

2016-2022年中国玄武岩纤维行业深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国玄武岩纤维行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382248M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玄武岩纤维是一种由天然岩石制成的纤维。与玻璃纤维、岩棉、石棉、化学纤维相比，玄武岩纤维及其制品同时在很多方面表现出异常的优越性能。

高技术纤维是国防军工建设和支撑高科技产业发展的重要基础材料，它直接关系到国防科技工业的建设和国民经济支柱产业的升级。玄武岩纤维就是继碳纤维、芳纶、超高相对分子质量聚乙烯纤维之后的第四大高技术纤维。它是21世纪在国防军工领域有着非常重要应用的一种高技术纤维，是体现国防科技战略布局的一种新材料。

从新材料的制造成本看，中国具有低成本制造玄武岩纤维得天独厚的条件。我国拥有完全自主知识产权的低成本、大规模发展玄武岩纤维的新技术、新装置和新工艺。从全球的发展水平看，全世界玄武岩纤维的技术及规模尚处于初级阶段，这给我们追赶乃至超过国外的先进技术水平提供了很大的发展空间和市场机遇。在碳纤维短缺的时期，要积极开发新产品，以变应变，把碳纤维的短缺当作一个契机或转机，开发以玄武岩纤维为原料的新产品。新产品开发要源于市场，更要高于市场，应主动去引导市场，例如利用玄武岩纤维优异的综合性能和良好的性价比，去开发出更多的新产品。与其他高科技纤维的发展相比，我国玄武岩纤维的发展有希望“后来者居上”，并最终成为全世界最大的生产及应用大国。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国玄武岩纤维行业深度调研与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国玄武岩纤维行业概述 16

第一节 玄武岩纤维行业界定 16

一、玄武岩纤维定义及分类 16

二、玄武岩纤维制品的定义 17

三、玄武岩纤维的性能分析	19
第二节 玄武岩纤维发展历程	23
第三节 上下游行业情况简介	24
一、玄武岩纤维产业链结构	24
二、玄武岩纤维的上游原料	27
三、玄武岩纤维的下游领域	30
第四节 玄武岩纤维应用分析	31
一、在防火隔热领域的应用	31
二、在过滤环保领域的应用	32
三、在增强复合材料的应用	32
四、在道路施工领域的应用	34
五、在电子技术领域的应用	34
第五节 玄武岩纤维替代性分析	34

