

2016-2022年中国畜牧业信 息化市场运行态势及投资前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国畜牧业信息化市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382211M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国畜牧业规模化、标准化、产业化水平提升很快，产业信息化建设也取得实质性进展，在畜牧业生产经营、生产指挥调度、质量安全监管等信息化建设中均有所突破，为转变畜牧业生产方式、提升行业管理水平、保障肉蛋奶有效供给和质量安全提供了强有力的支撑。

为完善畜牧业和饲料工业生产监测预警系统，农业部畜牧业司2008年启动实施了“百场（厂）千村万户”建设计划，对主要畜禽品种生产情况开展定点跟踪监测。目前，监测范围已覆盖760个监测县、5800个村、1.4万养殖场户、480个集贸市场、1.3万奶站、265个工业饲料生产企业、1600个重点养殖和加工企业等，实现了生猪、蛋鸡、肉鸡、奶牛、肉牛、肉羊6大品种全覆盖，形成了涵盖监测村、养殖户、集贸市场、奶站、企业、种畜禽场在内的完整体系，建立了畜牧业生产监测系统、手机数据采集上报系统、智能数据分析系统、畜牧业灾情调度评估系统等软件平台。当前，我国畜牧业生产指挥调度信息化水平已经有了较大的提升。

信息化对于畜牧业企业来说是十分重要的，不但可以推动企业的快速发展，还可以保持企业可持续性发展。大力推进畜牧业信息化方面，企业要加强统计监测预警体系建设，强化形势分析和预警信息服务，强畜牧业行业管理信息化建设。着力促进畜牧兽医监管监测一体化，推动畜牧业统计监测、行政许可、项目管理、资源管理、质量安全监管、应急指挥等系统的互联互通，运用大数据手段实现多渠道信息共享。

畜牧业信息化是一个长期的建设过程，在持续不断积累的基础上，建立长效机制，使畜牧业信息化建设不因工作人员、时间、社会环境等因素的变化而变化，保障畜牧业信息数据的系统性和连续性。主要应建设自然生态资源数据库、畜牧业资源数据库、饲料信息数据库、畜牧业生产技术资料库、畜牧业市场信息数据库。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国畜牧业信息化市场运行态势及投资前景趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 畜牧业信息化行业发展现状

第一章 中国畜牧业信息化发展综述

第一节 畜牧业信息化定义

一、畜牧业信息化的定义

二、畜牧业信息化经济地位分析

第二节 畜牧业信息化发展特征分析

一、行业季节性特征分析

二、行业地域性特征分析

三、行业周期性特征分析

第三节 畜牧业信息化发展环境分析

一、我国畜牧业信息化发展政策环境

二、我国畜牧业信息化发展经济环境

三、我国畜牧业信息化发展社会环境

四、我国畜牧业信息化发展技术环境

第二章 中国畜牧业信息化产业链分析

第一节 畜牧业信息化上下游产业关系分析

一、畜牧业信息化产业链结构分析

二、畜牧业信息化与上游相关性分析

三、畜牧业信息化与下游相关性分析

第二节 畜牧业信息化产业链上游分析

一、草地资源分析

二、饲料业发展分析

三、兽药行业发展分析

第三节 畜牧业信息化产业链下游分析

一、屠宰及肉类加工行业发展分析

二、肉类产品冷链物流发展分析

第二部分 畜牧业信息化行业深度分析

第三章 中国畜牧业信息化发展现状分析

第一节 畜牧业信息化发展现状分析

一、畜牧业信息化发展所处阶段

二、畜牧业信息化发展规模分析

三、畜牧业信息化经营现状分析

四、畜牧业信息化竞争格局分析

第二节 畜牧业信息化细分行业发展现状

一、养禽业发展现状分析

二、养猪业发展现状分析

三、养牛业发展现状分析

四、其他畜牧业信息化发展分析

第四章 我国畜牧业信息化整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国畜牧业信息化总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2015年中国畜牧业信息化财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 畜牧业信息化市场全景调研

第五章 畜牧业信息化产业结构分析

第一节 畜牧业信息化产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场现状分析

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国畜牧业信息化参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国现代畜牧业信息化建设分析

