

2016-2022年中国平板电视 市场全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国平板电视市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/11438224ZM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

平板电视是相对于传统显像管电视机庞大的身躯相比较而言的一类电视机，主要是以LCD（液晶显示）、PDP（等离子显示）及OLED（有机发光二级体显示）为平板显示的三大支柱，等离子电视（PDP）和液晶电视（LCD）都属于平板电视。

2010年以来，中国电视产业正处于新产品替代旧产品，新技术替代旧技术阶段，平板电视需求增速持续增长。2010年中国平板电视（包括液晶和等离子电视）产量达9086万台，比2009年增长24.7%，占彩电总产量的79.1%，产品比重稳步提升。在众多彩电厂商的激烈竞争下，中国平板电视市场涌现出了非常多的尖端显示技术、特色功能以及丰富多彩的平板电视产品，全面推进了平板电视产业的加速普及。2011年中国平板电视市场需求规模为3800万台，比2010年增长了35%。2014年平板电视市场需求继续增长。

节能化环保成为中国平板电视市场未来发展的大势所趋。《平板电视能效限定值及能效等级》已于2010年12月1日起实施，《平板电视能效标识实施规则》自2011年3月1日起正式实施。到“十三五”末，中国主要家电产品节能环保水平接近国际先进水平，产品的绿色设计水平和资源综合利用水平明显提高。更为严格的节能标准将引领平板电视行业加快产业升级，中国平板电视市场发展前景乐观。

《2016-2022年中国平板电视市场全景调查与投资前景评估报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了平板电视行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国平板电视做了重点企业经营状况分析，并分析了中国平板电视行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 平板电视概述

1.1 定义

1.1.1 平板电视

1.1.2 液晶电视

- 1.1.3 等离子电视
- 1.2 液晶电视原理及技术
 - 1.2.1 液晶电视基本构成
 - 1.2.2 解析LCD液晶原理
 - 1.2.3 浅析液晶电视技术
- 1.3 等离子电视的原理及技术
 - 1.3.1 等离子电视的显示原理及构造
 - 1.3.2 PDP等离子电视技术
 - 1.3.3 等离子电视的主要技术指标

第二章 2011-2015年彩电行业发展分析

- 2.1 彩电行业发展沿革及现状
 - 2.1.1 彩电行业发展历程
 - 2.1.2 中国彩电技术发展的历史演变
 - 2.1.3 国产彩电重新占据市场主导地位
 - 2.1.4 中国彩电业逐步融入互联网
- 2.2 2013-2015年彩电市场运行分析
 - 2.2.1 2013年中国彩电市场产销情况
 - 2.2.2 2014年中国彩电市场产销分析
 - 2.2.3 2015年中国彩电市场发展分析
- 2.3 2013-2015年12月彩电产品产量数据分析
 - 2.3.1 2012年1-12月全国及主要省份彩色电视机产量分析
 - 2.3.2 2013年1-12月全国及主要省份彩色电视机产量分析
 - 2.3.3 2014年1-12月全国及主要省份彩色电视机产量分析
- 2.4 2011-2015年彩电行业竞争分析
 - 2.4.1 中国彩电业竞争环境走向分析
 - 2.4.2 解析彩电业竞争的关键因素
 - 2.4.3 国产彩电积极对抗外资高端品牌
 - 2.4.4 彩电市场中外品牌技术竞争成焦点
- 2.5 彩电业存在的问题
 - 2.5.1 中国彩电业面临的困境
 - 2.5.2 国内彩电业发展面临六大危机

- 2.5.3 彩电业网络化发展面临诸多障碍
- 2.5.4 中国彩电行业存在资源整合难题
- 2.6 中国彩电业的发展策略
 - 2.6.1 中国彩电业的发展有赖于信息家电
 - 2.6.2 彩电业突破的八个机会点
 - 2.6.3 外观设计为中国彩电企业一个突破口
 - 2.6.4 进一步促进彩电业发展的对策

