

2016-2022年中国果汁市场 运行态势及投资前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国果汁市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/11438227DM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国果汁饮料竞争日趋激烈，市场上存在三股竞争力量：一支是台湾背景的企业统一和康师傅，以包装的创新和口味取胜；一支是包括汇源、娃哈哈等的国内知名企业；还有一支是大的跨国公司如可口可乐、百事可乐等。目前市场上集中了娃哈哈、汇源、农夫果园、统一鲜橙多、美汁源果粒橙、酷儿、露露等众多一线饮料品牌。

根据国家统计局数据：2015年上半年我国果菜汁及果菜汁饮料制造行业规模以上企业数量达到540家。当中71家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为3.16亿元。

2015年上半年我国果菜汁及果菜汁饮料制造行业规模总资产达到1102.32亿元，较上年同期增长11.93%。行业销售收入为573.94亿元，较上年同期增长2.18%。2015年上半年行业利润总额为53.27亿元，较上年同期增长21.1%。

《2016-2022年中国果汁市场运行态势及投资前景趋势预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了果汁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国果汁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国果汁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 果汁的相关介绍

1.1 果汁的概念与分类

1.1.1 果汁的定义

1.1.2 果汁的分类

1.2 果汁生产技术分析

1.2.1 果汁的生产工艺简介

1.2.2 功能果汁的加工技术

1.2.3 果汁生产应注意的问题

第二章 2014-2015年世界果汁行业分析

- 2.1 全球果汁饮料市场消费概况
- 2.2 欧盟
- 2.3 俄罗斯
- 2.4 阿根廷
- 2.5 其他国家
 - 2.5.1 美国
 - 2.5.2 日本

第三章 2014-2015年中国果汁行业分析

- 3.1 中国果汁加工业的区域分布格局
- 3.2 2012 -2014年全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析
 - 3.2.1 2012年1-12月全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析
 - 3.2.2 2013年1-12月全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析
 - 3.2.3 2014年全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析
- 3.3 2013-2015年中国苹果汁进出口状况分析
 - 3.3.1 2012年中国苹果汁出口数据
 - 3.3.2 2013年中国苹果汁出口数据
 - 3.3.3 2014年中国苹果汁出口数据
- 3.4 果汁行业面临的问题与对策

第四章 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业财务状况

- 4.1 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业经济规模
 - 4.1.1 2013-2015年果菜汁及果菜汁饮料制造业销售规模
 - 4.1.2 2013-2015年果菜汁及果菜汁饮料制造业利润规模
 - 4.1.3 202013-2015年果菜汁及果菜汁饮料制造业资产规模
- 4.2 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2013-2015年果菜汁及果菜汁饮料制造业亏损面
 - 4.2.2 2013-2015年果菜汁及果菜汁饮料制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2013-2015年果菜汁及果菜汁饮料制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2013-2015年果菜汁及果菜汁饮料制造业销售利润率
- 4.3 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2013-2015年果菜汁及果菜汁饮料制造业应收账款周转率

- 4.3.2 2013-2015年果菜汁及果菜汁饮料制造业流动资产周转率
- 4.3.3 2013-2015年果菜汁及果菜汁饮料制造业总资产周转率
- 4.4 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2013-2015年果菜汁及果菜汁饮料制造业资产负债率
 - 4.4.2 2013-2015年果菜汁及果菜汁饮料制造业利息保障倍数

第五章 2014-2015年中国果汁市场分析

- 5.1 2014-2015年果汁市场形势分析
- 5.2 果汁市场消费者分析
 - 5.2.1 果汁饮料的消费心理
 - 5.2.2 果汁消费的偏好及行为
 - 5.2.3 果汁饮料消费者特征分析
- 5.3 2014-2015年中国果汁市场竞争分析
 - 5.3.1 我国果汁饮料业整体竞争格局
 - 5.3.2 果汁饮料主要品牌竞争手段分析
 - 5.3.3 果汁饮料外资品牌的发展及竞争态势

