

# 2016-2022年中国有色金属 新材料行业深度研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国有色金属新材料行业深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/11438225GM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是有色金属新材料系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。有色金属新材料系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着有色金属新材料系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的有色金属新材料系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本有色金属新材料系统行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。有色金属新材料系统行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了有色金属新材料系统行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国有色金属新材料系统做了重点企业经营状况分析，并分析了中国有色金属新材料系统发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

第一章 有色金属新材料概述 16

第一节 有色金属新材料定义 16

第二节 有色金属新材料行业发展历程 16

第三节 有色金属新材料分类情况 16

第四节 有色金属新材料产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、有色金属新材料产业链模型分析 20

第二章 2015年中国有色金属新材料行业发展环境分析 21

第一节 2015年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业经济形势 23

三、固定资产投资 32

第二节 2015年中国有色金属新材料行业发展政策环境分析 40

一、行业政策影响分析 40

二、相关行业标准分析 43

第三节 2015年中国有色金属新材料行业发展社会环境分析 45

一、居民消费水平分析 45

二、工业发展形势分析 47

第四节 国外主要生产工艺简介 54

第五节 国内主要生产方法 56

第三章 中国有色金属新材料生产现状分析 61

第一节 有色金属新材料行业总体规模 61

第二节 有色金属新材料产能概况 62

一、2013-2015年产能分析 62

二、2016-2022年产能预测 62

第三节 有色金属新材料市场容量概况 63

一、2013-2015年市场容量分析 63

二、产能配置与产能利用率调查 64

三、2016-2022年市场容量预测 64

第四节 有色金属新材料产业的生命周期分析 65

第四章 有色金属新材料国内产品价格走势及影响因素分析 68

第一节 2015年国内产品价格回顾 68

第二节 2015年国内产品市场价格及评述 68

第三节 国内产品价格影响因素分析 68

#### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 70

### 第五章 2015年我国有色金属新材料行业发展现状分析 71

#### 第一节 我国有色金属新材料行业发展现状 71

一、有色金属新材料行业品牌发展现状 71

二、有色金属新材料行业需求市场现状 72

三、有色金属新材料市消费结构分析 72

#### 第二节 中国有色金属新材料产品技术分析 73

一、有色金属新材料产品主要生产技术 73

二、有色金属新材料产品市场的新技术进展 73

三、2016-2022年有色金属新材料产品技术趋势 77

#### 第三节 中国有色金属新材料行业存在的问题 77

一、有色金属新材料产品市场存在的主要问题 77

二、国内有色金属新材料产品市场的三大瓶颈 77

三、有色金属新材料产品解决问题的对策 78

### 第六章 2013-2015年中国有色金属新材料行业投资概况 80

#### 第一节 2015年有色金属新材料行业投资情况分析 80

一、2015年总体投资结构 80

二、2015年投资规模情况 80

三、2015年投资增速情况 81

四、2015年分地区投资分析 81

#### 第二节 有色金属新材料行业投资机会分析 82

一、有色金属新材料投资项目分析 82

二、可以投资的有色金属新材料模式 83

三、2016-2022年有色金属新材料行业投资机会 83

#### 第三节 2016-2022年有色金属新材料投资新方向 83

### 第七章 有色金属新材料行业市场竞争策略分析 84

#### 第一节 行业竞争结构分析 84

一、现有企业间竞争 84

二、潜在进入者分析 85

三、替代品威胁分析 86

四、供应商议价能力 86

五、客户议价能力 87

第二节 有色金属新材料市场竞争策略分析 88

一、有色金属新材料市场增长潜力分析 88

二、有色金属新材料产品竞争策略分析 88

三、典型企业产品竞争策略分析 89

第三节 有色金属新材料企业竞争策略分析 89

一、2016-2022年我国有色金属新材料市场竞争趋势 89

二、2016-2022年有色金属新材料行业竞争格局展望 90

三、2016-2022年有色金属新材料行业竞争策略分析 90

第八章 2016-2022年中国有色金属新材料行业发展前景预测分析 93

第一节 2016-2022年中国有色金属新材料行业发展预测分析 93

一、未来有色金属新材料发展分析 93

二、未来有色金属新材料行业技术开发方向 93

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 93