第一节 现代畜牧业信息化建设成效分析

- 一、现代畜牧业信息化生产情况
- 二、现代畜牧业信息化产品质量
- 三、现代畜牧业信息化草原规模
- 四、现代畜牧业信息化综合实力
- 五、现代畜牧业信息化保障体系

第二节 现代畜牧业信息化基地建设分析

- 一、新疆华凌畜牧产业基地建设
- 二、甘肃庆阳巨型畜牧业信息化基地建设
- 三、伊利沈阳现代牧业科技示范基地建设
- 四、天津宁河畜牧业信息化基地建设
- 五、重庆国家现代畜牧业信息化示范基地建设
- 六、四川现代畜牧业信息化试点建设分析

第三节 现代畜牧业信息化示范区建设最新动态

- 一、湖北房县畜牧业信息化示范区建设进展
- 二、东营市现代畜牧业信息化示范区建设规划
- 三、陕西省现代畜牧业信息化示范区建设规划
- 四、重庆市现代畜牧业信息化农业示范区规划
- 五、荆门市现代畜牧业信息化示范区建设规划

第七章 畜牧业信息化系统分析

第一节 面向行政监管体系

- 一、畜牧业投入品监管与追溯系统
- 二、动物防疫管理与疫病监测系统

- 三、动物产地检疫监督管理系统
- 四、屠宰检疫管理系统
- 五、畜禽养殖动态分布监督管理
- 六、生鲜乳监督管理系统
- 七、畜牧兽医综合执法监督管理系统
- 八、重大动物疫病防控应急指挥系统
- 九、畜产品质量安全管理与追溯系统

第二节 面向行政服务体系

- 一、出栏畜禽电子交易综合服务平台
- 二、动物检疫合格证明电子出证管理系统
- 三、畜禽养殖疫病与价格保险管理系统
- 四、动物免疫效果评测管理系统
- 五、动物疫病监测预警管理系统
- 六、畜产品质量溯源管理系统
- 七、生态畜牧业指导综合服务系统
- 八、电子行政审批管理系统
- 九、政府信息公开门户管理系统|服务监督投诉平台

第三节 资源整合服务体系

- 一、动物诊疗监督管理系统
- 二、动物贩运人管理系统
- 三、动物疫病远程诊断管理系统
- 四、畜禽养殖专家智能化管理系统
- 五、畜牧业投入品在线交易平台
- 六、基于移动终端的畜牧综合信息服务（APP\SMS\MMS\RSS等）产品系列

第四节 畜牧业生产企业信息化

- 一、养殖企业生产经营管理系统
- 二、屠宰企业生产经营管理系统
- 三、投入品生产企业产品可追溯管理系统
- 四、牧场生产管理与DHI测定管理系统

第五节 畜牧业物联网

- 一、畜禽养殖加工物联网管理系统
- 二、畜禽养殖温湿度监测系统分析

- 三、畜禽养殖有害气体监测系统分析
- 四、畜产品运输储存温度监测系统分析
- 五、智能化模糊控制（智能通风、智能降温、智能加温等）系统分析
- 六、数据监测预警（移动终端即时提醒）数据综合统计分析系统分析
- 七、政府监管体系物联网管理系统
- 八、畜牧业物联网综合服务平台系统分析
- 九、疫苗运输储存温度监测系统分析
- 十、生鲜乳储存运输温度监测系统分析
- 十一、重点畜牧生产企业视频监控系统系统分析

第六节 其他系统

- 一、畜禽保险管理系统
- 二、动物收购、贩运监督管理系统
- 三、动物身份标识管理系统
- 四、检疫证明标识管理系统
- 五、流通市场监督管理系统
- 六、无害化处理监督管理系统
- 七、机构、人员管理与移动办公系统
- 八、数据统计分析与业务报表系统
- 九、畜牧业风险等级量化分级与预警分析系统
- 十、畜牧业综合地理信息系统系统

