

2015-2020年中国香油（芝麻油）市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国香油（芝麻油）市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/11438223FM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从世界粮农组织公布的数据来看，近年来全球芝麻油产量呈上涨态势，2013年全球芝麻油产量约为128.4万吨，2014年全球产量在130.6万吨左右。

1993-2014年全球芝麻油产量统计（万吨）		年度	芝麻油产量
1993年	64.2	1994年	62.2
1995年	68.0	1996年	74.8
1997年	76.3	1998年	74.2
1999年	65.4	2000年	73.6
2001年	77.3	2002年	87.0
2003年	90.1	2004年	94.6
2005年	94.6	2006年	99.7
2007年	105.3	2008年	98.5
2009年	102.3	2010年	109.8
2011年	108.0	2012年	127.8
2013年	128.4	2014E	130.6

资料来源：FAO、整理

2014年中国香油行业产量达到21.05万吨，同比下降-1.13%。

2004-2014年中国香油行业产量统计分析		年份	产量（万吨）	同比增长（%）	2004年						
19.73	——	2005年	20.58	4.31%	2006年	21.28	3.40%	2007年	19.57	-8.04%	
2008年	18.10	-7.51%	2009年	20.34	12.38%	2010年	21.98	8.06%	2011年	23.06	4.91%
2012年	21.73	-5.77%	2013年	21.29	-2.02%	2014年	21.05	-1.13%			

资料来源：国家统计局

2009-2014年中国香油行业产销量统计分析		年份	产量（万吨）	同比增长（%）	销量（万吨）	同比增长（%）			
2009年	20.34	12.38%	20.20	12.72%	2010年	21.98	8.06%	21.74	7.62%
2011年	23.06	4.91%	22.95	5.57%	2012年	21.73	-5.77%	21.56	-6.06%
2013年	21.29	-2.02%	21.15	-1.90%	2014年	21.05	-1.13%	20.91	-1.13%

资料来源：国家统计局

香油行业研究报告共十四章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。香油行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了香油行业市场潜在需求与市场机会，报告对香油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国香油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层