第六章 2014-2015年中国浓缩果汁行业分析

- 6.1 浓缩果汁行业发展总体概述
 - 6.1.1 浓缩果汁的相关介绍
 - 6.1.2 浓缩果汁行业发展的优势及契机
 - 6.1.3 中国浓缩果汁行业发展的现状
- 6.2 2014-2015年中国浓缩苹果汁行业分析
 - 6.2.1 浓缩苹果汁行业发展历程
 - 6.2.2 中国浓缩苹果汁行业发展概况
 - 6.2.3 中国浓缩苹果汁市场竞争形势剖析
 - 6.2.4 《浓缩苹果汁》国家标准通过专家评审
- 6.3 2013-2015年中国浓缩果汁进出口状况
 - 6.3.1 浓缩苹果汁出口状况
 - 6.3.2 浓缩葡萄汁进出口状况
 - 6.3.3 浓缩菠萝汁进出口状况
- 6.4 浓缩果汁行业存在的问题及对策

第七章 2014-2015年其他果汁品种发展分析

7.1 纯果汁

7.2 鲜榨果汁

7.3 复合果汁

第八章 2014-2015年中国主要地区果汁行业分析

8.1 陕西省

8.2 山东省

8.3 其他地区

8.3.1 宁夏枸杞果汁饮料进入国际市场

8.3.2 上海果汁饮料市场发展状况

8.3.3 新疆本地产番茄汁打入市场

第九章 2014-2015年水果行业分析

9.1 世界水果行业总体概况

9.1.1 世界主要水果品种的生产及贸易状况

9.1.2 世界热带水果的生产与贸易情况分析

9.1.3 俄罗斯水果和浆果生产简况

9.1.4 印度柑桔属水果的种植与生产状况

9.2 中国水果行业发展概况

9.2.1 水果行业开始迈入调整升级阶段

9.2.2 我国果品加工业的集群化发展状况

9.2.3 中国-东盟自由贸易区促进水果贸易发展

9.2.4 水果生产方式变革带动产业升级

9.3 2013-2015年中国水果生产与对外贸易状况

9.4 水果行业存在的问题与对策

第十章 2014-2015年果汁行业关联产业分析

10.1 茶饮料

10.2 碳酸饮料

10.3 功能饮料

第十一章 2016-2022年果汁行业投资与发展前景分析

11.1 果汁行业投资分析(zyyzg)

11.1.1 中国果汁行业发展的主要优势

11.1.2 投资浓缩苹果汁产业回报丰厚

11.1.3 未来浆果汁市场发展前景广阔

11.2 2016-2022年中国果汁行业发展前景预测

11.2.1 果汁及果汁饮料市场发展前景光明

11.2.2 2016-2022年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业预测分析

11.2.3 果汁饮料市场的发展趋势

11.2.4 果汁行业未来发展热点分析

第十二章 2014-2015年果汁行业重点上市企业分析

12.1 中国汇源果汁集团有限公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 经营状况分析

12.2 国投中鲁果汁股份有限公司

12.3 中国海升果汁控股有限公司

12.4 烟台北方安德利果汁股份有限公司

第十三章 2014-2015年果汁行业其他重点企业分析

13.1 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司

13.1.1 2公司简介

13.1.2 经营状况分析

13.2 广州娃哈哈恒枫饮料有限公司

13.3 陕西海升果业发展股份有限公司

13.4 重庆顶津食品有限公司

13.5 百事饮料(广州)有限公司

13.6 庆云县山东鼎力枣业食品集团有限公司

13.7 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司

13.8 山东佳美食品工业有限公司

13.9 新乡娃哈哈昌盛饮料有限公司

- 13.10 北京统一饮品有限公司
- 13.11 四川佳美食品工业有限公司
- 13.12 昆明顶津食品有限公司（官渡区）
- 13.13 三门峡湖滨果汁有限责任公司
- 13.14 江苏汇源食品饮料有限公司
- 13.15 济南可口可乐饮料有限公司
- 13.16 北京汇源食品饮料有限公司
- 13.17 福建顶津食品有限公司
- 13.18 陕西恒兴果汁饮料有限公司

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：果汁行业产业链

图表：2012-2015年年我国果汁行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2015年年我国果汁行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2015年年我国果汁行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2015年年我国果汁行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2015年年我国果汁行业产成品增长趋势图

图表：2012-2015年年我国果汁行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2015年年我国果汁行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2015年年我国果汁行业费用使用统计图

图表：2012-2015年年我国果汁行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2015年年我国果汁行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2012-2015年果汁行业市场供给
图表：2012-2015年果汁行业市场需求
图表：2012-2015年果汁行业市场规模
图表：果汁所属行业生命周期判断
图表：果汁所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国果汁行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国果汁行业供给预测
图表：2016-2022年中国果汁行业需求预测
图表：2016-2022年中国果汁行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/11438227DM.html>