

# 2016-2022年中国铅行业全 景调研及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国铅行业全景调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/11438227FM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

铅是一种金属元素，可用作耐硫酸腐蚀、防丙种射线、蓄电池等的材料。其合金可作铅字、轴承、电缆包皮等之用，还可做体育运动器材铅球。注意，平日使用的铅笔是不含铅的，其主要成分为石墨（碳的一种形式）和粘土。铅笔之所以叫铅笔，是因为十六世纪英格兰的人们发现了一种黑色的矿物--石墨。由于石墨能像铅一样在纸上留下痕迹，这痕迹比铅的痕迹要黑得多，因此，人们称石墨为“黑铅”。 “铅笔”和铅没有关系。铅也是目前所发现原子序数最高的稳定元素。主要用作电缆、蓄电池、铸字合金、巴氏合金、防X射线、 $\beta$ 射线等的材料。现在还广泛应用于铅芯橡胶隔震支座中，有很好的耗能性。

2014年我国铅产量为422.13万吨，与上一年相比下降5.7%。从近几年的统计数据来看，我国铅的产量呈整体减少趋势，2014年的产量下降至近五年最低。

报告目录：

第一章2014年中国铅产品消费结构行业运行概况13

第一节2014年铅产品消费结构重点产品运行分析13

第二节我国铅产品消费结构产业特征与行业重要性14

一、在第二产业中的地位14

二、在GDP中的地位14

第二章2014年全球铅产品消费结构行业市场规模及供需发展态势15

第一节全球铅产品消费结构行业市场需求分析15

一、市场规模现状15

二、需求结构分析17

三、重点需求客户17

四、市场前景展望18

第二节全球铅产品消费结构行业市场供给分析18

一、生产规模现状18

二、产能规模分布19

三、市场价格走势20

四、重点厂商分布21

### 第三章2014年我国铅产品消费结构行业市场规模及供需发展态势22

#### 第一节我国铅产品消费结构行业市场需求分析22

##### 一、市场规模现状22

##### 二、需求结构分析23

##### 三、重点需求客户23

##### 四、市场前景展望24

#### 第二节我国铅产品消费结构行业市场供给分析24

##### 一、生产规模现状24

##### 二、产能规模分布25

##### 三、市场价格走势26

##### 四、重点厂商分布27

### 第四章铅产品消费结构行业相关政策趋势28

#### 第一节行业具体政策28

#### 第二节政策特点与影响28

### 第五章2012-2015年中国铅产品消费结构行业市场产销状况分析30

#### 第一节2012-2015年中国铅产品消费结构行业不同规模企业分析30

##### 一、历年行业工业产值分析30

##### 二、历年行业销售收入分析31

##### 三、历年行业市场规模分析31

#### 第二节2012-2015年中国铅产品消费结构行业不同类型企业分析32

##### 一、历年不同类型企业工业产值分析32

##### 二、历年不同类型企业销售收入分析33

##### 三、历年不同类型企业市场规模分析34

### 第六章2016-2022年中国铅产品消费结构行业市场供需状况分析36

#### 第一节需求分析及预测36

#### 第二节供给分析及预测37

#### 第三节进出口分析及预测38

##### 一、进口现状38

二、出口现状38

三、进出口预测39

第四节国内外市场重要动态41

第七章2016-2022年中国铅产品消费结构行业市场竞争格局分析48

第一节铅产品消费结构行业市场区域发展状况及竞争力研究48

一、华北地区48

二、华中地区48

三、华南地区49

四、华东地区50

五、东北地区51

六、西南地区52

七、西北地区53

第二节主要省市集中度及竞争力分析54

第三节中国铅产品消费结构行业竞争模式分析55

第四节中国铅产品消费结构行业SWOT分析55

一、S.优势分析55

二、W.劣势分析56

三、O.机会分析56

四、T.威胁分析56

第八章2012-2015年中国铅产品消费结构行业产业链分析58

第一节上游行业影响及趋势分析58

第二节下游行业影响及趋势分析58

第九章中国铅产品消费结构行业投资风险分析60

第一节内部风险分析60

一、技术水平风险60

二、竞争格局风险61

三、出口因素风险61

第二节外部风险分析61

一、宏观经济风险61

二、政策变化风险62

三、关联行业风险63

第十章中国铅产品消费结构标杆企业分析65

第一节河南豫光金铅集团有限责任公司65

一、公司主营业务65

二、公司经营状况65

(一) 企业偿债能力分析65

(二) 企业运营能力分析68

(三) 企业盈利能力分析71

三、公司优劣势分析74

四、2016-2022年公司发展前景74

第二节华锡集团75

一、公司主营业务75

二、公司经营状况75

(一) 企业偿债能力分析75

(二) 企业运营能力分析78

(三) 企业盈利能力分析81

三、公司优劣势分析84

四、2016-2022年公司发展前景85

第三节江西铜业集团公司85

一、公司主营业务85

二、公司经营状况86

(一) 企业偿债能力分析86

(二) 企业运营能力分析88

(三) 企业盈利能力分析91

三、公司优劣势分析94

四、2016-2022年公司发展前景95

第四节安徽省大华金属集团95

一、公司主营业务95

二、公司经营状况95

(一) 企业偿债能力分析95

- (二) 企业运营能力分析98
- (三) 企业盈利能力分析101
- 三、公司优劣势分析104
- 四、2016-2022年公司发展前景105

## 第十一章2016-2022年中国铅产品消费结构行业投资价值分析106(ZYLXY)

- 第一节投资风险预测106
- 第二节投资方向预测106
- 第三节投资热点预测106
- 第四节投资机会预测107
- 第五节投资效益预测107

## 附录109

- 一、铅酸蓄电池行业对铅的消费及预测109
- 二、氧化铅行业对铅的消费及预测111
- 三、铅合金及铅材行业对铅的消费及预测114
- 四、颜料、化工用品行业对铅的消费及预测116
- 五、其他行业对铅的消费及预测119

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/11438227FM.html>