

2016-2022年中国水稻市场 全景调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水稻市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/11438221EM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水稻为最主要的粮食作物，主要分布在亚洲地区，总产量占全球90%左右；其次是地中海沿岸各国及中美洲地区。水稻在生长季节需水量大，要求田地平整、灌溉便利，肥料多，对劳动力需求大。由于经纬度及气候条件存在较大差异，不同稻区的种植和收获时间也有所不同，可以简单地根据早、中、晚稻对种植和收获时间进行归纳。以亚洲地区为例，早稻一般4月份播种、7月份收获，双季晚稻一般7、8月份播种、11月份收获，中稻和一季晚稻5、6月份播种，10月收获，夏季6-8月份为水稻的主要种植和收获期，因而夏季出现极端天气变化会对水稻产量产生较大影响。

水稻所结子实即稻谷，去壳后称大米或米。世界上近一半人口，包括几乎整个东亚和东南亚的人口，都以稻米为食。水稻主要分布在亚洲和非洲的热带和亚热带地区。稻的栽培历史可追溯到约西元前12000~16000年前的中国湖南。在1993年，中美联合考古队在道县玉蟾岩发现了世界最早的古栽培稻，距今约14000~18000年。水稻在中国广为栽种后，逐渐向西传播到印度，中世纪引入欧洲南部。除称为旱稻的生态型外，水稻都在热带、亚热带和温带等地区的沿海平原、潮汐三角洲和河流盆地的淹水地栽培。种子播在准备好的秧田上，当苗龄为20~25天时移植到周围有堤的水深为5~10cm的稻田内，在生长季节一直浸在水中。收获的稻粒称为稻谷，有一层外壳，碾磨时常把外壳连同米糠层一起去除，有时再加上一薄层葡萄糖和滑石粉，使米粒有光泽。碾磨时只去掉外壳的稻米叫糙米，富含淀粉，并含约8%的蛋白质和少量脂肪，含硫胺、烟酸、核黄素、铁和钙。碾去外壳和米糠的大米叫精米或白米，其营养价值大大降低。米的食用方法多为煮成饭。在东方、中东及许多其他地区，米可配以各种汤、配菜、主茶食用。碾米的副产品包括米糠、磨得很细的米糠粉和从米糠提出的淀粉，均用作饲料。加工米糠得到的油既可作为食品也可用于工业。碎米用于酿酒、提取酒精和制造淀粉及米粉。稻壳可做燃料、填料、抛光剂，可用以制造肥料和糠醛。稻草用作饲料、牲畜垫草、覆盖屋顶材料、包装材料，还可制席垫、服装和扫帚等。稻的主要生产国是中国、印度、日本、孟加拉国、印度尼西亚、泰国和缅甸。其他重要生产国有越南、巴西、韩国、菲律宾和美国。上个世纪晚期，世界稻米年产量平均为4000亿公斤左右，种植面积约1.45亿公顷。世界上所产稻米的95%为人类所食用。

水稻除称为旱稻的生态型外，大都在热带、亚热带和温带等地区的沿海平原、潮汐三角洲和河流盆地的淹水地栽培（水稻）。种子播在准备好的秧田上，当苗龄为20~25天时移植到周围有堤的水深为5~10cm（2~4寸）的稻田内，在生长季节要一直浸在水中。我国农业部于1996年启动实施了超级水稻育种计划，其中超级杂交稻的产量指标。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国水稻市场全景调查与市场前景预测报告》共十

二章。首先介绍了水稻相关概念及发展环境，接着分析了中国水稻规模及消费需求，然后对中国水稻市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水稻面临的机遇及发展前景。您若想对中国水稻有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国水稻产品市场实地调查研究

第一节 2015年中国水稻产品市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、水稻产品平均价格趋势分析

三、2016-2022年中国水稻产品价格走势预测

第二节 影响中国水稻产品价格因素分析

一、消费税调整对水稻产品价格的影响

二、零售环境的变化对水稻产品价格的影响

第三节 2015年中国水稻产品市场消费状况分析

一、2015年中国水稻产品市场消费结构

二、2015年中国水稻产品市场消费特点

三、2015年影响中国水稻产品市场消费因素

第二章 中国水稻行业发展环境与渠道研究

第一节 全国经济发展背景分析

一、2015年宏观经济指标数据分析

二、2015年宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、水稻市场渠道情况
- 二、水稻竞争对手渠道模式
- 三、水稻直营代理分布情况

第四节主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第三章 2015年全国水稻主要代理分销与市场份额状况

第一节中国水稻主要代理销量及变化趋势

- 一、国代商销量及变化
- 二、国代商市场份额及占比
- 三、主要分销商销量及变化
- 四、主要国代商销量变动趋势
- 五、主要分销商销售额

第二节主要分销商代理品牌结构变化

- 一、分销商一
- 二、分销商二
- 三、分销商三

第四章 新产品及热销产品分销模式

第一节热销产品分销模式探讨

第二节主要新产品（新款）分销渠道调查

第五章 2015年中国水稻品牌分销商渠道评估研究

第一节中国水稻品牌有效铺货率分析

第二节主要水稻品牌有效铺货率比较

第三节不同城市级别主要品牌有效铺货率

第四节我国主要分销商有效铺货率比较

第六章 2015年中国水稻渠道调研及4P分析

第一节中国水稻渠道等级划分研究

第二节中国水稻渠道4P分析

- 一、产品
- 二、价格
- 三、渠道
- 四、促销

第七章水稻全国重点省份渠道结构变化及占比监测

第一节长三角区域市场情况分析

- 一、水稻市场消费环境
- 二、水稻市场容量
- 三、水稻市场需求规模
- 四、渠道选择及拓展
- 五、渠道结构变化及占比分析

第二节珠三角区域市场情况分析

- 一、水稻市场消费环境
- 二、水稻市场容量
- 三、水稻市场需求规模
- 四、渠道选择及拓展
- 五、渠道结构变化及占比分析

第三节环渤海区域市场情况分析

- 一、水稻市场消费环境
- 二、水稻市场容量
- 三、水稻市场需求规模
- 四、渠道选择及拓展
- 五、渠道结构变化及占比分析

第四节主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节水稻行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第八章 2016-2022年年全国水稻分销渠道调研综述