做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2014年世界香油（芝麻油）行业整体运营状况分析 1

第一节 2013-2014年世界食用油产业运行环境分析 1

一、世界食用油产业政策 1

二、巴基斯坦制定关于食用芝麻油标准 4

第二节 2013-2014年世界食用油市场发展概况 4

一、世界食用油原料生产与贸易 4

二、全球食用油市场供需状况及价格分析 6

第三节 2013-2014年世界香油（芝麻油）行业市场发展格局 9

一、世界四大芝麻主产国种植面积 9

二、世界芝麻产量统计分析 10

三、世界香油（芝麻油）市场特征分析 12

四、世界香油（芝麻油）市场动态分析 15

第四节 2013-2014年世界主要国家香油（芝麻油）运行分析 15

一、日本对芝麻油的消费量分析 15

二、韩市场流通的芝麻油面临严重的质量问题 17

第五节 2015-2020年世界香油（芝麻油）行业发展趋势分析 18

第二章 2014年中国香油（芝麻油）行业市场发展环境解析 19

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 19

一、国民经济运行情况GDP（季度更新） 19

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 21

三、全国居民收入情况（季度更新） 27

四、恩格尔系数（年度更新） 28

五、工业发展形势（季度更新） 29

六、固定资产投资情况（季度更新） 33

七、财政收支状况（年度更新） 40

八、中国汇率调整（人民币升值） 43

九、存基准利率调整情况 44

十、存款准备金率调整情况	45
十一、社会消费品零售总额	47
十二、对外贸易&进出口	50
十三、中国食用油加工业运行经济指标分析	55
第二节 2014年中国香油（芝麻油）市场政策环境分析	57
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	57
二、《食用油国家新标准》	58
三、芝麻油新标准	60
四、食用油市场调控政策频亮剑	60
五、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》	61
六、食用油进出口税收政策	64
第三节 2014年中国香油（芝麻油）市场社会环境分析	65
第三章 2013-2014年中国食用油产业运行新形势透析	66
第一节 2013-2014年中国食用油加工业发展总况	66
一、我国食用植物油加工业发展历程	66
二、中国食用油加工业装备及生产布局情况	66
三、食用植物油加工行业运行特征分析	68
四、食用油行业进入“中国创造”时代	73
五、外资占据我国食用油行业大半份额	75
六、中国食用油行业发展形势分析	76
第二节 2013-2014年中国食用油市场总体发展概况	77
一、我国食用油市场进入寡头竞争格局	77
二、中国食用油市场对外依存度较高	79
三、中国食用油定价权亟待夺回	82
四、新型高端食用油成企业竞逐新焦点	83
五、我国食用油市场新品开发不断	84
六、我国食用油市场亟待规范发展	84
第三节 2013-2014年中国食用油加工业存在的问题及对策	85
一、中国食用植物油行业面临的主要制约因素	85
二、中国食用油面临的战略安全隐患	86
三、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低	87

四、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善	87
五、长期困扰食用油的安全问题解析	89
六、发展我国食用油工业的建议	91
七、保障我国食用油供给安全的对策建议	94
第四章 2013-2014年中国香油（芝麻油）行业运行态势剖析	96
第一节 2013-2014年中国食用油产业总况	96
一、食用油行业整合趋势明显	96
二、技术质量不断提升	96
三、农村食用油消费成主战场	97
第二节 2013-2014年中国香油（芝麻油）行业综述	97
一、香油（芝麻油）行业特点分析	97
二、小磨香油生产状况分析	98
三、国内外芝麻油脂加工技术研发情况	99
四、安徽含山共商芝麻油业发展	100
第三节 2013-2014年中国食用油产业面临的挑战及应对策略	101
第五章 2008-2014年中国香油（芝麻油）相关行业数据监测分析	105
第一节 2008-2014年中国食用植物油加工行业规模分析	105
一、企业数量增长分析	105
二、从业人数增长分析	105
三、资产规模增长分析	106
第二节 2014年中国食用植物油加工行业结构分析	106
一、企业数量结构分析	106
1、不同类型分析	106
2、不同所有制分析	106
二、销售收入结构分析	107
1、不同类型分析	107
2、不同所有制分析	107
第三节 2008-2014年中国食用植物油加工行业产值分析	108
一、产成品增长分析	108
二、工业销售产值分析	108

三、出口交货值分析 109

第四节 2008-2014年中国食用植物油加工行业成本费用分析 109

一、销售成本统计 109

二、费用统计 110

第五节 2008-2014年中国食用植物油加工行业盈利能力分析 110

一、主要盈利指标分析 110

二、主要盈利能力指标分析 111

第六章 2007-2014年中国精制食用植物油产量统计分析 112

第一节 2007-2014年全国精制食用植物油产量分析 112

统计数据显示：2014年，中国累计生产精制食用植物油达到65341273.69吨,与2013年同期相比增长6.65%。

2004-2014年中国精制食用植物油行业产量统计分析 年份 产量(吨) 同比增长(%)

2004年	12,354,388.30	——	2005年	16,122,142.09	30.50%	2006年	19,854,793.66	23.15%	2007年	23,185,312.71	16.77%	2008年	24,191,397.39	4.34%	2009年	32,801,887.89	35.59%	2010年	39,160,912.10	19.39%	2011年	43,319,096.56	10.62%	2012年	51,761,755.80	19.49%	2013年	62,186,058.83	20.14%	2014年	65341273.69	6.65%
-------	---------------	----------------	-------	---------------	--------	-------	---------------	--------	-------	---------------	--------	-------	---------------	-------	-------	---------------	--------	-------	---------------	--------	-------	---------------	--------	-------	---------------	--------	-------	---------------	--------	-------	-------------	-------

