

2015-2020年中国建筑业行业深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国建筑业行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/114382205M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家宏观经济新一轮景气周期到来，与建筑业发展密切相关的全社会固定资产投资总额平均以15%以上的增速高位运行。2008年，国家为应对全球金融海啸，扩大内需，出台了“4万亿”投资刺激政策，固定资产投资预期兴旺前景再次吸引了施工企业的大量进入，施工企业的增长再次达到一个高点。

我们预计未来几年我国建筑业行业产值还将保持10%左右的增长速度。

2014年，面对复杂多变的国际环境和艰巨繁重的国内发展改革稳定任务，党中央、国务院坚持稳中求进工作总基调，牢牢把握发展大势，全力深化改革开放，着力创新宏观调控，奋力激发市场活力，努力培育创新动力，国民经济在新常态下保持平稳运行，呈现出增长平稳、结构优化、质量提升、民生改善的良好态势。

数据显示，2014年全国建筑业房屋建筑施工面积125亿平方米，比上年增长10.4%，新开工项目415482个，比上年增加53199个。从固定资产投资数据来看，2014年固定资产投资及房地产开发投资增速放缓，明显拖累了建筑业总产值的增速。

国家统计局的数据显示，2014年固定资产投资（不含农户）502005亿元，比上年增长15.7%（扣除价格因素实际增长15.1%）。其中，国有及国有控股投资161629亿元，增长13.0%；民间投资321576亿元，增长18.1%，占全部投资的比重为64.1%。分地区看，东部地区投资比上年增长14.6%，中部地区增长17.2%，西部地区增长17.5%。分产业看，第一产业投资11983亿元，比上年增长33.9%；第二产业投资208107亿元，增长13.2%；第三产业投资281915亿元，增长16.8%。从到位资金情况看，全年到位资金530833亿元，比上年增长10.6%。其中，国家预算资金增长14.1%，国内贷款增长8.6%，自筹资金增长14.4%，利用外资下降6.3%。同时，全年新开工项目计划总投资406478亿元，比上年增长13.6%。

全年全国房地产开发投资95036亿元，比上年增长10.5%（扣除价格因素实际增长9.9%），其中住宅投资增长9.2%。房屋新开工面积179592万平方米，比上年下降10.7%，其中住宅新开工面积下降14.4%。全国商品房销售面积120649万平方米，比上年下降7.6%，其中住宅销售面积下降9.1%。全国商品房销售额76292亿元，比上年下降6.3%，其中住宅销售额下降7.8%。房地产开发企业土地购置面积33383万平方米，比上年下降14.0%。12月末，全国商品房待售面积62169万平方米，比上年增长26.1%。全年房地产开发企业到位资金121991亿元，比上年下降0.1%。

尽管2014年建筑企业签认合同金额增速放缓，但建筑行业规模仍处于快速扩张态势。截至2014年末，建筑行业规模以上企业81141家，同比增长2.82%，销售收入达到了17.2万亿元。

建筑行业研究报告共九章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。建筑行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了建筑行业市场潜在需求与市场机会，报告对建筑行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国建筑行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 建筑业行业概述	1
第一节 建筑业行业定义	1
第二节 建筑业行业市场特点分析	1
一、产品特征	1
二、影响需求的关键因素	2
三、主要竞争因素	2
第三节 建筑业行业发展周期分析	3
第二章 2014年中国建筑业行业发展环境分析	5
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	5
一、GDP历史变动轨迹分析	5
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	8
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	13
第二节 中国建筑业行业主要法律法规及政策	15
第三节 2014年中国建筑业行业社会环境发展分析	20
一、人口环境分析	20
二、教育环境分析	22

