二、中国农村饮用水现状 53
 - 三、中国饮用水行业首个“863”科研课题取得突出成绩 54
 - 四、中国饮用水产业迈入生态时代 54
- 第四节 中国桶装水行业社会环境分析 55
 - 一、中国淡水资源紧缺 55
 - 二、中国饮用水水质情况 56

第三章 中国桶装水市场运行动态分析 57

- 第一节 中国桶装水行业运行概况 57
 - 一、桶装水行业特点分析 57
 - 二、桶装水行业受管道直饮水冲击 58
 - 三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应 59
- 第二节 中国桶装水市场剖析 59
 - 一、桶装水市场供需状况 59
 - 二、桶装水市场规模分析 60
 - 三、桶装水市场价差较大 61
 - 四、农村成桶装水市场又一增长点 61
 - 五、桶装水市场“正规军”产品渐成主角 62
 - 六、桶装水品牌市场需求分析 63
- 第三节 中国各地区桶装水市场动态分析 64
 - 一、深圳关外桶装水市场存在“三乱” 64
 - 二、郑州桶装水市场状况分析及对策 65
 - 三、泉州桶装饮用水市场抽查 68
 - 四、烟台低价桶装水扰乱市场 68
 - 五、义乌桶装水市场状况分析 69
- 第四节 中国桶装水市场存在的问题探讨 70

- 一、桶装水市场价格混乱不堪 70
- 二、桶装水流通时也可能受污染 71
- 三、桶装水饮用时可能会二次污染 72
- 四、桶装水市场利润大滑 73
- 五、中国桶装水产业面临原材料成本上涨 74
- 第五节 中国桶装水行业发展建议及策略分析 74
 - 一、桶装水企业应对市场分割策略分析 74
 - 二、桶装水企业亟待加强管理规范 75
 - 三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场 76

第四章 2007-2013年中国桶装水生产行业数据监测分析 78

第一节 2011-2013年中国桶装水所属行业发展分析 78

- 一、2012年中国桶装水所属行业发展概况 78
- 二、2013年中国桶装水所属行业发展概况 81

第二节 2007-2013年中国桶装水所属行业规模分析 83

- 一、企业数量增长分析 83
- 二、资产规模增长分析 85
- 三、销售规模增长分析 87
- 四、利润规模增长分析 89

第三节 2011-2013年中国桶装水所属行业结构分析 91

- 一、企业数量结构分析 91
- 二、资产规模结构分析 92
- 三、销售规模结构分析 94
- 四、利润规模结构分析 95

第四节 2007-2013年中国桶装水所属行业产值分析 97

- 一、产成品增长分析 97
- 二、工业销售产值分析 99
- 三、出口交货值分析 101

第五节 2007-2013年中国桶装水所属行业成本费用分析 102

- 一、销售成本分析 102
- 二、主要费用分析 102

第六节 2007-2013年中国桶装水所属行业运营效益分析	105
一、偿债能力分析	105
二、盈利能力分析	107
三、运营能力分析	114
第七节 2009-2012年中国桶装水所属行业集中度分析	118
一、资产集中度分析	118
二、销售集中度分析	119
三、利润集中度分析	119
第五章 2011-2013年中国包装饮用水相关产量分析	121
第一节 包装饮用水产量情况分析	121
第二节 各区域包装饮用水产量	122
第三节 包装饮用水产量集中度	123
第六章 中国桶装水产品市场消费者调查分析	124
第一节 中国桶装水产品市场消费者群体分析	124
一、家庭用户	124
二、单位用户	124
第二节 中国桶装水产品消费者行为特征分析	125
一、消费偏好分析	125
二、消费周期与频次分析	126
第三节 中国重点城市桶装饮用水消费者研究	126
一、家庭消费者桶装水类型偏好	126
二、消费者对分质供水的兴趣	127
三、消费者对自动售水机购买偏好	128
四、消费者对桶装水的品牌认知与消费	128
五、居民对桶装水的满意度评价	129
第四节 影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析	130
一、质量	130
二、口感	131

- 三、企业品牌 131
- 四、送水服务 131
- 五、其他因素 131

第七章 中国饮用水市场营销策略析 132

第一节 中国瓶装饮用水的营销特性 132

- 一、需求性 132
- 二、流动性 132
- 三、气候性与地域性 132
- 四、活动性 133
- 五、区域性 133
- 六、导向性 133

第二节 中国桶装饮用水市场营销问题探析 134

- 一、首要的营销目标 134
- 二、品牌定位的依据 134
- 三、品牌个性表现策略 134
- 四、市场细分变量的确定 135
- 五、产品的主要诉求点 135
- 六、送水上门与数据库营销 135
- 七、深度分销 136
- 八、零售终端的管理 136

