

2016-2022年中国保健品行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国保健品行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/11438226RM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会进步和经济发展，人类对自身的健康日益关注。20世纪90年代以来，全球居民的健康消费逐年攀升，对营养保健品的需求十分旺盛。在按国际标准划分的15类国际化产业中，医药保健是世界贸易增长最快的五个行业之一，保健食品的销售额每年以13%的速度增长。

而从20世纪80年代起步的中国保健品行业，已经迅速发展成为一个独特的产业。我国保健品行业经过多年的发展如今已成为全球保健品大国。近年来，随着中国经济的发展、居民收入的增长、生活节奏的加快以及老龄化社会的来临，保健品的消费也日趋大众化，从过去的可选消费品转为必选消费品，中国保健品市场的发展进入了快车道。

中国拥有上千年的健康养生文化和中医中药历史，借助品类齐全的成熟制造技术、现代化流程化的生产能力，中国正在掀起新一轮的健康养生热潮。而随着我国人民收入水平的大幅度提升，中国有望快速进入“中高收入水平国家”的行列，民众对健康、养生的需求必然是持续增加的。未来中国保健品市场的发展潜能将进一步提升。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国保健品行业发展现状及前景战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 保健品行业发展分析

第一章 保健品发展概况

第一节 保健品定义和分类

一、保健品定义

二、保健品分类

三、日常保健品分类

第二节 保健品关联产业产品

一、药品及其属性

二、低营养食品

三、营养食品

四、运动保健食品

第三节 保健品产业分析

一、保健品产业特性

二、保健品产业瓶颈周期分析

三、保健品产业发展环境

第四节 国际保健品产业发展状况

一、欧美地区保健品市场发展状况

二、2015年全球医药保健品市场发展分析

三、2015年全球氨基酸市场发展现状

第二章 保健品行业发展分析

第一节 我国保健品行业发展状况

一、2015年我国保健品行业发展状况

二、2015年我国保健品产业发展问题分析

三、2015年中国进一步完善保健品行业诚信体系建设

第二节 我国保健品行业发展瓶颈分析

一、研发瓶颈

二、成本瓶颈

三、营销瓶颈

四、忠诚度瓶颈

五、广告效果瓶颈

六、品牌瓶颈

第三节 我国保健品出口分析

一、我国保健品出口形势分析

二、2015年我国维生素出口分析

三、2015年我国医药对外贸易主要特点

四、2016年我国医药对外贸易存在风险

五、2016年我国医药对外贸易预测与展望

第二部分 保健品市场发展状况

第三章 保健品市场发展状况

第一节 我国保健品市场现状

- 一、保健市场产品供需分析
- 二、保健品市场需求分析
- 三、2015年我国保健品市场竞争状况
- 四、保健品行业在市场竞争中趋向规范

第二节 农村保健品市场分析

- 一、农村保健品市场分析
- 二、农村保健品市场前景分析
- 三、农村保健品市场推广策略
- 四、浅谈保健品农村市场开发策略

第三节 部分地区保健品市场分析

- 一、2015年江西省保健品行业发展状况
- 二、2015年杭州市保健品产业发展现状
- 三、2015年山西省医药保健品市场发展分析

第四章 保健品消费市场分析

第一节 保健品消费者分析

- 一、现代达人保健观念
- 二、保健品消费者消费行为分析
- 三、保健品消费群体分析
- 四、保健品中产阶级消费者分析

第二节 保健品消费者市场分析

- 一、中老年保健品市场发展分析
- 二、女性保健品市场发展状况分析
- 三、儿童保健品市场发展状况

第三节 保健品细分市场分析

- 一、减肥类产品市场发展现状
- 二、补肾壮阳类保健品市场发展状况
- 三、女性补血养颜市场分析

- 四、2015年我国维生素行业发展现状
- 五、补钙类产品市场现状及趋势分析
- 六、健脑类保健品市场竞争分析
- 七、保健食品卵磷脂市场分析

第三部分 保健品行业内重点企业分析

第五章 行业内重点企业分析

第一节 健康元药业集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2015年公司经营情况
- 三、2015年公司财务状况
- 四、2016年公司发展展望与策略

第二节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2015年公司经营情况
- 二、“十三五”主要目标

第三节 北京双鹭药业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2015年公司经营情况
- 三、2015年公司财务状况
- 四、2016年公司发展展望与策略

第四节 山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2015年公司经营情况
- 三、2015年公司财务状况
- 四、2016年公司发展展望与策略

