

# 2016-2022年中国儿童汽车 座椅市场调查与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国儿童汽车座椅市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/11438221OM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

儿童汽车安全座椅多方位的调节紧固系统，给予儿童足够的调节空间，又提供了不可挣脱的充分保障。它完全排除了人手抱持可能产生的任何失误，也彻底避免了儿童单独乘坐时可能出现的乱摸乱动等各种意外。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国儿童汽车座椅市场调查与市场供需预测报告》共五章。首先介绍了儿童汽车座椅相关概念及发展环境，接着分析了中国儿童汽车座椅规模及消费需求，然后对中国儿童汽车座椅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童汽车座椅面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童汽车座椅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国汽车座椅行业发展综述

#### 1.1 汽车座椅行业的相关概述

##### 1.1.1 汽车座椅的定义

##### 1.1.2 汽车座椅的分类

(1) 儿童座椅

(2) 赛车座椅

(3) 绒布座椅

(4) 真皮座椅

##### 1.1.3 汽车座椅的功能

(1) 舒适性

(2) 安全性

(3) 方便性

##### 1.1.4 汽车座椅制造过程的变化

(1) 设计方式的变化

(2) 制造技术的变化

(3) 安装过程的变化

(4) 原材料和辅料的变化

## 1.2 汽车座椅行业产业链分析

### 1.2.1 汽车座椅行业产业链简介

### 1.2.2 汽车座椅行业上游产业链分析

(1) 钢铁市场发展分析

(2) 橡胶市场发展分析

(3) 塑料市场发展分析

(4) 石油市场发展分析

### 1.2.3 汽车座椅行业下游产业链分析

(1) 全球汽车产业格局分析

(2) 中国汽车市场产销情况

(3) 中国汽车维修市场分析

### 1.2.4 汽车座椅的核心部件分析

(1) 座椅电机发展状况分析

(2) 座椅滑轨发展状况分析

(3) 座椅调脚器发展状况分析

(4) 记忆装置发展状况分析

(5) 座椅驱动器发展状况分析

## 1.3 汽车座椅设计与外形分析

### 1.3.1 座椅尺寸与外形分析

### 1.3.2 坐垫与靠背的外形分析

### 1.3.3 坐垫倾角与有效深度分析

### 1.3.4 座椅、坐垫与靠背高度分析

### 1.3.5 椅架、坐垫和靠背材料分析

### 1.3.6 扶手、搁脚机和构拉手分析

### 1.3.7 座椅质量与使用寿命分析

## 第2章：中国汽车座椅行业发展环境

### 2.1 汽车座椅行业政策环境分析

#### 2.1.1 汽车座椅行业监管体制分析

#### 2.1.2 汽车座椅行业国家标准分析

(1) 范围

(2) 引用文件

(3) 术语与定义

(4) 试验方法

### 2.1.3 汽车座椅行业主要政策法规

(1) 中国汽车零部件行业法规

(2) 中国汽车销售市场法规

### 2.1.4 汽车座椅行业相关发展规划

## 2.2 汽车座椅行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家经济环境分析

### 2.2.2 国家宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 货币供应量及其贷款

(5) 制造业采购经理指数

### 2.2.3 行业宏观经济环境分析

(1) 一级配套市场业务迅速扩大

(2) 自主品牌整车企业拉动效应

(3) 电动座椅骨架系统市场巨大

## 2.3 汽车座椅行业技术环境分析

### 2.3.1 汽车座椅系统强度要求

### 2.3.2 人机工程设计分析

(1) 人机工程学要求

(2) 座椅结构参数

(3) 人体模板的应用

(4) 汽车座椅的布置

(5) 座椅的静态适应设计

(6) 座椅的动态适应设计

### 2.3.3 汽车座椅新技术分析

- (1) ASP-防替滑保护系统
- (2) 汽车座椅空调系统
- (3) 记忆座椅
- (4) 通风座椅
- (5) 保健座椅

### 2.3.4 汽车座椅新材料分析

## 2.4 汽车座椅行业贸易环境分析

### 2.4.1 行业贸易发展现状分析

### 2.4.2 行业贸易环境发展趋势

### 2.4.3 企业规避贸易风险策略

## 第3章：儿童安全座椅发展状况分析

### 3.1 儿童安全座椅发展历程分析

#### 3.1.1 儿童安全座椅的诞生

#### 3.1.2 儿童安全座椅的普及

### 3.2 国外儿童安全座椅企业分析

#### 3.2.1 德国辉马（roemer）发展状况分析

#### 3.2.2 德国康科德（concord）发展状况分析

#### 3.2.3 德国西百（cybex）发展状况分析

#### 3.2.4 德国斯迪姆（STM）发展状况分析

#### 3.2.5 英国百代适（britax）发展状况分析

### 3.3 中国儿童安全座椅发展分析

#### 3.3.1 中国儿童安全座椅发展状况

- (1) 国家安全标准出台
- (2) 国内品牌多而杂乱
- (3) 外资抢滩中国市场

#### 3.3.2 中国儿童安全座椅市场分析

- (1) 市场处于探索阶段
- (2) 市场开发潜力巨大
- (3) 避免市场被外资独占