第八章 2006-2013年中国桶装水相关产品进出口贸易市场数据分析 138

第一节 2006-2013年中国饮用纯净水进出口贸易分析 138

- 一、饮用纯净水进出口数量分析 138
- 二、饮用纯净水进出口金额分析 139
- 三、饮用纯净水进出口国家及地区分析 140

第二节 2006-2013年中国天然水进出口贸易分析 143

- 一、天然水进出口数量分析 143
- 二、天然水进出口金额分析 144

三、天然水进出口国家及地区分析	145
第三节 2006-2013年中国矿泉水进出口贸易分析	148
一、矿泉水进出口数量分析	148
二、矿泉水进出口金额分析	149
三、矿泉水进出口国家及地区分析	150
第九章 2013年中国桶装水产市场竞争状况分析	156
第一节 2013年中国桶装水市场竞争状况分析	156
一、自动售水机挑战桶装水	156
二、外资巨头抢滩饮用水市场	156
三、直饮机欲争夺桶装水市场	156
四、国外品牌抢滩桶装水市场	157
第二节 2013年中国桶装水集中度分析	158
一、市场集中度分析	158
二、区域集中度分析	158
第三节 2013年中国桶装水竞争趋势分析	159
第十章 中国桶装水重点企业竞争性指标分析	160
第一节 农夫山泉股份有限公司	160
一、公司基本情况	160
二、品牌介绍	160
三、水源地分布	161
四、市场定位战略	161
第二节 广东乐百氏集团	162
一、公司基本情况	162
二、产品种类介绍	163
三、配送网络	163
四、工艺流程	164
第三节 雀巢集团	164
一、公司基本情况	164

二、产品特点概述 165

三、区域品牌分析 165

第四节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司 166

一、公司基本情况 166

二、品牌介绍 166

三、品牌荣誉 166

四、销售网络 167

第五节 杭州娃哈哈集团有限公司 167

一、公司基本情况 167

二、产品种类介绍 168

三、销售网络 169

四、品牌优势 170

第六节 深圳市景田食品饮料有限公司 171

一、公司基本情况 171

二、公司桶装水品牌 171

三、公司经营情况 172

第七节 屈臣氏蒸馏水公司 173

一、公司基本情况 173

二、企业发展历程 173

三、产品的特点 174

第八节 达能益力公司 174

一、公司基本情况 174

二、产品特点分析 175

三、公司的竞争优势 175

第九节 广东鼎湖山泉有限公司 175

一、公司基本情况 175

二、品牌产品介绍 176

三、水源地介绍 176

第十节 上海正广和饮用水有限公司 177

一、公司基本情况 177

二、产品介绍 177

三、品牌荣誉 178

第十一节 北京汇源集团怀化有限公司 178

- 一、公司基本情况 178
- 二、企业主要经济指标 178
- 三、企业偿债能力分析 179
- 四、企业盈利能力分析 180
- 五、企业运营能力分析 180

第十二节 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司 180

- 一、公司基本情况 180
- 二、企业主要经济指标 181
- 三、企业偿债能力分析 182
- 四、企业盈利能力分析 182
- 五、企业运营能力分析 183

第十三节 北京新源食品饮料有限公司 184

- 一、公司基本情况 184
- 二、企业主要经济指标 184
- 三、企业偿债能力分析 185
- 四、企业盈利能力分析 185
- 五、企业运营能力分析 186

第十四节 北京中富热灌装容器有限公司 186

- 一、公司基本情况 186
- 二、企业主要经济指标 187
- 三、企业偿债能力分析 187
- 四、企业盈利能力分析 188
- 五、企业运营能力分析 188

第十五节 大冶天台泉饮品有限责任公司 189

- 一、公司基本情况 189
- 二、企业主要经济指标 189
- 三、企业偿债能力分析 190
- 四、企业盈利能力分析 190
- 五、企业运营能力分析 191

