

2016-2022年中国山梨醇市 场调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国山梨醇市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/11438221KM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

多年来，山梨醇的用途主要是作为维生素C的生产原料，但近年来，随着社会经济和科学技术的发展，山梨醇的应用范围不断拓展，在医药、化工、食品、日化等诸多领域的用量越来越多。

长期以来，我国山梨醇的产能和产量一直在稳步增长，近几年无论是生产规模、技术水平还是产量和质量都有很大的提高，从大量进口转为大量出口，预计今后我国山梨醇产销形势还将长期看好。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国山梨醇市场调查与前景趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 山梨醇相关概述15

第一节 山梨醇简介15

一、药品名及类别15

二、分子式15

三、性状15

第二节 山梨醇的临床应用15

一、适应症15

二、不良反应16

三、禁忌症16

四、注意事项17

第三节 山梨醇的其他应用17

一、食品工业17

- 二、日化工业18
- 三、化学工业18
- 四、 γ -型粉状结晶山梨醇18

第二章 世界山梨醇行业发展现状20

- 第一节 全球山梨醇市场特征分析20
- 第二节 世界山梨醇消费情况分析20
- 第三节 世界主要山梨醇生产企业分析21
 - 一、罗盖特公司21
 - 二、利达公司21
 - 三、三井化学21

第三章 2015年我国山梨醇行业发展环境分析22

- 第一节 2015年山梨醇行业经济环境分析22
 - 一、2015年国内生产总值22
 - 二、2015年工业生产运行情况分析22
 - 三、2015年全国居民消费价格总水平25
 - 四、2015年中国城乡居民收入情况分析26
 - 五、2015年社会消费品零售总额27
 - 六、2015年全国固定资产投资（不含农户）28
 - 七、2015年我国外贸进出口总值30
- 第二节 2015年山梨醇国家“十三五”产业政策环境分析31
 - 一、行业主管部门、行业管理体制31
 - 二、行业主要法规与产业政策31
 - 三、行业“十三五”发展规划32
 - 四、出口关税政策分析32
- 第三节 2015年中国山梨醇行业产业社会环境分析33
 - 一、我国人口结构分析33
 - 二、教育环境分析35
 - 三、文化环境分析35
 - 四、生态环境分析38
 - 五、中国城镇化率分析39