第八章 畜牧业生产设备应用分析

第一节 草原建设机械应用分析

- 一、畜群围栏设备应用分析
- 二、毒饵撒播机应用分析

第二节 环境控制设备应用分析

- 一、通风机应用分析
- 二、供暖通风设备应用分析

第三节 疫舍防治机械应用分析

- 一、气雾免疫机应用分析
- 二、药浴设备应用分析
- 三、流动防疫车应用分析

四、舍养畜禽防疫用的各种设备应用分析

第四节 加工设备应用分析

一、挤奶设备应用分析

二、牛奶冷却设备应用分析

三、奶油分离机应用分析

四、剪毛机应用分析

五、养鸡场设备中的鸡蛋采集和分级设备等应用分析

第四部分 畜牧业信息化行业竞争格局分析

第九章 中国畜牧业信息化重点区域分析

第一节 畜牧业信息化区域分布特征

一、畜牧业信息化区域分布

二、畜种区域化布局

第二节 生猪产业带发展分析

一、四川生猪产业发展分析

二、湖南生猪产业发展分析

三、河南生猪产业发展分析

四、山东生猪产业发展分析

第三节 禽肉产业带发展分析

一、山东禽肉产业发展分析

二、广东禽肉产业发展分析

三、江苏禽肉产业发展分析

四、吉林禽肉产业发展分析

第四节 禽蛋产业带发展分析

一、河南禽蛋产业发展分析

二、山东禽蛋产业发展分析

三、河北禽蛋产业发展分析

四、辽宁禽蛋产业发展分析

第五节 肉牛产业带发展分析

一、河南肉牛产业发展分析

二、山东肉牛产业发展分析

三、河北肉牛产业发展分析

四、吉林肉牛产业发展分析

第六节 奶牛产业带发展分析

一、黑龙江奶牛产业发展分析

二、河北奶牛产业发展分析

三、内蒙古奶牛产业发展分析

四、新疆奶牛产业发展分析

第七节 肉羊产业带发展分析

一、新疆肉羊产业发展分析

二、内蒙古肉羊产业发展分析

第十章 2016-2022年畜牧业信息化领先企业经营形势分析

第一节 云南爱伲农牧（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第二节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第三节 雪龙黑牛股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第四节 北京首都农业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第五节 北京养猪育种中心

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第六节 艾格菲国际集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第七节 大连韩伟企业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第八节 广东温氏食品集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第九节 山东新希望六和集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第十节 北京市华都峪口禽业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第五部分 畜牧业信息化行业前景展望状

第十一章 中国畜牧业信息化投融资与信贷分析

第一节 畜牧业信息化投资分析

一、畜牧业信息化投资规模分析

二、畜牧业信息化投资资金来源构成

三、畜牧业信息化投资资金用途分析

四、畜牧业信息化投资主体构成分析

五、畜牧业信息化投资机会及建议

第二节 畜牧业信息化融资分析

一、畜牧业信息化融资环境分析

二、畜牧业信息化融资现状分析

三、畜牧业信息化融资创新分析

四、农村金融担保体系建设

第三节 畜牧业信息化信贷分析

一、畜牧业信息化授信风险分析

二、畜牧业信息化银行贷款分析

第四节 畜牧业信息化经营趋势

第五节 畜牧业信息化发展前景

一、畜牧业信息化投资前景

二、畜牧业信息化发展重点

第十二章 中国畜牧业信息化发展趋势分析

第一节 畜牧业信息化规模化趋势分析

一、农户散养模式的缺点

二、畜禽规模化养殖优势

三、畜禽规模化养殖场标准

四、畜禽规模化养殖驱动因素

五、畜禽规模化养殖核心竞争力

第二节 畜牧业信息化标准化趋势分析

一、畜禽养殖标准化的含义

二、畜禽养殖标准化的意义

三、我国畜禽标准化示范场

四、我国畜牧业信息化标准化存在的问题

五、我国畜牧业信息化标准化的对策

第三节 畜牧业信息化产业化趋势分析

一、畜禽养殖业产业化的含义

二、畜禽养殖业产业化的意义

三、我国畜禽养殖产业化问题

四、我国畜禽养殖产业化对策

第四节 畜牧业信息化信息化趋势分析

一、畜禽养殖业信息化的含义

二、畜禽养殖业信息化的意义

三、中国畜禽养殖信息化发展现状

四、中国畜禽养殖信息化研究与应用

五、中国畜禽养殖信息化主要问题

六、中国畜禽养殖信息化发展对策

第十三章 2016-2022年畜牧业信息化投资机会与风险防范

第一节 畜牧业信息化投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、畜牧业信息化投资现状分析

第二节 2016-2022年畜牧业信息化投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、畜牧业信息化投资机遇