第十六节 乐百氏重庆食品饮料有限公司 191

- 一、公司基本情况 191

二、企业主要经济指标	191
三、企业偿债能力分析	192
四、企业盈利能力分析	192
五、企业运营能力分析	193
第十七节 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司	193
一、公司基本情况	193
二、企业主要经济指标	193
三、企业偿债能力分析	194
四、企业盈利能力分析	194
五、企业运营能力分析	195
第十八节 青岛青啤朝日饮品有限公司	196
一、公司基本情况	196
二、企业主要经济指标	196
三、企业偿债能力分析	197
四、企业盈利能力分析	197
五、企业运营能力分析	198
第十九节 浙江健天下生态资源开发有限公司	199
一、公司基本情况	199
二、企业主要经济指标	199
三、企业偿债能力分析	200
四、企业盈利能力分析	200
五、企业运营能力分析	200
第十一章 中国桶装水相关行业运行分析	202
第一节 中国饮水机行业发展概况分析	202
一、饮水机品牌格局	202
二、无热胆饮水机	202
三、铜内胆饮水机	202
四、饮水机主要品牌技术亮点	203
(一) 美的—“沸腾胆”技术	203
(二) 海尔—“MAZE技术”	203

五、中国饮水机产量分析	204
六、中国饮水机区域市场分析	204
七、2013-2018年中国饮水机市场趋势分析	205
第二节 2012年中国瓶装水行业发展概况分析	206
一、瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点	206
二、名牌瓶装水统治地位不容置疑	207
三、中国瓶装水市场销售情况分析	208
四、瓶装饮用水质量合格率分析	209
五、渠道：最爱喝超市的水	210
六、2013-2018年中国瓶装水市场发展趋势分析	210
第三节 2012年中国其他种类饮用水发展状况分析	210
一、国内纯净水市场逐渐壮大	210
二、纯净水行业发展分析	211
三、功能水国际市场速生速长	212
四、功能水机市场突起	212
五、中国发布首个功能水行业标准	213
六、袋装水出击市场	213
七、新型袋装水有望代替桶装水	214
八、直饮水进家庭面临难题	214
九、2013-2018年中国饮用水发展趋势预测分析	215
第十二章 2013-2018年中国桶装水行业前景预测分析	217
第一节 2013-2018年中国饮用水行业发展趋势	217
一、品牌扩张趋势	217
二、服务、品牌竞争趋势	217
三、集中化趋势	218
第二节 2013-2018年中国桶装水市场预测分析	218
一、桶装水市场供给情况分析	218
二、桶装水市场需求预测分析	219
三、桶装水市场规模预测分析	219
四、中国纯净水、矿泉水进出口贸易预测分析	220