第四节 2015年山梨醇行业消费环境分析40

一、行业消费特征分析40

二、行业消费趋势分析40

第四章 2015年中国山梨醇行业发展现状分析42

第一节 中国山梨醇行业发展概述42

一、国内生产规模大型化42

二、山梨醇结构必须调整42

三、山梨醇大王“原料地落户灌云44

四、大成玉米化工醇项目实现产业化45

第二节 2010-2015年中国山梨醇市场规模增长分析46

四、市场规模46

三、增长速度47

第三节 中国山梨醇产业生产工艺及技术水平分析48

一、“一步法”生产山梨醇的新工艺48

二、山梨醇口香糖工艺的探讨48

三、赋形剂结晶山梨醇压片工艺探讨53

四、甘露醇、山梨醇合成新工艺53

五、二步氢化法生产山梨醇技术53

第五章 2010-2015年中国山梨醇市场供需态势分析54

第一节 2010-2015年中国山梨醇市场供给增长情况54

第二节 2010-2015年中国山梨醇市场需求增长情况55

第三节 2010-2015年中国山梨醇市场供需平衡性分析56

第四节 中国山梨醇行业进入退出壁垒分析56

一、进入56

二、退出57

第六章 2010-2015年中国山梨醇产品进出口状况分析58

第一节 进口58

一、2010-2015年中国山梨醇产品进口数量分析58

二、2010-2015年中国山梨醇产品进口金额分析59

第二节 出口60

一、2010-2015年中国山梨醇产品出口数量分析60

二、2010-2015年中国山梨醇产品出口金额分析61

第七章2015年中国山梨醇行业市场竞争格局分析62

第一节2015年中国山梨醇行业竞争力分析62

一、中国山梨醇行业要素成本分析62

二、品牌竞争分析63

四、技术竞争分析63

第二节2015年中国山梨醇行业市场区域格局分析63

一、生产区域竞争力分析63

二、市场销售集中分布65

五、国内企业与国外企业相对竞争力68

第三节2015年中国山梨醇行业市场集中度分析69

一、行业集中度分析69

二、企业集中度分析69

第四节 中国山梨醇行业五力竞争分析69

一、“波特五力模型”介绍69

二、山梨醇“波特五力模型”分析70

(1) 行业内竞争70

(2) 潜在进入者威胁71

(3) 替代品威胁71

(4) 供应商议价能力分析72

(5) 买方侃价能力分析72

第五节2015年中国山梨醇行业竞争的因素分析72

第八章 2015年我国山梨醇上下游行业分析74

第一节 2015年山梨醇行业主要上游产业发展分析74

一、上游产业发展现状74

二、上游产业供给分析75

三、上游供给价格分析75

四、主要供给企业分析75

第二节 2015年山梨醇行业主要下游产业发展分析75

一、下游产业发展现状75

二、下游产业需求分析76

三、下游主要产品价格分析78

四、主要需求企业分析78

第三节 2015年上下游行业发展对山梨醇行业影响分析78

第九章 2015年中国山梨醇行业重点企业分析79

第一节 罗盖特(中国)精细化工有限公司79

一、企业发展简况分析79

二、主要经济指标分析79

三、企业盈利能力分析80

四、企业运营能力分析80

五、企业偿债能力分析81

六、企业发展能力分析81

七、企业组织架构分析81

八、企业产品结构及新产品动向82

九、企业销售渠道与网络82

十、企业经营状况SWOT分析82

十一、企业投资兼并与重组分析82

十二、企业最新发展动向分析83

第二节 利达(柳州)化工有限公司83

一、企业发展简况分析83

二、主要经济指标分析83

三、企业盈利能力分析84

四、企业运营能力分析84

五、企业偿债能力分析85

六、企业发展能力分析85

七、企业组织架构分析85

八、企业产品结构及新产品动向85

九、企业销售渠道与网络86

十、企业经营状况SWOT分析86

- 十一、企业投资兼并与重组分析86
- 十二、企业最新发展动向分析87
- 第三节 河北华旭药业有限责任公司87
 - 一、企业发展简况分析87
 - 二、主要经济指标分析87
 - 三、企业盈利能力分析88
 - 四、企业运营能力分析88
 - 五、企业偿债能力分析89
 - 六、企业发展能力分析89
 - 七、企业组织架构分析89
 - 八、企业产品结构及新产品动向89
 - 九、企业销售渠道与网络90
 - 十、企业经营状况SWOT分析90
 - 十一、企业投资兼并与重组分析90
 - 十二、企业最新发展动向分析91
- 第四节 山东联盟化工集团有限公司91
 - 一、企业发展简况分析91
 - 二、主要经济指标分析92
 - 三、企业盈利能力分析92
 - 四、企业运营能力分析92
 - 五、企业偿债能力分析93
 - 六、企业发展能力分析93
 - 七、企业组织架构分析93
 - 八、企业产品结构及新产品动向93
 - 九、企业销售渠道与网络94
 - 十、企业经营状况SWOT分析94
 - 十一、企业投资兼并与重组分析95
 - 十二、企业最新发展动向分析95
- 第五节 广西南宁化学制药有限责任公司95
 - 一、企业发展简况分析95
 - 二、主要经济指标分析96
 - 三、企业盈利能力分析96