三、文化环境分析	24
四、生态环境分析	27
五、中国城镇化率	28
六、居民的各种消费观念和习惯	29
第三章 2014年中国建筑业行业生产现状分析	36
第一节 中国建筑业行业产能概况	36
一、2010-2014年中国建筑业行业产能分析	36
二、2015-2020年中国建筑业行业产能预测	38
第二节 中国建筑业行业市场容量分析	39
一、2010-2014年中国建筑业行业市场容量分析	39
二、产能配置与产能利用率调查	39
三、2015-2020年中国建筑业行业市场容量预测	40
第三节 影响建筑业行业供需状况的主要因素	41
一、2010-2014年中国建筑业行业供需现状	41
二、2015-2020年中国建筑业行业供需平衡趋势预测	41
第四章 中国建筑业行业渠道分析	45
第一节 2014年中国建筑业行业需求地域分布结构	45
第二节 2014年中国建筑业行业重点区域市场消费情况分析	47
一、华东	47
二、中南	50
三、华北	53
四、西部	56
五、东北	59
第三节 2014年中国建筑业行业经销模式	62
第四节 2014年中国建筑业行业渠道格局	64
第五节 2014年中国建筑业行业渠道形式	64
第六节 2014年中国建筑业行业渠道要素对比	64
第五章 2014年中国建筑业行业竞争情况分析	66
第一节 中国建筑业行业经济指标分析	66

一、赢利性	66
二、附加值的提升空间	67
三、进入壁垒 / 退出机制	67
四、行业周期	67
第二节 中国建筑业行业竞争结构分析	68
一、现有企业间竞争	68
二、潜在进入者分析	68
三、替代品威胁分析	68
四、供应商议价能力	69
五、客户议价能力	69
第三节 2015-2020年中国建筑业行业市场竞争策略展望分析	69
一、2015-2020年中国建筑业行业市场竞争趋势分析	69
二、2015-2020年中国建筑业行业市场竞争格局展望分析	70
三、2015-2020年中国建筑业行业市场竞争策略分析	71
第六章 2014年中国建筑业行业典型企业分析	74
第一节 中国建筑股份有限公司 (601668)	74
一、企业概况	74
二、企业经营状况分析	75
三、企业竞争力分析	79
第二节 中国铁建股份有限公司 (601186)	81
一、企业概况	81
二、企业经营状况分析	81
三、企业竞争力分析	85
第三节 上海建工集团股份有限公司 (600170)	89
一、企业概况	89
二、企业经营状况分析	90
三、企业竞争力分析	93
第四节 中国交通建设股份有限公司 (601800)	94
一、企业概况	94
二、企业经营状况分析	96
三、企业竞争力分析	99

第五节 中铁二局股份有限公司 (600528)	103
一、企业概况	103
二、企业经营状况分析	104
三、企业竞争力分析	107
第六节 中国冶金科工股份有限公司 (601618)	108
一、企业概况	108
二、企业经营状况分析	109
三、企业竞争力分析	113
第七章 2015-2020年中国建筑业行业发展预测分析	117
第一节 2015-2020年中国建筑业行业未来发展预测分析	117
一、2011-2014年中国建筑业行业发展规模分析	117
二、2015-2020年中国建筑业行业发展趋势分析	119
第二节 2015-2020年中国建筑业行业供需预测分析	121
一、2015-2020年中国建筑业行业供给预测分析	121
二、2015-2020年中国建筑业行业需求预测分析	123
第三节 2015-2020年中国建筑业行业市场盈利预测分析	123
第八章 中国建筑业行业投资战略研究	125
第一节 中国建筑业行业发展关键要素分析	125
一、生产要素	125
二、需求条件	126
三、支援与相关产业	127
四、企业战略、结构与竞争状态	127
五、政府的作用	128
第二节 中国建筑业行业投资策略分析	129
一、中国建筑业行业投资规划	129
二、中国建筑业行业投资策略	130
三、中国建筑业行业成功之道	131
第九章 中国建筑业行业投资机会与风险分析	133
第一节 中国建筑业行业投资机会分析	133

一、投资前景	133
二、投资热点	133
三、投资区域	136
四、投资吸引力分析	137
第二节 中国建筑业行业投资风险分析	137
一、市场竞争风险	137
二、原材料风险分析	138
三、政策/体制风险分析	138
四、进入/退出风险分析	138
五、经营管理风险分析	139
第九节 重点客户建设建议 (ZY LXY)	139

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/114382205M.html>