资料来源：国家统计局

第二节 2014年全国及主要省份精制食用植物油产量分析 112

2014年中国精制食用植物油行业各省产量统计分析	地区	本月累计	本月累计增长	全国																																																									
65341273.69	6.65	山东省 8613660.95	-5.58	湖北省 6865365.51	13.72	天津市 7528835.5	21.93	广东省 5896370.73	5.55	江苏省 5660271.86	6.62	河南省 3668439.01	4.22	黑龙江省 3129825.6	-11.16	湖南省 2988097.65	8.40	广西 2581348.4	8.57	新疆 1212004.09	9.91	辽宁省 2636112	7.91	福建省 1902773.65	34.30	陕西省 1462141.25	12.44	河北省 1695057.61	20.53	江西省 1888188.54	-5.13	上海市 1098479.1	3.73	安徽省 1224260.88	6.19	四川省 1422516.29	2.61	重庆市 899434.83	10.59	吉林省 766191.44	-10.63	浙江省 464867.82	24.05	内蒙古 496814.17	-8.59	云南省 253501.91	45.66	青海省 111540	19.17	贵州省 357928.34	21.36	山西省 299542.61	18.09	宁夏 123706.58	32.33	甘肃省 59383.21	-14.51	北京市 33885.16	-1.69	西藏 729	-26.33

第三节 2014年精制食用植物油产量集中度分析	114
第七章 2013-2014年中国香油（芝麻油）市场运行走势剖析	115
第一节 2013-2014年中国香油（芝麻油）市场最新资讯	115
一、欧盟对中国产芝麻油发布信息通报	115
二、上海的食用植物油抽样调查	115
三、福达坊巨资建新生产线打造优质小麻油产品	116
第二节 2013-2014年中国香油（芝麻油）市场运行状况分析	116
一、五大产供源头覆盖了中国芝麻油市场	116
二、芝麻油需求好转	117
第三节 2013-2014年中国香油（芝麻油）部分市场运行分析	118
一、浙江湖州地区一级芝麻油出厂价平稳	118
二、安徽芝麻油价格平稳	119
三、哈尔滨香油市场良莠混杂	119
第八章 2013-2014年中国香油（芝麻油）市场营销形势浅析	121
第一节 2013-2014年中国食用油市场营销现状	121
一、从硬文广告传播转向深层合作	121
二、公益营销竞争激烈	121
三、电子商务提升广告传播效果	122
四、渠道传播形式多样	122
五、强调市场细分，精耕细作	122
第二节 2013-2014年中国香油（芝麻油）市场营销渠道分析	123
一、商超渠道	123
二、酒店餐饮渠道	124
三、专卖店渠道	124
四、团购渠道	124
五、其他渠道	125
第三节 从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道	125
一、产品（PRODUCT）—切合消费者需求	125
二、价格（PRICE）—成本及利润的基本保障	127
三、渠道（PLACE）—借鸡生蛋	128

四、促销 (PROMOTION) —创新与复制	129
第四节 中小企业网络营销—以小博大精准出击解析	130
一、网络营销的产生	130
二、价值观的改变是网络营销产生的观念基础	131
三、国内网络营销发展的现实问题	131
四、网络营销的发展趋势	132
第五节 2013-2014年中国香油 (芝麻油) 市场营销策略分析	133
一、从硬文广告传播转向深层合作	133
二、公益营销竞争激烈	133
三、电子商务提升广告传播效果	133
四、渠道传播形式多样	134
五、强调市场细分, 精耕细作	134
第九章 2006-2014年中国香油 (芝麻油) 进出口贸易数据监测	135
第一节 2010-2014年中国芝麻油进口分析	
一、中国芝麻油进口数量情况	
二、中国芝麻油进口金额情况	
第二节 2010-2014年中国芝麻油出口分析	
一、中国芝麻油出口数量情况	
二、中国芝麻油出口金额情况	
第三节 2009-2014年中国香油 (芝麻油) 进出口平均单价分析	137
第四节 2009-2014年中国香油 (芝麻油) 进出口国家及地区分析	137
一、进口国家及地区分析	137
二、出口国家及地区分析	138
第十章 2013-2014年中国香油 (芝麻油) 市场竞争格局透析	139
第一节 2013-2014年中国香油 (芝麻油) 行业竞争现状	139
一、食用油背后藏惊心博弈	139
二、日系企业瞄准中国食用油市场	141
三、河南本土食用油欲以价格赢市场	141
第二节 2013-2014年中国精制食用植物油产业集中度分析	142
一、生产企业集中度分析	142