- 四、企业运营能力分析96
- 五、企业偿债能力分析97
- 六、企业发展能力分析97
- 七、企业组织架构分析97
- 八、企业产品结构及新产品动向97
- 九、企业销售渠道与网络98
- 十、企业经营状况SWOT分析98
- 十一、企业投资兼并与重组分析98
- 十二、企业最新发展动向分析99
- 第六节 江西精诚糖醇有限公司99
 - 一、企业发展简况分析99
 - 二、主要经济指标分析100
 - 三、企业盈利能力分析100
 - 四、企业运营能力分析100
 - 五、企业偿债能力分析101
 - 六、企业发展能力分析101
 - 七、企业组织架构分析101
 - 八、企业产品结构及新产品动向101
 - 九、企业销售渠道与网络102
 - 十、企业经营状况SWOT分析102
 - 十一、企业投资兼并与重组分析102
 - 十二、企业最新发展动向分析102
- 第七节 寿光市伟华化工有限公司103
 - 一、企业发展简况分析103
 - 二、主要经济指标分析103
 - 三、企业盈利能力分析104
 - 四、企业运营能力分析104
 - 五、企业偿债能力分析105
 - 六、企业发展能力分析105
 - 七、企业组织架构分析105
 - 八、企业产品结构及新产品动向105
 - 九、企业销售渠道与网络106

十、企业经营状况SWOT分析106

十一、企业投资兼并与重组分析106

十二、企业最新发展动向分析107

第十章 2016-2022年中国山梨醇行业发展趋势及预测分析108

第一节 2016-2022年中国山梨醇行业前景分析108

一、山梨醇的研究进展及趋势分析108

二、山梨醇价格趋势分析108

三、山梨醇行业发展趋势109

第二节 2016-2022年中国山梨醇行业供需预测分析112

一、山梨醇行业供给预测112

二、山梨醇行业需求预测113

三、山梨醇行业市场价格预测113

四、山梨醇行业进出口预测114

第三节 2016-2022年中国山梨醇行业盈利能力预测115

第十一章 2016-2022年中国山梨醇行业投资机会与风险分析116

第一节 2016-2022年中国山梨醇行业投资前景分析116

第二节 2016-2022年中国山梨醇行业投资特性分析116

一、2016-2022年中国山梨醇行业行业进入壁垒分析116

二、2016-2022年中国山梨醇行业行业盈利模式分析117

三、2016-2022年中国山梨醇行业行业盈利因素分析117

第三节 2016-2022年中国山梨醇行业投资机会分析118

一、2016-2022年中国山梨醇行业细分市场投资机会分析118

二、2016-2022年中国山梨醇行业区域市场投资潜力分析118

第四节 2016-2022年中国山梨醇行业投资风险分析119

一、2016-2022年中国山梨醇行业市场竞争风险119

二、2016-2022年中国山梨醇行业技术风险119

三、2016-2022年中国山梨醇行业政策风险120

四、2016-2022年中国山梨醇行业进入退出风险120

第十二章 2016-2022年中国山梨醇行业发展策略及投资建议122

第一节 山梨醇行业发展策略分析	122
一、坚持产品创新的领先战略	122
二、坚持品牌建设的引导战略	122
三、坚持工艺技术创新的支持战略	122
四、坚持市场营销创新的决胜战略	123
五、坚持企业管理创新的保证战略	123
第二节 山梨醇行业市场的客户战略实施	123
一、实施客户战略的必要性	123
二、合理确立客户	125
三、对客户的营销策略	125
四、强化客户的管理	126
五、实施客户战略要解决的问题	126
第十三章 结论及专家建议	129
一、技术应用注意事项	129
二、项目投资注意事项	130
三、生产开发注意事项	132
四、销售注意事项	132

图表目录：

图表 1、山梨醇在食品行业中的应用	17
图表 2、2010-2015年我国GDP统计	22
图表 3、2010-2015年我国工业增加值统计	23
图表 4、2015年主要工业产品产量及其增长速度	24
图表 5、2010-2015年我国建筑业增加值统计	25
图表 6、2010-2015年我国社会消费品零售额分月同比增长速度	27
图表 7、2014-2015年全国固定资产投资同比增速	28
图表 8、2014-2015年全国固定资产投资到位资金同比增速	30
图表 9、2010-2015年全国城镇就业人数统计	33
图表 10、2010-2015年全国全员劳动生产率统计	34
图表 11、2010-2015年全国受教育人口统计	35
图表 12、2010-2015年全国研究与试验发展经费统计	36
图表 13、专利申请受理、授权和有效专利情况	37