第三节 2016-2022年畜牧业信息化投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、经营风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国畜牧业信息化投资建议

一、畜牧业信息化未来发展方向

二、畜牧业信息化主要投资建议

三、中国畜牧业信息化企业融资分析

第六部分 畜牧业信息化行业发展战略研究

第十四章 2016-2022年畜牧业信息化面临的困境及对策

第一节 2016年畜牧业信息化面临的困境

第二节 畜牧业信息化企业面临的困境及对策

一、重点畜牧业信息化企业面临的困境及对策

二、中小畜牧业信息化企业发展困境及策略分析

三、国内畜牧业信息化企业的出路分析

第三节 中国畜牧业信息化存在的问题及对策

一、中国畜牧业信息化存在的问题

二、畜牧业信息化发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国畜牧业信息化市场发展面临的挑战与对策

第十五章 畜牧业信息化发展战略研究

第一节 畜牧业信息化发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国畜牧业信息化品牌的战略思考

一、畜牧业信息化品牌的重要性

二、畜牧业信息化实施品牌战略的意义

三、畜牧业信息化企业品牌的现状分析

四、我国畜牧业信息化企业的品牌战略

五、畜牧业信息化品牌战略管理的策略

第三节 畜牧业信息化经营策略分析

一、畜牧业信息化市场细分策略

二、畜牧业信息化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、畜牧业信息化新产品差异化战略

第四节 畜牧业信息化投资战略研究

一、2016年畜牧业信息化投资战略

二、2016-2022年畜牧业信息化投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 畜牧业信息化研究结论及建议

第二节 畜牧业信息化子行业研究结论及建议

第三节 畜牧业信息化投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：畜牧业生产区域划分

图表：产业生命周期一览表

图表：2011年-2015年我国国内生产总值及其增长率

图表：2011年-2015年我国三次产业增加值占国内总值比重示意图

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011年-2015年我国城镇新增就业人数示意图

图表：2011年-2015年我国全员劳动生产率示意图

图表：2015年我国居民消费价格月度涨跌示意图

图表：2014年-2015年我国居民消费价格涨跌示意图

图表：2015年我国新建商品住宅月度变化示意图

图表：2010年-2015年我国公共预算收入示意图

图表：2010年-2015年我国外汇储备示意图

图表：2010年-2015年我国粮食产量示意图

图表：2010年-2015年我国全部工业增加值及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要工业产品产值及其增长速度示意图

图表：2011年-2015年我国建筑业增加值及其增长速度示意图

图表：2011年-2015年我国全社会投资示意图

图表：2015年我国按固定领域资产投资占比示意图

图表：2015年我国分行业固定资产投资及其增长率示意图

图表：2015年我国固定资产投资新增主要生产与运营能力示意图

图表：2015年我国房地产开发和销售主要指标及其增长率示意图

图表：2011-2015年我国社会消费品零售额示意图

图表：2011-2015年我国进出口总额示意图

图表：2015年我国货物进出口总额及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度示意图

图表：2015年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度示意图

图表：2015年我国对主要国家和地区货物进出口额及增长率示意图

图表：2015年我国外商直接投资及其增长率示意图

图表：2015年我国对外直接投资及其增长率示意图

图表：2015年我国货物运输量及其增长率示意图

图表：2015年我国旅客运输量及其增长率示意图

图表：2011-2015年我国固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户

图表：2015年我国金融机构存贷款余额及其增长率

图表：2015年我国居民可支配收入及其增长率

图表：2015年我国居民消费支出及其构成

图表：2011-2015年我国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年我国专利申请受理、授权、有效专利示意图