第五节 深圳市海王生物工程股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2015年公司经营情况
- 三、2015年公司财务状况

第六节 哈药集团股份有限公司

- 一、公司概况

二、2015年公司经营情况

三、2015年公司财务状况

第七节 上海交大昂立股份有限公司

一、公司概况

二、2015年公司经营情况

三、2015年公司财务状况

第八节 海南椰岛股份有限公司

一、公司概况

二、2015年公司经营情况

三、2015年公司财务状况

第九节 广东汤臣倍健生物科技股份有限公司

一、公司概况

二、2015年公司经营情况

三、2015年公司财务状况

四、2016年公司发展展望与策略

第十节 天狮集团有限公司

一、公司概况

二、2016年公司发展战略分析

三、2016年公司动向

第十一节 中美天津史克制药有限公司

一、公司简介

二、公司新保健品业务分析

第十二节 瑞年集团

一、公司简介

二、2015年公司经营情况

三、2016年公司发展展望与策略

第十三节 中脉科技集团

一、公司简介

二、2015年公司动态

第十三节 保罗生物园科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

第四部分 医药行业运行状况分析

第六章 2014-2015年我国医药行业运行状况分析

第一节 2014-2015年我国医药发展状况

- 一、2014-2015年我国中成药产量情况
- 二、2014-2015年我国化学原料药产量情况
- 三、2015年医药行业总体运行状况分析
- 四、2015年我国医药制造业经济指标分析

第二节 2014-2015年我国医药市场分析

- 一、三大特点成就全球医药市场持续增长
- 二、2014年资本市场逐鹿医药领域热情不减
- 三、2015年中国医药市场规模增速
- 四、2015年医药企业并购热潮持续升温

第三节 2014-2015年我国医药政策解读

- 一、《国家药品安全“十三五”规划》
- 二、《医药工业“十三五”发展规划》
- 三、《国务院关于印发工业转型升级规划（2014～2015年）的通知》
- 四、《关于印发《药品出厂价格调查办法（试行）》的通知》
- 五、《外商投资产业指导目录（2014年修订）》
- 六、《关于加强药品不良反应监测体系建设的指导意见》
- 七、《关于印发医疗机构药品监督管理办法（试行）的通知》

第四节 2016-2022年中国医药行业发展趋势分析

- 一、《医药工业“十三五”发展规划》解读
- 二、《“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》解读
- 三、2015年中国医药市场规模
- 四、中国或将成为全球第二大医药需求市场

第五部分 保健品行业发展趋势及战略

第七章 2016-2022年保健品行业发展趋势

第一节 2016-2022年保健品行业发展前景

- 一、保健品行业发展前景
- 二、中国保健品市场发展前景展望

- 三、2016年全球合成氨基酸市场预测
- 四、2016-2022年中国保健品市场发展潜能相当大
- 五、2016-2022我国保健品市场规模预测

第二节 2016-2022年保健品产业发展趋势

- 一、保健品产业发展走向分析
- 二、保健品产业未来发展分析
- 三、我国保健品产业发展新趋势
- 四、未来保健品市场发展预测

第八章 2016-2022年保健品企业经营策略分析

第一节 保健品企业发展策略分析

- 一、医药企业进军医药保健品市场策略
- 二、医药保健品企业经营模式
- 三、医药保健品企业细节控制策略
- 四、保健品传播策略分析
- 五、保健品的城市营销策略
- 六、保健品企业发展出路分析
- 七、2016年医药保健品发展策略

第二节 保健品品牌策略分析

- 一、保健品多元化品牌战略分析
- 二、保健品品牌命名策略
- 三、保健品品牌营销成功法则

第三节 企业借力策略分析

- 一、企业决策问题
- 二、企业借力心态分析
- 三、企业借力策略
- 四、借力外脑

第四节 我国保健品品牌老化及其应对策略

- 一、品牌和品牌老化的相关概念
- 二、我国保健品市场的现状及品牌老化成因分析
- 三、预防保健品品牌老化的对策
- 四、案例分析

第九章 2016-2022年保健品营销策略分析

第一节 医药保健品市场突围策略

- 一、产品定位
- 二、营销创新
- 三、消费群体细分
- 四、产品宣传

第二节 我国保健品营销现状分析

- 一、我国保健品营销发展状况
- 二、我国保健品营销问题及对策
- 三、保健品营销趋势分析
- 四、未来中国医药保健品市场营销策略

第三节 医药保健品定位策略

- 一、明确病症，功能诉求
- 二、从消费群出发
- 三、依托购买目的
- 四、产品物理属性
- 五、产品差异化利益点
- 六、新品类定位
- 七、攻防式定位
- 八、品牌个性、文化