第三节 2013-2018年中国桶装水市场盈利预测分析 220

第十三章 2013-2018年中国桶装水产业投资前景预测 221

第一节 中国桶装水行业投资概况 221

一、桶装水行业投资特性 221

二、桶装水具有良好的投资价值 221

第二节 2013-2018年中国桶装水投资机会分析 222

一、桶装水区域投资潜力分析 222

二、与产业链相关的投资机会分析 222

第三节 2013-2018年中国桶装水投资风险及防范 223

一、市场运营机制风险 223

二、金融风险分析 223

三、政策风险分析 223

四、竞争风险 224

第四节 2013-2018年桶装水行业投资策略及建议 224

图表目录

图表 1 美国国家一级饮用水规程 28

图表 2 美国国家二级饮用水规程 34

图表 3 欧盟饮用水水质指令微生物学参数 36

图表 4 欧盟饮用水水质指令用于瓶装或桶装饮用水的指标 36

图表 5 欧盟饮用水水质指令化学物质参数 36

图表 6 欧盟饮用水水质指示参数 38

图表 7 中国生活饮用水卫生标准的发展历程 40

图表 8 中国饮用水新旧标准的对比 40

图表 9 2006-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 42

图表 10 2006-2012年中国人均国内生产总值变化趋势图 42

图表 11 2006-2012年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 43

图表 12 2012年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 43

图表 13 2006-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 46

- 图表 14 2012年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 47
- 图表 15 2006-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 47
- 图表 16 2006-2013年中国城镇居民人均可支配收入及其增长趋势图 48
- 图表 17 2006-2013年中国农村居民纯收入及其增长趋势图 49
- 图表 18 2012年中国货物进出口总额及其增长速度 49
- 图表 19 2006-2013年中国进出口总额增长趋势图 52
- 图表 20 2007-2012年中国桶装水产量走势图 60
- 图表 21 2007-2012年中国桶装水销量走势图 60
- 图表 22 2007-2012年中国桶装水市场规模趋势图 61
- 图表 23 中国桶装水十大品牌概览 63
- 图表 24 2013年泉州抽检不合格的桶装饮用水概览 68
- 图表 25 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标统计 78
- 图表 26 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业前五省区企业数量排名 79
- 图表 27 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业前五省区资产总计排名 80
- 图表 28 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业前五省区销售收入排名 80
- 图表 29 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业前五省区利润总额排名 80
- 图表 30 2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业经济指标统计 81
- 图表 31 2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业前五省区企业数量排名 82
- 图表 32 2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业前五省区资产总计排名 82
- 图表 33 2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业前五省区销售收入排名 83
- 图表 34 2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业前五省区利润总额排名 83
- 图表 35 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造企业数量增长趋势图 84
- 图表 36 2013年中国各省区瓶（罐）装饮用水制造企业数量比较 84
- 图表 37 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业资产总额统计 85
- 图表 38 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业资产增长趋势图 86
- 图表 39 2013年中国各省区瓶（罐）装饮用水制造行业资产总额比较 86
- 图表 40 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入统计 87
- 图表 41 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入增长趋势图 88
- 图表 42 2013年中国各省区瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入比较 88
- 图表 43 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业利润总额统计 89
- 图表 44 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业利润增长趋势图 90
- 图表 45 2013年中国各省区瓶（罐）装饮用水制造行业利润总额比较 90

- 图表 46 2011-2013年中国不同规模瓶（罐）装饮用水制造企业数量统计 91
- 图表 47 2013年中国不同规模瓶（罐）装饮用水制造企业数量所占份额 91
- 图表 48 2011-2013年中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业数量统计 92
- 图表 49 2013年中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业数量所占份额 92
- 图表 50 2011-2013年中国不同规模瓶（罐）装饮用水制造企业资产总额统计 93
- 图表 51 2013年中国不同规模瓶（罐）装饮用水制造企业资产总额所占份额 93
- 图表 52 2011-2013年中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业资产总额 93
- 图表 53 2013年中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业资产总额所占份额 94
- 图表 54 2011-2013年中国不同规模瓶（罐）装饮用水制造企业销售收入统计 94
- 图表 55 2013年中国不同规模瓶（罐）装饮用水制造企业销售收入所占份额 94
- 图表 56 2011-2013年中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业销售收入统计 95
- 图表 57 2013年不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业销售收入所占份额 95
- 图表 58 2011-2013年中国不同规模瓶（罐）装饮用水制造企业利润总额 96
- 图表 59 2013年中国不同规模瓶（罐）装饮用水制造企业利润总额所占份额 96
- 图表 60 2011-2013年中国不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业利润总额 96
- 图表 61 2013年不同所有制瓶（罐）装饮用水制造企业利润总额所占份额 97
- 图表 62 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产成品统计 97
- 图表 63 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产成品增长趋势图 98
- 图表 64 2013年中国主要省区瓶（罐）装饮用水制造行业产成品比较 98
- 图表 65 2009-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售产值统计 99
- 图表 66 2009-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售产值增长趋势图 99
- 图表 67 2013年中国主要省区瓶（罐）装饮用水制造行业销售产值比较 100
- 图表 68 2009-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业出口交货值统计 101
- 图表 69 2009-2013年瓶（罐）装饮用水制造行业出口交货值增长趋势图 101
- 图表 70 2013年中国主要省区瓶（罐）装饮用水制造行业出口交货值比较 101
- 图表 71 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售成本统计 102
- 图表 72 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售成本趋势图 102
- 图表 73 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售费用统计 103
- 图表 74 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售费用趋势图 103
- 图表 75 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业管理费用统计 103
- 图表 76 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业管理费用趋势图 104
- 图表 77 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业财务费用统计 104