图表：2015年我国卫生技术人员示意图

图表：2011-2015年我国国内生产总值耗能降低率

图表：2011-2015年我国清洁能源消费量占能源消费总量比重

图表：厌氧+自然处理技术工艺流程示意图

图表：厌氧+好氧处理技术工艺流程示意图

图表：我国部分畜牧业信息化养殖专利产品一览表

图表：2015年主要饲料原料价格一览表

图表：2016年我国部分省市饲料价格

图表：2012-2015年我国注册新兽药一览表

图表：2010-2015年规模以上生猪屠宰企业屠宰量及同比增速

图表：2015年屠宰行业产能利用率

图表：2015年中国生猪屠宰市场结构

图表：2015年美国生猪屠宰市场结构

图表：中国生鲜猪肉的销售渠道

图表：中国生鲜猪肉市场份额情况

图表：中国的屠宰工业发展历程

图表：2013年-2015年我国半机械和手工屠宰场规划

图表：2008-2018年定点屠宰数量预测

图表：我国与发达国家冷链利用率对比

图表：我国与发达国家冷藏保温车占货运车比例对比

图表：我国与发达国家人均冷库容量对比

图表：2014年-2015年我国畜牧业信息化产值规模一览表

图表：2014年-2015年畜牧业信息化消费量规模一览表

图表：2010年-2015年我国祖代白鸡引种量

图表：2015年中国活家禽出口量统计表

图表：2001年-2015年我国牛存栏量一览表

图表：2016-2022年我国牛存栏量预测

图表：2011年-2015年世界主要国家牛出栏量一览表

图表：2016年中国牛肉进口量

图表：2016年中国牛肉出口量

图表：1996-2015年我国羊肉产量一览表

图表：2009-2015年国内羊肉供需平衡表

图表：2014年-2015年我国畜牧业信息化企业数量

图表：2014年-2015年我国畜牧业信息化企业总资产

图表：2014年-2015年我国畜牧业信息化市场规模

图表：2014年-2015年我国畜牧业信息化销售利润率

图表：2014年-2015年我国畜牧业信息化成本利润率

图表：2014年-2015年我国畜牧业信息化企业亏损占比

图表：2014年-2015年我国畜牧业信息化平均资产负债比率

图表：2014年-2015年我国畜牧业信息化平均利息保障倍数

图表：2014年-2015年我国畜牧业信息化平均应收帐款周转率

图表：2014年-2015年我国畜牧业信息化平均总资产周转率

图表：2014年-2015年我国畜牧业信息化平均流动资产周转率

图表：2014年-2015年我国畜牧业信息化平均总资产增长率

图表：2014年-2015年我国畜牧业信息化平均利润总额增长率

图表：2014年-2015年我国畜牧业信息化平均主营业务收入增长率

图表：2014年-2015年我国畜牧业信息化平均资本保值增值率

图表：我国畜牧业信息化领先企业的结构分析

图表：荆门市国家现代农业示范区“十二五”发展指标一览表

图表：畜牧业投入品监管与追溯系统

图表：动物防疫管理与疫病监测系统作用范围

图表：屠宰检疫管理系统

图表：畜禽养殖动态分布监督管理

图表：生鲜乳监督管理系统适用范围

图表：移动终端的畜牧综合信息服务一览表

图表：屠宰企业生产经营管理系统管理过程示意图

图表：2015年四川生猪监测点1-12月饲料均价统计表

图表：2015年四川生猪监测点1~12月生猪均价统计表

图表：2015年四川生猪监测点1~12月生猪均价环比统计表

图表：2015年四川生猪监测点1~12月生猪均价同比表

图表：2015年四川生猪监测点1-12月效益统计表

图表：2015年1月-12月猪料比（规模场户）盈利走势图

图表：2008年-2015年猪料比盈利走势图

图表：2015年猪粮比（育肥场户）走势图

图表：2008年-2015年猪粮比（育肥场户）走势图

图表：吉林省肉鸡生产成本构成图

图表：2015年主要农副产品产量及其增长速度

图表：2015年温氏股份经营分析

图表：山东新希望六和集团有限公司国内销售网点分布

图表：2015年新希望六和集团经营分析

图表：畜牧业信息化投资资金来源构成

图表：投资资金流向构成

图表：不同级别项目投资资金比重

图表：畜牧业信息化投资主体构成分析

图表：2016-2022年中国禽蛋供需平衡表

图表：2016-2022年中国奶制品供需平衡表

图表：战略规划的框架结构图

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/114382211M.html>