

2015-2020年中国原料奶市 场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国原料奶市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/11438220CM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

我国的牛奶，特别是生鲜乳的占有量很低，人均消费量只有33公斤，不到发展中国家的1/2、全世界平均水平的1/3。这种需求潜力将会转化为原料奶业发展的巨大动力。当下供过于求是局部的、阶段性的。

近年来，尽管受食品安全事件影响，但是中国原料奶行业发展整体向好，中国原料奶行业的产销规模扩大，利润总额增加。截至2014年，原料奶制造行业规模以上企业数量达到了660家，相比2013年增加了11家；规模以上企业资产规模达到了1981.53亿元，相比2013年增长了13.61%。原料奶制造行业规模以上企业销售收入达到了2819.71亿元，同比增长14.37%。

2007-2014年中国原料奶需求情况（单位：万吨）

年份	原料奶需求量
2007	3653
2008	3755
2009	3701
2010	3737
2011	3835
2012	3900
2013	3665
2014	3880

资料来源：智研数据研究中心数据中心整理

受国家产业政策的支持、市场需求的强劲增长以及奶业一体化进程的加快，我国奶牛存栏数量及奶类产量将进入下一个持续上升期，这将为我国乳制品加工产业的快速发展提供基本保证。

本原料奶行业研究报告共十一章是智研数据研究中心数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。原料奶行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了原料奶行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国原料奶行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国原料奶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国原料奶行业的分类与特性 1

一、原料奶的分类 1

二、原料奶行业的特征 2

第二节 中国原料奶行业发展历程与现状 2

一、原料奶行业发展的历程 2

二、原料奶行业经济地位 4

第二章 2014-2015年世界原料奶产业发展透析 5

第一节 2014-2015年世界原料奶产业运营环境分析 5

一、经济环境 5

二、世界原料奶产业发展现状 26

2013年下半年，主要国家（或地区）的原奶产量恢复，尤其是2014年以来，除阿根廷产量下降3.64%、日本（-2.57%）、加拿大（-0.4%）、韩国（-0.96%），以外，其他国家（或地区）奶产量出现了持续大幅增长的态势，其中欧盟产量为14650万吨，同比增长4.57%；美国产量为9471万吨，同比增长2.39%。

第二节 2014-2015年世界原料奶行业发展总况 26

一、产品差异化分析 26

2011-2015年全球主要国家原奶产量统计表（千吨） - 2011年 2012年 2013年 2014年 2015年

阿根廷	11,470	11,679	11,519	11,100	10,700	澳大利亚	9,568	9,811	9,400	9,700	9,800
巴西	30,715	31,490	32,380	33,350	34,250	加拿大	8,400	8,614	8,443	8,409	8,535
欧盟	138,220	139,000	140,100	146,500	147,000	印度	53,500	55,500	57,500	60,500	63,500
日本	7,474	7,631	7,508	7,315	7,350	韩国	1,888	2,111	2,093	2,073	2,065
墨西哥	11,046	11,274	11,294	11,464	11,680	新西兰	18,965	20,567	20,200	21,893	21,675
俄罗斯	31,646	31,831	30,529	30,553	29,500	乌克兰	10,804	11,080	11,189	11,200	11,160
美国	89,020	91,010	91,277	93,461	94,710	世界总	453,769	464,564	468,109	485,135	489,795

资料来源：USDA

二、主流厂商技术领先 27

三、市场品牌调查 30

2014年欧盟地区原奶产量占全球总产量的30.01%；印度原奶产量占比为12.96%；巴西原奶产量占同期全球原奶产量的6.99%，俄罗斯占比为6.02%。

第三节 2014-2015年世界原料奶重点国家及地区市场分析 31

一、欧美 31

据统计：2014年欧盟国内产奶奶牛数量为2348.1万头，较上年同期增长1.24%，预计2015年欧盟奶牛数量在2350万头左右。

二、日本 33

据统计：2014年日本国内产奶奶牛数量为77.3万头，较上年同期减少2.5万头，预计2015年日本奶牛数量在77.5万头左右。

三、其他 34

第三章 2014-2015年中国原料奶行业市场发展环境分析 36

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 36

一、中国GDP分析 36

二、全社会固定资产投资分析 38

三、消费价格指数分析 45

四、城乡居民收入分析 51

五、社会消费品零售总额 53

六、进出口总额及增长率分析 56

第二节 2014-2015年中国原料奶行业政策环境分析 60

一、原料奶行业监管管理体制 60

二、原料奶行业相关政策及法律法规分析 60

三、原料奶进出口相关政策分析 64

第三节 2014-2015年中国原料奶行业社会环境分析 65

一、人口环境分析 65

二、文化环境分析 66

三、生态环境分析 68

第四章 2014-2015年中国原料奶市场供需调查分析 71

第一节 2014-2015年中国原料奶市场供给分析 71

一、产品市场供给 71

2007-2014年中国牛奶和原料奶产量情况（单位：万吨） 年份 牛奶产量 原料奶产量

2007	3525.24	3633.4	2008	3555.80	3731.5	2009	3518.8	3677.7	2010	3575.60	3748.0
2011	3657.85	3810.7	2012	3743.6	3875.4	2013	3531.42	3649.5	2014	3724.64	3849.2

数据来源：国家统计局

二、影响供给的因素分析 76

第二节 2014-2015年中国原料奶市场需求分析 78

一、产品市场需求 78

二、影响需求的因素分析 79

第三节 2014-2015年中国原料奶产业发展存在问题分析 79

第五章 2012-2014年中国原料奶产品市场进出口数据分析 83

第一节 2012-2014年中国原料奶产品出口统计 83

2012-2014年中国原料奶产品出口统计 (HS:0401) 年份 出口金额 (美元) 同比增长 出口数量 (千克) 同比增长

2010	\$15,996,337	22,492,163	2011	\$20,610,006	28.84%				
25,169,392	11.90%	2012	\$23,124,921	12.20%	27,275,329	8.37%			
2013	\$23,652,668	2.28%	25,959,937	-4.82%	2014	\$25,887,850	9.45%	25,730,906	-0.88%