第二节 2016-2022年中国有色金属新材料行业市场前景分析 95

一、产品差异化是企业发展的方向 95

二、渠道重心下沉 95

第九章 有色金属新材料上游原材料供应状况分析 97

第一节 主要原材料 97

第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况 97

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 97

第十章 有色金属新材料行业上下游行业分析 99

第一节 上游行业分析 99

一、发展现状 99

二、发展趋势预测 100

三、行业新动态及其对有色金属新材料行业的影响 102

四、行业竞争状况及其对有色金属新材料行业的意义 102

## 第二节 下游行业分析 103

### 一、发展现状 103

### 二、发展趋势预测 104

### 三、市场现状分析 106

### 四、行业竞争状况及其对有色金属新材料行业的意义 110

## 第十一章 有色金属新材料国内重点生产厂家分析 111

### 第一节 深圳环球铜铝材料有限公司 111

#### 一、企业概况 111

#### 二、企业主要经济指标分析 111

#### 三、企业重点产品分析 117

#### 四、企业发展前景 118

### 第二节 宝鸡市力航钛业有限责任公司 118

#### 一、企业概况 118

#### 二、企业主要经济指标分析 118

#### 三、企业重点产品分析 124

#### 四、企业发展前景 124

### 第三节 江苏科成有色金属新材料有限公司 125

#### 一、企业概况 125

#### 二、企业主要经济指标分析 125

#### 三、企业重点产品分析 131

#### 四、企业发展前景 131

### 第四节 北京紫光新材料公司 132

#### 一、企业概况 132

#### 二、企业主要经济指标分析 132

#### 三、企业重点产品分析 138

#### 四、企业发展前景 139

### 第五节 长沙杭宁新材料科技有限公司 139

#### 一、企业概况 139

#### 二、企业主要经济指标分析 140

#### 三、企业重点产品分析 145

#### 四、企业发展前景 145

## 第十二章 有色金属新材料地区销售分析 147

### 第一节 中国有色金属新材料区域销售市场结构变化 147

#### 第二节 有色金属新材料“东北地区”销售分析 147

##### 一、2015年东北地区销售规模 147

##### 二、“东北地区”规格销售分析 148

##### 三、2015年东北地区“规格”销售规模分析 148

#### 第三节 有色金属新材料“华北地区”销售分析 149

##### 一、2015年华北地区销售规模 149

##### 二、“华北地区”规格销售分析 149

##### 三、2015年华北地区“规格”销售规模分析 150

#### 第四节 有色金属新材料“中南地区”销售分析 150

##### 一、2015年中南地区销售规模 150

##### 二、“中南地区”规格销售分析 151

##### 三、2015年中南地区“规格”销售规模分析 151

#### 第五节 有色金属新材料“华东地区”销售分析 152

##### 一、2015年华东地区销售规模 152

##### 二、“华东地区”规格销售分析 152

##### 三、2015年华东地区“规格”销售规模分析 153

#### 第六节 有色金属新材料“西北地区”销售分析 153

##### 一、2015年西北地区销售规模 153

##### 二、“西北地区”规格销售分析 154

## 第十三章 2016-2022年中国有色金属新材料行业投资战略研究 155

### 第一节 2016-2022年中国有色金属新材料行业投资策略分析 155

#### 一、有色金属新材料产品投资策略 155

#### 二、有色金属新材料行业投资筹划策略 155

#### 三、有色金属新材料品牌竞争战略 156

### 第二节 2016-2022年中国有色金属新材料行业品牌建设策略 159

#### 一、有色金属新材料产品的规划 159

#### 二、有色金属新材料产品的建设 159



## 第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 160

### 第一节 2016-2022年有色金属新材料市场指标预测 160

#### 一、2016-2022年有色金属新材料行业供给预测 160

#### 二、2016-2022年有色金属新材料行业需求预测 161

#### 三、2016-2022年有色金属新材料行业盈利预测 161

### 第二节 2016-2022年有色金属新材料项目投资建议 162

#### 一、技术应用注意事项 162

#### 二、项目投资注意事项 163

#### 三、生产开发注意事项 165

#### 四、销售注意事项 166

## 第十五章 2016-2022年有色金属新材料行业发展趋势及投资风险分析 168

### 第一节 当前有色金属新材料存在的问题 168

#### 二、2016-2022年中国有色金属新材料行业发展规模 168

#### 三、2016-2022年中国有色金属新材料行业发展趋势预测 169

### 第二节 2016-2022年中国有色金属新材料行业投资风险分析 169 ( ZYLQ )

#### 一、市场竞争风险 169

#### 二、原材料压力风险分析 170

#### 三、技术风险分析 170

#### 四、政策和体制风险 171

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 172

## 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 18

图表 2 有色金属新材料的产业链结构图 20