二、市场集中度分析 143

第三节 2013-2014年中国香油（芝麻油）市场竞争格局 143

一、恶性价格战催生“零含量麻油” 143

二、冒牌芝麻油出境冲击正宗厂家工 144

第四节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业竞争趋势分析 145

第十一章 2013-2014年中国香油（芝麻油）重点企业运营财务指标分析（企业可自选） 147

第一节 湖南省长康实业有限责任公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 148

五、企业运营能力分析 148

六、企业成长能力分析 149

第二节 驻马店市顶志食品有限公司 149

一、企业概况 149

二、企业主要经济指标分析 150

三、企业盈利能力分析 150

四、企业偿债能力分析 150

五、企业运营能力分析 151

六、企业成长能力分析 151

第三节 湖南省金顶实业有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 152

三、企业盈利能力分析 152

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 153

六、企业成长能力分析 153

第四节 上海万香日化有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	155
六、企业成长能力分析	155
第五节 天津东方雷格工贸有限公司	155
一、企业概况	155
二、企业主要经济指标分析	156
三、企业盈利能力分析	156
四、企业偿债能力分析	157
五、企业运营能力分析	157
六、企业成长能力分析	157
第六节 含山县昭关鹰皇油脂有限公司	157
一、企业概况	157
二、企业主要经济指标分析	159
三、企业盈利能力分析	159
四、企业偿债能力分析	159
五、企业运营能力分析	160
六、企业成长能力分析	160
第七节 潍坊瑞福油脂调料有限公司	160
一、企业概况	160
二、企业主要经济指标分析	161
三、企业盈利能力分析	161
四、企业偿债能力分析	161
五、企业运营能力分析	162
六、企业成长能力分析	162
第八节 上海富味乡油脂食品有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业主要经济指标分析	163
三、企业盈利能力分析	163
四、企业偿债能力分析	163
五、企业运营能力分析	164
六、企业成长能力分析	164
第九节 镇江京友调味有限公司	164

一、企业概况	164
二、企业主要经济指标分析	165
三、企业盈利能力分析	165
四、企业偿债能力分析	165
五、企业运营能力分析	166
六、企业成长能力分析	166
第十节 曲阜市孔府食品有限公司	166
一、企业概况	166
二、企业主要经济指标分析	167
三、企业盈利能力分析	167
四、企业偿债能力分析	168
五、企业运营能力分析	168
六、企业成长能力分析	168
第十二章 2013-2014年中国香油（芝麻油）原料市场运行状况透析—芝麻	169
第一节 2013-2014年中国芝麻种植概况	169
一、中国芝麻生产及种植分布	169
二、我国优质芝麻生产区	171
三、我国芝麻主产区品种更新换代概况	171
四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略	173
第二节 2013-2014年中国芝麻市场运行走势分析	174
一、芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大	174
二、中国芝麻用途分所占比重	175
三、中国芝麻市场供需情况分析	175
第三节 2006-2014年中国芝麻进出口数据监测分析	177
一、芝麻进口数据分析	177
二、芝麻进出口数据分析	178
三、芝麻进出口国家及地区分析	178
第四节 2015-2020年中国芝麻油原料市场前景分析	180
第十三章 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业发展趋势与前景展望	181
第一节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业发展前景分析	181

一、新型食用油市场前景展望	181
二、小包装食用油前景分析	184
三、芝麻油市场前景分析	184
第二节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析	185
一、食用油行业整合趋势明显	185
二、制油技术研发方向	185
第三节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业市场预测分析	186
一、精制食用植物油产量预测分析	186
二、香油市场需求消费情况预测分析	187
三、芝麻油及其分离品进出口贸易预测分析	188
第四节 2015-2020年中国香油（芝麻油）市场盈利预测分析	189
第十四章 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业投资前景预测	190
第一节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业投资机会分析	190
一、食用油产业投资潜力分析	190
二、食用油产业投资热点分析	191
第二节 2015-2020年中国香油（芝麻油）行业投资风险预警（ZY PXS）	192
一、宏观调控政策风险	192
二、市场竞争风险	192
三、市场运营机制风险	192

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/11438223FM.html>