资料来源：中国海关

第二节 2012-2014年中国原料奶产品进口统计 83

2012-2014年中国原料奶产品进口统计 (HS:0401) 年份 进口金额 (美元) 同比增长 进口数量 (千克) 同比增长

2010	\$28,189,326	15,889,936	2011	\$60,489,892	114.58%				
40,539,826	155.13%	2012	\$118,749,631	96.31%	93,781,275	131.33%			
2013	\$234,381,454	97.37%	184,402,094	96.63%	2014	\$408,554,009	74.31%	320,205,173	73.65%

资料来源：中国海关

第三节 2012-2015年中国原料奶产品进出口价格对比 84

中国原料奶产品进出口价格对比 (HS:0401) 年份 进口单价 (美元/千克) 出口单价 (美元/千克)

2010	1,774	711	2011	1,492	819	2012	1,266	848	2013	1,271	911
2014	1,276	1,006	资料来源：中国海关								

第四节 中国原料奶产品进口主要来源地及出口目的地 84

第六章 2012-2015年中国原料奶产量统计分析 87

近年来,中国奶业的发展越来越多地表现出畜牧业固有的周期性,受制于消费增长的放缓,增长速度明显变慢。中国奶业的发展更多受到国内乳制品供需平衡、养殖成本变化和国际乳制品市场的影响。由于2013年下半年到2014年上半年较高的奶价和良好的养殖效益,国内奶牛养殖积极性增加,产业资本和金融资本持续涌入奶业,奶牛进口量大增,加上良好的气候条件和无疫情的影响,2014年中国原料奶产量增加。

第一节 2012-2014年全国原料奶产量分析	87
第二节 2014年全国及主要省份原料奶产量分析	87
第三节 2015年原料奶产量集中度分析	89
第七章 2012-2015年中国原料奶产业主要数据监测分析	91
第一节 2012-2015年中国原料奶行业规模分析	91
一、企业数量增长分析	91
二、从业人数增长分析	91
三、资产规模增长分析	92
第二节 2015年中国原料奶行业结构分析	92
一、企业数量结构分析	92
二、销售收入结构分析	93
第三节 2011-2014年中国原料奶行业产值分析	94
一、产成品增长分析	94
二、工业销售产值分析	94
第四节 2011-2014年中国原料奶行业成本费用分析	95
一、销售成本统计	95
二、费用统计	95
第五节 2011-2014年中国原料奶行业盈利能力分析	96
一、主要盈利指标分析	96
二、主要盈利能力指标分析	96
第八章 2015年世界原料奶重点厂商分析	97
第一节 Karicare(可瑞康)	97
一、企业概况	97
二、原料奶市场竞争力分析	97

三、在华发展战略	98
第二节 美赞臣	99
一、企业概况	99
二、原料奶市场竞争力分析	100
三、在华发展战略	101
第三节 惠氏	102
一、企业概况	102
二、原料奶市场竞争力分析	103
三、在华发展战略	103
第四节 恒天然	104
一、企业概况	104
二、原料奶市场竞争力分析	105
三、在华发展战略	106
第五节 雅培	109
一、企业概况	109
二、原料奶市场竞争力分析	110
三、在华发展战略	111
第六节 多美滋	112
一、企业概况	112
二、原料奶市场竞争力分析	112
三、在华发展战略	113
第九章 中国原料奶产业重点企业分析	115
第一节 北京三元食品股份有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	118
五、企业运营能力分析	119
六、企业成长能力分析	119
第二节 光明乳业股份有限公司	120
一、企业概况	120

二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	124
六、企业成长能力分析	124
第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	128
五、企业运营能力分析	129
六、企业成长能力分析	129
第四节 麦趣尔集团股份有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	133
五、企业运营能力分析	134
六、企业成长能力分析	134
第五节 中国蒙牛乳业有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	137
四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	140
第六节 中国现代牧业控股有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	143
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	145

六、企业成长能力分析	145
第七节 湖南亚华乳业有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业主要经济指标分析	147
三、企业盈利能力分析	147
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	148
第八节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司	148
一、企业概况	148
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业盈利能力分析	150
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	150
六、企业成长能力分析	150
第十章 2015-2020年中国原料奶市场投资潜力及前景预测	152
第一节 2015-2020年中国原料奶市场未来发展趋势	152
一、中国原料奶行业发展趋势	152
二、原料奶产品技术的发展走向	152
三、原料奶行业未来发展方向	153
第二节 2015-2020年中国原料奶市场前景展望	153
一、中国原料奶市场发展前景	153
二、未来国家政策规划	154
三、2015-2020年中国原料奶市场规模预测	155
第十一章 2015-2020年中国原料奶市场投资潜力分析	156
第一节 2015-2020年中国原料奶投资概况	156
一、中国原料奶投资环境	156
二、原料奶行业上游投资决定的产业整体规模	157
三、原料奶产品市场投资热情	158
第二节 中国原料奶产业投资模式分析	159

一、自行投资建设	159
二、合作投资	159
三、收购模式	159
四、参股现有企业	161
第三节 2015-2020年中国原料奶投资机会分析	162
一、中国原料奶投资吸引力分析	162
二、中国原料奶产业投资潜力分析	162
第四节 2015-2020年中国原料奶投资风险分析	163
一、市场运营机制风险	163
二、市场竞争风险	164
三、技术风险	164
四、进退入壁垒风险	165 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/11438220CM.html>