第三章 2011-2015年平板电视产业分析

- 3.1 中国平板电视行业的状况综述
 - 3.1.1 中国平板电视行业的发展现状
 - 3.1.2 中国平板电视行业的发展模式
 - 3.1.3 中国平板电视行业发展的经验和教训
 - 3.1.4 中国彩电企业在平板时代的优势
- 3.2 2012-2015年中国平板电视行业分析
 - 3.2.1 2012年中国平板电视市场需求增速放缓
 - 3.2.2 2013年中国平板电视业运行状况
 - 3.2.3 2014年中国平板电视行业发展现状
 - 3.2.4 2015年中国平板电视行业发展动向
- 3.3 2011-2015年中国平板电视市场关注度分析
 - 3.3.1 中国平板电视市场关注度整体分析
 - 3.3.2 中国平板电视市场品牌结构关注分析
 - 3.3.3 中国平板电视市场产品规格关注分析
 - 3.3.4 中国平板电视市场价位区间关注分析
- 3.4 2011-2015年平板电视产业链分析
 - 3.4.1 中国平板电视企业进军产业链上游
 - 3.4.2 中国已初步具备平板电视产业链基础
 - 3.4.3 中国平板电视产业链不完善
 - 3.4.4 平板电视产业链发展受国家专项资金扶持
- 3.5 中国平板电视市场发展存在的问题及挑战
 - 3.5.1 四大瓶颈制约着中国平板电视产业发展
 - 3.5.2 中国平板电视产品缺乏可靠性标准规范

- 3.5.3 中国平板电视市场外资品牌亟须寻找和谐发展
- 3.6 基于市场调查之上的平板电视行业发展策略分析
 - 3.6.1 产品宣传策略
 - 3.6.2 价格策略
 - 3.6.3 渠道策略
 - 3.6.4 品牌策略

第四章 2011-2015年液晶电视发展分析

- 4.1 中国液晶电视产业发展状况综述
 - 4.1.1 中国发展成为全球第三大液晶电视消费市场
 - 4.1.2 国家政策推动液晶电视进入农村市场
 - 4.1.3 中国液晶电视市场竞争态势简析
 - 4.1.4 国产液晶电视品牌以价值战应对市场挑战
- 4.2 2012-2015年液晶电视市场综合分析
 - 4.2.1 2012年液晶电视市场增长幅度下滑
 - 4.2.2 2013年液晶电视市场销量分析
 - 4.2.3 2014年液晶电视市场销量状况
 - 4.2.4 2015年液晶电视市场销售状况
- 4.3 2011年中国液晶电视市场分析
 - 4.3.1 品牌格局
 - 4.3.2 产品关注度
 - 4.3.3 产品特征
- 4.4 2012年中国液晶电视市场分析
 - 4.4.1 品牌格局
 - 4.4.2 产品关注度
 - 4.4.3 市场价格
- 4.5 2015年中国液晶电视市场分析
 - 4.5.1 品牌格局
 - 4.5.2 产品关注度
 - 4.5.3 市场价格

第五章 2011-2015年等离子电视发展分析(ZY XH)

- 5.1 等离子电视产业发展综合分析
 - 5.1.1 等离子电视产业环境浅析
 - 5.1.2 等离子电视产品与技术的发展现状
 - 5.1.3 等离子电视引领护眼电视时代
 - 5.1.4 等离子电视行业标准出台进入规范化发展
- 5.2 2012-2015年等离子电视市场分析
 - 5.2.1 2012年等离子电视市场发展综述
 - 5.2.2 2013年等离子电视市场发展解析
 - 5.2.3 2014年等离子电视市场发展分析
 - 5.2.4 2015年等离子电视市场发展分析
- 5.3 等离子电视行业存在的问题
 - 5.3.1 32英寸等离子陷入困境
 - 5.3.2 产业链封闭是等离子电视的致命缺陷
 - 5.3.3 等离子电视功耗难题亟待解决
- 5.4 等离子电视发展对策分析
 - 5.4.1 等离子电视的数字化特性有望使其崛起
 - 5.4.2 等离子电视产业发展有赖于各方合作
 - 5.4.3 等离子电视市场运作策略
 - 5.4.4 盘活等离子电视市场的策略