- 图表 78 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业财务费用趋势图 105
- 图表 79 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业资产负债率情况 105
- 图表 80 2011-2013年不同规模瓶（罐）装饮用水制造企业偿债能力比较 106
- 图表 81 2011-2013年不同性质瓶（罐）装饮用水制造企业偿债能力比较 106
- 图表 82 2013年中国各省区瓶（罐）装饮用水制造企业偿债能力比较 106
- 图表 83 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业毛利率情况 108
- 图表 84 2011-2013年不同规模瓶（罐）装饮用水制造企业销售毛利率比较 108
- 图表 85 2011-2013年不同性质瓶（罐）装饮用水制造企业销售毛利率比较 108
- 图表 86 2013年中国各省区瓶（罐）装饮用水制造企业销售毛利率比较 108
- 图表 87 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业成本费用利润率情况 110
- 图表 88 2013年中国各省区瓶（罐）装饮用水制造企业成本费用利润率比较 110
- 图表 89 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售利润率情况 111
- 图表 90 2013年中国各省区瓶（罐）装饮用水制造企业销售利润率比较 111
- 图表 91 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总资产利润率情况 113
- 图表 92 2013年中国各省区瓶（罐）装饮用水制造企业总资产利润率比较 113
- 图表 93 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业应收账款周转率情况 114
- 图表 94 2013年中国各省区瓶（罐）装饮用水制造企业应收账款周转率比较 114
- 图表 95 2007-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业流动资产周转率情况 116
- 图表 96 2013年中国各省区瓶（罐）装饮用水制造企业流动资产周转率比较 116
- 图表 97 2007-2013年瓶（罐）装饮用水制造企业行业总资产周转率情况 117
- 图表 98 2013年中国各省区瓶（罐）装饮用水制造企业总资产周转率比较 117
- 图表 99 2009-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业资产集中度 119
- 图表 100 2009-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入集中度 119
- 图表 101 2009-2013年中国瓶（罐）装饮用水制造行业利润集中度 120
- 图表 102 2003-2013年中国包装饮用水产量统计 121
- 图表 103 2007-2013年中国包装饮用水产量变化趋势图 121
- 图表 104 2011-2013年中国主要省区包装饮用水产量情况 122
- 图表 105 2012年中国包装饮用水前四省区主要份额 123
- 图表 106 2013年中国包装饮用水前四省区主要份额 123
- 图表 107 穗京沪三大城市非桶装水用户购买意愿示意图 124
- 图表 108 穗京沪三大城市单位用户饮用桶装水比例 125
- 图表 109 穗京沪三大城市消费者日常饮用水偏好 125