图表 3 2013-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 21

图表 4 2013-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 22

图表 5 2013-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 23

图表 6 2015年我国固定资产投资情况 33

图表 7 2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 35

图表 8 2015年我国固定资产（不含农户）增速情况 37

图表 9 2013-2015年固定资产投资走势图 单位：% 38

图表 10 2013-2015年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 38

图表 11 中国有色金属新材料相关行业标准 43

图表 12 2013-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 45

图表 13 2013-2015年企业商品价格指数走势 45

图表 14 2013-2015年我国有色金属新材料产能 62

图表 15 2016-2022年我国有色金属新材料行业产能预测 62

图表 16 2013-2015年我国有色金属新材料市场容量分析 63

图表 17 2013-2015年我国有色金属新材料产能利用率 64

图表 18 2016-2022年我国有色金属新材料市场容量预测 64

图表 19 有色金属新材料产业行业所处生命周期示意图 65

图表 20 行业生命周期、战略及其特征 66

图表 21 2015年我国有色金属新材料产品市场不同因素的价格影响力对比 69

图表 22 2013-2015年我国有色金属新材料行业需求 72

图表 23 2015年我国有色金属新材料产品总体投资结构 80

图表 24 2013-2015年我国有色金属新材料产品行业投资增速分析 81

图表 25 2015年我国有色金属新材料产品行业不同地区投资分析 81

图表 26 我国有色金属新材料产品投资项目分析 82

图表 27 有色金属新材料产品行业环境“波特五力”分析模型 84

图表 28 近4年深圳环球铜铝材料有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 29 近4年深圳环球铜铝材料有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 30 近4年深圳环球铜铝材料有限公司产权比率变化情况 112

图表 31 近4年深圳环球铜铝材料有限公司产权比率变化情况 112

图表 32 近4年深圳环球铜铝材料有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 33 近4年深圳环球铜铝材料有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 34 近4年深圳环球铜铝材料有限公司资产负债率变化情况 114

图表 35 近4年深圳环球铜铝材料有限公司资产负债率变化情况 114

图表 36 近4年深圳环球铜铝材料有限公司总资产周转次数变化情况 115

图表 37 近4年深圳环球铜铝材料有限公司总资产周转次数变化情况 115

图表 38 近4年深圳环球铜铝材料有限公司固定资产周转次数情况 116

图表 39 近4年深圳环球铜铝材料有限公司固定资产周转次数变化情况 116

图表 40 近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 41 近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 42 近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司产权比率变化情况 119

图表 43 近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司产权比率变化情况 119

图表 44 近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司销售毛利率变化情况 120

图表 45 近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司销售毛利率变化情况 120

图表 46 近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司资产负债率变化情况 121

图表 47 近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司资产负债率变化情况 121

图表 48 近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司总资产周转次数变化情况 122

图表 49 近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司总资产周转次数变化情况 122

图表 50 近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司固定资产周转次数情况 123

图表 51 近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司固定资产周转次数情况 123

图表 52 近4年江苏科成有色金属新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表 53 近4年江苏科成有色金属新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表 54 近4年江苏科成有色金属新材料有限公司产权比率变化情况 126