第六章 2011-2015年显示面板产业发展分析

- 6.1 2011-2015年中国液晶面板产业发展现状
 - 6.1.1 中国大尺寸液晶面板供货状况
 - 6.1.2 国内液晶面板市场发展分析
 - 6.1.3 中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线
 - 6.1.4 中国液晶面板产业发展建议
- 6.2 2011-2015年广东液晶面板产业发展分析
 - 6.2.1 广东打造液晶面板产业群
 - 6.2.2 广东液晶电视面板发展现状及目标
 - 6.2.3 广东液晶面板项目建设取得新进展
 - 6.2.4 广东政府推动液晶面板产业发展
- 6.3 2011-2015年台湾液晶面板产业发展分析

- 6.3.1 中国台湾TFT-LCD产业发展概述
- 6.3.2 台湾液晶面板企业发力大陆市场
- 6.3.3 台湾面板厂商面临的挑战与优势
- 6.3.4 台湾五大液晶面板企业概况
- 6.4 2011-2015年等离子面板（PDP）发展分析
 - 6.4.1 中国等离子面板产业开始前行
 - 6.4.2 中国民族离子面板产业发展现状
 - 6.4.3 等离子面板市场发展形势及策略
 - 6.4.4 等离子面板产业的未来趋势
- 6.5 2011-2015年OLED面板发展分析
 - 6.5.1 OLED的相关概述
 - 6.5.2 OLED面板市场快速增长
 - 6.5.3 OLED市场应用前景广阔
 - 6.5.4 电视用OLED面板市场发展展望

第七章 2011-2015年国外企业分析

- 7.1 三星
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 三星在美国平板电视市场保持首位
 - 7.1.3 三星批量生产3D液晶平板电视
 - 7.1.4 三星液晶平板电视的发展
 - 7.1.5 三星平板电视市场的制胜策略探讨
- 7.2 松下
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 松下平板电视销量创佳绩
 - 7.2.3 2011年松下推出4大系新品平板电视
 - 7.2.4 2012年松下平板电视销售情况
 - 7.2.5 2013年松下平板电视发展动态
- 7.3 索尼
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 索尼平板电视新品售价下滑
 - 7.3.3 索尼称雄印度平板电视市场

- 7.3.4 索尼平板电视市场发展现状
- 7.3.5 索尼平板电视在中国衰落的缘由
- 7.4 飞利浦
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 飞利浦主推采用LED背光技术的平板电视产品
 - 7.4.3 飞利浦流光溢彩平板电视主打健康舒适主题
 - 7.4.4 飞利浦平板电视获消费者好评
- 7.5 夏普
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 夏普换帅积极应战平板市场
 - 7.5.3 夏普四色技术引领平板电视革新
 - 7.5.4 夏普再次验证液晶电视霸主地位
- 7.6 LG
 - 7.6.1 公司简介
 - 7.6.2 LG平板电视生产基落户沈阳
 - 7.6.3 LG重返日本平板电视市场
 - 7.6.4 LG平板电视市场发展现状
 - 7.6.5 LG平板电视全球销量概况

第八章 2011-2015年国内平板电视企业分析

- 8.1 四川长虹
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 2013年1-12月四川长虹经营状况分析
 - 8.1.3 2014年1-12月四川长虹经营状况分析
 - 8.1.4 2015年四川长虹经营状况分析
 - 8.1.5 长虹平板彩电引发第三次换代高潮
- 8.2 康佳集团
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 2013年1-12月康佳集团经营状况分析
 - 8.2.3 2014年1-12月康佳集团经营状况分析
 - 8.2.4 2015年康佳集团经营状况分析
 - 8.2.5 康佳推出智能3D平板电视