图表14、我国山梨醇价格变动的多因素分析41

图表 15、2010-2015年中国山梨醇产能统计46

图表 16、2010-2015年中国山梨醇产能增长率统计47

图表 17、2010-2015年我国山梨醇供需状况变化图54

图表 18、2010-2015年我国山梨醇需求量统计55

图表 19、2010-2015年中国山梨醇供需比统计56

图表 20、2010-2015年中国山梨醇产品进口量统计58

图表 21、2010-2015年中国山梨醇产品进口金额统计59

图表 22、2010-2015年中国山梨醇产品出口量统计60

图表 23、2010-2015年中国山梨醇产品出口金额统计61

图表 24、我国山梨醇价格变动的多因素分析62

图表25、华东地区山梨醇销售规格65

图表26、华北地区山梨醇销售规格66

图表27、华南地区山梨醇销售规格67

图表28、西南地区山梨醇销售规格68

图表30、山梨醇的产业环境分析模型70

图表 31、2013-2015年罗盖特主要经济指标分析79

图表 32 罗盖特盈利能力分析80

图表 33 罗盖特经营能力分析80

图表 34 罗盖特偿债能力分析81

图表 35、2013-2015年罗盖特企业发展能力分析81

图表 36、2013-2015年利达柳州主要经济指标分析83

图表 37 利达柳州盈利能力分析84

图表 38 利达柳州经营能力分析84

图表 39 利达柳州资产及负债情况分析85

图表 40、2013-2015年利达柳州特企业发展能力分析85

图表 41、2013-2015年华旭药业主要经济指标分析87

图表 42 华旭药业销售及盈利能力分析88

图表 43 华旭药业运营能力分析88

图表 44 华旭药业资产及负债情况分析89

图表 45、2013-2015年华旭药业企业发展能力分析89

图表 46、2013-2015年联盟化工主要经济指标分析92

图表 47 联盟化工新销售及盈利能力分析92

图表 48 联盟化工运营能力分析92

图表 49 联盟化工资产及负债情况分析93

图表 50、2013-2015年联盟化工企业发展能力分析93

图表 51、2013-2015年南宁化学制药有限责任公司主要经济指标分析96

图表 52 南宁化学制药有限责任公司销售及盈利能力分析96

图表 53 南宁化学制药有限责任公司运营能力分析96

图表 54 南宁化学制药有限责任公司资产及负债情况分析97

图表 55、2013-2015年南宁化学制药有限责任公司企业发展能力分析97

图表 56、2013-2015年江西精诚主要经济指标分析100

图表 57 江西精诚销售及盈利能力分析100

图表 58 江西精诚运营能力分析100

图表 59 江西精诚资产及负债情况分析101

图表 60、2013-2015年江西精诚企业发展能力分析101

图表 61、2013-2015年寿光市伟华化工有限公司主要经济指标分析103

图表 62寿光市伟华化工有限公司销售及盈利能力分析104

图表 63寿光市伟华化工有限公司运营能力分析104

图表 64寿光市伟华化工有限公司资产及负债情况分析105

图表 65、2013-2015年寿光市伟华化工有限公司企业发展能力分析105

图表 66 山梨醇目标客户对价格的意见调查110

图表 67 山梨醇目标客户对质量的满意度调查110

图表 68 山梨醇客户对产品发展的建议111

图表 69、2016-2022年中国山梨醇产量及增长率预测112

图表 70、2016-2022年中国山梨醇行业需求预测113

图表 71、2016-2022年中国山梨醇行业进出口预测114

图表72、2016-2022年中国山梨醇行业效益指标分析115

图表73、2016-2022年山梨醇行业投资方向预测118

图表74、山梨醇技术应用注意事项分析129

图表75、山梨醇项目投资注意事项图131

图表76、山梨醇销售注意事项133

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/11438221KM.html>