图表 110 穗京沪三大城市家庭桶装饮用水用户消费周期 126

图表 111 穗京沪三大城市家庭饮用水用户消费频率 126

图表 112 穗京沪三大城市家庭桶装饮用水用户消费类型 127

图表 113 穗京沪三大城市家庭桶装饮用水用户消费类型偏好 127

图表 114 穗京沪三大城市消费者对分质供水的兴趣 128

图表 115 穗京沪三大城市消费者对桶装水品牌认知度 129

图表 116 穗京沪三大城市家庭饮用桶装水品牌购买率 129

图表 117 穗京沪三大城市消费者对桶装水服务满意度评价 130

图表 118 消费者桶装水购买决策因素比例 130

图表 119 2006-2013年中国饮用纯净水进口数量统计 138

图表 120 2006-2013年中国饮用纯净水出口数量统计 138

图表 121 2006-2013年中国饮用纯净水进口金额统计 139

图表 122 2006-2013年中国饮用纯净水出口金额统计 139

图表 123 2012年中国饮用纯净水进口来源地情况 140

图表 124 2012年中国饮用纯净水进口来源地结构分布图 141

图表 125 2013年中国饮用纯净水进口来源地情况 141

图表 126 2012年中国饮用纯净水出口流向情况 142

图表 127 2012年中国饮用纯净水出口流向结构分布图 142

图表 128 2013年中国饮用纯净水出口流向情况 143

图表 129 2006-2013年中国天然水进口数量统计 143

图表 130 2006-2013年中国天然水出口数量统计 144

图表 131 2006-2013年中国天然水进口金额统计 144

图表 132 2006-2013年中国天然水出口金额统计 145

图表 133 2012年中国天然水进口来源地情况 145

图表 134 2012年中国天然水进口来源地结构分布图 146

图表 135 2013年中国天然水进口来源地情况 146

图表 136 2012年中国天然水出口流向情况 147

图表 137 2012年中国天然水出口流向结构分布图 148

图表 138 2013年中国天然水出口流向情况 148

图表 139 2006-2013年中国矿泉水进口数量统计 148

图表 140 2006-2013年中国矿泉水出口数量统计 149

图表 141 2006-2013年中国矿泉水进口金额统计 149

图表 142 2006-2013年中国矿泉水出口金额统计 150

图表 143 2012年中国矿泉水进口来源地情况 150

图表 144 2012年中国矿泉水进口来源地结构分布图 152

图表 145 2013年中国矿泉水进口来源地情况 152

图表 146 2012年中国矿泉水出口流向情况 153

图表 147 2012年中国矿泉水出口流向结构分布图 154

图表 148 2013年中国矿泉水出口流向情况 154

图表 149 乐百氏桶装水配送网络示意图 164

图表 150 乐百氏桶装水制水流程图 164

图表 151 娃哈哈桶装水公司分布 169

图表 152 深圳景田食品饮料有限公司桶装水品牌介绍 171

图表 153 北京汇源集团怀化有限公司资产及负债统计 179

图表 154 北京汇源集团怀化有限公司收入及利润统计 179

图表 155 北京汇源集团怀化有限公司偿债能力统计 179

图表 156 北京汇源集团怀化有限公司盈利能力统计 180

图表 157 北京汇源集团怀化有限公司运营能力统计 180

图表 158 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司资产及负债统计 181

图表 159 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司收入及利润统计 182

图表 160 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司偿债能力统计 182

图表 161 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司盈利能力统计 183

图表 162 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司运营能力统计 183

图表 163 北京新源食品饮料有限公司资产及负债统计 184

图表 164 北京新源食品饮料有限公司收入及利润统计 184

图表 165 北京新源食品饮料有限公司偿债能力统计 185

图表 166 北京新源食品饮料有限公司盈利能力统计 185

图表 167 北京新源食品饮料有限公司运营能力统计 186

图表 168 北京中富热灌装容器有限公司资产及负债统计 187

图表 169 北京中富热灌装容器有限公司收入及利润统计 187

图表 170 北京中富热灌装容器有限公司偿债能力统计 188

图表 171 北京中富热灌装容器有限公司盈利能力统计 188

图表 172 北京中富热灌装容器有限公司运营能力统计 189

图表 173 大冶天台泉饮品有限责任公司资产及负债统计 189

- 图表 174 大冶天台泉饮品有限责任公司收入及利润统计 190
- 图表 175 大冶天台泉饮品有限责任公司偿债能力统计 190
- 图表 176 大冶天台泉饮品有限责任公司盈利能力统计 190
- 图表 177 大冶天台泉饮品有限责任公司运营能力统计 191
- 图表 178 乐百氏重庆食品饮料有限公司资产及负债统计 191
- 图表 179 乐百氏重庆食品饮料有限公司收入及利润统计 192
- 图表 180 乐百氏重庆食品饮料有限公司偿债能力统计 192
- 图表 181 乐百氏重庆食品饮料有限公司盈利能力统计 192
- 图表 182 乐百氏重庆食品饮料有限公司运营能力统计 193
- 图表 183 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司资产及负债统计 193
- 图表 184 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司收入及利润统计 194
- 图表 185 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司偿债能力统计 194
- 图表 186 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司盈利能力统计 195
- 图表 187 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司运营能力统计 195
- 图表 188 青岛青啤朝日饮品有限公司资产及负债统计 196
- 图表 189 青岛青啤朝日饮品有限公司收入及利润统计 197
- 图表 190 青岛青啤朝日饮品有限公司偿债能力统计 197
- 图表 191 青岛青啤朝日饮品有限公司盈利能力统计 198
- 图表 192 青岛青啤朝日饮品有限公司运营能力统计 198
- 图表 193 浙江健天下生态资源开发有限公司资产及负债统计 199
- 图表 194 浙江健天下生态资源开发有限公司收入及利润统计 199
- 图表 195 浙江健天下生态资源开发有限公司偿债能力统计 200
- 图表 196 浙江健天下生态资源开发有限公司盈利能力统计 200
- 图表 197 浙江健天下生态资源开发有限公司运营能力统计 201
- 图表 198 2009-2013年中国电冷热饮水机产量走势图 204
- 图表 199 2013年中国饮水机区域市场占有率结构图 205
- 图表 200 2007-2012年中国高端瓶装矿泉水零售量走势图 207
- 图表 201 2007-2012年中国高端瓶装矿泉水零售额及其增速趋势图 207
- 图表 202 2006-2012年中国瓶装水零售量及其增速趋势图 208
- 图表 203 2006-2012年中国瓶装水零售额及其增速趋势图 209
- 图表 204 2013-2018年中国桶装水产量预测 218
- 图表 205 2013-2018年中国桶装水市场销量预测 219

图表 206 2013-2018年中国桶装水行业销售收入预测 219

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/1143821ZVM.html>