第一节 全国代理商

一、渠道份额

二、零售销量

三、销量增长率

第二节 区域分销商

一、渠道份额

二、零售销量

三、销量增长率

第三节 FD/NFD

一、渠道份额

二、零售销量

三、销量增长率

第四节 直供

一、渠道份额

二、零售销量

三、销量增长率

第五节 捆绑

一、渠道份额

二、零售销量

三、销量增长率

第九章 中国水稻行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节企业二

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节企业三

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节企业四

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节企业五

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章水稻国内外知名品牌渠道政策对比分析

第一节水稻国外品牌渠道政策研究

一、水稻国外品牌一

二、水稻国外品牌二

三、水稻国外品牌三

四、水稻国外品牌四

五、水稻国外品牌五

第二节水稻国内品牌渠道政策研究及展望

第三节水稻国内品牌渠道政策研究及展望

一、水稻国内品牌一

二、水稻国内品牌二

三、水稻国内品牌三

四、水稻国内品牌四

五、水稻国内品牌五

第四节观点与结论

第十一章中国水稻市场竞争格局分析

第一节水稻行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节水稻行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节水稻行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节水稻竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节中国水稻行业竞争格局分析

一、2015年水稻行业竞争分析

二、2015年国内外水稻竞争分析

三、2015年中国水稻市场竞争分析

四、2015年中国水稻市场集中度分析

五、2015年中国水稻竞争对手市场份额

六、2015年中国水稻主要品牌企业梯队分布

第十二章 2015年中国水稻行业产业结构

第一节水稻产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节水稻产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节水稻产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国水稻行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 2016-2022年中国水稻渠道销售动向及策略探讨

第一节中国水稻渠道建设及管理

第二节中国水稻渠道销售手段

一、远景掌控

二、品牌掌控

三、服务掌控

四、终端掌控

五、利益掌控

第三节水稻渠道销售要点解析

- 一、强调市场需求
- 二、善于利用销售道具
- 三、善于利用竞争对手做比较
- 四、善于利用调查数据
- 五、善于抓住机会表达利益点

第四节水稻品牌渠道营销经典案例分析

第五节 2016-2022年中国水稻分销商应对渠道冲击的策略

- 一、分销商在分销渠道中的角色
- 二、渠道成员功能执行能力
- 三、渠道的价值增加能力
- 四、分销渠道受到冲击
- 五、上、下游经销商对分销商的冲击

第十四章 2016-2022年年中国水稻行业投资价值与投资策略研究 (ZY ZM)

第一节中国水稻行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节中国水稻行业投资价值分析

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业发展能力

第三节 2016-2022年年中国水稻行业投资风险预警

- 一、金融危机风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警
- 四、经营管理风险预警

第四节中国水稻行业投资策略研究

- 一、重点投资品牌研究

二、重点投资地区分析

第五节中国水稻项目行业可行性分析研究

图表目录：

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2015年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2015年主要经济体政府债务率：%

图表：2010-2015年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：2010-2015年水稻相关专利申请数量变化走势图：个

图表：2010-2015年水稻相关专利申请数量年度统计表：个

图表：2010-2015年水稻相关专利公开数量变化走势图：个

图表：2010-2015年水稻相关专利公开数量年度统计表：个

图表：水稻相关专利申请人构成表：个

图表：水稻相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：2010-2015年水稻相关专利申请数量变化走势图：个

图表：水稻产业链结构示意图

图表：2010-2015年中国水稻产量及其增速走势图

图表：2010-2015年中国水稻消费量及其增速走势图

图表：2010-2015年中国水稻市场规模及其增速走势图

图表：2010-2015年中国水稻市场价格走势图

图表：2016-2022年中国水稻产量及消费量预测

图表：2016-2022年中国水稻市场价格走势预测

图表：2010-2015年我国水稻市场规模分区域统计表

图表：2016-2022年我国水稻行业企业集中度预测

图表：2010-2015年中国水稻所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年中国水稻所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2015年中国水稻所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2015年中国水稻所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2015年中国水稻所属行业产成品增长分析

图表：2010-2015年中国水稻所属行业出口交货值分析

图表：2010-2015年中国水稻所属行业总产值分析

图表：2010-2015年中国水稻所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2015年中国水稻所属行业销售成本分析

图表：2010-2015年中国水稻所属行业销售费用分析

图表：2010-2015年中国水稻所属行业管理费用分析

图表：2010-2015年中国水稻所属行业财务费用分析

图表：2010-2015年中国水稻所属行业资产收益率分析

图表：2010-2015年中国水稻所属行业销售利润率分析

图表：2010-2015年中国水稻所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2015年中国水稻所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2015年中国水稻所属行业销售增长率分析

图表：2010-2015年中国水稻所属行业利润增长率分析

图表：2010-2015年中国水稻所属行业资产负债率分析

图表：2010-2015年中国水稻所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.abagao.com/b/qita/11438221EM.html>