8.3 海信电器

8.3.1 公司简介

8.3.2 2013年1-12月海信电器经营状况分析

8.3.3 2014年1-12月海信电器经营状况分析

8.3.4 2015年海信电器经营状况分析

8.4 厦华电子

8.4.1 公司简介

8.4.2 2013年1-12月厦华电子经营状况分析

8.4.3 2014年1-12月厦华电子经营状况分析

8.4.4 2015年厦华电子经营状况分析

8.4.5 厦华以自主创新成就中国平板电视霸主

8.5 创维集团

8.5.1 公司简介

8.5.2 2012财年创维数码经营状况分析

8.5.3 2013财年创维数码经营状况分析

8.5.4 2014财年创维数码经营状况分析

8.6 TCL集团

8.6.1 公司简介

8.6.2 2013年1-12月TCL集团经营情况分析

8.6.3 2014年1-12月TCL集团经营状况分析

8.6.4 2015年TCL集团经营状况分析

8.7 上市公司财务比较分析

8.7.1 盈利能力分析

8.7.2 成长能力分析

8.7.3 营运能力分析

8.7.4 偿债能力分析

第九章 2011-2015年平板电视产业竞争分析

9.1 平板电视市场竞争现状

9.1.1 平板电视走向价值竞争

9.1.2 平板电视竞争转向三四级市场

9.1.3 节能成平板电视市场竞争焦点

- 9.1.4 平板电视市场将回归理性竞争
- 9.2 中国平板电视产业竞争力分析
 - 9.2.1 缺乏核心技术致平板电视产业竞争力下降
 - 9.2.2 创新能力决定平板电视产业的竞争力
 - 9.2.3 国产平板电视企业上游竞争力结构有待建立
- 9.3 平板电视中外品牌竞争分析
 - 9.3.1 国产品牌引领等离子电视市场
 - 9.3.2 国产等离子电视品牌打败国外品牌
 - 9.3.3 液晶面板降价使国产品牌市场话语权增强
 - 9.3.4 合资与国产品牌两大阵营竞争升级
- 9.4 液晶与等离子电视竞争分析
 - 9.4.1 等离子电视与液晶电视竞争格局
 - 9.4.2 等离子与液晶电视争夺大屏幕市场
 - 9.4.3 液晶电视与等离子电视的发展动态
 - 9.4.4 液晶电视与等离子电视的竞争态势

第十章 平板电视产业机遇及前景趋势分析(ZY XH)

- 10.1 中国平板电视行业未来发展机遇
 - 10.1.1 国内市场的旺盛需求提供稳定的成长空间
 - 10.1.2 商用市场将为平板电视开启一片新的天地
 - 10.1.3 国际市场将成为重要市场机遇
 - 10.1.4 国家数字电视标准刺激平板电视产业发展
 - 10.1.5 家电下乡给平板电视带来的市场机遇
- 10.2 中国平板电视市场前景及趋势
 - 10.2.1 中国的平板电视时代将会提前来临
 - 10.2.2 2016-2022年中国平板电视市场规模预测分析
 - 10.2.3 中国平板电视消费的主要趋势
 - 10.2.4 平板电视节能环保趋势解析
- 10.3 中国平板电视面临的产业环境
 - 10.3.1 宽松的政策环境
 - 10.3.2 技术发展趋势
 - 10.3.3 需求趋势

附录

附录一：彩色电视广播接收机能效限定值及节能评价值

图表目录：（部分）

图表 彩电市场结构

图表 中国彩电零售市场分技术类型产品结构

图表 中国彩电零售量占有率变化情况

图表 2010年1-12月全国彩色电视机产量数据

图表 2010年1-12月广东省彩色电视机产量数据

图表 2010年1-12月内蒙古自治区彩色电视机产量数据

图表 2010年1-12月江苏省彩色电视机产量数据

图表 2010年1-12月四川省彩色电视机产量数据

图表 2010年1-12月福建省彩色电视机产量数据

图表 2010年1-12月辽宁省彩色电视机产量数据

图表 2010年1-12月浙江省彩色电视机产量数据

图表 2011年1-12月全国彩色电视机产量数据

图表 2011年1-12月广东省彩色电视机产量数据

图表 2011年1-12月山东省彩色电视机产量数据

图表 2011年1-12月江苏省彩色电视机产量数据

图表 2011年1-12月四川省彩色电视机产量数据

图表 2011年1-12月福建省彩色电视机产量数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/11438224ZM.html>