图表目录

图表：2015年健康元药业集团股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年健康元药业集团股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年健康元药业集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年健康元药业集团股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年健康元药业集团股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年健康元药业集团股份有限公司资产与负债分析表

图表：2012-2015年健康元药业集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2015年北京双鹭药业股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年北京双鹭药业股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年北京双鹭药业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年北京双鹭药业股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年北京双鹭药业股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年北京双鹭药业股份有限公司资产与负债分析表

图表：2012-2015年北京双鹭药业股份有限公司现金流量分析表

图表：2015年山东东阿阿胶股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年山东东阿阿胶股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年山东东阿阿胶股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年山东东阿阿胶股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年山东东阿阿胶股份有限公司资产与负债分析表

图表：2012-2015年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析表

图表：2015年深圳市海王生物工程股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年深圳市海王生物工程股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年深圳市海王生物工程股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年深圳市海王生物工程股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年深圳市海王生物工程股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年深圳市海王生物工程股份有限公司资产与负债分析表

图表：2012-2015年深圳市海王生物工程股份有限公司现金流量分析表

图表：2015年哈药集团股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年哈药集团股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年哈药集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年哈药集团股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年哈药集团股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年哈药集团股份有限公司资产与负债分析表

图表：2012-2015年哈药集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2015年上海交大昂立股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年上海交大昂立股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年上海交大昂立股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年上海交大昂立股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年上海交大昂立股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年上海交大昂立股份有限公司资产与负债分析表

图表：2012-2015年上海交大昂立股份有限公司现金流量分析表

图表：2015年海南椰岛股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年海南椰岛股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年海南椰岛股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年海南椰岛股份有限公司经营能力分析表

图表：2012-2015年海南椰岛股份有限公司发展能力分析表

图表：2012-2015年海南椰岛股份有限公司资产与负债分析表

图表：2012-2015年海南椰岛股份有限公司现金流量分析表

图表：2015年广东汤臣倍健生物科技股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012-2015年广东汤臣倍健生物科技股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2012-2015年广东汤臣倍健生物科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2012-2015年广东汤臣倍健生物科技股份有限公司资产与负债分析表

图表：2012-2015年广东汤臣倍健生物科技股份有限公司现金流量分析表

图表：2014-2015年中成药产量全国及各省市合计

图表：2014-2015年中成药产量全国及各省市合计

图表：2011-2015年医药行业工业总产值及增速

图表：2011-2015年我国中成药月度产量及增速

图表：2011-2015年我国化学原料药月度产量及增速

图表：2015年我国主要疫苗批签发量及同比增长

图表：2011年以来我国血液制品季度批签发量

图表：2011-2015年我国城镇家庭人均医疗保健支出及占比

图表：2011-2015年中西药品零售总额及增速

图表：2011-2015年我国医药制造业产品销售收入及增速

图表：2011-2015年医药制造业工业品出厂价格指数

图表：2011-2015年成都中药材价格指数

图表：中药材价格大幅波动四维因素分析

图表：2011-2015年我国医药品月度进口额及增速

图表：2011-2015年我国主要医药品进口额及同比增长

图表：2011-2015年我国医药品月度出口额及增速

图表：2011-2015年我国中式成药出口额及增速

图表：2015年我国中药类药品出口额及占比分布

图表：2015年我国西成药和生化药出口额及增速

图表：2011-2015年抗菌素（制剂除外）月度出口额及增速

图表：2011-2015年抗菌素（制剂除外）出口均价

图表：2011-2015年我国医药制造业投资额及增速

图表：2011-2015年我国医疗健康领域披露并购投资金额

图表：2011-2015年我国医药制造业利润总额及增速

图表：2015年我国医药制造业子行业利润总额、增速及占比

图表：2011-2015年我国化学制药业利润总额及增速

图表：2011-2015年我国化学制药业利润总额及增速

图表：2011-2015年我国中药制造业利润总额及增速

图表：2011-2015年我国生物药品制造业利润总额及增速

图表：2014年医药制造业经济指标全国合计

图表：2015年医药制造业经济指标全国合计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/11438226RM.html>