## 第4章：中国汽车座椅行业市场分析

### 4.1 中国汽车座椅市场运行情况

#### 4.1.1 中国汽车内饰市场需求分析

#### 4.1.2 中国汽车座椅市场需求分析

### 4.2 中国汽车座椅区域市场分析

#### 4.2.1 东北地区市场分析与预测

#### 4.2.2 华北地区市场分析与预测

#### 4.2.3 华东地区市场分析与预测

#### 4.2.4 中南地区市场分析与预测

#### 4.2.5 西南地区市场分析与预测

#### 4.2.6 西北地区市场分析与预测

### 4.3 中国汽车座椅细分市场分析

#### 4.3.1 中国乘用车座椅需求分析

##### (1) 中国轿车座椅市场分析

##### (2) 中国MPV座椅市场分析

##### (3) 中国SUV座椅市场分析

##### (4) 交叉型乘用车座椅市场分析

#### 4.3.2 中国商用车座椅需求分析

##### (1) 中国客车座椅市场分析

##### (2) 中国货车座椅市场分析

##### (3) 半挂牵引车座椅市场分析

## 第5章：汽车座椅行业竞争战略及前景预测(ZY WZY)

### 5.1 汽车座椅行业影响因素分析

#### 5.1.1 行业发展的有利因素

##### (1) 产业政策推动

##### (2) 汽车行业发展

##### (3) 技术水平提高

#### 5.1.2 行业发展的不利因素

##### (1) 关键核心技术

##### (2) 原材料能源价格大幅波动

##### (3) 模具开发制造水平仍有一定差距

- 5.2 汽车座椅行业竞争战略分析
  - 5.2.1 成本化战略分析
  - 5.2.2 差别化战略分析
  - 5.2.3 集中化战略分析
- 5.3 汽车座椅发展趋势及前景预测
  - 5.3.1 中国汽车座椅行业发展趋势分析
    - (1) 汽车座椅设计发展趋势
    - (2) 汽车零部件工业发展趋势
  - 5.3.2 2016-2022年中国汽车销量预测
  - 5.3.3 2016-2022年中国汽车座椅市场预测
    - (1) 2016-2022年乘用车座椅市场预测
    - (2) 2016-2022年商用车座椅市场预测

图表目录：

- 图表1：汽车座椅舒适性调查分析表
- 图表2：汽车座椅舒适性影响因素（单位：%）
- 图表3：舒适性影响因素排序（单位：分）
- 图表4：不同档次车型整体舒适性评价
- 图表5：男女总体舒适性评价因素分析
- 图表6：不同年龄层的舒适性评价
- 图表7：不同驾驶时间舒适性评价
- 图表8：不同年龄层硬度舒适性评价
- 图表9：汽车产业链构成图
- 图表10：2007-2015年中国钢铁出口量及增速（单位：万吨，%）
- 图表11：2007-2015年中国钢铁进口量及增速（单位：万吨，%）
- 图表12：2007-2015年国际钢价走势
- 图表13：2008-2015年全球天然橡胶产量及增速（单位：万吨，%）
- 图表14：1999-2015年塑料行业收入及增速（单位：万亿，%）
- 图表15：1999-2015年塑料制品行业利润总额及增速（单位：万亿，%）
- 图表16：2001-2015年中国成品油供需（万吨，%）
- 图表17：“6+3”中车企谱系变化
- 图表18：2015年全球前十大汽车销售品牌排名（单位：%）

图表19：2009-2015年汽车销售状况（单位：辆）

图表20：2016-2022年汽车维修市场预测（单位：万元）

图表21：中国汽车零部件行业法规

图表22：中国汽车销售法规

图表23：2011-2015年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）

图表24：2008-2015年美国CPI同比变化情况（单位：%）

图表25：美国PPI构成（单位：%）

图表26：2008-2015年美国PPI同比变化情况（单位：%）

图表27：2008-2015年日本贸易收支同比增长情况（单位：%）

图表28：2000-2015年日本公司价格指数走势（单位：%）

图表29：2006-2015年巴西产能利用率（单位：%）

图表30：2008-2015年巴西汽车产销量增长情况（单位：%）

图表31：2011-2015年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）

图表32：2008-2015年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）

图表33：2008-2015年印度工业生产及同比增长情况（单位：%）

图表34：1980-2015年南非黄金生产与非黄金生产情况

图表35：1980-2015年南非钻石生产情况

图表36：1994-2015年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速（单位：%）

图表37：2007-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表38：2015年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）

图表39：2007-2015年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表40：2015年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表41：2015年全部金融机构本外币存款及其增长速度（单位：亿元，%）

图表42：2007-2015年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表43：2011-2015年存款准备金率历次调整一览表（单位：%）

图表44：自主品牌狭义乘用车市场份额（%）

图表45：自主品牌集中于低端市场（%）

图表46：儿童乘坐安全座椅的比例（单位：%）

图表47：儿童安全座椅购买情况（单位：%）

图表48：购买儿童安全座椅参照值（单位：%）

图表49：2008-2015年中国汽车内饰件市场需求（单位：十亿元）

图表50：中国汽车内饰件所占比例（单位：%）

图表51：中国汽车产业分布图

图表52：2004-2015年中国轿车销量及增长（单位：万辆，%）

图表53：2015年中国轿车月度销量（单位：辆，%）

图表54：2015年中国MPV月度销量（单位：辆，%）

图表55：2006-2015年中国轿车月度销量同比增速（单位：%）

图表56：2015年中国SUV月度销量（单位：辆）

图表57：2015年中国交叉型乘用车月度销量（单位：辆，%）

图表58：2015年中国客车月销量（单位：辆，%）

图表59：2015年中国货车车月度产销量（单位：辆，%）

图表60：2010-2015年中国半挂牵引车产销情况（单位：万辆，%）

图表61：2016-2022年中国汽车销量预测（单位：万辆，%）

图表62：2016-2022年中国汽车座椅市场销量预测（单位：万套）

图表63：2016-2022年中国乘用车座椅市场销量预测（单位：万套）

图表64：2016-2022年中国商用车座椅市场销量预测（单位：万套）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/11438221OM.html>