第二章 玄武岩纤维行业国际概况 36

第一节 全球玄武岩纤维行业概况 36

- 一、玄武岩纤维行业发展概况 36
- 二、主要国家和地区玄武岩纤维市场分析 38

第二节 玄武岩纤维最新技术状况 40

- 一、相关技术工艺流程 40
 - (一) 玄武岩纤维的制备方法 40
 - (二) 玄武岩纤维工艺设备选择 41
 - (三) 玄武岩纤维生产流程分析 41

二、最新技术解读 42

第三节 2016-2022年全球玄武岩纤维发展趋势 43

- 一、玄武岩纤维发展国际环境 43
- 二、玄武岩纤维需求趋势分析 45
- 三、玄武岩纤维技术趋势分析 46

第三章 中国玄武岩纤维行业经济指标发展情况 48

第一节 中国玄武岩纤维产业成熟度分析 48

- 一、玄武岩纤维行业周期分析 48

二、玄武岩纤维所处发展阶段特点 48

三、玄武岩纤维市场价格情况 50

第二节 2011-2015年玄武岩纤维产业规模数据指标 52

一、玄武岩纤维销售规模/市场容量增长趋势 52

二、玄武岩纤维产值规模增长趋势 52

三、玄武岩纤维资产总额增长趋势 53

四、玄武岩纤维投资趋势 53

第三节 2011-2015年玄武岩纤维盈利能力指标 53

一、利润总额 53

二、销售利润率 54

三、销售毛利率 54

四、资产利润率 55

五、利税总额 55

六、产值利税率 56

第四章 2011-2015年中国玄武岩纤维市场供需分析 57

第一节 2011-2015年玄武岩纤维供应（玄武岩纤维产能、产量统计） 57

第二节 2011-2015年玄武岩纤维需求（销量统计） 57

第三节 玄武岩纤维供需缺口及投资机会 57

一、玄武岩纤维市场缺口 57

二、玄武岩纤维投资需求 58

第四节 2011-2015年玄武岩纤维进出口统计 59

一、进口量值表 59

二、出口量值表 59

三、进口主要来源地 59

四、主要出口市场（国家/地区） 60

第五章 中国玄武岩纤维市场区域情况 61

第一节 中国玄武岩纤维市场区域分布 61

第二节 玄武岩纤维主要客户群体区域分析 61

一、华北 61

二、东北 61

三、华东 62

四、华中 62

五、华南 62

六、西南 62

七、西北 63

第三节 中国玄武岩纤维区域整体趋势分析 63

第六章 中国玄武岩纤维主要拟在建项目及厂商 64

第一节 中国玄武岩纤维拟在建项目 64

一、山东鲁阳股份有限公司 64

二、南京新城科技园“绿材谷” 64

三、辽宁金石科技集团有限公司 64

四、浙江石金玄武岩纤维有限公司 65

五、山西晋投玄武岩开发有限公司 65

第二节 中国玄武岩纤维竞争状况 66

第三节 主要企业及经营状况 67

一、营口市洪源玻纤科技有限公司 67

（一）企业基本情况 67

（二）企业技术研发分析 67

（三）企业产量产能统计 68

（四）企业主要经济指标 68

（五）企业偿债能力分析 68

（六）企业盈利能力分析 69

（七）企业运营能力分析 69

二、浙江石金玄武岩纤维有限公司 69

（一）企业基本情况 69

（二）企业技术研发分析 70

（三）企业产量产能统计 71

（四）企业主要经济指标 71

（五）企业偿债能力分析 72

（六）企业盈利能力分析 72

（七）企业运营能力分析 72

三、四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司 73

(一) 公司基本情况分析 73

(二) 公司主营产品分析 73

(三) 公司产量产能统计 73

(四) 公司技术研发分析 74

(五) 公司项目投资分析 74

(六) 公司产品认证分析 75

四、牡丹江金石玄武岩纤维有限公司 75

(一) 公司基本情况分析 75

(二) 公司主营产品分析 76

(三) 公司产量产能统计 76

(四) 公司技术专利分析 76

五、山西巴塞奥特科技有限公司 76

(一) 公司基本情况分析 76

(二) 公司主营产品分析 77

(三) 公司产量产能统计 77

(四) 公司发展动态分析 77

六、辽宁金石科技集团有限公司 78

(一) 公司基本情况分析 78

(二) 公司主营产品分析 78

(三) 公司产量产能统计 78

(四) 公司发展历程分析 79

(五) 公司项目投资分析 79

七、江苏天龙玄武岩连续纤维高科技有限公司 79

(一) 公司基本情况分析 79

(二) 公司产量产能统计 79

(三) 公司发展历程分析 80

(四) 公司技术研发分析 80

(五) 公司项目投资分析 80

八、河北通辉科技有限责任公司 81

(一) 公司基本情况分析 81

(二) 公司主营产品分析 81

- (三) 公司产量产能统计 81
- (四) 公司技术研发分析 82
- (五) 公司项目投资分析 83
- (六) 高强纯连续纤维工艺 83
- 九、黑龙江省宁安市镜泊湖耐碱玄武岩纤维有限公司 84

第七章 玄武岩纤维行业投资经济及政策环境 85

第一节 中国玄武岩纤维经济环境分析 85

- 一、2015年中国GDP增长情况分析 85
- 二、2015年工业经济发展形势分析 86
- 三、2015年全社会固定资产投资分析 87
- 四、2015年社会消费品零售总额分析 91
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析 93
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析 95

第二节 中国玄武岩纤维行业政策环境 97

- 一、玄武岩纤维分会成立 97
- 二、玄武岩纤维产业标准 97
- 三、《玄武岩纤维无捻粗纱》 98
- 四、《公路工程玄武岩纤维及其制品》 99
- 五、《结构加固修复用玄武岩纤维复合材料》 100
- 六、《水泥混凝土和砂浆用短切玄武岩纤维》 101

第三节 中国玄武岩纤维行业技术环境 102

第八章 2016-2022年中国玄武岩纤维市场前景及供需预测 103

第一节 2016-2022年玄武岩纤维市场前景预测 103

- 一、2016-2022年玄武岩纤维产品消费预测 103
- 二、2016-2022年玄武岩纤维市场规模预测 104
- 三、2016-2022年玄武岩纤维行业销售产值预测 104
- 四、2016-2022年玄武岩纤维行业总资产预测 104

