

2015-2020年中国航空航天 市场全景调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国航空航天市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382203M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人类在征服大自然的漫长岁月中，早就产生了翱翔天空、遨游宇宙的愿望。在生产力和科学技术水平都很低下的时代，这种愿望只能停留在幻想的阶段。虽然人类很早就做过种种飞行的探索和尝试，但实现这一愿望还是从18世纪的热空气气球升空开始的。自从20世纪初第一架带动力的、可操纵的飞机完成了短暂的飞行之后，人类在大气层中飞行的古老梦想才真正成为现实。经过许多杰出人物的艰苦努力，航空科学技术得到迅速发展，飞机性能不断提高。人类逐渐取得了在大气层内活动的自由，也增强了飞出大气层的信心。到了50年代中期，在火箭、电子、自动控制等科学技术有了显著进展的基础上，第一颗人造地球卫星发射成功，开创了人类航天开始成为人类活动的新疆域。

航空航天事业的发展是20世纪科学技术飞跃进步，社会生产突飞猛进的结果。航空航天的成果集中了科学技术的众多新成就。迄今为止的航空航天活动，虽然还只是人类离开地球这个摇篮的最初几步，但它的作用已远远超出科学技术领域，对政治、经济、军事以至人类社会生活都产生了广泛而深远的影响。

航空航天的发展虽然与军事应用密切相关，但更为重要的是人类在这个领域所取得的巨大进展，对国民经济的众多部门和社会生活的许多方面都产生了重大影响，改变了世界的面貌。

航空的发展大大改变了交通运输的结构，飞机为人们提供了一种快速、方便、经济、安全、舒适的运输手段，国际航班已经代替了远洋客轮，成为人们洲际往来的主要工具，密切了世界各国的交往。国内航班在一些国家更多地代替了铁路客运，加快了边远地区的开发。大型喷气式客机和通信卫星被认为是信息社会的两个重要支柱。在工业方面，飞机还广泛用于空中摄影、大地测绘、地质勘探和资源调查；在农业方面，飞机用于播种施肥、除草灭虫、森林防火以及环境保护。这一切对传统生产方式的变革产生了深远的影响。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章航空航天产品概述1