图表 55 近4年江苏科成有色金属新材料有限公司产权比率变化情况 126

图表 56 近4年江苏科成有色金属新材料有限公司销售毛利率变化情况 127

图表 57 近4年江苏科成有色金属新材料有限公司销售毛利率变化情况 127

图表 58 近4年江苏科成有色金属新材料有限公司资产负债率变化情况 128

图表 59 近4年江苏科成有色金属新材料有限公司资产负债率变化情况 128

图表 60 近4年江苏科成有色金属新材料有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 61 近4年江苏科成有色金属新材料有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 62 近4年江苏科成有色金属新材料有限公司固定资产周转次数情况 130

图表 63 近4年江苏科成有色金属新材料有限公司固定资产周转次数情况 130

图表 64 近4年北京紫光新材料公司流动资产周转次数变化情况 132

图表 65 近4年北京紫光新材料公司流动资产周转次数变化情况 132

图表 66 近4年北京紫光新材料公司产权比率变化情况 133

图表 67 近4年北京紫光新材料公司产权比率变化情况 133

图表 68 近4年北京紫光新材料公司销售毛利率变化情况 134

图表 69 近4年北京紫光新材料公司销售毛利率变化情况 134

图表 70 近4年北京紫光新材料公司资产负债率变化情况 135

图表 71 近4年北京紫光新材料公司资产负债率变化情况 135

图表 72 近4年北京紫光新材料公司总资产周转次数变化情况 136

图表 73 近4年北京紫光新材料公司总资产周转次数变化情况 136

图表 74 近4年北京紫光新材料公司固定资产周转次数情况 137

图表 75 近4年北京紫光新材料公司固定资产周转次数情况 137

图表 76 近4年长沙杭宁新材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 77 近4年长沙杭宁新材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 78 近4年长沙杭宁新材料科技有限公司产权比率变化情况 140

图表 79 近4年长沙杭宁新材料科技有限公司产权比率变化情况 141

图表 80 近4年长沙杭宁新材料科技有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 81 近4年长沙杭宁新材料科技有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 82 近4年长沙杭宁新材料科技有限公司资产负债率变化情况 142

图表 83 近4年长沙杭宁新材料科技有限公司资产负债率变化情况 142

图表 84 近4年长沙杭宁新材料科技有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表 85 近4年长沙杭宁新材料科技有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表 86 近4年长沙杭宁新材料科技有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 87 近4年长沙杭宁新材料科技有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 88 我国有色金属新材料区域销售市场结构变化 147

图表 89 2013-2015年东北地区各规格产品盈利能力变化 147

图表 90 东北地区有色金属新材料CR5与CR10厂家市场销售份额 148

图表 91 2013-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 148

图表 92 2013-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化 149

图表 93 华北地区有色金属新材料CR5与CR10厂家市场销售份额 149

图表 94 2013-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 150

图表 95 2013-2015年中南地区各规格产品盈利能力变化 150

图表 96 中南地区有色金属新材料CR5与CR10厂家市场销售份额 151

图表 97 2013-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 151

图表 98 2013-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 152

图表 99 华东地区有色金属新材料CR5与CR10厂家市场销售份额 152

图表 100 2013-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 153

图表 101 2013-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 153

图表 102 西北地区有色金属新材料CR5与CR10厂家市场销售份额 154

图表 103 2016-2022年我国有色金属新材料行业供给预测 160

图表 104 2016-2022年我国有色金属新材料行业需求预测 161

图表 105 2016-2022年我国有色金属新材料行业盈利预测 161

- 图表 106 有色金属新材料产品技术应用注意事项分析 162
- 图表 107 有色金属新材料产品项目投资注意事项图 164
- 图表 108 有色金属新材料产品行业生产开发注意事项 165
- 图表 109 有色金属新材料产品销售注意事项 166
- 图表 110 2016-2022年中国有色金属新材料行业发展规模预测 168
- 图表 111 2016-2022年我国有色金属新材料产品行业投资规模增速预测分析 169
- 图表 112 2016-2022年我国有色金属新材料行业同业竞争风险及控制策略 170

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/11438225GM.html>