第二节 2016-2022年中国玄武岩纤维市场供需预测 105

- 一、2016-2022年中国玄武岩纤维供给预测 105
- 二、2016-2022年中国玄武岩纤维需求预测 105

三、2016-2022年中国玄武岩纤维供需平衡预测 106

第九章 2016-2022年玄武岩纤维投资战略研究 107

第一节 玄武岩纤维行业发展战略研究 107

一、战略综合规划 107

二、技术开发战略 108

三、业务组合战略 109

四、区域战略规划 109

五、产业战略规划 110

六、营销品牌战略 110

七、竞争战略规划 111

第二节 对中国玄武岩纤维品牌的战略思考 112

一、企业品牌的重要性 112

二、玄武岩纤维实施品牌战略意义 114

三、玄武岩纤维企业品牌的现状分析 114

四、玄武岩纤维市场企业的品牌战略 116

五、玄武岩纤维品牌战略管理的策略 117

第三节 2016-2022年玄武岩纤维投资风险及控制策略 124

一、市场风险及控制策略 124

二、政策风险及控制策略 124

三、技术风险及控制策略 124

四、原材料风险及控制策略 125

图表目录：

图表 1：玄武岩纤维与C玻璃纤维、E玻、S玻璃纤维成分比较 16

图表 2：玄武岩纤维与玻纤的化学稳定性对比 20

图表 3：各种纤维材料物理性能的对比 21

图表 4：各种纤维的机械力学性能对比 21

图表 5：各种纤维增强环氧树脂复合材料的机械性能比较 22

图表 6：玄武岩纤维与无碱玻纤高温力学性能对比 22

图表 7：产业链形成模式示意图 25

图表 8：玄武岩的化学成分（重量%） 28

图表 9 : 各种纤维增强环氧树脂复合材料的机械性能比较	33
图表 10 : CBF生产工艺流程	42
图表 11 : 目前我国玄武岩行业所处周期判断	48
图表 12 : 2011-2015年我国玄武岩纤维市场规模分析	52
图表 13 : 2011-2015年我国玄武岩纤维行业工业总产值分析	52
图表 14 : 2011-2015年我国玄武岩纤维行业资产总额增长分析	53
图表 15 : 2011-2015年我国玄武岩纤维行业投资规模增长分析	53
图表 16 : 2011-2015年我国玄武岩纤维行业利润总额增长趋势	53
图表 17 : 2011-2015年我国玄武岩纤维行业销售利润率分析	54
图表 18 : 2011-2015年我国玄武岩纤维行业销售毛利率分析	54
图表 19 : 2011-2015年我国玄武岩纤维行业资产利润率分析	55
图表 20 : 2011-2015年我国玄武岩纤维行业利税总额增长趋势	55
图表 21 : 2011-2015年我国玄武岩纤维行业产值利税率分析	56
图表 22 : 2011-2015年中国玄武岩纤维行业产能及产量增长统计分析	57
图表 23 : 2011-2015年中国玄武岩纤维销量增长统计分析	57
图表 24 : 2011-2015年中国玄武岩纤维销量增长统计分析	57
图表 25 : 2011-2015年玄武岩纤维进进口数据统计	59
图表 26 : 2011-2015年玄武岩纤维出口数据统计	59
图表 27 : 2015年我国玄武岩纤维进口来源地分析	59
图表 28 : 2015年我国玄武岩纤维出口目的地分析	60
图表 29 : 我国玄武岩纤维行业市场区域集中度	61
图表 30 : 2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析	61
图表 31 : 2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析	61
图表 32 : 2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析	62
图表 33 : 2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析	62
图表 34 : 2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析	62
图表 35 : 2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析	62
图表 36 : 2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析	63
图表 37 : 我国现有玄武岩纤维生产企业2015年产量及其基本情况	66
图表 38 : 2015年营口市洪源玻纤科技有限公司产量产能统计	68
图表 39 : 2015年营口市洪源玻纤科技有限公司主要经济指标分析	68
图表 40 : 2011-2015年营口市洪源玻纤科技有限公司企业偿债能力分析	68

图表 41：2015年营口市洪源玻纤科技有限公司企业盈利能力分析 69

图表 42：2015年营口市洪源玻纤科技有限公司企业运营能力分析 69

图表 43：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司产量产能统计 71

图表 44：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司主营经济指标分析 71

图表 45：2011-2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司企业偿债能力分析 72

图表 46：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司企业盈利能力分析 72

图表 47：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司企业运营能力分析 72

图表 48：2015年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司产量产能统计 73

图表 49：2015年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司产量产能统计 76

图表 50：2015年山西巴塞奥特科技有限公司产量产能统计 77

图表 51：2015年辽宁金石科技集团有限公司产量产能统计 78

图表 52：2015年江苏天龙玄武岩连续纤维高新科技有限公司产量产能统计 79

图表 53：2015年河北通辉科技有限责任公司产量产能统计 81

图表 54：2011-2015年国内生产总值同比增长速度 85

图表 55：2009年以来全国GDP走势图 86

图表 56：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 88

图表 57：固定资产投资（不含农户）同比增速 88

图表 58：分地区投资相邻两月累计同比增速 89

图表 59：固定资产投资到位资金同比增速 90

图表 60：2011-2015年社会消费品零售总额 91

图表 61：社会消费品零售总额（单位：亿元） 92

图表 62：2010-2015年全国城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 94

图表 63：2010-2015年全国农村居民人均收入实际增长速度 94

图表 64：2010-2015年我国进出口总额（亿美元） 95

图表 65：2010-2015年我国进出口数据统计 96

图表 66：《玄武岩纤维无捻粗纱》（GB/T 25045-2010）标准基本信息 98

图表 67：《结构加固修复用玄武岩纤维复合材料》（GB/T 26745-2013）标准基本信息 100

图表 68：《水泥混凝土和砂浆用短切玄武岩纤维》（GB/T 23265-2009）标准基本信息 101

图表 69：2016-2022年玄武岩纤维产品市场规模预测 104

图表 70：2016-2022年玄武岩纤维产品销售产值预测 104

图表 71：2016-2022年玄武岩纤维产品总资产预测 104

图表 72：2016-2022年玄武岩纤维产品产量预测 105

图表 73：2016-2022年玄武岩纤维产品销量预测 105

图表 74：2016-2022年玄武岩纤维供需平衡预测 106

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/114382248M.html>