第一节产品定义1

第二节产品用途1

第三节行业生命周期分析1

第二章中国航空航天行业供给情况及趋势3

第一节2011-2015年中国航空航天行业市场供给分析3

一、航空航天整体供给情况分析3

二、航空航天分区域供给分析3

第二节航空航天行业供给关系因素分析3

一、需求变化因素3

二、厂商产能因素4

三、原料供给状况4

四、技术水平提高4

五、政策变动因素4

第三节2015-2020年中国航空航天行业市场供给趋势5

一、航空航天整体供给情况趋势分析5

二、航空航天重点区域供给趋势分析5

三、影响未来航空航天供给的因素分析6

第三章中国航空航天经济环境及产业发展环境分析6

第一节经济发展环境分析6

第二节金融危机对行业的影响15

一、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响15

二、全球经济危机对航空航天行业的影响16

三、中国扩大内需保增长的政策解析16

四、行业未来运行环境总述17

第三节发展环境分析17

一、政策环境17

二、社会环境17

三、技术环境18

第四章航空航天行业“十二五”规划发展总结18

第一节航空航天行业“十二五”规划指导思想及纲要18

第二节 航空航天行业“十二五”规划主要成绩19
第三节 航空航天行业“十二五”规划主要劣势19
第四节 航空航天行业“十二五”主要区域市场发展概况19

第五章“十三五”时期我国经济社会发展内外部环境影响研究探讨20

第一节“十三五”国内政治经济环境研究20

一、“后危机时代”对中国经济发展影响20

二、货币政策发展及影响因素21

三、通货膨胀对我国经济发展影响22

四、房地产业发展对我国经济影响24

五、国际贸易保护主义对我国经济影响24

六、城镇化建设对我国经济拉动作用25

七、其他影响因素分析25

第二节“十三五”国内外环境变化趋势27

一、重大格局变化趋势27

二、国际政治形势演变28

第六章 2013-2015年中国航空航天行业发展概况29

第一节 2013-2015年中国航空航天行业发展态势分析29

第二节 2013-2015年中国航空航天行业发展特点分析30

第三节 2013-2015年中国航空航天行业价格分析31

第四节 2013-2015年航空航天行业产销分析31

第五节 2013-2015年航空航天行业盈利能力分析32

第六节 2013-2015年航空航天行业偿债能力分析32

第七节 2013-2015年航空航天行业营运能力分析32

第七章 航空航天行业“十三五”热点问题探讨32

第一节 航空航天单独列入新兴产业“十三五”规划32

第二节 发展绿色经济，增强可持续发展能力33

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展35

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究38

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构41

第六节“十三五”时期航空航天行业自身热点问题研究41

一、行业技术发展热点问题41

二、产业增长方式转型问题43

三、行业产业链延伸问题44

四、行业节能减排问题45

五、行业产业转移及承接问题46

第七节深化重点领域和关键环节的改革，完善社会主义市场经济体制47

第八章航空航天行业“十三五”区域运行分析48

第一节2011-2015年华东地区航空航天产业行业运行情况48

第二节2011-2015年华南地区航空航天产业行业运行情况48

第三节2011-2015年华中地区航空航天产业行业运行情况48

第四节2011-2015年华北地区航空航天产业行业运行情况49

第五节2011-2015年西北地区航空航天产业行业运行情况49

第六节2011-2015年西南地区航空航天产业行业运行情况49

第七节2011-2015年东北地区航空航天产业行业运行情况50

第八节主要省市集中度及竞争力分析50

第九章航空航天行业“十三五”重点项目及投资机会52

第一节航空航天行业“十三五”投资重点52

第二节航空航天行业“十三五”规划重大项目情况54

第三节航空航天行业“十三五”投资机会研究55

第四节航空航天行业“十三五”发展路径分析56

一、技术路径预测研究56

二、市场路径预测研究57

三、航空航天路径预测研究58

四、资本转移路径预测研究58

第十章中国航空航天行业重点企业竞争力分析59

第一节中航工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司59

一、公司基本情况59

二、公司主要财务指标分析59

三、公司投资情况59

四、公司未来战略分析60

第二节西安航空动力股份有限公司60

一、公司基本情况60

二、公司主要财务指标分析60

三、公司投资情况61

四、公司未来战略分析61

第三节中航重机股份有限公司62

一、公司基本情况62

二、公司主要财务指标分析62

三、公司投资情况62

四、公司未来战略分析63

第四节航天时代电子技术股份有限公司63

一、公司基本情况63

二、公司主要财务指标分析64

三、公司投资情况64

四、公司未来战略分析64

第五节中航动力控制股份有限公司65

一、公司基本情况65

二、公司主要财务指标分析65

三、公司投资情况65

四、公司未来战略分析66

第六节中国东方红---股份有限公司66

一、公司基本情况66

二、公司主要财务指标分析67

三、公司投资情况67

四、公司未来战略分析67

第十一章航空航天企业应对“十三五”规划研究及转型策略分析68

第一节企业应对“十三五”经济全球化策略68

第二节企业应对“十三五”自身调整策略69

第三节企业应对“十三五”技术发展与国际技术规则制定策略70

第四节企业应对“十三五”经济结构转型策略72

第十二章“十三五”期间航空航天行业投资风险分析74

第一节“十三五”期间航空航天行业内部风险分析74

一、市场竞争风险分析74

二、技术水平风险分析75

三、企业出口风险分析75

第二节“十三五”期间航空航天行业外部风险分析77

一、宏观经济环境风险分析77

二、行业政策环境风险分析77

三、关联行业风险分析78

第十三章中国航空航天行业投资策略分析78

第一节2010-2015年中国航空航天行业投资环境分析78

第二节2010-2015年中国航空航天行业投资收益分析79

第三节中国航空航天行业产品投资方向80

第四节2015-2020年中国航空航天行业投资收益预测81

一、预测理论依据81

二、2015-2020年中国航空航天行业工业总产值预测81

三、2015-2020年中国航空航天行业销售收入预测81

四、2015-2020年中国航空航天行业利润总额预测81

第十四章航空航天企业“十三五”发展策略建议及指导81

第一节从生存型需求转为发展型需求对企业发展战略影响81

第二节企业“十三五”战略定位和主业方向83

一、结合实际确定企业主业83

二、明确重点培育的其他优势业务84

三、消费需求结构变化对企业发展战略影响84

第十五章市场预测及行业项目投资建议84

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析84

第二节外销与内销优势分析88

第三节2015-2020年全国市场规模及增长趋势90

第四节2015-2020年全国投资规模预测90

第五节2015-2020年市场盈利预测91

第六节项目投资建议93

图表目录：

图表1：生命周期图2

图表2：2011-2015年航空航天行业主营业务收入统计单位：亿元3

图表3：2011-2015年航空航天行业分区域主营业务收入统计单位：亿元3

图表4：2015-2020年国内航空航天设备供给规模预测单位：亿元5

图表5：2004-2015年我国国内生产总值统计单位：亿元8

图表6：2006-2015年全社会固定资产投资统计单位：亿元10

图表7：中国2013-2015年分行业固定资产投资统计（不含农户投资）10

图表8：2013-2015年全国进出口情况表金额单位：亿美元12

图表9：2013-2015年cpi涨跌幅13

图表10：2013-2015年ppi涨跌幅14

图表11：2011-2015年航空航天设备价格指数分析31

图表12：2011-2015年航空航天行业盈利能力分析32

图表13：2011-2015年航空航天行业偿债能力分析32

图表14：2011-2015年航空航天行业营运能力分析32

图表15：2011-2015年华东地区航空航天产业行业运行情况48

图表16：2011-2015年华南地区航空航天产业行业运行情况48

图表17：2011-2015年华中地区航空航天产业行业运行情况48

图表18：2011-2015年华北地区航空航天产业行业运行情况49

图表19：2011-2015年西北地区航空航天产业行业运行情况49

图表20：2011-2015年西南地区航空航天产业行业运行情况49

图表21：2011-2015年东北地区航空航天产业行业运行情况50

图表22：2014年航空航天产业主要省份集中度52

图表23：2011-2015年哈飞股份主要财务指标统计单位：元59

图表24：2011-2015年航空动力主要财务指标统计单位：元60

图表25：2011-2015年中航重机主要财务指标统计单位：元62

图表26：2011-2015年航天电子主要财务指标统计单位：元64

图表27：2011-2015年中航动控主要财务指标统计单位：元65

图表28：2011-2015年中国---主要财务指标统计单位：元67

图表29：2011-2015年国内航空航天行业利润统计单位：亿元80

图表30：2015-2020年中国航空航天行业总产值预测单位：亿元81

图表31：2015-2020年中国航空航天行业主营业务收入预测单位：亿元81

图表32：2015-2020年中国航空航天行业利润总额预测单位：亿元81

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/114382203M.html>